

“映像长江”电影周彰显湖北“电影+AI”实力



本报讯 9月24日,湖北电影文化嘉年华武汉主会场活动在咸安坊启幕。该活动作为2026年湖北长江文化艺术季“映像长江”电影周的重要板块,以武汉主会场与多地分会场同步举办的形式展开,力求将“电影+文化”与“电影+市集”等新业态向全鄂推开。嘉年华主舞台上,武汉知本土知名的体佩奇乐队以经典影视歌曲《如愿》《一生所爱》《平凡之路》等唱响观众的共同记忆。歌声中,市民徜徉于“荆楚光影长廊”,《人生大事》《山楂树之恋》《你好,李焕英》等40余部“湖北取景、湖北出品、湖北故事”的影视精

品,彰显出湖北影视创作的强韧生命力。同时,电影主题打卡区、文创非遗展示区、民艺手作体验区三大市集分区汇聚超50家特色摊位,让游客切身体会到了可游、可观、可玩的光影魅力。不仅形式有趣,活动现场还联动武汉天河、银兴等各大院线,现场发放观影优惠券、电影兑换券,为市民献上满满观影福利。

现场诸多活动中有一处展位让人好奇——路过屏幕的市民形象会被实时生成一个即时数字人形象,虽不完美,但已经呈现出几秒钟内对体态和轮廓进行扫描并实时生成动作的强悍

力水准。记者在采访中得知,这是一家名为“几何画布”的武汉本土科技公司,他们自主研发的AI平台能够将市面上主流模型“一网打尽”,在一块画布上实时完成AI视频、声音的生成,同时支持多人同时在线创作。据工作人员七喜介绍,该公司产品上线半年来已完成并在红果平台上线多部AI短剧,且其中不乏热度超4000万的盈利项目。现场除了这家公司外,武汉天河电影、湖北长江电影等“老牌”国字号电影集团旗下也涌现出AI影视的新生力量。据湖北长江电影集团AICC实验室负责人张攀峰介绍,他们已搭

建起能够完成AI仿真剧、影视后期、特效、绿幕虚拟、短剧与漫剧制作等多项业务的整合平台。“电影+科技”“电影+AI”的数智化能力不再只是噱头,而正在成为改变电影生态、改写“电影+”形态的重要力量。

据悉,2026年湖北电影文化嘉年华活动将从9月24日持续至10月6日,采用“主会场引领、分会场联动、全域覆盖”的创新模式,以武汉为主会场,宜昌、十堰、襄阳、荆州、黄冈、随州多地同步设立分会场。各分会场设置不同主题,涵盖科技、文化、非遗古城、市集、庙会、美食、直播等多元形式,打造主会场热度“引爆”、全省分会场联动呼应的浓厚氛围,推动电影文化走出银幕、走进城市街巷,构建“观影+逛集+游景区”一体化消费链条,培育湖北“电影+”新型消费业态。同时,作为2026长江文化艺术季的重要板块,“映像长江”电影周还推出中国电影人公益示范行惠民演出、长江流域优秀编剧光影行、“赓续长征精神 实干建功支点”全省公益电影展映、“守望和平 光影无界”世界和平国际影展、“光影湖北美·品味荆楚香”主题活动、“青春筑梦·映像长江”校园电影市集等7项覆盖全省的活动,推动优质电影文化资源下沉基层,探索电影文化赋能经济社会发展的湖北路径。 (郑中砥)

湖北省“青春筑梦·映像长江”校园电影市集活动举办

本报讯 9月23日,为充分发挥电影育人铸魂、赋能文旅、拉动消费的重要作用,在中秋佳节即将来临之际,由国家电影局、中共湖北省委宣传部指导,中影集团、京东集团、湖北长江电影集团联合主办,中影创新电影发展(北京)有限公司、中南民族大学、湖北银兴院线共同承办的2026长江文化艺术季“映像长江”电影周——“青春筑梦·映像长江”校园电影市集活动启动仪式在中南民族大学举行。

中共湖北省委宣传部副部长,省广播电视局党组书记、局长张世华,国家电影局市场处副处长郑铮,共青团湖北省委副书记朱国家,湖北省教育厅二级巡视员张彦昌,湖北省军区政治工作局大校副主任张欣,湖北长江电影集团党委书记、董事长朱雨龙等参加启动仪式,中南民族大学党委副书记、校长刘义,中影集团党委委员、纪委书记冯景旭,京东集团副总裁吴可人在活动中致辞,此外还有中南民族大学等湖北省内20余所高校、中学师生代表参与活动。

本次活动将“电影+市集+校园+思政”融为一体,师生在大学校园绿茵操场上打卡获得经典电影文创周边;本土院线影城也主动走出影院,走入青年之中,与主力观众面对面。大批优秀影片衍生品受到大学生追捧,京东洗衣鞋等生活服务摊点前也排起了长龙,蜜雪冰城、华莱士等品牌的加入



也让现场更具趣味性 with烟火气。中南民族大学民族学专业在校生小唐答题抽取活动券后以超低价送洗6双鞋子,表示“能看电影还能低价购买优质服务,真希望这样的活动每周都有”;另一位法学专业的刘同学则参与了多个打卡集章和抽奖活动,“拿到了《好东西》的描金签名明信片,真开心啊”,她说。

据悉,作为2026长江文化艺术季“映像长江”电影周重要活动之一,本次“青春筑梦·映像长江”校园电影市集是贯彻落实国家电影局、商务部《关于开展“跟着电影逛市集”活动的

通知》及《中共湖北省委宣传部等关于开展湖北省“百校千场”高校电影思政课堂活动的通知》的重要举措,通过创新打造“电影展映+校园市集”一体化模式,以更贴近青年学子的形式,将单一观影体验升级为赋能青年成长、厚植文化底蕴的沉浸式育人课堂,引导青年学子从光影叙事中领悟初心使命、从历史回响中汲取奋进力量,为发挥电影育人功能、丰富高校校园文化、培育理性消费场景提供全新实践路径。

本次活动为期三日,设置校园市集和主题影展两大板块。其中,主题

影展活动9月24日至25日在中南民族大学学生会堂举办。影展精选《志愿军:浴血和平》《南京照相馆》《惊蛰无声》《得闲谨制》等20部优秀国产电影作品,邀广大学子在光影中回望峥嵘岁月,感受家国情怀。同时,湖北省“百校千场”高校电影思政课堂优秀视听作品征集活动也同步上线,该活动设置“青衿逐光·青春叙事”“荆楚掠影·在地文化”“万象求真·现实主题”三个单元,旨在动员广大青年学子以光影讲好荆楚故事、记录时代风貌、抒发青春理想。

(郑中砥)

“光影湖北美·百味荆楚香”主题活动武汉启幕



本报讯 作为2026年长江文化艺术季“映像长江”电影周的重要板块之一,“光影湖北美·百味荆楚香”主题活动于9月29日在武汉江夏灵山生态旅游区启动。活动由中国文联电影艺术中心、中共湖北省委宣传部、湖北省电影局、湖北省文学艺术界联合会、湖北省商务厅、湖北省文化和旅游厅、湖北

明星嘉宾倾情助阵,轮番献上精彩节目。印小天现场推介湖北非遗文化,带游客品尝湖北非遗美食;阎青好、田英男唱响《光影岁月》《我们的生活充满阳光》,歌声流淌湖山之间;大鹏带来趣味魔术,让观众近距离感受魔术的奇妙魅力;金霏、陈曦登台表演相声,“包袱”不断、欢乐“拉满”。此外,

优雅弦乐三重奏、氛围感马戏、小丑欢乐巡游轮番上演。现场设置互动环节,游客有机会和知名嘉宾近距离交流。石澜书屋同步开启湖北电影专题展,以“影像+图文”形式展出湖北电影佳作、全省影视取景地成果,游客逛展间隙还可翻阅书籍、观赏矿石标本,展览从9月29日持续至10月7日。

步道与中央区变身热闹的美食市集,扬子江传统糕点、德华楼小吃等众多湖北非遗美食集中亮相。楚菜研究院大师现场展示楚菜制作技艺,武汉江夏鳊鱼、梁子湖大河蟹、金口生炸丸子等十多款特色农产品、非遗美食悉数登场,一站式解锁湖北味道。

活动把多项非遗体验搬进灵山,分布在石澜书屋、小鹿餐厅两大点位。楚香、汉绣、香云纱手绘、知音花艺轮番开放公益体验课,韩雪、黄春萍、胡红、柯杏林团队现场教学,游客可亲手制作,把非遗作品带回家。

(叶彪)

电影《敦煌英雄》京沪双城主题放映获好评



本报讯 近日,电影《敦煌英雄》在北京、上海两地同步举办主题放映活动。京沪双城设置差异化主题:北京场为“漠州赴归”主题观影礼,上海场为“飞天望朔”主题观影礼。活动现场布置巨幅主题海报与背景板,铺陈极具辨识度的敦煌服饰造型交相辉映,打造氛围感满满的敦煌沉浸式现场,实现银幕内外的意境呼应。不少到场观众身着汉服赴约,精致妆发、披帛团扇相映成趣。

影片由曹盾执导、马伯庸编剧,讲述孤城救援的大漠冒险,刻画绝境之中普通人的勇气与坚守。在上海场映后环节中,影片格斗培训教练、特邀演员、全甲格斗半吨队队长大猫与队员可汗来到现场,分享拍摄幕后趣闻,带来格斗动作展示;甲冑顾问老库也通过线上连线,揭秘片中甲冑的设计与制作细节,生动的分享收获现场阵阵掌声,让大家进一步感受到影片创作的匠心。

《敦煌英雄》将大漠戈壁的辽阔旷远、车马奔袭的惊险、冷兵器交锋的厚重力量,融入这场万里求援的冒险旅途。人物穿行于黄沙与

追兵之间,动作戏份的紧张压迫感,和戈壁环境自带的苍凉感交织相融。提前观影的观众评价,影片“不乏战争大场面,也有非常优秀的光影镜头设计”,大规模调度带来的视觉冲击“如身临其境一般”。体验4DX版本的观众也特别提到,座椅与环境特效配合银幕上车马驰骋、风沙扑面的画面,把求援路上的艰险展现得更加真切。

震撼视听之外,片中人物的命运抉择同样引发观众强烈共情。《敦煌英雄》取材历史碎片进行艺术再创作,演绎一段大漠传奇,故事重心落在一群各有来路、各怀牵挂的普通人身上。面对孤城危局与前路重重险阻,他们会犹疑、会恐惧,却在一次次抉择之中坚定向前。不少观众肯定影片的小人物叙事视角,评价角色“有血有肉”,演员“表演扎实”,让乱世境遇之下个体的命运拥有可触摸的温度。

电影《敦煌英雄》由曹盾执导、马伯庸编剧、张苗担任出品人兼总制片人,章宇、窦骁、吕凉、蔡鹭等主演。影片已于9月25日上映,中秋档期内产出票房近1500万元。

(姬政鹏)

儒意电影星级影城体系正式升级 30家六星级影城挂牌完成

本报讯 9月24日上午,万达影城长沙梅溪湖步步高IMAX店正式挂牌六星级影城,儒意电影董事长兼总裁陈祉希与“星级影城合伙人”姚琛共同为门店揭牌六星,8位星级影城体验官作为“见证人与共建者”参与仪式。这是当日儒意电影全国27家同步挂牌的影城之一,加上儒意影城哈尔滨万达广场店等首批3家,儒意电影评定的30家六星级影城全部挂牌完毕。目前,六星级影城已覆盖全国27座城市,从北京、上海、广州、深圳等一线城市到郑州、成都、苏州、西安等“新一线”城市均有落子。

儒意电影星级体系中,六星级是最高评级,定位“先锋、稀缺、独特体验”,以重磅IP主题合作、高密度“同好”活动及重点IP首发等为核心差异化优势,致力于打造城市潮流文化新地标。儒意电影旗下有万达影城、寰映影城、儒意影城三大品牌,共710余家直营影城,六星级影城从其中优中选优,仅评定30家。这背后是一套严格的内控标准,六星级影城实行动态评估与调整,标准也将随用户需求与行业演进持续自我迭代。

作为此次获评六星的代表,万达影城长沙梅溪湖步步高IMAX店拥有多制式影厅,湖南省容量最大的IMAX厅就在这里,以极致硬件提供

高品质的观影体验。内容的边界也在被打破,观众除了看上映电影,还能通过“拼好片”许愿、拼团,把经典重映、剧集、综艺、动漫、赛事一并搬上大银幕,找到志趣相投的人。近期,综艺《披荆斩棘》正通过“拼好片”在该影城热映,“星级影城合伙人”姚琛在大银幕上看见自己的公演片段,直言光影与沉浸感确实不一样。影城的“电影+”活动同样丰富。湖南省电影局与省非遗中心推动的“跟着电影赏非遗”活动也在此落地,湘绣等非遗与年轻观众在影城空间相遇,影城也因此成为传统文化走进当代生活的一个入口。潮流与生活方式集成店“时光里”则汇集电影、潮流、艺术IP,让候场与散场后的时间变得可逛可买。而拍立方,直接将大堂一隅变为年轻人的影像社交新场景。

从五星规划到六星落地,儒意电影正把六星级影城这张“城市文化名片”铺进日常。“我们要做的不只是把电影放好”,陈祉希在现场表示,“综艺、IP、潮流、艺术……都可以在这里变成真正能参与、能体验的内容。新的内容不断发生,传统的文化也不断找到新的表达,我觉得这才是一座城市真正的生命力。”

(姬政鹏)



儒意电影董事长兼总裁陈祉希(右)与“星级影城合伙人”姚琛共同为影城揭牌