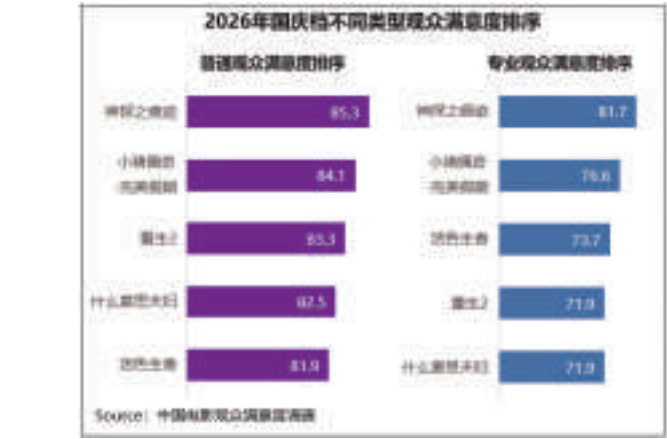
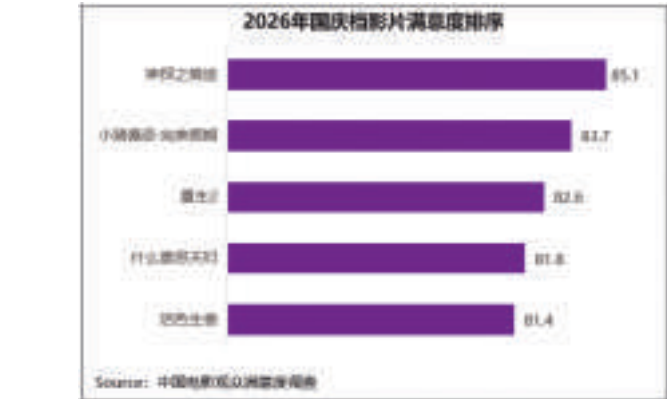
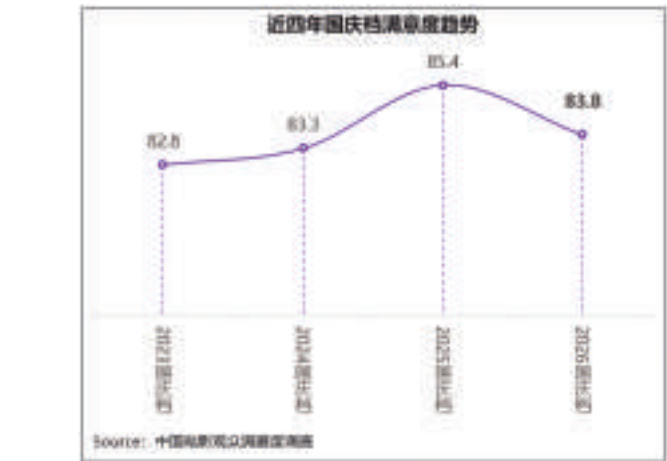


国庆档多元类型片满足分众需求

《神探之痕迹》观众满意度85.1分领衔

本报讯 中国电影观众满意度调查·2026年国庆档调查结果显示,国庆档电影观众满意度83.8分居近四年调查第二位,调查的五部重点国产影片满意度都超81分,多元类型、全龄覆盖的影片接力上场,《神探之痕迹》《小猪佩奇·完美假期》《重生2》表现亮眼。



2026年国庆档满意度三大指数及新鲜度TOP3							
排名	影片	观赏性	影片	思想性	影片	传播度	影片
1	神探之痕迹	84.2	神探之痕迹	84.5	神探之痕迹	88.0	神探之痕迹
2	小猪佩奇·完美假期	83.4	小猪佩奇·完美假期	82.5	小猪佩奇·完美假期	86.1	重生2
3	重生2	82.8	重生2	82.0	活色生香	84.7	小猪佩奇·完美假期

Source: 中国电影观众满意度调查

普通观众组评分评价指标得分TOP3				
指标和排名	1	2	3	
故事线质量	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	重生2	
	84.6	84.1	83.5	
主要演员的表演	神探之痕迹	重生2	小猪佩奇·完美假期	
	85.5	84.0	83.9	
视觉效果	神探之痕迹	重生2	小猪佩奇·完美假期	
	85.3	84.7	84.7	
音乐效果	小猪佩奇·完美假期	神探之痕迹	重生2	
	84.2	82.8	82.3	
新鲜感	神探之痕迹	重生2	小猪佩奇·完美假期	
	83.4	82.2	82.1	
精彩对白	小猪佩奇·完美假期	重生2	什么意思夫妇	
	87.5	87.4	86.7	
不枯燥	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	重生2	
	83.7	82.9	82.3	
正能量	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	重生2	
	84.8	84.4	82.3	
思想深刻性	神探之痕迹	重生2	小猪佩奇·完美假期	
	84.6	83.4	81.7	
传播方式	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	什么意思夫妇	
	91.3	90.5	90.2	

专业观众组评分评价指标得分TOP3				
指标和排名	1	2	3	
类型创作	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	活色生香	
	79.4	73.2	69.2	
创意新创意	神探之痕迹	活色生香	小猪佩奇·完美假期	
	76.1	69.5	68.6	
情节合理性	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	活色生香	
	78.9	71.4	68.5	
主要演员的表演	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	活色生香	
	80.9	75.5	75.1	
视觉效果	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	重生2	
	78.6	73.2	72.0	
音乐效果	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	重生2	
	75.6	73.6	69.3	
情感情感感染力	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	什么意思夫妇	
	78.8	72.3	70.5	
精彩对白	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	什么意思夫妇	
	78.1	71.4	68.3	
不枯燥程度	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	活色生香	
	78.8	72.3	69.5	
思想情感的深度	神探之痕迹	活色生香	小猪佩奇·完美假期	
	80.5	70.8	70.5	
健康积极的价值观念	神探之痕迹	小猪佩奇·完美假期	活色生香	
	82.3	74.6	74.6	
传播方式	小猪佩奇·完美假期	神探之痕迹	重生2	
	100.0	95.3	88.9	

■ 档期综合表现：
满意度维持相对高位
传播度同比提升

2026年国庆档档期满意度83.8分,高于2023年和2024年,为近四年同期第二名,整体守住相对高位,档期创作质量底座依旧稳固。

档期三大指数方面,2026年国庆档档期观赏性83.1分、思想性83.0分、

新鲜度82.3分,整体仍保持在较为稳定的水准。传播度86.5分,同比提升0.6分,延续稳定增长态势,表明电影观众对于高满意度影片有着较高的分享传播热情。

■ 单片满意度格局：
刑侦悬疑和动画影片领先
双圈层评价同中存异

调查的5部重点影片满意度均超

过81分,获得观众满意评价,档期综合创作质量良好。《神探之痕迹》以85.1分居首位,较第二名高1.4分,具有一定的头部优势。《小猪佩奇·完美假期》(83.7分)、《重生2》(82.6分)居第二和第三位,《什么意思夫妇》《活色生香》两部影片也都超过81分。

从普通观众与专业观众的满意度评价看,单片满意度前两位的《神探之痕迹》与《小猪佩奇·完美假期》在两个圈层中的排序完全一致,分列第一、第二位。这两部影片类型创作相对清晰,完成度较好,观众接受度较高。

不同类型观众对于单片满意度后三位影片的评价排序均有差异。《重生2》《什么意思夫妇》普通观众排名高于专业观众,说明“硬核”动作与家庭喜剧的“类型爽感”更贴合大众口味。以超过50岁的女性为视角的喜剧片《活色生香》在艺术创作上得到专业观众较多认可,排名第三,但在普通观众中落位第五。

此外,本次调查也包括了时间紧邻的中秋节上映影片,《敦煌英雄》收获满意度81.3分,《老江湖》为79.9分。

■ 单片创作表现：
《神探之痕迹》获“全肯定”
多元类型片满足分众需求

从满意度三大指数(观赏性、思想性、传播度)与新鲜度表现以及各细分指标评价可见,每部影片在类型叙事、艺术表达上各具创作特色,形成了对观众观影需求与情感共鸣的精准关照。

《神探之痕迹》观赏性(84.2分)、思想性(84.5分)、传播度(88.0分)和新鲜度(83.4分)四大指标全部位居档期榜首。普通观众对影片的故事喜爱度、主要演员表演、视觉效果等八项指标给予了档期最高评分,专业观众对其类型创作、演员表演、情绪情感感染力等11项指标同样给出了最高评价,影片通过类型化英雄叙事、演员角色塑造和痕检过程可视化细节等创作手法建立了较稳定优质的类型观感,获得了双圈层观众高满意度评价。

《小猪佩奇·完美假期》观赏性和传播度均居档期第二,新鲜度居第三。细分维度方面,普通观众给予了音乐效果、精彩对白第一的评价,故事喜爱度、视觉效果等五项指标均排第二;专业观众评价维度中传播方式居第一,类型创作、视觉效果等九项指标均排第二。影片给观众带来温馨、明快、亲和的观看体验,精准锚定且满足了合家欢受众的观影需求。

《重生2》延续前作写实叙事,讲述两位失去至亲的受害者携手追查罪恶、冲破黑暗的故事,“硬核”打斗与紧张悬念构成其类型底色,影片观赏性居档期第三;普通观众对演员表演、视觉效果、新鲜感、精彩对白和思想性等五项指标的评价都居第二位,专业观众评价的视觉效果、音乐效果和传播方式都居第三位。

《什么意思夫妇》是以“灵魂互换”为设定的家庭喜剧,普通观众对精彩对白和传播方式的评价、专业观众对情绪情感感染力和精彩对白的评价都居档期第三,可见喜剧台词包袱与婚姻议题的轻巧结合成为其传播利器,较适配节假日社交和家庭娱乐需求。但专业观众认为,影片在类型创作、创意新颖度等方面有待进一步提升。

《活色生香》以细腻真实的生活观察触融龄群体情感需求议题,传播度居档期第三,专业观众对创意新颖度评价居第二,类型创作、情节合理度、健康积极的价值观念等五项指标都居第三。但影片叙事缺乏强戏剧冲突或年轻化要素,年轻观众对其题材代入感相对有限,普通观众评价中缺乏较为亮眼的指标。

整体来看,2026年国庆档多元影片齐登场,满意度综合表现稳健,各类型片较好地满足了分众化的观影需求。档期传播度稳步提升,说明了观众分享电影观感的意愿依然积极发展态势,但也要正视调查中显示出的观赏性、思想性各维度评价平平。唯有夯实内容品质,传播才能实现有效触达,观众的热情分享才能转化为观影动能,进而构建更有韧性的电影市场生态。

(支乡)

《一个夜晚与三个夏天》10月13日全国艺联专线上映



本报讯 由藏族青年导演岗珍执导的长片首作《一个夜晚与三个夏天》于10月13日在全国艺联专线上映。影片此前已亮相东京国际电影节、香港国际电影节等海内外知名影展并斩获多项荣誉。

《一个夜晚与三个夏天》以藏地“Z

世代”青年为叙事主体,采用元电影的叙事结构。影片主角桑吉是一位从北京回到拉萨的年轻导演,她正试图拍摄一部与童年有关的电影,而拍摄过程本身与她过往事的回溯、对现实的困惑彼此交缠。全片在虚构与真实的模糊地带中推进,影像与记忆互为镜像,构成一场持续的“对焦”。

影片自2020年启动拍摄,跨越六年时光。初创阶段团队缺少资金与行业资源,仅凭彼此的信任推进。为了留住小演员真实的成长状态,团队不愿错过转瞬即逝的时间窗口,选择就地取用演员真实的生活场景,小演员就读的校园直接成为了片中的拍摄场地。

在制作阶段,影片先后入围上海国际电影节电影创投训练营及WIP制作中单元、FIRST青年电影展电影市场WIP创投并获得支持,2024年获得西藏自治区文艺创作扶持。万玛才旦导演在项目早期给予了认可与鼓励,也成为了影片从小说文本走向成熟剧

本的重要推动力。

除了饰演母亲的索朗旺姆,片中成年桑吉、索索、拉姆等绝大多数角色均由非职业演员出演,导演的父亲也临时上阵饰演了父亲一角。这份松弛、尊重真实生命质感的创作气质,恰恰呼应着“林卡”本身的生活内核——一种不拘形式、珍视当下相聚的精神状态。

2025年,《一个夜晚与三个夏天》入围第38届东京国际电影节亚洲未来竞赛单元,并获得最佳影片提名。2026年,影片在第50届香港国际电影节上连夺“火鸟大奖”竞赛“新秀电影竞赛(华语)”最高荣誉及“国际影评人联盟奖”两项大奖。同年6月,影片登陆第28届上海国际电影节华语新风单元。后期也陆续获得布宜诺斯艾利斯国际独立电影节阿根廷摄影协会特别提及、索契欧亚电影节最佳导演奖,并入围乌迪内远东国际电影节、巴塞罗那国际电影节、温哥华国际电影节等多个国际电影节。

(支乡)

上海国际电影节举办里约特别放映活动

《吉光》等三部中国影片走进巴西

本报讯 当地时间10月9日,上海国际电影节在巴西里约热内卢国际电影节(Festival do Rio)期间举办特别放映活动。由上海国际电影节“一带一路”电影巡展机制推荐的《吉光》《大西洋》《果然》三部中国影片亮相里约。

上海国际影视节中心副主任童颖在里约国际电影节论坛上介绍了上海国际电影节的发展情况和中巴电影交流成果。她说,2026年恰逢“中巴文化年”,共有10部巴西优秀影片在上海国际电影节参赛参展。由上海国际电影节发起的“一带一路”电影节联盟,则通过每年举办的“一带一路”电影周和全年开展的电影巡展搭建起开放、多元、可持续的国际合作网络,推动成员之间影片互鉴、影人互访、资源共享,促成更多务实落地的电影合作。里约国际电影节是联盟的重要成员,与上海国际电影节保持着长期稳定的合作。谈及未来,她表示愿同里约国际电影节、巴西影视产业界一道,从影片互荐、专题影展、影人交流、产业联动等四大维度深化与巴西以及拉美地区的务实合作,并邀请更多巴西及拉美地区的影人影片相聚明年6月的上海国际电影节。

当晚,曾入围今年第28届上海国际电影节金爵奖亚洲新人单元的电影《吉光》,在里约Cinesystem Belas Artes Botafogo影院进行特别放映。该片由张撼依执导,聚焦孤岛之上三代



女性的生活日常与情感羁绊。

童颖在影片放映前的致辞中表示,中国和巴西虽然相隔万里,但巴西影人一直是上海国际电影节的好朋友也是老朋友。“相知无远近,万里尚为邻”,一块银幕连接起地球两端的中国与巴西,这正是电影艺术的魅力。期待更多巴西的优秀影片和观众一起跨越山海、相会上海、相约SIFF、相遇银幕。

里约国际电影节执行主席伊尔达·圣地亚哥表示,中国在电影科技领域的成就令人瞩目,影视制作体系专业高效,让巴西同行印象深刻。里约国际电影节始终致力于推动多元文化对话,与中国的交流收获良多,期待巴

西电影产业借鉴中国同行的高效经验,也欢迎更多中国优秀作品走进巴西、走近巴西观众。

除《吉光》外,此次还有上海国际电影节“一带一路”电影巡展机制推荐的两部影片也亮相了今年的里约国际电影节。其中,《大西洋》是95后导演钟凯峰自编自导的长片首作,讲述超市员工丁茂踏上寻父之旅的故事,获第28届上海国际电影节金爵奖最佳影片、最佳摄影两项大奖;《果然》由李冬梅执导,讲述女主人公在经历失去之后实现自我疗愈的过程,入选第28届上海国际电影节“华语新风”展映单元。

(影子)

2026年“致敬经典·国际修复电影展”

将于10月24日至11月8日在苏州举办



本报讯 “2026年致敬经典·国际修复电影展”将于10月24日至11月8日在苏州举办。本届影展将为观众带来20部中外修复经典影片,汇集海内外最新修复技术成果与具有影史纪念意义的大师经典。同时,影展将继续推出备受观众喜爱的IMAX格式放

映,配合“百年城与影——苏州本就是一部电影”展览、“万里追光 薪火相传——影·响”电影音乐会、“轻舟计划·江南新序”短片单元和人文电影课等精彩活动,邀请全国观众到苏州体验大银幕的多样魅力。此外,“复现老电影的文化记忆——致敬经典·修复

《有虎出没》入围开罗国际电影节

投、市场放映及第十六届国际会客厅“轻舟计划”。此次入围开罗国际电影节国际全景单元,也让更多国际观众有机会了解这部作品及其所呈现的中国故事。

《有虎出没》以荒诞而富有戏剧张

力的方式展开故事:为破除谣言,大学生村长李大千与民兵队长耿拴来通过沉浸式“作报告”,向众人揭开“老虎吃人事件”背后的真相。影片借由一场围绕谣言展开的讲述,引出对人性与现实的思考。

(影子)