

“新力量·剧本场”电影剧本征集评选活动推介会在京举办



本报讯 10月26日,由北京市文学艺术界联合会主办,北京电影家协会承办,天津电影家协会、河北省电影电视艺术家协会协办的“新力量·剧本场”电影剧本征集评选活动推介会在京举办。北京市文联党组成员、副主席董昕,中国影协副主席、北京影协副主席、本届活动评委会主席张冀,中国电影制片人协会副理事长周建东,中央戏剧学院电影电视系主任、教授高雄杰等业界嘉宾,河北、天津影协负责人,及电视频道、中影集团、华夏电影、博纳影业等近30家产行业机构代表参加活动。

本届电影剧本征集评选活动历时半年,共征集剧本作品1134部,经三轮评审最终评选产生3部综合扶持类作品、21部赛道专项扶持作品。推介会现场发布了征集评选结果,同步开展优秀电影剧本路演推介,标志着本届活动从评审阶段正式转入成果转化与人才扶持新阶段。

董昕在致辞中介绍了本届活动的三大升级方向。一是品牌全面焕新,活动由原“北京影协杯”正式更名,与北京电影短片周一体联动,合力打造“新力量”青年电影人才培养品牌;二是征稿模式创新,设置七大类型赛道独立征稿,精准对接市场差异化内容

需求;三是评选机制优化,构建起“政府引导、专业支撑、市场检验”的三级评选架构。她表示,活动的核心价值不止于遴选优质剧本、发掘青年创作人才,更重在搭建青年创作者与影视产业的双向对接平台,助力优质原创内容落地生根,为中国电影高质量发展持续输送新生力量。

张冀以三组核心数据解读了本届活动的成果价值与行业意义。一是征集总量创历史新高,1134部的投稿规模彰显青年创作参与度持续提升;二是创作导向鲜明,剧情文艺赛道以343部投稿量位居各赛道前列,体现出创作者关照时代、扎根现实的创作初心,同时也反映出多元类型创作能力仍有提升空间;三是协同态势初显,北京地区投稿的402部作品中有13部入围获评,人才储备优势突出,河北、天津两地投稿量均跻身全国各地区前十,京津冀影视创作协同发展的格局初步形成。

在证书颁发环节,与会嘉宾为优秀作品代表颁发证书与创作补助,肯定其专业能力与创作潜力。创作者代表肖亮平表示,本次活动给予创作者的不止是鼓励和扶持,更让他们相信“那些尚未成为电影的故事值得被认真对待,在漫长创作道路上跋涉的人

值得更多可能”。

在场青年编剧纷纷表示,将珍惜活动提供的剧本孵化、项目对接等扶持机会,持续打磨作品质量,全力推动“纸上文本”转化为“银幕光影”。

在剧本路演推介环节,7部优秀入围作品的主创代表依次上台展示。现场评委与行业嘉宾围绕剧本结构、人物塑造、类型定位、市场转化等多个维度逐一交流点评,多家影视制作机构、网络平台代表与主创现场开展对接洽谈。

立足十四届“北京影协杯”的深厚积淀,“新力量·剧本场”电影剧本征集评选活动依托成熟的评选体系,在传承中创新、在深耕中突破,实现了品牌化、精细化与市场化的全方位升级。未来,活动将始终以培育青年电影人才为初心,以挖掘优质原创作品为抓手,通过征集评选、创作补助、专项培训、推介展示、孵化对接等环节,为青年编剧成长提供全链条扶持服务;同时持续推动资源共享、区域联动、产业贯通,以人才与作品的双重积累,为新时代电影高质量发展与京津冀影视产业协同发展注入源源不断的新动能。

(鲍文娴)

大麦娱乐灯塔专业版发布《承压市场中的生机—2026中国电影市场洞察报告》

本报讯 10月26日,在中国(横店)国际影片交易会暨第三十届全国影片推介会中,大麦娱乐灯塔专业版发布了《承压市场中的生机——2026中国电影市场洞察报告》。

《报告》认为,档期作为“放大器”的角色越来越明显,作为“发动机”的角色越来越弱。真正决定观众买不买票的不是放假,而是这张票背后的内容值不值得。头部影片的稳定供给,是当下市场最急需解决的问题——有出色十足的大片带动,观众自然会走进电影院。同时,观众需求逐渐分层,“大片通吃”难度越来越大,垂类影片迎来机会。截至目前,今年票房超30亿的影片只有《飞驰人生3》一部,而2023年有4部、2024和2025年各有3部,超级爆款数量明显收缩。与此同时,一批区域性、垂类影片接连跑出超预期表现:《奥德赛》一线城市票房占比34.3%,接近正常均值的2倍;《什么意思夫妇》东北地区票房占比17.2%,是正常均值的3倍还多。此外,第三个变化来自进口片:北美进口片强势回暖,票房贡献重新回到两成以上,创



近几年新高。灯塔专业版统计显示,《蜘蛛侠:崭新之日》将超英电影重新带回15亿以上,《奥德赛》《生化危机:爆发夜》《痴迷》《后室》都取得了远超行业预期的表现。

《报告》提出,年轻观众占比连续多年下滑后,今年8月首次止跌回升。典型案例是《八仙!》。这部影片上映后真正向年轻人群破圈——小红书上的热议内容早已不只是“这部电影好不好看”,而是走向多元参与:Cosplay、二次创作、大量“玩梗”。年轻人不再只是“看”一部电影,而是去“参与”一部电

影,把电影当成素材、社区、可以共同创作的文本。判断一部电影火不火,要看它有没有变成年轻人的“社交货币”。

《报告》还认为,影院的未来,是从“放电影的地方”走向多元文化空间。据灯塔专业版统计,今年2026-2027赛季德国乒乓球甲级联赛及德国杯赛事总票房362万,共616场,场均人次84人,平均票价70.2元。大银幕对体育赛事、电竞赛事、演唱会这类“强仪式感”内容有独特吸引力,这也意味着,影院不只是“放电影的地方”,它可以是一个多元的文化空间。(赵丽)

的影片,承载的不只是一个故事,更是一套可复用的AI电影制作方法、一座“云片场”基础设施的雏形,以及一支懂电影也懂技术的团队。影片自上映以来,在北京、成都、上海等地举办了特别放映活动,受到业内外关注。有行业从业者评价,影片敢为人先,愿做“第一个吃螃蟹的人”,值得鼓励。影评人谭飞认为,对于中国电影行业来说,《三星堆:未来往事》是一次“大胆的尝试与开拓”。与此同时,影片也得到了来自观众的好评,有历史与三星堆文化爱好者称赞影片的想象力,“没想到博物馆里的青铜纵目面具能以这样的方式‘活’过来”,影片让文物“开口说话”。(杜思梦)

首部AI超写实动画电影《三星堆:未来往事》全国上映

本报讯 国内首部AI超写实动画电影《三星堆:未来往事》10月23日登陆全国影院,影片以超写实影像将古蜀文明与未来危机并置同一银幕,创造了古文明与未来相互观照的科幻电影新品类。近日,该片在北京举行特别放映活动,三百余名观众观看了影片的CINITY版本。影片出品人、总制片人蒋德富,监制、制片人曲古小江等亮相现场,与观众交流。

谈及影片创作初衷,蒋德富表示:“想让更多人知道古蜀文明,想把更多的中国文化用电影记录下来。”曲古小江表示,三星堆文明是中华璀璨历史的重要组成部分。她希望借助新科技手段,将中国传统历史文化的精髓记

录好、传播好,让更多人感受中华文明的独特魅力。现场,蒋德富现场公布影片海外上映计划,马来西亚与中国内地同步上映,另有14个国家和地区正在接洽影片上映事宜。

回顾影片创作历程,创作团队历经两年的技术探索,产出120余万张底图,上百次全片迭代重来,AI拓展了古文明、神话、科幻、冒险等题材的视觉实现空间,降低了复杂场景的制作门槛,将这些题材拓展为面向大众的银幕故事。在影片制作过程中,AI承担生成与执行工作,创意发起和创作判断由博纳AIGMS团队按照电影工业流程制作完成,二者的分工划出了技术与创作之间的边界。这部100分钟



新版中国史诗歌剧《长征》首演影院直播举行

中影集团与国家大剧院联袂呈现



本报讯 10月22日,纪念中国工农红军长征胜利90周年大会隆重召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话强调,铭记历史方能开创未来。全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在党中央周围,大力弘扬伟大长征精神,接续奋斗、砥砺前行,把革命前辈开创的伟大事业不断推向前进,在新的长征路上奋力创造新的辉煌。为致敬长征壮举、传承长征精神,中影集团携手国家大剧院联袂呈现的新版中国史诗歌剧《长征》首演影院直播于当晚举行。依托中影预约放映,全国多城观众在巨幕与环绕声的视听呈现中,沉浸式回望长征峥嵘岁月,感悟历久弥新的伟大长征精神。

新版歌剧《长征》立足史实,循着红军长征主线铺展叙事,完整再现从江西出发、跨越万水千山,直至会宁会师、奔赴延安的伟大远征。作品以“伟大的行走”为叙事内核,借歌剧这一厚重的艺术载体,还原长征路上的生死考验与信念坚守,用富有新意的舞台表达,描摹革命队伍历尽千难万险、初心始终滚烫的壮阔历史图景。本场演出由指挥家吕嘉执棒,田沁鑫执导,阎维文、王宏伟等国内顶尖歌唱家领衔登台,一众艺术家以醇厚饱满的唱腔、充沛真挚的舞台表达,将厚重磅礴的史诗情感娓娓唱响。声情并茂的精湛演绎与极具感染力的舞台呈现,交相辉映,引领银幕前的观众缓缓沉入这段波澜壮阔的长征叙事之中。

本次影院直播打通大剧院舞台与

地方影院的空间壁垒,让远在各地的观众共享国家级舞台演出。直播一经推出,遵义等长征途经城市反响格外热烈,不少机关单位、学校师生与市民群众预约观影。直播后,有青年观众感慨:“课本里读到的长征,在大银幕上活了过来。雪山草地的艰险、战士们的诀别与坚守,伴着歌声扑面而来,几度湿了眼眶,这是一次直抵心底的精神洗礼。”带孩子一同观影的家长表示,影院直播打破了高雅舞台艺术的距离感,比起书本讲解,这样沉浸式的观看,更能让少年一代读懂信仰的分量。还有党员观众留言,在影院零时差同步欣赏这场史诗演出,真切体会革命征程的艰辛,更加读懂今天安稳生活的来之不易,从中汲取前行的力量。

自中影集团与国家大剧院达成战略合作以来,多部国家大剧院“超现场”精品演出,已通过中影预约放映走进全国多城影院。影院直播充分激活影院公共文化空间价值,让高雅艺术走出剧场、走进大众日常;同时为影院拓展了电影之外,兼具思想高度与艺术品质的内容品类。依托预约放映成熟标准化影院直播体系,实时舞台现场,影院独家导赏等内容实现跨地域、零时差、高稳定传输,让无法亲临大剧院现场的观众,同样可以在本地影院,沉浸式感受舞台上的一幕幕动人演绎。未来,随着合作持续深化,中影集团还将持续深耕“舞台现场+影院直播”模式,为广大观众搭建起亲近高雅艺术、感悟红色文化的便捷桥梁。

《愤怒的老虎》北京首映

本报讯 10月23日全国上映的魔幻现实主义电影《愤怒的老虎》近日在北京举行首映礼,导演李锐,主演朱正廷、蒋梦婕、范梦、王学东等主创亮相现场。

首映现场,主创与嘉宾围绕故事创作、角色塑造、现实议题展开交流。导演李锐谈及创作初衷,作为制片人转型导演,他以魔幻现实主义讲述作家故事,是一次带着锐气的全新尝

试。他表示,影片意在抛出议题,邀请观众共同思考。

不同于常规罪案叙事,《愤怒的老虎》着力描摹藏在烟火之下的幽暗,勾连大众共通的情绪焦虑:熟人圈层里的人情绑架、独居与居家环境下潜藏的安全隐患、普通人在生存压力面前的一念摇摆。恶具备随机性,它伪装成平凡,潜伏在我们的生活半径之中,擦身而过的普通人,也可能暗藏贪念

与算计。

为精准诠释人物状态,主演朱正廷在开机前便与导演保持每日沟通,逐段细致对戏、反复试演,提前吃透角色细节与情绪逻辑。在朱正廷看来,归乡后的林一虎脆弱又挣扎,让人心生心疼,而他在上海经历的种种境遇,真实落地、贴近生活,也让自己更能共情、诠释好这个立体的人物。

(杜思梦)

首部亚洲象主题IMAX原创纪录电影《象行记》在京首映

本报讯 近日,纪录电影《象行记》全国首映礼在北京举行。《象行记》系国内首部亚洲象主题IMAX原创纪录电影,首次将云南亚洲象“北上南归”与被救助象“阿宝”野化放归等真实事件搬上全球银幕。

摄制组历时三年,多次深入云南热带雨林,采用IMAX特制拍摄,客观记录中国政府保护亚洲象的综合措施,为促进生物多样性保护、共建地球

生命共同体提供中国智慧与中国方案。影片将在IMAX影院独家呈现多出近三分之一的画面内容,部分IMAX GT影院将以1.43:1画幅铺满整个银幕,以“顶天立地”的视觉呈现,生动展现自然世界的壮阔与群象旅途的震撼。

IMAX中国首席执行官孟丹青表示,作为IMAX首部亚洲象主题原创纪录片,《象行记》标志着IMAX从影院放

映向内容创作上游的进一步延伸,也体现了IMAX以技术、内容和平台的多元优势,在电影产业链的不同环节创造价值的持续探索,一起努力把中国故事带给更多观众。

导演顾瑜瑾、摄影指导克萊尔·波普金通过视频向现场观众致以问候,分享其亲身深入云南雨林拍摄的难忘经历并表达其对中国保护亚洲象的敬意。

(赵丽)

◎ 新 片

《笑傲江湖2:东方不败》
令狐冲在一次与师兄下山办事的过程中,意外的发现东方不败与倭寇串通有谋反之意,便与任盈盈、向问天及蓝凤凰计划在救出任我行之后,联手除掉东方不败并夺回日月神教。

上映日期:10月30日
类型:动作/爱情
编剧:徐克/邓碧燕/陈天璇
导演:程小东
主演:李连杰/林青霞/关之琳
出品方:金公主电影
发行方:中国电影

《阴阳路惊魂》
首富秦元良因恶行引发新娘失踪事件,风水师顾梦寒与巡警江承君调查时遭遇“雪新娘”索命、“锁魂阵”避

祸等诡异现象,最终揭露秦家隐秘……

上映日期:10月30日
类型:惊悚/悬疑
编剧:张峰/徐俊
导演:徐俊
主演:何雨宸/傅天/黄城
出品方:青荷影业/两小无猜影业等
发行方:青荷影业/两小无猜影业

《民宿惊魂》
卓林林只身前往孤岛民宿,却接连遭遇离奇怪事,似乎都指向一段尘封往事,究竟是怨鬼复仇,还是人心险恶?
上映日期:10月31日
类型:惊悚/悬疑
编剧:宋小君

导演:宋小君
主演:胡连馨/高维蔓
出品方:厦门梦生影视等
发行方:环鹰时代

《疾速追杀》(美国)
已经退隐江湖的杀手约翰·维克在经历了已去世妻子留下的爱犬被杀后,又接二连三的经历磨难与折磨,忍无可忍的他展开了复仇之路。
上映日期:10月30日
类型:动作/惊悚
编剧:德里克·科尔斯塔德
导演:查德·斯塔赫斯基
主演:基努·里维斯/迈克尔·恩奎斯特
出品方:狮门影业
发行方:中国电影