

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年10月14日 第39期 总第1971期 本期16版 定价:3元

学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷 座谈会在京召开 李书磊出席并讲话

新华社北京10月9日电 学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷座谈会9日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表认为,《习近平文化文选》第一卷、第二卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央领导新时代文化建设的伟大历史进程,系统

呈现了习近平文化思想的基本精神、基本内容、基本要求,为深入学习实践习近平文化思想提供了权威教材。

与会代表表示,学习研读《习近平文化文选》,最重要的是要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉学习实践习近平

文化思想,更好担负起新时代的文化使命。要进一步深刻领会习近平文化思想是指引新时代宣传思想文化工作的根本遵循,深刻领会习近平文化思想坚持“两个结合”对马克思主义文化理论作出的原创性贡献,深刻领会习近平文化思想对文化强国建设的战略擘画,深刻领会习近平文化思想的深厚底蕴和博大

情怀,深刻领会习近平文化思想蕴含的思想方法和工作方法,切实把学习成效转化为加快推进文化强国建设的实际行动。

座谈会由中宣部举办,中央有关部门、中央宣传文化单位、各省区市和新疆生产建设兵团党委宣传部有关负责同志、社科理论界专家学者等参加。

◎ 赓续长征精神 奋进复兴征程

“光影墨韵·跟着电影重走长征路” 主题活动在京举办

本报讯 中秋、国庆双节期间,为纪念红军长征胜利90周年,由北京市朝阳区宣传部、中国电影集团公司主办的“光影墨韵·中华文脉——跟着电影重走长征路”主题活动在北京天天中影汇举办。活动以红色光影为媒介,整合公益放映、实景展陈、科技体验、非遗文创等多元业态,构建“观影+观展+体验+研学”一体化红色文化体验体系,推动影院从单一观影空间向红色文旅、思政教育与综合文化体验空间转型升级,在双节假期为观众、游客奉上一场沉浸式的红色文化盛宴。

活动紧扣长征胜利90周年这一重大历史节点,推出四大核心内容。一是长征主题红色影片公益放映,每日免费放映长征题材影片,让观众在大银幕上重温峥嵘岁月;二是打造长征关键历史节点实景主题展线,沿湘江战役、遵义会议、飞夺泸定桥、雪山草地、会宁会师等节点铺开,把涉及长征的影片“嵌”进长征路途;三是VR沉浸式

红色光影体验,以科技手段带领观众“走进”历史现场;四是红色非遗市集与红色主题研学,集中展示长征沿线各省份非遗、文创。观众沿展线前行,在每个节点观看对应影片与故事,“如同跟着电影走了一趟长征路”。

活动不仅丰富了双节期间公共文化供给、有效激活假期市场,更在四个层面彰显时代意义。突出主题价值,以大众化、沉浸式的方式普及长征历史、传承红色精神,让伟大长征精神在光影流转间浸润人心;创新业态模式,打破传统观影单一模式,以“电影+红色文化+非遗文创+商业体验”融合,打造差异化红色光影IP,成为影院多元化经营的生动样本;彰显社会责任,常态化开展轻量化红色思政教育,切实履行文化企业的社会责任;提升品牌效益,成功塑造“红色光影文旅、多元化创新影院”专属品牌标签,树立影院“电影+”综合文化体验空间的转型标杆。

(影子)

“中国电影创作高质量发展”学术季 第二场活动举办

本报讯 日前,“中国电影创作高质量发展”学术季第二场在中国电影资料馆多功能厅举行。本场讨论以“电影本体论——思想、审美与科技的内在统一”为议题,继续追问“什么是电影”。北京语言大学特聘教授王一川担任本场的召集人兼主持人。中宣部电影局副局长、中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)馆长(主任)秦振贵,副馆长(副主任)陆亮参加了本场活动。

在讨论中,11位学者和创作者立足各自视角,围绕电影本体面临的现实问题,提出了极具洞见的思考。创作者直面当下行业焦虑,以忧患意识审视观众变化,并给出“破局”思路,提出电影创作要打造“情感原子弹”,让影片具备大众传播的“社交货币”;同时也有创作者以喜剧精神看待行业转向,提出迎接中国电影的“唐诗时代”。学者则从电影本体论、电影符号学等角度,回应创作者的行业焦虑,并提出全新研究视角:既要研究看电影的观众,还要研究拒看电影的观众,这类“拒看却评论”的群体已经成为一种新现象。

最后,召集人王一川用三位思想家的观点进行总结:面对行业困境,既要有忧患意识,也要秉持乐观精神,在“忧乐圆融”中为中国电影寻找新的本体支点与创作路径。

参加本场讨论的嘉宾有:北京电影学院教授王志敏,上海大学上海电影学院教授陈犀禾,中国电影艺术研究中心研究员李迅,北京师范大学艺术与传媒学院教授、导演张同道,陕西师范大学文学院教授、陕西省文艺评论家协会副主席裴亚莉,中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任、研究员左衡,北京师范大学数字创意媒体研究中心主任、艺术与传媒学院数字媒体系主任周雯,中国社会科学院大学文学院教授桂琳,以及编剧张珂和冉甲男。

这是学术季的第二场活动。9月16日,学术季在中国电影资料馆开幕,首场以“电影本体论——媒介、文化与社会的多重身份”为议题,讨论“什么是电影”。接下来,学术季将于10月至12月围绕“什么是好电影”“什么是中国好电影”展开深入讨论。

(董卫曼)

哈萨克斯坦副总统卡林会见成龙 探讨电影领域合作

本报讯 受哈萨克斯坦国家总统委托,近日,哈萨克斯坦副总统叶尔兰·卡林会见了国际电影项目主创团队。知名导演、演员成龙,以及埃斯蒙德·任、鲁斯帖姆·奥马罗夫、伊戈尔·蔡和奥伦巴萨尔·库代别尔格诺夫等国际和哈萨克斯坦制片人代表参加会见。双方在会谈中讨论了电影领域国际合作,以及今后共同实施电影项目的可能性。

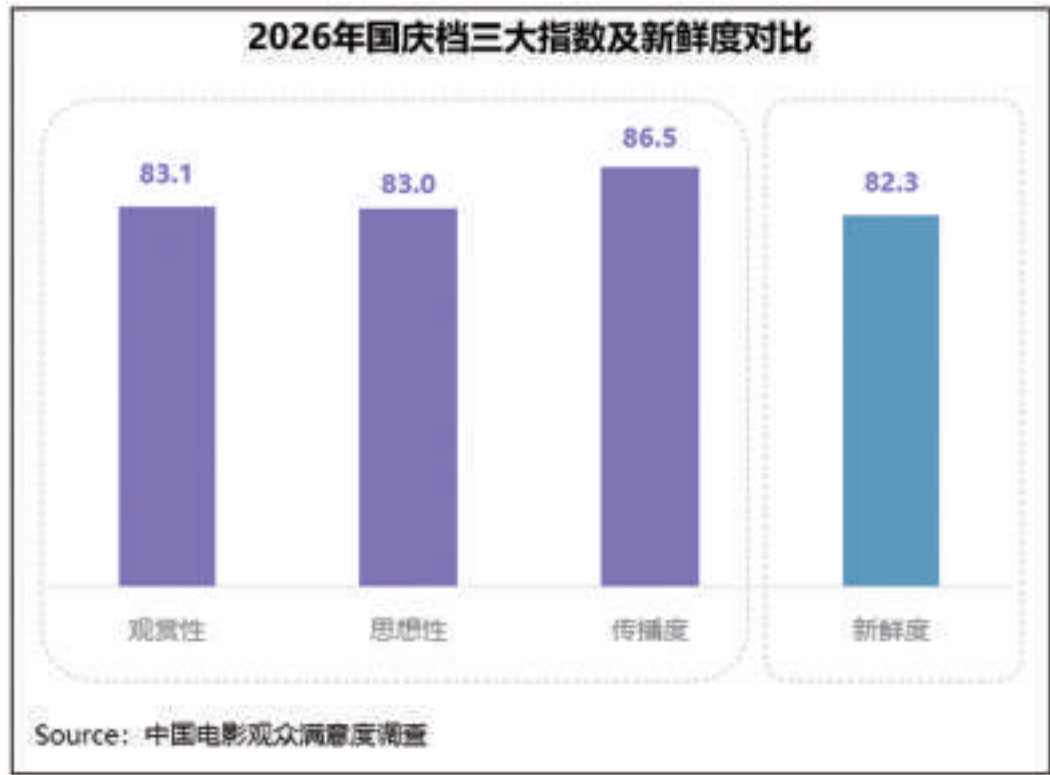
卡林指出,托卡耶夫总统高度重视新技术和创意产业发展,并致力于为人民发挥创作潜力创造条件。他表示,在哈萨克斯坦实施此类大型国际项目,有助于推动本国电影产业发展和专业化水平提升,同时也有利于将哈萨克斯坦打造成为具有吸引力的国际影视制作目的地。



会谈结束时,卡林感谢成龙的友好情谊,并祝愿在中国电影合作制片公司的促成下,全体参与者在今后项目的创作中取得更多成果。

(支乡)

国庆档票房11.65亿元,观众满意度83.8分 2026年电影全产业链产值已超4800亿元



本报讯 据国家电影局统计,2026年国庆档电影票房为11.65亿元,连续7天每日票房破亿元,观影人次为3199.59万;场次为329万场,同比增长2.21%;平均票价为36.41元,比去年同期降低0.28元,同比下降0.77%;国产影片票房占比为78.7%。档期内票房前5名影片分别为:《神探之痕迹》4.23亿元,《什么意思夫妇》2.44亿元,《生化危机:爆发夜》1.74亿元,《欢迎来龙餐

馆》0.55亿元,《小猪佩奇·完美假期》0.54亿元。

对比往年多部大片正面角逐的局面,2026年国庆档呈现出明显转变——电影类型赛道进一步细分,票房更多依靠不同年龄、不同喜好观众的分层拉动。今年国庆档分众化供给为更多类型、更多年龄段的观众提供了走进影院的理由。有观众表示,带着家人去看电影,已不再执着于热度最高的影片,“更看重故

事题材适不适合一家人一起看。”

中国电影观众满意度调查·2026年国庆档调查结果显示,国庆档电影观众满意度83.8分居近四年调查第二位。档期三大指数方面,2026年国庆档档期观赏性83.1分、思想性83.0分、新鲜度82.3分,整体仍保持在较为稳定的水准。传播度86.5分,同比提升0.6分,延续稳定增长态势,表明电影观众对于高满意度影片有着较高的分享传播热情。

调查的5部重点影片满意度均超过81分,获得观众满意评价,档期综合创作质量稳定。《神探之痕迹》以85.1分居首位,较第二名高1.4分,具有一定的头部优势。《小猪佩奇·完美假期》(83.7分)、《重生2》(82.6分)居第二和第三位,《什么意思夫妇》《活色生香》两部影片也都超过81分。

另据统计,截至10月11日,2026年度电影总票房(含预售)突破310亿元,总观影人次达7.91亿,放映总场次1.16亿场。今年以来,电影市场持续火热,从元旦档、春节档,到五一档、暑期档,再到刚刚结束的中秋档、国庆档,400多部影片涵盖喜剧、动作、科幻、悬疑、动画等多种类型。电影市场稳健增长,据测算,今年以来电影全产业链产值已超4800亿元。银幕后热度高涨,银幕后产业链加速奔跑,“电影+”呈现出新的多元形态。

值得关注的是,国产影片持续亮眼,2026年票房前十的影片中,《飞驰人生3》《欢迎来龙餐馆》《功夫女足》《八仙!》《给阿嬷的情书》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》等国产影片占据了八个席位。业内人士表示,国产电影领跑市场与影片质量提升、内容扎实密切相关。一名影迷认为:“国产片的故事与大家的的生活息息相关,更容易引发共情,观后让人收获满满。”

(影子)

2026 长三角国际青年电影周新闻发布会在宁波举办

本报讯 10月8日,2026长三角国际青年电影周在宁波召开新闻发布会。浙江省委宣传部常务副部长、电影周组委会副主席来颖杰,中央广播电视总台浙江总站站长、电影周组委会副主席胡作华,宁波市委常委、宣传部部长、电影周组委会秘书长金彦,中宣部电影频道节目中心副总编辑、开闭幕式总策划王平久,浙江省文投集团党委委员、副总经理傅立文等参加了发布会。发布会由浙江省委宣传部副部长、电影周组委会秘书长沈世成主持。

长三角国际青年电影周由国家

电影局指导,中央广播电视总台和浙江省人民政府共同主办,浙江省电影局、宁波市人民政府承办,上海市、江苏省、安徽省电影局为支持单位,旨在支持青年电影创作创新、培育电影新生力量、推动电影技术应用、促进电影国际交流,致力于打造让青年电影人有机会、被看见、敢创新、出作品的高能级、专业化、综合性电影平台。2026长三角国际青年电影周将于10月17日至23日在浙江省宁波市举办。

本届电影周将构建“2+5”活动架构,即开闭幕式2大活动,以及青



影创投、中国电影新力量论坛、电影展映、主题活动、“电影+”系列等5大板块,并以专业活动、惠民联动两条主线贯穿其中,打造兼具专业高度、

商业价值与国际视野的电影盛会,激发青年电影创作活力,推动长三角电影产业协同发展,促进电影艺术多元表达与国际传播。

(详见第2版)