

媒介新生下的苏区声纹守护革命初心

■文/宋 崑 何中国

新时代红色文艺创作持续深化拓展,如何盘活散落在乡村大地的革命文物资源,推动乡土红色史料走进大众视野、实现与当代群众的情感同频共振,已是文艺创作领域亟待攻坚的现实课题。纵观红色影视创作现状,多数作品聚焦正史脉络中波澜壮阔的重大历史事件,而留存于乡村祠堂、民间记忆、口述史料中的乡土红色实物,扎根群众日常生活,更容易搭建起大众与革命历史对话的情感桥梁。但此类红色遗存普遍存在分布零散、叙事含蓄内敛的特点,依托数字媒介、影视载体打造具备广泛传播效能的影像叙事体系,仍存在广阔的实践创新空间。推动红色文化创造性转化、创新性发展,必须立足基层红色资源特质,以数字化手段激活乡土革命文物的时代生命力。

南雄作为粤北重要原中央苏区县,蕴藏类型丰富、底蕴厚重的红色文化资源,上朔村祠堂泥墙上留存的《当红军歌》,是县域红色遗存中独具代表性的珍贵实物史料。这首诞生于苏区烽火岁月的歌谣,文字质朴通俗,旋律自然流畅,承载着清晰而鲜明的革命价值内核,既生动彰显了红军队伍官兵平等的优良作风,也鲜明传递出工农群众奋起抗争、抵御外敌的革命初心。难能可贵的是,这泥墙上的文字并未在岁月侵蚀中湮没消散,是当地村民世代接力守护,以稻草混合黄泥反复敷盖墙体,才让这份独有的苏区史料完整留存,成为群众能够近距离触摸、感知红色历史的鲜活载体。

以“一夜”承载完整叙事

多数红色题材创作习惯铺开漫长的历史脉络,依靠多时段、多事件堆砌叙事内容。《当红军歌》的创作表达,则跳出了这种常规写法,将整段苏区往事稳稳收拢在红军夜宿乡村祠堂的一夜

之间,形成干净完整的叙事闭环。创作者不用复杂的历史铺垫,只需聚焦短短一晚的人情百态,捕捉真实可感的生活细节。红军入村后严守规矩、不扰乡民,起居食宿朴素简约;当地村民从最初的观望疏离、心存戒备,到慢慢看清队伍作风,逐渐放下顾虑、心生信赖。这些日常细碎的场景,没有激烈的冲突、壮阔的场面,却真实还原了苏区军民相处的本真状态,朴素动人、贴近人心。红军清晨悄然离去,只在泥墙留下一段手写歌谣,用留白的方式收束全段故事,余味绵长、引人深思。以短短一夜的微观时空承载厚重的革命内涵,让严明军纪、军民同心、信仰纯粹这些抽象精神,全部落到看得见、摸得着的具体言行之中,让红色叙事褪去空洞感,更具生活质感与情感温度。

从“可见”到“可感”

斑驳老旧的泥墙、深浅褪色的字迹、风雨岁月打磨出的墙面痕迹,是《当红军歌》最直观、最真实的文物样貌,也是影像创作最基础的视觉素材。但优质的红色影像表达,绝非对文物实物的简单拍摄、机械记录,而是通过镜头与声音的结合,让静态文物开口说话,让观众真正读懂字迹背后的历史温度与精神重量。在具体创作中,可以依靠不同景别的有序切换完成分层表达。特写聚焦墙面字迹的纹理细节,留住岁月沉淀的质感;中景呈现整面墙体与祠堂空间,还原文物所处的原生环境;远景铺开整座村落的乡土风貌,交代故事发生的整体场景,层层递进筑牢观众的视觉记忆。更特别的是,这件文物历经村民年年覆土护墙、代代重现字迹的过程,天然自带时间流动的层次感,彻底摆脱了静态文物扁平、单薄的视觉缺陷。除画面表达外,歌谣自带的原生旋律,成为影像最独特的情感线索。旋律

不再是单纯烘托氛围的背景音乐,而是贴合剧情、带动情绪的叙事载体。红军书写歌谣时的轻声独唱,细腻流露革命者的朴素理想,群众集体传唱时的和声齐唱,凝聚起全民同心的力量。通过多种演唱形式的灵活切换,墙上冰冷静态的文字,转化为鲜活温热、代代相传的红色声韵。影像创作的核心,是对零散历史素材的重新梳理与有机整合,以视听融合的方式,让静态文物真正融入完整叙事,实现从肉眼可见到内心可感的深度转化。

从“书写”到“守护”

红军在泥墙提笔写歌,是这段红色记忆的源头,记录着革命队伍播撒理想、传递信念的初心。而当地村民数十年如一日,以黄泥覆墙、默默护字的朴素举动,让这段珍贵史料得以完整留存,也让整篇叙事的情感落点实现关键升级。战火纷乱的年代,村民护墙的举动朴实无华、不为人知,没有轰轰烈烈的壮举,却彻底改变了故事的叙事视角。普通乡民不再是革命历史的旁观者、局外人,而是主动守护红色印记、传承红色火种的参与者与传承人。落实到影像呈现上,这段内容适合采用克制、溫柔的镜头语言静静铺展。静谧的深夜乡村,村民低声商议、默契配合,一点点用黄泥覆盖墙面,字迹缓缓隐入泥土,轻柔的歌谣旋律缓缓萦绕。观众在画面里看见的是字迹被遮蔽,内心感受到的却是红色记忆被妥善守护、红色精神被接续传递。叙事视角由此突破了单一的革命书写叙事,从红军单向的理想传播,转变为军民双向的情感呼应与精神共鸣。红色记忆也不再局限于革命队伍的专属印记,而是在一代代乡民的坚守与守护中不断沉淀,变得愈发厚重、愈发深入人心。

情感文本·社会议题·都市想象：《好东西》的戏剧性表达

■文/杨丽菲

与邵艺辉执导的前作《爱情神话》(邵艺辉,2021)类似,《好东西》(邵艺辉,2024)延续了依托人物日常生活活动铺展故事、以日常对话驱动情节的创作路径。影片从人物的日常生活中汲取创作灵感,在柴米油盐的市井生活中纳入价值判断与审视;叙事重心以姐妹情谊取代浪漫爱情,成为人物在情感关系层面上的主軸。通过展现三位不同年龄段女性的日常生活,影片分别刻画了作为欲望发出者的女性、作为话语主导者的女性、作为游戏者的女性、作为共同体成员的女性等多重女性形象。该片经由情感文本建构、社会议题表达,以及都市生活图景再现,将戏剧性埋藏在自然流淌的“生活流”之中,让影片实现了一种“于无声处听惊雷”的效果。

情感文本:连续的生活之流

《好东西》在叙事节奏上严格秉承着“生活流”的风格。影片的镜头追踪着王铁梅、小叶和王茉莉的日常,呈现出一种令人捉摸不定、几乎接近于散文文化的特征。在片中,几位主角的生活主要由两个部分组成,一部分是由影像呈现人物的工作、饮食、聚会、约会等行动意义上的生活,构成了影片的叙事线索,并以纤毫毕现的姿态影响着观众对上海这座城市的日常感知,由不同年龄段女性人物的行动罗织起一幅某种意义上的全景画卷;另一部分是由人物的关系所组成的包含亲情、友情、爱情等在内的情感意义上的生活,这类情感层面的生活依托于具象行动的身影展露,同时又保有自身相对独立的精神内涵。《好东西》对生活中的情感关系的细致展演,使得人物的生活不再是千篇一律的空洞重复,而是包含着一种社会意义上的普遍情绪。

纵观《好东西》的故事脉络,影片始终保持着如下的叙事节奏:某一个女性人物因爱情陷入苦闷、焦虑与烦恼之中,另一个女性人物则与之发生交流和对话,在交流与对话结束之后,二人回归到此前既定的日常生活之中。由此

可见,影片实际上秉持着一种独特的“生活意识形态”:凡是阻碍生活的连续性的情感、人物统统都以某种方式予以抵制或嘲弄;而凡是贴合生活的连续性的情感、人物则展现出某种皈依式的姿态。日常生活是由一系列常态化的事件构成的,例如小叶接送王茉莉上下学,王铁梅转业为新媒体编辑后的工作日常,以及三人在一种拟家庭空间内部的互动等。这些事件具备鲜明的流动、绵延的特征,在日复一日的生活中重复上演。

社会议题：女性身份及其主体性

在商业属性突出的电影中,女性角色往往是围绕着男性存在的,女性通常作为被凝视的符号被进行类型化的角色归纳。《好东西》通过一种“反凝视”的方式,调转了欲望中的主客体位置,使得女性不再是某个男性实现成长、验证其性别权能的垫脚石,与之相对的是,男性则被转置为女性欲望的投射物。影片通过对女性形象予以逆转式的再现,从而为观众营造出一种所见与预期相悖的反转感以及戏剧性。

《好东西》围绕女性身份及其主体性这个社会议题所编织和勾勒的形象也都共同地服务于影片的戏剧性。首先是作为欲望发出者的女性。影片通过对传统的性欲凝视机制的性别角色进行倒错化处理,令人物的爱情戏拥有了一种另类悬念:当女性成为欲望的主体、男性成为欲望的客体之时,他们的爱情将会如何发展?其次作为话语主导者的女性。在片中,女性的自我意志与社会性别的规范性条始终处于对抗之中,冲突也由此生成。人物最终是坚守自我的意志,还是屈服于外部性力量的规训构成了影片的一大看点;再次是作为游戏者的女性。游戏对应着玩家的身份,而要扮演玩家,则必须时刻控制自我的情感投入,时刻保持着姿态的自由与潇洒。真情实感与逢场作戏之间的冲突令影片在展现喜剧效果

的同时也传达出一丝悲凉的况味;最后则是作为某个共同体成员的女性。面对社会性别角色规范的优抚、男性的诱惑以及各种条条框框的制约,女性人物究竟是会从这个共同体中脱域而出,还是让共同体的情谊更加牢不可破,她们又是如何汲取和建构自我身份认同的资源 and 材料,这些亦构成了影片的一大核心冲突。

都市想象:再建“家庭”

作为一部立足现代都市语境的电影,《好东西》必然包含对城市空间的描摹与勾勒。影片的场景调度以室内场景和上海城市街景为核心载体,通过人物在其中的行动传达出一种鲜明的“都市感”。《好东西》对上海各种街景的展示绝不是单单基于一种美学意义上的考量,还起着拉近观众与影像之间的心理距离、把控叙事节奏、示范都市生活方式、提供地域感知和文化认同等作用。

影片中的城市空间对人物来说实际上意味着社会关系的自由组合与结成。游荡在城市中的个体可以同他们素未谋面或者并不熟悉的人物缔造意料之外的亲近关系,例如在影片开头小叶和王铁梅的邂逅:小叶走在幽深黑暗的巷子中,一名男子偷偷尾随着她,紧张的小叶只顾一个劲地朝前走,却不知道该如何摆脱当下的困境,随后,脚踏电动平衡车的王铁梅出现,替小叶驱赶了威胁。走出巷子后,两人在路灯下轻松地对话,她们的关系也瞬间由生疏变得亲近。这种内嵌在城市生活中、与社会关系有关的不确定性和偶然性也是影片用来营造戏剧性的重要元素。如小叶在约会软件上与胡医生相识、小叶将王铁梅带到Live House的举动直接促成了鼓手小马与王铁梅的相识以及乐队众人与王铁梅母女的熟络、胡医生在画展中与小叶、王铁梅和王茉莉的邂逅……城市生活的流动性令人物的社会关系拥有了各式各样的走向,也令诸多预期以外的事件得以上演。纵观整

从“舞台”到“影像”

歌剧《泥墙上的星火》的舞台创作,为乡土小微红色文物的艺术活化积累了成熟经验,也为后续影像改编提供了完整的创作参照。舞台创作依托清晰的情节脉络、完整的人物关系、分层的音乐表达,让原本单薄的泥墙歌谣故事变得立体饱满。作品以泥墙为核心视觉符号,串联起行军、驻村、写歌、护歌、传承的完整情节,依靠光影调度、场景布置、细节演绎,牢牢锚定作品的红色内核。音乐表达上区分独唱、合唱、叙事乐段的不同功能,分别对应人物心境、集体情绪与剧情推进,让情感表达细腻且有层次。这些成熟的舞台创作手法,并非只适用于剧场演出,同样可以平移运用到影像创作当中。影像创作可以延续这种以小见大、以情动人的表达逻辑,保留生活化细节、克制化抒情、层次化配乐的创作特点,同时依托镜头语言的灵活性,打破舞台空间的局限,让故事场景更自由、叙事节奏更舒展、情感传递更细腻。从舞台艺术到影像作品的转化延伸,让小众的乡土红色故事跳出剧场,适配大众传播语境,为同类基层革命文物的艺术转化提供了可复制的实践路径。

以《当红军歌》为蓝本打造的原创歌剧《泥墙上的星火》,完整呈现了一条从实物遗存到舞台剧目、再到影像作品的转化路径。结合这部作品完整的创作经历,我们能够系统的梳理出乡土革命文物现代化影像传播的可行路径,为全国同类基层红色资源实现“两创”发展提供实践参照。

(作者系韶关学院讲师) 本文系2024年度韶关市哲学社会科学规划项目《韶关市文艺精品创作路径研究——〈当红军歌〉原创歌剧的创作与实践》(项目编号:Z2024001)研究成果。

部影片,这种自由流动的社会关系所指

向的最终目标可以被概括为一种另类的“拟家庭”。

现代的都市生活所具备的偶然性天然地便会让个体产生一种对于稳定性与确定性的欲求。而这种稳定性和确定性在社会关系的典型表现便是家庭关系。依靠血缘连接而成的家庭关系能够有效抵御和防范外部世界的风险和不确定性。该片对戏剧性的展演依据是王铁梅、王茉莉与小叶这三个人之间的亲密关系。每当有意外事件发生,三人的关系便会更上一层楼,这也意味着,影片戏剧性的产生和解决都是以这三个人的关系为出发点和目的地的。更进一步说,跳出男女情爱与姐妹情谊的范畴,该片还暗含着现代人对于某一类家庭式社会关系的精神渴求。

《好东西》以“生活流”叙事为主基调,对经典的爱情电影的浪漫叙事进行了改写,将人物舒缓、流动的日常生活动作为叙事的重头戏,展现了“人物如何从符号景观化的爱情逃逸而出”的戏剧性;对当下社会流行的女性身份及其主体性的议题进行了辨析,从而凸显了女性如何与固定化的社会角色规范相对抗的戏剧性;影片以人物对家庭关系的渴望作为驱动力,描述了人物在缔结“拟家庭”关系中所遭遇的种种戏剧性事件。不同层次的戏剧性彼此交织,揭示出日常生活之中潜藏着偶然、多元、流变且难以预判的丰富可能性。这些可能性既是当代都市生活的一种体现,又与影片所书写的女性主体密切相关。该片也借此实现了对都市女性的日常生活象征性的一瞥。

(作者系西安外事学院人文艺术学院讲师) 基金项目:1、西安外事学院高层次人才启动基金项目“媒介融合视域下高校播音主持教育与中文文化传播协同创新研究”(项目编号:XAIU202523);2、2025陕西省艺术科学规划项目“Z世代国潮消费行为背后的文化认同建构研究”(项目编号:SYH2025010)。

借力短视频传播 激活地方文旅品牌活力

■文/黄吉春 秀 梅

随着新媒体技术的发展,各种新技术的应用已经在人们的生活中扮演着不可或缺的角色,人们的信息获取方式也在随之发生改变。作为能够推动地方经济发展,彰显地域文化特色的文旅产业,新媒体技术助推文旅产业高质量发展也显得尤为重要。短视频作为一种新兴的传播媒介迅速崛起,嵌入城市文旅融合发展进程,成为地方文旅品牌塑造和传播的重要渠道,为地方文旅产业发展带来了新的机遇与挑战。国内外研究与中国实践均表明,新媒体助推文旅发展的核心在于技术驱动、文化共情与生态协同。短视频这一影像化呈现的传播形式,凭借其自身沉浸式视觉体验、低门槛内容生产、强互动性等核心优势,使其在地方文旅品牌塑造和宣传的过程中发挥着不可替代的作用。在一定程度上解决了我国多数地方文旅品牌传播渠道单一、受众粘性不足、受众覆盖面窄、传播内容共情力弱等问题。

挖掘技术优势 赋能文旅传播

新媒体时代,技术的不断更新迭代和信息洪流的出现,使得人们在日常生活中被成千上万信息所包围,人们的信息接触和思维认知在很大程度上受到了技术的影响,让“酒香不怕巷子深”的认知思维在不断向“酒香也怕巷子深”的思维转变。受众能否在如此庞大的信息洪流中接收到相应的信息,即信息的到达率成为地方文旅品牌传播过程中至关重要的一环。因此,在借助短视频赋能地方文旅品牌传播过程中,更应该精准契合时代大众的信息获取习惯,在精准赋能的过程中实现地方文旅品牌出圈。

地方文旅产业的高质量发展,首当其冲的就是要积极塑造地方特色文旅品牌,打破原有传播模式。短视频以其可视化传播形式,能够带给受众沉浸式的体验和感知。通过动态画面、沉浸式的运镜技巧、视听语言的多元结合,能够立体地呈现地方所特有的自然风光、城市文化和民俗美食等内容,让静态的文旅资源转化为鲜活的视觉体验和情感认知,对地方文旅品牌认知也能够快速生动地、立体地浮现于受众的脑海当中。与此同时,短视频在传播过程中依托算法推荐机制,实现信息内容的精准推送,依托用户点赞、评论、转发、打卡、二次创作等行为,形成裂变式的传播效应,使得真正优质的文旅短视频可以在短时间内迅速传播到全国各地。

短视频作为人人都有麦克风时代信息传播的重要载体,其内容生产主体的广泛性、技术操作的便捷性和强有力的用户黏性,成为文旅短视频的传播过程中,增强其传播效果的有力支撑和坚实保障。在拉近文旅品牌与受众的距离、增强受众的认同感和参与度的过程中,构建全民传播、全民“种草”的文旅传播格局。

塑造文旅品牌 多方联动传播

短视频赋能地方文旅发展已经成为全国各地文旅产业发展的重要模式,这必定伴随着内容的同质化现象的出现。如何结合自身独特优势,塑造自身独特品牌成为各地文旅短视频创作的重要抓手。差异化IP的打造,不仅需要摒弃千篇一律的宣传模式,更需要深挖地方文旅品牌的文化内涵,依托历史典故、民俗文化打造地方专属文旅IP。文旅微短剧是数字时代文旅融合的创新载体,其助力地方文旅发展的核心路径是对地域文化基因进行深度挖掘,进而建立差异化内容矩阵。打造系列微短剧、短片和人物故事,持续输出IP内容,提升专属文旅IP的辨识。

在此过程中,注重发挥短视

频轻量化、碎片化的视角的特点,主动适配受众的碎片化阅读习惯,注重对地方特色村落、非遗民俗、本土美食的挖掘,聚焦小众景点、乡村秘境、街头烟火气等生活化场景,寻找不一样的呈现视角,赋予地方文旅品牌更强的可读性和故事性,让受众在观看文旅短视频的过程中产生情感共鸣。

在地方文旅传播过程中,传播技巧使用得当,往往能够让信息的传播达到事半功倍的效果。若想拉近地方文旅品牌与受众之间的距离,年轻化、趣味化、接地气的风格运营短视频账号成为制胜的关键,再辅之以重要时间节点专题短视频的策划运营,亲民、鲜活的文旅官方形象更易深入人心。为更好地提升传播效果,可以积极打造矩阵式传播,构建地方文旅部门、本土网络大V、专业内容创作者、本地居民和普通游客多方联动的传播格局和“官方引领、网红赋能、全民参与”的多元传播体系,全方位提升地方文旅品牌传播力和影响力。

梳理现存困境 优化传播策略

短视频在塑造地方文旅品牌,赋能地方文旅产业发展的过程中发挥着不可替代的作用,但同时面临着特色辨识度不够、品牌内涵挖掘不足、流量转化失衡和运营持续性不足等困境。网红打卡、美食探店、盲目复制爆款城市传播模式等大量同质化的内容导致地方文旅品牌特色模糊,记忆点缺失。加之部分文旅短视频过度追求视觉效果,而轻视视频文化内涵和故事性,缺乏对地域文化、民俗底蕴、城市精神的深度解读,导致文旅品牌流于表面,短期流量热度难以转化为品牌口碑和长效影响力,无法实现文旅品牌的深度传播与文化赋能。除此之外,运营持续性不足,缺乏系统化、长效化的运营规划,“跟风式创作、碎片化运营”依然存在,无法形成持续的品牌传播效应,难以积累稳定的受众群体。

立足现存困境,在地方文旅品牌塑造过程中,需要深耕地域特色、文化内涵,构建长效运营体系,最终实现地方文旅品牌从“流量爆红”向“品牌长红”转型。在深度挖掘本土特色历史文化、民俗风情的过程中,注重差异化品牌IP的打造,持续强化输出具有高辨识度的品牌记忆点,真正形成“人无我有、人有我优”的品牌竞争力。同时注重对地方文旅资源背后的文化底蕴和城市内涵的挖掘,将风景展示与文化解读、民俗科普、城市故事相结合,让地方文旅短视频不仅有视觉美感,更有文化厚度。制定长期的品牌传播规划,坚持系列化、持续性的内容更新,整合官方、网红、大众的传播力量,搭建稳定的创作传播矩阵,实现地方文旅品牌长效传播。

文旅短视频能引领媒介空间的狂欢,正是得益于短视频对文旅景观的“祛魅”展现,将现实的文旅资源转化为富有数字生命力的文化产品,为地方文旅品牌塑造和地方文旅产业发展提供了重要契机。各地文旅发展需立足本土特色,以差异化IP为核心、以优质内容为支撑、以线下服务为保障、以长效运营为依托,持续优化短视频传播模式,让短视频真正赋能地方文旅产业高质量发展,推动地方文旅产业实现从“流量网红”到“实力长红”的转型升级,持续释放地域文旅发展活力。

(黄吉春系新疆科技学院文法学院讲师,秀梅系塔里木大学历史与哲学学院教授) 本文系新疆科技学院校级项目“《电视摄像与画面编辑》专创融合课程建设项目”“AI赋能复合型传媒人才培养的实践路径研究项目”阶段性成果。