



(上接第2版)

AI时代电影观

◎ 赵文涛(西部电影集团有限公司党委书记、董事长):
传统电影人要补“模型的课”,理解被压缩的世界



电影还是需要电影人去做,这是我近四年来的感受。电影人不会被淘汰,只会更值钱。为什么呢?因为我们传承的是电影130年的积累。人人可以生成视频,但那只叫视频,它不叫电影,不叫有电影质感的视听艺术,所以电影人的价值进一步会凸显。

从胶片时代到数字时代,本质上没有发生变化。拍摄设备有一点变化,存储的介质发生了变化,但还是要面对演员、场景等问

题。现在完全不一样了。AI时代给我们开启的是电影人对于资本的依赖度大为降低,可以实现自己内心的梦想的时代到来了。

两代电影人的关系不是取代,而是接力。传统电影人要补“模型的课”,理解被压缩的世界;AI原住民要补“电影的课”,以继承百年的专业遗产。哲学修养决定电影人能提出多深的问题,文学修养决定电影人能捕捉多细的人生。

◎ 常洪松(北京天工异彩影视科技有限公司董事长):
整个行业的技术基座越来越好,才能腾出来手让AI真正变成工具



天工今年刚好20周年,我今天从天工的视角,从一个“技术理工男”的视角来谈一下AI对行业的影响。

第一是从出品和制片的角度,这两年我们不敢参与投资拍摄。从原来一部电影很贵,拍不起,到现在更多的考量市场的接受程度。第二是导演朋友们的角度,现在导演们很多想法能够很快地呈现出来,很多创作环节的判断决策窗口往前移了。第三从后期的角度,其实我们这两年是有“槽”的。首先是预算的调整,技术岗位正在弱化,正在消失;但是在创作过程中,还是要回到

原来现场拍摄时的一些技术环节。

第四,我们从后期的一个交付环节,变成了一个综合性的交付全篇的环节。我们从原来的专科医院变成一个综合性的三甲医院,而且比原来的成本还多了一张算力的账单。

这就是我们感受到的四个趋势,都在同时发生。所以,行业里真正稀缺的是既懂AI又懂创作的人。建议主管部门把对AI电影的探索变成科学实验,人工智能的大数据公司很需要行业制作工具的数据,这对于民用级的AI工具来说是非常稀缺的。整个行业的技术基座越来越好,才能腾出来手让AI真正变成工具。

◎ 曲吉小江(博纳影业集团影视制作副总经理、AIGMS制作中心负责人):
技术每个月都在迭代,但电影和观众的关系永远不会变



大模型每个月都在更新,有一句话叫作“大模型的一天,是人

间的一年”。所以AI电影永远都在迭代,都在路上。我们的这部“三星堆”,它是一个过程中的作品,是一次探索。博纳在两年半的时间里持续探索了AI电影的制作和基础设施建设,也打造了面向专业影视创作的AI生产协同平台,叫作博卡电影云片场。我们的电影人依然需要一个剧组,需要一个片场,在一个剧组里大家一起协同工作。

每一帧画面,每一个镜头虽然是生成的,但大量的时间都是我们的创作者在“手搓”,用电影的传统工业体系去补短板。从前期的故事架构、分镜头到后期的剪辑,全景声的混入,包括AI的

调色、配乐、配音,所有这些一个都不能少。很多人觉得AI创作是降低拍摄成本,但我们自己的体会是,付出的人力和心力是一点都不少,甚至比以往更多。

AI擅长构建现实中难以实拍的世界,文明的辉煌、宇宙的辽阔,超现实场景,如梦似幻的时空,这些都为创作打开了新的空间,会让我们在未来的大制作电影中有更多的余地去做那些以前做不了的事。

技术每个月都在迭代,但是电影和观众的关系是永远不会变的。所以,最后考验我们的还是是否能够下功夫去雕刻时光。

◎ 田俊超(2x Labs创始人、《合龙》导演):
工具让画面生成变快了,但依然需要思考“故事往哪里走”



在最早接触AI时,我们还在处理五官错位、六根手指的人物图像。到去年底做AI视频,还得先一

张张做图片分镜,再反复“抽卡”,那时候人物换个角度就变脸,场景切个镜头就穿帮,精力全花在解决“一致性”上。而今年春节后,多模态模型迎来突破,无论是一致性还是原声对白、镜头调度都可以做到一次性连贯生成,再到近期出现了实时互动的全新影像方式。

在制作过程中,我们体会最深的,是从“执行想法”到“发现画面”的变化。比如为了确立开篇疏离、孤独的情绪基调,如果靠传统实拍,等待理想的光线和天气可能要在外景地按天守候,后期补拍成本更是高昂。但通过AI,我们一口气尝试了清晨、落日、阴天等上百版视觉方向,把测试周期从“按天等”变成了屏幕上的“即时看”,而且“不怕改”。

更大的颠覆体现在制作周期

上,《合龙》包含大量古建筑、大江大河与奇幻巨兽等复杂视效,团队从构思到成片历时一个半月,其中整整一个多月都花在剧本打磨上,真正用于AI资产生成和后期的时间只有一周时间。放在传统影视流程中,一周完成这种体量的视效根本无法想象,无论是视效难度还是时间成本,都是AI的几十甚至上百倍。

但恰恰因为生成太快,可能性太多,在看到那些震撼的奇幻画面时,我们也很容易掉进“堆砌奇观”的冲动里。直到放进剪辑线才发现,有些镜头单看极其惊艳,但放进成片里画面并没有很好地服务于故事。工具让画面生成变快了,但“人物要表达什么、故事往哪里走”,依然需要花功夫想清楚。

(下转第4版)

圆桌对谈第二组

第二组圆桌对谈的主题为“AI时代电影观”。赵文涛强调,“人永远是种下的那

颗种子”,人和机是协商创作的关系,但人永远处于主导作用。他还介绍西影 AIGC

平台“一念成篇”正在建立从念头、剧本、评估、修改到成片的完整生态,注册会员已有2万多。

曲吉小江谈到,技术迭代快,AI电影遗憾更多。第二部《计划外广寒行动》是月球题材,预计春节做完。她说第一部零期待,第二部必须面对市场和观众,最困难的还是

故事如何打动人。她认为AI技术创作中决策环节反而变多,所以“人越来越值钱”了。

常洪松指出,大模型训练数据多来自网上开源视频,专业影视级数据尚未充分开放,大模型公司渴求行业经验数据。如果能开发真正电影级垂直模型,“电影还得回到引领的那个位置上去”,不会让AI短剧反过

来引领电影创作和观众审美。

田俊超谈起与海外创作者、评委交流后,感到大家对好故事的理解最终都回到故事本身,对故事和人性的理解。对想进入AI领域的年轻人,他提出三点基本功:理解故事和人性,掌控叙事节奏和内容,培养AI导演的审美与选择。