

本版与国家电影专资办合办

2026年9月28日—2026年10月11日 国庆档11.65亿元平稳收官 《神探之痕迹》4.23亿夺冠 ——国庆档及第40–41周市场票房点评

■ 文/雨水王

与往年一样,今年国庆假期(10月1日—10月7日)电影市场再度迎来多部新片集中亮相。犯罪、悬疑、喜剧、惊悚、动画等多类型影片同台竞技,充分满足了观众多元化的观影需求。据国家电影局统计,2026年国庆档总票房达到11.65亿元,连续七天单日票房突破亿元,观影人次近3200万,国产影片票房占比为78.7%。档期内全国放映场次达329万场,同比去年同期(2025年10月1日—10月7日)增长2.31%;平均票价为36.41元,较去年同期略有下降,持续以亲民票价降低观影门槛。

从影片体量看,这是一个罕见的无大片的国庆档。十余部新片集中上映,却没有一部主旋律献礼巨制,也没有一部10亿+体量的商业大片。体量最大的《神探之痕迹》也只是一部中等成本的刑侦类型片,但仍在档期内以4.23亿元夺得冠军;家庭喜剧《什么意思夫妇》和引进片《生化危机:爆发夜》分别以2.44亿元、1.74亿元位列第二、第三;暑期档老片《欢迎来到龙餐馆》与动画片《小猪佩奇·完美假期》则分别以5500万元、5440万元跻身前五。值得关注的是,自2014年国庆档起,引进片连续12年无缘档期票房前三;今年《生化危机:爆发夜》进入前三,打破了这一局面。

《神探之痕迹》断层领跑 现实题材与实力阵容共筑佳作

国庆档伊始,10月1日大盘以约1.81亿元开局,此后连续五天单日票房破亿;10月5日单日大盘突破2亿元,创下档期内单日新高。在大盘整体走高的背景下,《神探之痕迹》始终稳居单日票房榜首,领跑势头贯穿档期。

由陈思诚执导并编剧,张译、马丽、陈明昊领衔主演,王俊凯特邀领衔主演的犯罪悬疑片《神探之痕迹》,以“七一勋章”获得者、我国第一代刑事技术警察、痕迹检验专家崔道植的真实事迹为蓝本,串联起1971冰城案、1983特大杀人抢劫案、1998公交车爆炸案、2016系列案四起跨年代重大案件,聚焦大众相对陌生的痕迹检验岗位,讲述刑侦技术人员依靠细微物证跨越数十年追寻真相的故事。

《神探之痕迹》于10月1日上映,首日即凭借不到30%的排片获得7115万元票房,以近四成的大盘份额断层领跑。次日,影片以6983万元继续稳居单日票房冠军,上映两天即破亿元,成为国庆档首部破亿新片。此后,影片排片占比稳定维持在24%以上,10月3日更实现逆袭,连续四天稳居单日票房榜首。从整个档期看,《神探之痕迹》以不到三成的排片撬动了近四成的票房占比,上座转化率不依赖堆砌场次。

国庆档七天,《神探之痕迹》以4.23亿元票房、1186万人次,成为2026年国庆档票房与观影人次双料冠军。截至10月11日,影片上映12天累计票房达4.92亿元,累计观影人次同步突破1402万,暂居2026年度票房榜第13名。

国庆档第二梯队格局多元 喜剧惊悚各展所长

今年国庆档的第二梯队影片呈现出鲜明的类型反差。由小沈阳、沈春阳夫妇主演,沈春阳首次担任导演的家庭喜剧片《什么意思夫妇》以2.44亿元位居档期亚军。影片讲述一对处于离婚冷静期的夫妻意外灵魂互换,在啼笑皆非的处境中重新审视彼此的故事。

作为国庆档唯一一部纯喜剧片,



《什么意思夫妇》首日票房即达4821万元,上座率高达11%,在档期内九部新片中排名第一。影片集结了贾冰、于洋、魏翔、徐志胜等二十余位喜剧人,真夫妻的自然默契与密集的东北喜剧梗,使其成为节假日家庭结伴观影的热门选择。在地区分布上,《什么意思夫妇》带动档期内东北地区票房占比提升至近六年最高水平,达7.7%,较去年同期的5.3%大幅上涨。截至10月11日,《什么意思夫妇》上映11天累计票房达到2.98亿元。

由扎克·克雷格执导的进口惊悚片《生化危机:爆发夜》于10月5日上映,虽在国庆档内仅上映三天,却以1.74亿元票房成为国庆档进口片票房冠军,观影人次超428万,位居档期票房榜第三名。

《生化危机:爆发夜》讲述医疗速递员布莱恩在暴雪之夜前往浣熊市医院运送包裹时意外卷入病毒危机的故事,这是《生化危机》系列时隔九年重返中国内地大银幕。影片以CINITY、IMAX、中国巨幕、4DX等多种制式上映,首日排映11.54万场,以24.5%的排片占比贡献了37.5%的票房,首日综合票房达7584万元,成为今年国庆档单片单日票房最高,同时带动当日全国大盘首次突破2亿元。影片上映后连续多日稳居单日票房冠军,成为

近14年来首部拿下国庆档单日票房冠军的进口电影。截至10月11日,《生化危机:爆发夜》上映七天累计票房达到2.73亿元。

一部靠“笑”逆袭,一部凭“吓”破局。《什么意思夫妇》与《生化危机:爆发夜》两部影片类型迥异,却各自找到了撬动市场的支点,共同构成今年国庆档第二梯队的多元格局。

动画电影夯实亲子刚需 硬核犯罪填补类型空白

今年国庆档的动画电影延续了暑期档亲子刚需的稳定表现。《小猪佩奇·完美假期》在国庆档期间收获5440万元,位列档期票房第五。影片上映首日票房1121万元,以6.4%的票房占比和4.5%的排片占比稳健开局,此后连续多日保持稳定的产出节奏。作为该IP首部三维动画电影,《小猪佩奇·完美假期》凭借温馨、明快、亲和的观看体验,精准锚定合家欢受众的观影需求。该片从中秋档小范围点映起步,亲子属性受众稳固,在三四线城市尤其受到欢迎,进一步拓宽了动画电影的受众边界。截至10月11日,《小猪佩奇·完美假期》上映11天累计收入6558万元。

与亲子动画的稳定输出形成对

照,犯罪动作片《重生2》则以硬核类型填补了档期空白。该片由马浴柯执导,梁洛施、文俊辉领衔主演,洪金宝、白客、阿如那等加盟,于10月3日错峰上映。影片延续前作写实叙事风格,讲述两位失去至亲的受害者携手追查罪恶、冲破黑暗的故事。上映首日排片占比15.6%,收入票房1540万,加上点映累计1853万元,位列当日票房第三名。然而,该片场均人次仅5.7人,票房占比9%低于排片占比,呈现典型的票房倒挂现象。此后排片持续收缩,上映第二天之后单日票房再未超过千万元。国庆假期内五天,《重生2》收入4472万元,位居档期第七。

截至10月11日,该片累计票房突破5312万元,累计观影人次达141万。尽管市场表现与前作4.64亿元的票房相去甚远,但作为档期内唯一一部硬核犯罪动作片,《重生2》以鲜明的类型差异化定位,为偏好强节奏、高爽感内容的观众提供了区别于合家欢与悬疑片的另一种选择。

老片“长尾”与新片错峰入场 市场放映端韧性显著

国庆档期间,多部暑期档与中秋档影片继续释放长尾效应。上映已进入第九周的《欢迎来到龙餐馆》档期内再收约5500万元,位列档期第四,豆瓣评分稳定在8.7分,截至10月11日累计票房已达23.65亿元。国风动画《八仙!》上映超过80天,档期内仍收获5167万元,位居第六,累计票房达到20.43亿元,稳居2026年度国产动画票房前列。国庆档前夕重映的《复仇者联盟4:终局之战(加码臻享版)》同样表现不俗,档期内再收4019万元,位居档期第八。

由闫妮、叶童、倪虹洁主演的中老年婚恋喜剧《活色生香》,聚焦三位退休女性的第二次人生选择,豆瓣评分7.0分,在国庆档国产新片中评分较高。影片挖掘了“陪父母观影”这一独特消费场景,档期内收入1119万元,居档期第11位。该片在艺术创作上得到专业观众较多认可,在普通观众中亦收获了温情治愈的好评。

从周度数据看,国庆档首周与中秋档尾声重叠。2026年第40周(9月28日至10月4日)周票房达7.63亿元,观影人次2112万,《神探之痕迹》《什么意思夫妇》分别以2.80亿元和1.64亿元领跑周榜,上映超过一个半月的《欢迎来到龙餐馆》仍以5782万元位居第三。随后第41周(10月5日至10月11日),周票房为7.33亿元,观影人次1977万。《生化危机:爆发夜》以2.68亿元登顶周榜,《神探之痕迹》2.12亿元紧随其后,《什么意思夫妇》以1.27亿元位列第三。新片的陆续上映,使国庆档后半程的单日票房保持强劲走势;假期第五天(10月5日),在《生化危机:爆发夜》开画带动下,单日大盘环比增长22.4%,成为档期内单日票房最高的一天。

整体来看,2026年国庆档票房11.65亿元,同比下滑36.5%,但结构调整中不乏积极信号。一方面,类型多元与分众化并行,《生化危机:爆发夜》豆瓣7.3分领跑新片,档期收入1.74亿元;《活色生香》《重生2》《野兽之心》等也覆盖不同圈层,表明观众更成熟、更细分,精准内容仍有空间。另一方面,长尾价值同样亮眼,《欢迎来到龙餐馆》上映超两个月仍以5500万元位列档期第四,累计票房稳居年度第二,并代表中国内地角逐奥斯卡奖,优质内容正跨越档期持续释放价值。国庆档落下帷幕,为行业发展提供了丰富的案例参照,也期待接下来贺岁档能够为2026年的电影市场带来更多好消息。

2026年9月28日–2026年10月4日全国院线人次排名(前20名) 统计日期:2026年10月8日					
序号	院线名称	天数	场次(场)	人次(人)	票房(元)
1	儒意电影院线	7	231355	3496849	141350466.70
2	中影电影院线	7	275921	2820869	100158117.46
3	中影南方新干线	7	171853	1832807	68730675.94
4	上海联和	7	136968	1642942	65452779.55
5	江苏幸福蓝海	7	97025	1051319	36250762.30
6	横店影视	7	86134	917284	30294031.17
7	浙江时代	7	91445	858498	29129220.05
8	广东大地	7	89775	820691	25761015.25
9	北京华夏联合	7	89243	774900	26043445.60
10	广州金逸珠江	7	59734	667791	25050474.94
11	博纳电影院线	7	30826	424813	16464191.58
12	河南奥斯卡	7	47060	421992	13375808.70
13	四川太平洋	7	45824	417061	14634549.95
14	重庆保利万和	7	41762	410224	14335487.61
15	辽宁中影北方	7	34676	374111	11601557.13
16	北京红鲤鱼	7	48913	341632	11004248.39
17	湖北银兴	7	26806	308328	10678933.11
18	河北中联	7	37017	281241	9021063.65
19	上海华人文化	7	17040	234450	9305928.15
20	完美世界	7	22541	234344	8357329.68
注:该院线人次排名是以国家电影专资办统计数据为依据。					

2026年9月28日–2026年10月4日全国影院人次排名(前100名) 统计日期:2026年10月8日					
序号	影院名称	天数	场次(场)	总人次(人)	总票房(元)
1	武汉市梦时代摩尔电影城	7	560	20760	974670.50
2	哈尔滨哈西万达影城	7	470	18432	737298.28
3	东莞万达影城华南MALL店	7	264	17226	1017568.49
4	太原市山西剧院	7	545	16246	696376.40
5	北京耀莱成龙国际影城五棵松店	7	770	14867	687726.86
6	齐齐哈尔万达影城	7	405	14376	512003.44
7	菏泽市万达影城佳和城店	7	460	14254	517526.10
8	武汉武商摩尔国际电影城	7	617	13559	494954.60
9	长春市经开区宝映影城	7	361	13505	580901.45
10	深圳市CINESKY 新天影院(壹方天地IMAX店)	7	651	12871	784055.10
11	大连市万达影城高新店	7	438	12087	474843.26
12	厦门市万达影城SM店	7	479	12068	578710.08
13	大连市万达影城经开店	7	453	12004	465694.01
14	上海市乐高乐园4D影院	7	83	11909	238180.00
15	朝阳万达影城	7	386	11675	461189.13
16	赤峰市万达影城	7	365	11648	497367.45
17	阜新万达影城	7	361	11239	450154.53
18	秦皇岛市博纳国际影城	7	364	11120	432055.38
19	长春万达影城红旗街店	7	330	11059	456252.00
20	呼和浩特万达影城通辽广场店	7	377	10980	456765.48
21	牡丹江万达影城	7	382	10965	405559.91
22	四平市万达影城	7	349	10932	402759.59
23	大连市中影华臣影城西安路店	7	532	10931	386829.80
24	呼和浩特万达影城新华东店	7	344	10829	473387.39
25	广州飞扬正佳影城	7	343	10808	606124.70
26	上海市科技馆影院	7	142	10797	471860.00
27	无锡光美金逸影城	7	325	10766	436771.70
28	晋中市平遥电影城	7	118	10712	621853.00
29	昌邑万达影城	7	457	10574	375063.52
30	大同市万达影城	7	395	10563	432873.47
31	佳木斯万达影城	7	367	10391	389414.08
32	许昌市胖东来影城天使城店	7	233	10386	300885.50
33	广州市脉铂影城嘉禾店	7	367	10361	357517.50
34	辽阳万达影城	7	419	10343	418291.96
35	庆阳市西峰区M+电影城堡	7	293	10330	383466.80
36	阜阳市万达影城颍州店	7	469	10311	388582.35
37	北京中国电影博物馆	7	112	10209	1240314.00
38	海口市博纳国际影城(龙湖天街激光IMAX)	7	386	10205	410985.98
39	惠州万达影城新天地广场店	7	368	10162	443183.91
40	哈尔滨哈东万达影城	7	369	10160	569003.95
41	秦皇岛市万达影城	7	368	9993	390093.88
42	深圳市百老汇电影中心影城	7	347	9941	699180.21
43	盘锦万达影城	7	372	9925	401094.22
44	周口市文昌万达影城	7	365	9862	353219.70
45	广州市万达影城番禺店	7	388	9804	495233.04
46	宁波宁海县万象国际影城	7	294	9787	375014.00
47	丹东万达影城	7	351	9761	372339.56
48	本溪万达影城	7	353	9697	364102.06
49	乌鲁木齐万达影城	7	457	9576	461237.75
50	西安市寰映影城荟聚店	7	385	9559	460549.18
51	徐州鼓楼影城路联和影城	7	311	9540	375499.30
52	武汉万象影城杜比影院店	7	351	9482	386460.40
53	吉林市万达影城财富店	7	301	9468	339896.24
54	廊坊市万达影城新华路店	7	346	9426	383149.98
55	抚顺万达影城	7	361	9421	364320.31
56	长沙市中影星美国际影城万家丽店	7	548	9398	337371.20
57	佛山市脉铂影城(金沙洲金铂天地店)	7	359	9392	304738.40
58	天津市金逸影城大悦城IMAX影院	7	360	9344	462558.47
59	太原市万达影城龙湖店	7	492	9315	430783.91
60	大连市万达影城(甘井子店)	7	398	9279	354581.55
61	上饶市万达影城	7	384	9261	368543.69
62	连云港万达影城	7	462	9207	348565.72
63	宁德市万达影城天湖路店	7	380	9145	375697.88
64	重庆万达影城大融城店	7	487	9092	359304.53
65	晋口市万达影城	7	327	9074	342464.34
66	乌兰浩特市万达影城	7	346	8949	340937.65
67	德州市万达影城	7	382	8933	327962.31
68	兰州市空间站影城IMAX	7	434	8884	425799.75
69	广州市DY影城永旺梦乐城店	7	333	8849	316698.10
70	郴州市时尚中影数字国际影城	7	481	8820	291568.90
71	鸡西市万达影城	7	293	8812	341042.63
72	潍坊齐纳国际影城泰华店	7	318	8795	299066.84
73	太仓万达影城	7	402	8791	393661.48
74	东莞市CCV 影城	7	367	8776	461190.60
75	晋中市万达影城顺鱼圈广场店	7	416	8773	350181.05
76	荆州市万达影城武德路店	7	315	8746	355987.39
77	包头市万达影城	7	338	8744	377081.63
78	六安市万达影城	7	411	8728	345736.74
79	抚州市中影国际影城(硕果时代店)	7	284	8718	292910.00
80	长春万达影城欧亚大卖场店	7	234	8714	329677.63
81	鄂尔多斯市万达影城	7	389	8690	398955.01
82	南通万达影城	7	365	8662	359739.09
83	鞍山市中影国际影城碧乐城店	7	268	8647	266246.70
84	新余市诚丰影城太平洋店	7	179	8636	248912.90
85	延吉市万达影城	7	358	8620	324695.18
86	西安市UME影城雁塔店	7	450	8561	382588.00
87	莆田市万达影城城厢店	7	376	8498	354063.45
88	焦作市万达影城	7	396	8445	316467.29
89	徐州万达影城	7	363	8418	328172.55
90	荆门市万达影城	7	362	8401	297372.07
91	长沙市万达影城	7	304	8390	328723.80
92	深圳市星星荟国际影城	7	259	8351	315627.16
93	大连市艾克斯影院	7	288	8331	326631.26
94	襄阳市万达影城长虹路店	7	292	8328	319932.67
95	衡阳万达影城	7	381	8282	362345.04
96	宿州市苏宁影城	7	378	8276	274721.87
97	黄冈万达影城	7	337	8266	296546.01
98	哈尔滨万达影城文化旅游城店	7	397	8227	326788.00
99	上海市上海影城	7	257	8222	884063.30
100	连云港赣榆区青口镇中数影城	7	289	8217	324907.88
注:该影院人次排名是以国家电影专资办统计数据为依据。					