

深圳试点“电影+”新模式解锁假期消费新体验



电影票激活全域消费 打造"电影+"生态

本报讯 深圳是全国首批、广东唯一的“电影+”消费综合试点城市。依托试点政策优势,今年国庆假期,深圳多家影院打破传统观影单一模式,引入多元新业态,充分盘活影院等候区、公共休息区等闲置空间,让观众在观影前后拥有更多消费选择,有效丰富市民假期休闲消费场景。

据悉,以往市民观影仅能体验单一观影服务,候场、散场时段往往无事可做。如今深圳影院叠加多种休闲业态,将碎片化的等候时间转化为全新消费体验,打造一站式观影休闲新模式,进一步激活电影消费市场活力。

“观影+K歌”一站式体验 营造超强国庆欢庆氛围

“一进门就能领到小红旗和国庆主题贴纸,氛围感超好,连看电影都更有仪式感了。”在深圳一佳

影城塘朗店,市民赵女士趁着假期和朋友相约观影,看完电影直接“转场”自助KTV欢唱,他们为这样的“一站式休闲”体验连连点赞。

国庆期间,一佳影城塘朗店推出观影礼遇,免费发放国庆主题周边产品,同步上线友唱自助KTV,打造“观影+K歌”双重快乐。

南山影院的“跨界”,则远不止K歌一种方式。除了传统的电影放映厅,影院还配套了城市书吧、头疗康养、电竞区等特色业态,不少消费者在观影前后,来到这里体验阅读休憩、康养等服务。观众郭芳琳表示,以前来看电影就只是看电影,看完电影就走了,没有这么多丰富的项目可以体验;现在如果提前到了这里,可以去阅读书吧看一下书。观众傅怡婷谈到,凭票来这里会送头疗的代金券,减100块钱,便宜近一半,觉得特别实惠。

而另一家影城则联动深圳七大书城,观众凭电影票根就可以在

书城购买书籍,享受指定图书的优惠。深圳一家影城的经理钟龙贵表示,“影院+”的模式把电影院升级成了一个复合型文化空间,把顾客的停留时间拉长了大概三倍,也能够提高影院的非票收入占比;目前,通过“影院+”的融合业态,他们影院的收入增长了接近20%。

凭票根享优惠 “影院+”模式持续升级

国庆期间,由黑珍珠餐厅指南、深圳万象城联合打造的黑珍珠潮汐美食市集吸引了大批市民,市民拿着一张票根解锁电影、美食双重福利。此次活动汇聚来自全国9座城市的19家“黑珍珠”榜单上榜餐厅,覆盖13个菜系,其中12家为来自深圳之外其他城市的特邀餐厅。漫步美食市集,市民可以一站式打卡多家“黑珍珠”钻级餐厅,品尝美味。

深圳市罗湖区商务局活动负责人黄紫薇表示,罗湖区持续通过餐饮消费券的发放以及票根经济,持续深化消费的双向联动;此外还联合了境外游客熟知的大型网上平台,承接了港澳游客北上的消费热潮,让更多游客留下来、多消费,激活罗湖区消费活力。

各类体育赛事登陆影院 线下观赛氛围火热

9月27日晚,很多人走进影院观看著名乒乓球运动员樊振东的比赛。19时40分,深圳华夏星光影城南山书城店开启赛事直播;德国乒乓球甲级联赛如期开赛,樊振东效力的杜塞尔多夫队迎战多特蒙德队。

一场乒乓赛事进影院,只是缩影。不知不觉间,深圳的电影院已经悄悄换了模样。今年以来,各类体育赛事频繁登陆影院大屏。早前美加墨世界杯期间,深圳31家影院同步直播赛事,线下观赛氛围火热;德国杯乒乓球赛事,也多次走进本地影院。

体育内容的边界还在持续拓宽。9月20日起,一佳影城塘朗店固定上线西甲、英超直播,把足球赛事搬进了影厅。电竞赛事同样站稳脚跟,今年DOTA2国际邀请赛期间,壹方城CGV影城、宝安大仟里金逸影城等门店都开设了专属线下观赛场。10月,嘉影百川影城将推出TWS团体VR演唱会项目,观众佩戴设备,就能在影厅感受沉浸式线上演出;深圳保利影城把舞台艺术搬上大屏,直播经典话剧《日出》,让观众坐在影厅就能欣赏专业舞台剧。

(支乡)

河北省2026年电影主题展映活动暨“电影+”消费行动惠及27.5万人次

本报讯 “冀享美好 光影铸魂”——河北省2026年电影主题展映活动暨“电影+”消费行动自5月底启动以来,已在河北全省范围累计放映公益电影2546场,惠及27.5万人次。这场光影之约跨越春夏秋冬三季,在全省城乡持续铺展,把好电影送到百姓家门口,同时依托“电影+”模式深化跨界融合,释放光影惠民新活力,持续丰富群众文化生活。

本次活动由河北省委宣传部、省电影局策划主办,河北影视集团承办,河北影视集团中联影院线执行。

光影向民 深耕文化服务“最后一公里”

银幕铺向哪里,哪里就有“流动的光影暖流”。唐山把69场放映送进景泰翰林、新天地美域、光明西里等45家社区广场,让光影直达楼栋之间,让群众在家门口就能享受光影盛宴;石家庄依托织音1953、桥西全民健身中心、石津灌渠文化公园等城市公共空间,把164场露天放映嵌进市民的日常休闲,看露天电影成为市民的休闲新时尚;邯郸在美食街区、商业广场、景区游园、乡村集市等便民点位常态化放映;保定的流动放映队伍深入涿州、高碑店、徐水等地的乡镇集市和行政村,并延伸至雄安新区,累计惠及观影群众约10000人次。从城区商圈到乡村广场,从旅游景区到福利机构,从部队营区到体育公园,一张覆盖城乡的光影网络悄然织就。

全龄友好,是这场光影惠民行动最温柔的底色。保定东兴院线把红色怀旧经典与年代故事片专场送

进养老院,让老年观众重温时代记忆;在唐山,流动放映首次走进河北首家专门学校——启明学校,护航思政课堂教育;邯郸将爱国主义影视课堂搬进校园,以红色光影厚植青少年家国情怀;唐山截瘫疗养院、部队营区同样迎来专场放映。从耄耋老人、稚童学子,到部队军人、市民游客,不同群体皆可就近邂逅光影,共享文化惠民成果。

跨界融合 以“电影+”撬动一方烟火

各条院线把1302场露天放映细分为六大主题:“电影+消夏季”812场、“电影+市集”144场、“电影+旅游”12场、“电影+非遗”258场、“电影+校园”10场、“电影+美食”66场。放映点周围流动摊位有序排开,特色小吃、文创产品、日用百货多元业态集聚,“银幕亮起来、人气聚起来、钱包鼓起来、精神富起来”。

在保定望都繁荣社区放映点附近经营童装生意的个体户陈文娟算了一笔账:“以前晚上摆摊,一晚上顶多赚100多块,现在靠着电影带来的人流量,利润直接冲到1000多!”像她这样的“逆袭”并非个例。活动开展后,多地经营者主动联系放映工作站申请加场,锦绣院线据此将每周放映频次从3场提升至5场,并联合市场监管部门规范摊位管理,让“烟火气”与“文明风”并行。观影现场人气高涨,活动期间单场平均观影人数较往常增长超200%,红色题材影片观影现场更是场场座无虚席。

“电影+”的活动内容还在持续拓展。石家庄在湾里庙步行街策划“非遗+光影+戏曲+市集+潮玩”

主题活动,放映非遗主题影片《雄狮少年》,让观影、非遗展演、文创体验融为一体;鹿泉星夜市集打造“电影+市集”场景,露天观影、烟火美食、市井休闲深度互融;邯郸将露天观影与夜市经济、特色集市、景区休闲、非遗体验相结合,串联城市文旅资源、激活夜间消费。一张银幕,正成为城乡烟火新的“流量入口”,也成为文商旅融合发展的生动注脚。

光影铸魂 以红色记忆厚植精神底色

活动期间,《血战湘江》《勇士》《四渡赤水》《古田军号》等红色题材影片在城乡持续热映,不少观众提前半小时到场等候。

铸魂育人,更体现在一场场特殊的思政课堂里。保定涞水县组织学生集体观影,思政老师现场讲解革命历史,让流动银幕转化为思政教育的鲜活阵地;邯郸多所学校里,红色影片、励志影片替代传统说教,引导青少年从经典光影中汲



四川成都“电影+”的创新探索：“银幕+”多元业态深度交融的蓉城新图景

本报讯 今年2月,国家电影局、商务部公布全国首批16个“电影+”消费综合试点城市名单,成都市位列其中。立足城市文化资源禀赋,成都以试点改革为抓手,激活电影产业新动能,深耕本土影视精品IP,迭代升级影院智慧硬件,推动电影与文创、文旅跨界“双向奔赴”,以优质IP撬动文旅消费,让银幕热度转化为城市发展的经济动能;依托电影疗愈、影视研学创新实践,释放光影润心育人的社会力量。

国产动画《八仙!》便是最好的一个缩影。成都不断延伸电影产业全链条,实现产业效益、社会效益双向增益,绘就“银幕+”多元业态深度交融的蓉城新图景。

优质IP“破圈” 解锁“电影+”多元消费新场景

2026年暑期档,“成都造”动画电影《八仙!》票房与口碑双丰收,跻身中国影史国产动画票房榜第三位。影片依托天府长岛数字文创园“一杯咖啡的距离”产业协同生态,完成核心创作、配音、后期等关键环节制作,巧妙融入成都市井烟火与本土地域文化元素,IP热度有效反哺成都文旅和消费产业。

《八仙!》上映期间,作为影片官方文创作伙伴,成都传媒集团旗下红星传媒与出品方东方梦工厂建立深度合作,围绕影片开展全产业链文创开发与运营。红星传媒获电影《八仙!》正版授权,自主开发蜀锦等“成都造”特色文创产品,包含非遗、文具、玩具等四大品类、20个文创系列、近百个单品,上线即三度亮相央视新闻,充分彰显“成都造”文创实力。

打通“观影+打卡+消费”链路,联动四川省内200余家主流影院IP展销点位,打造消费体验场景。产品落地宽窄巷子、天府红、天府动漫城、欢乐谷、都江堰等核心文旅区域,并与山东蓬莱、福建新华文轩、湖南城市英雄等达成全国合作,打造跨省销售网络。在天猫、抖音、小红书、微信商城等平台开设官方授权文创店,小红书渠道成交额占比超85%。

影院焕新身份 成为青少年成长疗愈“第三空间”

“电影+”的另一个方向,是发挥电影的文化内涵与育人价值,让影院成为家庭和学校之外的育人“第三空间”,让优秀国产影片焕发更持久的力量。

民声入耳·治理入心“暖映蓉城”青少年关心关爱行动正是循此思路展开:以优秀国产电影为载体,以电影疗愈理念为特色,面向青少年及亲子家庭,构建“专家导赏+沉浸观影+映后互动+成长支持”的实践体系。9月24日,青少年关心关爱行动首发式在成都新明电影院举行,51个家庭现场观看了动画电影《八仙!》。活动现场,“心光守护”志愿服务队全程服务,邀请小朋友参与主题绘画创作;心理疗愈志愿教师现场驻场,针对孩子的画面表达、色彩选择开展专业解析与互动分享,以艺术疗愈助力孩子表达内心。

该项目由市委社会工作部、市精神文明建设办公室、市教育局、团市委联合指导,得到成华区委社会工作部大力支持,是成都电影集团精心策划的全国首个“电影+社会治理+青少年关心关爱”创新项目。按照“一场观影活动、一次专项征集、一场见面会、一场宣讲会、一次政策解答、一个21天陪伴计划、一支志愿服务队”思路推进,探索形成党委牵头、各方共同参与的全社会关爱青少年协同机制的成都实践。

银幕走出影厅 烟火市井催生消费新活力

电影的边界正在不断拓宽。打破封闭放映厅的围墙,把流动的银幕搬到城市大街小巷,让光影邂逅城市空间,催生更多消费可能性。

成都持续开展公益电影放映,把露天银幕搬进天府新区天保湾夜市、金牛区曹家巷“潮+巷夜肆”等城市生活场景。电影与夜市、餐饮、休闲

等业态彼此赋能,“一块银幕”由此成为连接文化消费与城市消费的新入口。

在天保湾夜市,首场放映吸引流动人群超500人次,有效带动周边特色小吃、休闲饮品的即时消费。在曹家巷夜市,广场驻留人数峰值近百人,紧邻银幕的摊位客流量较平日明显提升。市民张先生带着家人前来打卡夜市特色小吃,恰好赶上了放映。他表示以往夜市就是吃吃喝喝,这次碰到电影放映,一家人可以坐着慢慢看、慢慢吃。“孩子也喜欢这种户外观影的感觉,比在家里看电视有意思多了。”

龙泉驿区洛带古镇打造了“电影+民宿”沉浸式文旅项目——洛带“电影里”。项目占地约8000平方米,以沉浸式文旅餐秀《大话蜀汉·宴游洛带》为核心,融合客栈民宿、文创咖啡、非遗手作等项目,创造性推出“入住即入戏”、换装“穿越三国”体验服务。

当前,成都市正推进“蓉影荟”电影消费资源聚合平台建设,探索“一券多核销、一码跨业态”,整合影院联盟与商户联盟资源,推动观影流量向餐饮、旅游、零售等场景转化。按照建设规划,平台将逐步接入影院售票系统,线上商城和会员管理体系,把分散的观影流量转化为可持续的“消费+留量”。

光影赋能美育 研学课堂解锁少年“导演梦”

“电影+研学美育”作为电影产业空间的创造性探索,塑造起青少年影视美育品牌。

成都红星教育把电影从“看”延伸到“做”,让青少年拿起摄影设备,在亲手创作中接受影视美育。其联合西南民族大学动画系推出的动画电影研学营,让青少年在动手创作中走进电影。在专业教学团队的指导下,学员以“小导演”“小编剧”身份全程自主策划、操作,独立完成剧本、分镜、道具、拍摄、剪辑、配音等动画电影制作全流程,创作一部属于自己的定格动画电影,并举办首映礼。孩子们创作的《龟兔赛跑续》《红胡子骑士》等作品,在西部数字动漫节等活动中获得奖项。

在成都海峡两岸交流协会支持下,红星教育策划实施“一人一伴·微拍秀”两岸青少年影视研学活动,以“成都与台湾两地青少年互动、剧本一人一半、电影拍摄一人一半”的方式,组织两岸少年结成创作伙伴,深入成都各大文旅地标研学和拍摄,在共同创作中互相了解、增进认同,以青少年视角讲好成都故事,架起两岸文化交流的青春桥梁。

科技赋能升级 打造沉浸式光影新体验

成都多家影院持续推进影院硬件改造升级与智慧化建设,用高品质视听体验挖掘观影消费潜力,吸引更多市民奔赴光影之约。

9月7日、9月19日,CGV影城成都金牛店、金楠店IMAX影厅分别完成激光改造升级,举行IMAX挂幕仪式,联合影迷与工程师共同完成新银幕搭建。据了解,升级后影厅搭载全新IMAX Laser XT三代激光放映系统,画面分辨率提升至4K,具备更高对比度、更广Rec.2020色域,同时支持120帧高帧率放映,为观众带来更明亮通透、色彩绚丽的沉浸式观影体验。与此同时,CGV影城成都高新店IMAX厅改造计划于国庆假期后启动。全部完工后,成都CGV将拥有3个IMAX激光厅。IMAX激光焕新归来,期待广大影迷走进影院,切身感受IMAX激光带来的全新视听震撼。

不少提前体验的影迷给出好评,现场有观众感慨:“升级之后画面亮了很多,夜景、暗场景的细节都清晰可见,色彩也更真实。”

国庆期间,还启动了“光影惠蓉·金秋有好戏”2026年成都电影促消费活动,通过云闪付平台发放60万元电影消费券,推出满50元减25元、满25元减10元两档优惠,进一步激发市民游客观影热情,释放电影消费活力。

(来源:成都发布)