

山东公益电影服务再升级 “跟着电影逛市集”拓展文化惠民新场景

本报讯 国庆假期,山东济南上新街文化街区迎来客流高峰。山东电影发行放映集团组织开展的“跟着电影逛市集”活动,在此热闹举行。依托在上新街启幕的“探寻齐鲁文脉玩转好客文创”2026山东省精品旅游文创交流推广活动,公益电影从传统放映场地走进文化街区,与文创、非遗、消费等业态相互融合,为市民游客增添了一项可参与体验的文化活动。

近几年,山东持续推动公益电影提质升级,不断扩大服务覆盖面、丰富影片供给、优化放映服务,让优质电影文化资源走近城乡居民。今年中秋、国庆期间,全省开展了“月满中秋喜迎国庆”主题公益电影放映活动,

围绕家国情怀、传统文化、时代发展三大主题,精选一批优秀国产影片,优化放映时间和点位,计划放映公益电影5000余场,进一步丰富城乡群众的节日文化生活。

“跟着电影逛市集”,是今年山东公益电影提质升级的一大亮点。7月以来,山东电影发行放映集团落实省电影局、省财政厅、省商务厅关于电影促消费工作的部署要求,着力打造“跟着电影逛市集”活动品牌。双节期间,从泉城广场到乐陵影视城,从泰安吾悦广场到济南兴隆公园,从聊城动物园到济南上新街,“跟着电影逛市集”活动将在全省热点景区、市民公园、中心商圈、社区广场等地,开

展电影市集活动100场以上。

在济南上新街文化街区,电影《龙餐馆》放映还没开始,银幕前就已经聚起几十名观众,市民王女士感慨:“平时带孩子看电影得专门跑一趟,今天逛着市集就把电影看了,孩子玩得非常尽兴。”

从“送电影”到“融场景”,山东公益电影正由相对单一的放映服务,与消费、文旅、非遗、反诈宣传等内容不断融合,逐步向多元化、场景化的复合型文化服务发展,坚守公益电影惠民底色,释放“电影+”促消费潜能,进一步融入群众日常休闲和文化消费生活。

(支乡)

中国电影艺术研究中心 2027年硕士研究生招生简章

中国电影艺术研究中心目前设有“艺术学”和“戏剧与影视”两个一级学科招收全日制硕士研究生,教学培养校区均在北京,学习年限均为3年。2027年招生专业、研究方向及考试科目如下:

招生类别	学科代码及名称	研究方向	拟招人数	初试科目	复试
全日制	130100 艺术学 (20人)	01 艺术理论与电影美学(原电影理论与美学(含创作理论))	3	①思想政治理论 ②英语一或日语或俄语 ③文艺理论及电影理论 ④中外电影史	1.专业笔试 2.专业面试 3.外语面试(听力、口语)
		02 电影史论(含原中国电影史、当代中国电影、外国电影研究)	14		
		03 影视产业研究(原电影产业研究)	3		
全日制	135400 戏剧与影视 (20人)	01 影视创作(含原电影创作[含纪录片]、剧本创作)	11	①思想政治理论 ②英语二或日语或俄语 ③电影史论 ④电影创作及产业	1.专业笔试 2.专业面试 3.外语面试(听力、口语)
		02 影视产业(原电影产业:策展及营销)	6		
		03 人工智能与数字修复(原电影制作及数字修复)	3		

报名时间:2026年10月15日-10月24日。

初试时间:2026年12月19日-12月20日。

初试地点:考生均在选择报名的报考点指定的考场进行考试。

招生单位代码:84202

招生单位:中国电影艺术研究中心

学校地址:北京市海淀区文慧园路3号

联系电话:010-82296061 010-82296063

电子信箱:cfa_yjsb@sina.com

中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)研究生教育官网:https://edu.cfa.org.cn

中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)官网:http://www.cfa.org.cn



2026年第40-41周电影公益放映速览 农村流动数字电影市场(2026年9月29日-2026年10月12日):



蒙古星河农村牧区数字电影院线等表现较为突出。

故事片方面,《双枪红娘子》《战火黎明》《举起手来》等战争题材爱国主义影片包揽故事片热门榜前三甲;科教片方面,《健康生活讲卫生——喷嚏也要讲礼貌》《不可忽视的“精神健康”》《老年人健康生活方式小常识》等健康主题影片广受关注。

光影贺华诞 初心映山河

光影为媒,礼赞祖国;银幕传情,惠及民生。从南海之滨到陇原大地,从浦江之畔到乡间村落,一场场公益放映活动如星辰般点亮了这个国庆假期。在这个举国欢腾的节日里,电影以它独有的光影魅力,成为连接家国情怀与百姓烟火的温柔纽带。

深圳“电影+生活集市”公益放映活动从10月1日持续至10月6日,免费向公众开放。放映片单既有深圳出品电影《奇迹·笨小孩》,也有《我和我的祖国》等经典影片。山海、星光、人海与大银幕交相辉映,成为这个国庆独一份的浪漫体验。

甘肃飞天农村数字电影院线有限公司精心策划开展“银幕传情 礼赞祖国”国庆主题电影公益放映活动。活动覆盖白银、平凉、庆阳、定西四市,把红色影片送到大街小巷、乡间村落,让广大群众在家门口就能畅享红色光影盛宴。

在上海市闵行区,《百团大战》《大突围》《血战湘江》等一批红色影片轮番展映,带观众回望烽火岁月。同时,市民在逛街休闲之余,可在多个商圈驻足观看《浪浪山小妖怪》《飞驰人生3》等精彩大片,约上邻里老友共赴一场光影之约。

此外,四川凉山州、重庆、辽宁海城等地也举办了各具特色

的放映活动,共同唱响爱国主义主旋律。大银幕上的家国叙事,正化作神州大地上的精神共鸣。

月映银幕 情暖中秋

当桂香漫过街巷,当圆月爬上飞檐,一年一度的中秋佳节,在一场场电影公益放映的笑声里悄然启幕。

在中秋节来临之际,广东化州市公益放映晚会在文光塔下温情开映。活动得到广东金池饼业有限公司的月饼赞助。小小一块月饼,让市民群众在轻松愉悦的观影氛围中,真切感受传统节日的魅力与企业的社会关怀,共享团圆喜庆时光。现场400余名群众的欢声笑语,彰显着公益放映直抵人心的文化力量。

中秋节期间,四川省绵阳市三台县电影工作站放映队,带着精心挑选的影片,先后走进三元、北坝、新生、中新、八洞等地的多所敬老院,为老人们送去了一场场精彩的“光影盛宴”,让老人们在欢声笑语中度过一个热闹、温馨的中秋佳节。

重庆潼南区组织放映队伍深入全区各镇街、村社、社区广场、校园、新时代文明实践站点,开展露天坝坝电影放映。活动精选《孤军》《突进夹金山》等红色主旋律影片,同步搭配《意外伤害远离我》等安全科普、反诈宣传、移风易俗科教片,兼顾思想性与实用性,满足不同年龄段群众的观影需求。

月光散去,银幕暗下,但人们围坐在一起时的笑声、孩子咬下月饼时的甜、老人们眼角漾开的笑意,都会留在这个秋天的记忆里。这个中秋,电影把团圆送到了家门口,也把陪伴留给了最需要的人。

(电影数字节目管理中心 田晴)



广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中

国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236