

全国首座全CINITY LED影院 伍笛坞(WOODY WOOD)亮相杭州



本报讯 10月1日,由中影科技联合浙江省文投集团旗下之江电影集团时代电影院线打造的中国首座全CLED覆盖影院——伍笛坞(WOODY WOOD)正式亮相杭州城西银泰城。浙江省文化产业投资集团有限公司党委书记、董事长林亮,中国电影集团公司党委副书记、副董事长、总经理李现曾,银泰商业管理集团有限公司董事长郑勇强等参加了“不止影院”改革重塑工程启幕活动。

伍笛坞(WOODY WOOD)以“不止影院”为核心理念,依托中影CINITY科技创新,以“一厅一主题”构建“超级场景×超级内容×超级运营”三位一体的城市文娱活力空间。作为重磅打造的全国首店样板,这既是一次对影院经营边界的实践探索,更重新定义现代影院的空间价值与商业价值,为全国影院行业的多元化转

联名商品销量破百万 儒意电影携手KPL为国庆文娱消费增添新势能

本报讯 刚刚结束的国庆假期,儒意电影携手KPL(王者荣耀职业联赛)打造的“十年荣耀,顶峰相见”跨界联动,成了国庆文娱消费的新热点。数据显示,10月1日至7日,联名商品销量突破100万件,活动曝光量超2亿次,跨界联动丰富影院多元业态的同时,也丰富了电竞文化在线下的呈现方式与承载空间,拓展了电竞文化的触达人群。

此次联动恰逢KPL十周年与亚运会上中国队多个电竞项目夺冠,依托国庆假期落地线下线上活动,吸引了众多年轻人打卡消费。10月1日,北京、上海、广州、深圳、成都和杭州六城落地KPL主题影城,沉浸式电竞氛围装饰、专属“痛楼”场景,搭配全国700余家影城大屏与映前广告联动刷屏,打造“破圈”的电竞文娱场景,精准触达众多年轻消费群体。

活动热度持续升温的同时,联名周边产品的销量也迎来爆发式增长。此次联动推出联名主题套餐、亚克力挂件、选手应援卡组、城市限定T恤等多元周边,兼顾用户打卡、收藏与社交需求。数据显示,国庆7天假期,联名商品销量就突破100万件,印证了电竞IP与影院场景融合的强大消费号召力。

此次跨界联动不仅拉动联名商品热销,还实现了电影与电竞用户圈层的跨界融合。数据显示,联动用户拉新率达36%,带动万达影城APP及小程序新增用户约45万人,拓展了电竞文化的触达人群的同时,为影院沉淀了大量年轻用户,打破传统影院单一的观影业态。



据了解,此次全城联动将持续一个半月,后续儒意电影还将依托旗下影城落地2026年KPL年度总决赛第二现场,打造沉浸式集体观赛场景。

此外,儒意电影正在升级的影城体系,也在国庆期间表现亮眼。数据显示,2026国庆档电影票房11.65亿元,观影人次3199.59万。其中,儒意电影市占率达16.7%,并在TOP影城中包揽14个省级票房冠军和148个市级票房冠军。

(姬政鹏)

《新世界:暗影成双》RED LAND2026线下展台开启 上影影游联动新探索落地

本报讯 10月2日,上影出品的全球首款双人互动影游《新世界:暗影成双》RED LAND2026线下展台正式开启。游戏于9月23日全平台上线,上线首日即登顶App Store付费APP排行榜。游戏故事背景设定在1941年“孤岛”上海,以一场银行爆炸作为叙事起点,将两名身份迥异陌生人的命运紧紧交织。

此次线下参展,将游戏的双人协作叙事从屏幕内延伸到线下实景,拓展了互动影游的体验边界。展台由上影专业置景团队以影视级标准实景搭建,1:1还原游戏中的标志性场景:设置“双人入局”四站主线任务——黄包车“进入新世界”、电话亭“双人密电局”、歌舞厅“默契挑战”、审讯室“圆口供”,集齐4枚情报印章即可解锁“书房”见面礼,沉浸式还原1941年“孤岛”上海的时代氛围;演员

化身报童、歌舞厅老板娘等角色空降现场,与观众实时互动,展台同步开放游戏试玩、派发主题周边并设置打卡点位。

《新世界:暗影成双》由上海上影电影制作有限公司(上影制作)、互影科技出品,上海霍洛维兹数字科技有限公司、光影影业(武汉)有限公司、上影元(上海)文化科技发展有限公司联合出品。作为项目主出品方,上影制作作为项目注入旗下上海影视乐园的《新世界庄园》核心IP。这一IP此前以沉浸式演出的形式在上海影视乐园积累了稳定的受众基础与内容特色,此次向线上互动影游延展,是IP从线下沉浸式演出向线上游戏延伸的重要实践,也是上影以核心IP为纽带,推动单一体验产品向多形态内容联动发展的探索。

(影子)

“电影+”消费综合试点城市工作动态

青岛市“影”享生活“乐”享时光 电影主题消费季启幕



本报讯 9月29日,作为全国首批“电影+”消费综合试点城市,青岛在大鲍岛历史文化街区举办“‘影’享生活‘乐’享时光”电影主题消费季推介会。活动由山东省电影局指导,中共青岛市委宣传部、青岛市商务局、青岛市文化和旅游局主办,青岛市广播电视台、中共青岛市委市委宣传部承办。活动依托青岛世界“电影之都”底蕴与滨海文旅资源,以“电影+消费+文旅”为主线,打造“白天逛市集、夜晚看电影,全域享光影”的沉浸式城市夜间文化场景。

山海为幕,光影入城

推介会在光影短片中缓缓启幕。一张张经典电影海报如时光信笺般流转,从《劫后桃花》的旧日风华,到《流浪地球2》《抓娃娃》等当代佳作,青岛的山海街巷,被一帧帧写入中国电影的时光长卷。随后,《牵一双手》《掌勺人间》《送你一朵小红花》等旋律接连响起,那些在青岛拍摄的光影故事化作歌声,唤起观众心底对银幕与城市的双重记忆。

四条“跟着电影游青岛”主题旅游专线在现场徐徐铺展。循着镜头的光影,市民游客可一站式打卡取景地、品味青岛美食、感悟城市文化。互动环节以在青岛取景的电影经典片段为引,邀观众竞猜片名与取景地,气氛热烈。银幕片段与热门取景地彼此呼应,恰如“一部佳作带火一片风景,一城风光成就万千故事”的生动注脚——光影为城市留影,城市为光影筑梦。

银幕内外,青岛味道

银幕之上,光影流转之间,一座城

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

以光影为媒 促影旅共生 ——青岛市探索打造电影旅游融合发展新模式

本报讯 近日,青岛市在市北区大鲍岛历史文化街区成功举办“‘影’享生活‘乐’享时光”电影主题消费季推介会。活动现场集中发布“跟着电影游青岛”四条精品主题旅游专线,带领市民游客沉浸式走进银幕故事场景,打破传统观光游览模式,将青岛丰厚的电影拍摄资源转化为可游览、可体验、可消费的文旅产品,为影迷和普通游客提供多元化打卡选择。

一是打造《送你一朵小红花》老城治愈线路。循着影片叙事脉络开启旅程,探访主角韦一航的家——福山路30号取景地,体会影片中少年对生活与远方的期盼;穿行历史城区文化名人故居群落,洪深、老舍、闻一多等名家在此留下的人文底蕴,滋养着一代代青岛影视创作;登上太平山索道,复刻影片经典镜头,在空中俯瞰连片红瓦老城,共情主角眺望城市时的心境;行程终点来到埠西市场,打卡片中男女主角“海底探险”经典取景点位、品尝鲜活海鲜,在浓郁市井烟火中读懂影片传递的温暖力量,感受银幕内外相通的人间温情。

二是打造《抓娃娃》城市市井光影线路。以影片故事主线串联老城街巷,打卡八大关紫荆关路,重现片中马继业坐着轮椅一路向下的经典“名场面”,也是沈腾饰演的马成钢上演“父爱如山体滑坡”名段的取景街区;漫步金口三路猫咪涂鸦台阶,找寻主人公驻足闲谈的老城角落;驻足西陵峡一

路蓝色滨海栏杆,这里是马继业每日上学跑步途经的海岸,远眺碧海老城,回味影片里藏在海边的青春心事;沿途打卡栈桥、有余里里院、银鱼巷,走进中国电影院、1907光影俱乐部,溯源青岛百年电影脉络,触摸中国早期商业电影的历史印记;傍晚赴邮轮母港观赏海上落日,这里也是片中家庭聚餐桥段的取景地。

三是打造山海多影片滨海体验线路。沿着青岛黄金海岸线,串联多部经典影片取景地,赴一场山海光影之约。从崂山太清宫出发,驶入《蛟龙行动》取景的崂山环海旅游专用路,感受影片壮阔硬核的山海场面;走进极地海洋公园,重温《海洋天堂》《白鲸之恋》温暖治愈的银幕故事;一路途经小麦岛、奥帆中心、第三海水浴场,走进《梅花公馆》的取景地花石楼和蝴蝶楼,蝴蝶楼因1935年影后胡蝶在此拍摄《劫后桃花》载入中国电影史册;沿滨海公路继续前行,途经第一海水浴场、海军博物馆,最终抵达《海魂》《暗礁》《冰上姐妹》等影片的取景地栈桥,一路山海相伴,每一处点位都留存镜头记忆。

四是打造影视大片幕后研学探秘线路。走进影视工业幕后,探访国产大片诞生地,解锁电影拍摄幕后故事。踏入东方影都影视产业园,这里是《流浪地球》系列、《封神》“三部曲”、《独行月球》《欢迎来到龙餐馆》《飞驰人生3》《万里归途》等重磅影片拍

缓响起。《渔光曲》的悠远、《花儿为什么这样红》的深情、《沧海一声笑》的豪迈、《男儿当自强》的铿锵、《月光爱人》的缠绵、《开启新征程》的壮阔……一曲曲熟悉旋律,以民乐与西洋管弦交融的编制重新诠释,在夜色中回荡。那是几代人共同的光影记忆,也是青岛与电影绵延不息的和鸣。

市集灯火,城市开机

在全场倒计时“5、4、3、2、1,ACTION!”中,嘉宾共同扶住巨型电影场记板,场记板落下,如电影开机般庄重而热烈,标志着“‘影’享生活‘乐’享时光”电影主题消费季正式拉开大幕。

作为活动的重要板块,电影市集于当天13时30分在大鲍岛街区开集。30个特色摊位围绕电影惠民、电影作品创作、电影赋能文旅发展、电影推动城市品牌打造等脉络徐徐铺开,配以电影海报、影视道具、光影灯光等装饰,营造出文艺浪漫与市井烟火交织的沉浸式影视主题市集。推介会结束后,嘉宾和市民游客参观市集,并于当晚放映公益电影《万里归途》。日间市集与晚间仪式彼此呼应,形成“白天逛市集、夜晚看电影,全域享光影”的完整活动闭环。

本次活动立足全国“电影+”消费综合试点城市建设,扎根老城烟火,汇聚全城消费动能,推动电影产业与文旅、商贸、市集等多元消费业态深度联动。接下来,青岛将持续运营“青岛电影”地铁号,开展跟着电影游青岛、海边电影放映季、电影嘉年华等系列活动,每周推出“青岛影讯”,让远道而来的游客透过电影读懂青岛、爱上青岛,让本地市民在家门口乐享多姿多彩的光影生活。

(支乡)

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓

随后,经典电影器乐演奏串烧缓