

国际票房点评
9月25日—9月27日

重映版《复仇者联盟4:终局之战》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,迪士尼/漫威影业的《复仇者联盟4:终局之战》重映版在国际市场的52个地区收获票房6000万美元,全球首周末票房8600万美元,领跑国际周末票房榜。该片的票房中近14%来自IMAX银幕,为1370万美元,其中国际市场收入为970万美元。考虑到这是一部在“迪士尼+”上放映了7年的电影,这样的收入非常惊人。重映版《复仇者联盟4:终局之战》的特别“安可”中确实包含几分钟罗素兄弟即将上映的《复仇者联盟5》的额外片段,实际上是为这部电影做的广告,但它也为漫威电影宇宙带来了更多收益,该宇宙旗下38部影片的全球票房高达350亿美元。《复仇者联盟4:终局之战》重映版在中国(首周末票房1350万美元)、英国(首周末票房540万美元)、墨西哥(首周末票房420万美元)、意大利(首周末票房260万美元)、巴西(首周末票房220万美元)、德国(首周末票房200万美元)、澳大利亚均荣登票房榜首,并在日本(首周末票房260万美元)和西班牙(首周末票房170万美元)成为非本土影片中票房最高的影片。迪士尼估计,该片在英国、墨西哥、巴西以及荷

兰、希腊、南非、波兰、阿尔巴尼亚、波斯尼亚、保加利亚、克罗地亚、匈牙利、以色列、哈萨克斯坦、马其顿、罗马尼亚、沙特阿拉伯、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、土耳其、乌克兰、阿联酋、印度、印度尼西亚、菲律宾、越南和所有拉丁美洲小国的重映首周末票房均创下历史新高。第二名是派拉蒙影业的《野兽之心》,上周末在63个国际市场中首周末票房3010万美元,全球首周末票房高达5010万美元。影片在法国的票房最高,首周末票房210万美元;在新西兰的128块银幕首映,首周末票房45.4万美元。其他地区(包括预映)的票房排名如下:英国(排名第三名,559家影院,票房270万美元)、墨西哥(排名第二,票房240万美元)、澳大利亚(排名第三名,307家影院,票房160万美元)、西班牙(排名第三名,326家影院,票房150万美元)、意大利(排名第三名,370家影院,票房120万美元)、日本(排名第四名,344家影院,票房120万美元)、德国(排名第三名,428家影院,票房100万美元)、巴西(排名第四名,585家影院,票房92.5万美元)、哥伦比

亚(排名第二,210家影院,票房87.2万美元)、荷兰(排名第三名,116家影院,票房57.4万美元)、中国台湾(排名第三名,90家影院,票房41.9万美元)、波兰(排名第三名,178家影院,票房40.7万美元)、印度(排名第五名,345家影院,票房39.2万美元)、秘鲁(排名第三名,108家影院,票房30.4万美元)、乌克兰(排名第一名,171家影院,票房30.6万美元)、阿根廷(排名第三名。180家影院,票房29.2万美元)、葡萄牙(排名第一名,48家影院,票房29万美元)、中国香港(排名第四名,57家影院,票房28.5万美元)、比利时(排名第三名,80家影院,票房27.6万美元)。第三名是TriStar影业/康斯坦丁/Davis影业出品的《生化危机:爆发夜》,上周末在65个国际市场的12500多块银幕上新增票房2700万美元,其国际累计票房已达9300万美元,全球累计票房已达1.965亿美元。影片在英国当地累计票房已达1150万美元,在墨西哥当地累计票房已达900万美元,在澳大利亚当地累计票房已达540万美元,在法国当地累计票房已达500万美元,在德国当地累计票房已达450万美元。

全球周末票房榜(9月25日-9月27日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《复仇者联盟4:终局之战》 2026年重映 Avengers Endgame: Encore	\$86,000,000	\$60,000,000	\$26,000,000	\$86,000,000	\$60,000,000	\$26,000,000	迪士尼	53	迪士尼
《生化危机:爆发夜》 Resident Evil	\$50,300,000	\$27,000,000	\$23,300,000	\$196,476,000	\$93,000,000	\$103,476,000	索尼	66	哥伦比亚
《野兽之心》 Heart of the Beast	\$50,100,000	\$30,100,000	\$20,000,000	\$50,100,000	\$30,100,000	\$20,000,000	派拉蒙	64	派拉蒙
《黄金时段》 Primetime	\$20,066,764	\$869,000	\$19,197,764	\$20,081,764	\$884,000	\$19,197,764	MULTI	5	A24
《忘却之岛》 Forgotten Island	\$18,438,000	\$5,638,000	\$12,800,000	\$20,649,000	\$7,849,000	\$12,800,000	环球	35	梦工场
《奥德赛》 The Odyssey	\$17,544,000	\$13,844,000	\$3,700,000	\$1,751,248,000	\$1,134,726,000	\$616,522,000	环球	85	环球
《刺客》 The Assassin(s)	\$12,269,100	\$12,269,100		\$12,404,000	\$12,404,000		IND	1	
《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$10,300,000	\$6,200,000	\$4,100,000	\$2,495,683,000	\$1,545,000,000	\$950,683,000	索尼	67	索尼
《魔法情缘》 Practical Magic 2	\$8,775,000	\$3,100,000	\$5,675,000	\$92,438,000	\$32,600,000	\$59,838,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《欢迎来龙餐馆》 Once Upon A Time in the Middle East	\$7,415,400	\$7,415,400		\$337,912,200	\$337,912,200		MULTI	5	北京上狮

北美票房点评
9月25日—9月27日

重映版《复仇者联盟4:终局之战》北美夺冠

■ 编译/谷 静

一场东北风暴并未对北美票房造成太大影响,尽管东北地区有8.5万户居民断电,但并没有出现大规模的影院关闭。据CNN报道,仅纽约地区就有约2500户居民断电。上周末票房依然保持强劲势头,据Rentrak估计,所有影片的总票房约为1.223亿美元。上一次在一年中的第39个周末取得如此高的票房成绩还要追溯到2015年,当时《精灵旅社2》以1.378亿美元的票房领跑北美市场。上周五发行公司预测,周末将有四部影片的票房突破2000万美元,这已经相当不错了。

冠军影片是重映版的《复仇者联盟4:终局之战》,上周末在美国3060家影院首映,周五单日票房1120万美元,周六单日票房860万美元,周日单日票房620万美元,首周末三天票房2600万美元。加上其之前上映所得,北美累计票房已达8.843亿美元,在Screen Engine/Rentrak的PostTrak评分中获得了91%的好评率,其中81%的观众表示强烈推荐。18-34岁年龄段的观众占比最高,达到66%。男女观众比例为60%/40%。拉丁裔和西班牙裔观众占比最高,分别为36%和34%,白人占比为

16%,黑人占比为8%。IMAX和Infinity Vision银幕贡献了周末票房的60%。第二名是索尼康斯坦丁的《生化危机:爆发夜》,在美国3684家影院上映,周五单日票房700万美元,周六单日票房980万美元,周日单日票房650万美元,首周末三天票房2330万美元,上映第二周末北美累计票房已达1.034亿美元。第三名是派拉蒙公司的《野兽之心》,在美国3435家影院首映,周五单日票房750万美元,周六单日票房730万美元,周日单日票房520万美元,首周末三天票房2000万美元。

美国周末票房榜(2026年9月25日-9月27日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/ 变化		平均单厅 收入	累计票房	上映 周次	发行公司
1	《复仇者联盟4:终局之战》 2026年重映 Avengers Endgame: Encore	\$26,000,000	-	3060	-	\$8,496	\$26,000,000	1	迪士尼
2	《生化危机:爆发夜》 Resident Evil	\$23,300,000	-61.30%	3684	-	\$6,324	\$103,476,247	2	哥伦比亚
3	《野兽之心》 Heart of the Beast	\$20,000,000	-	3435	-	\$5,822	\$20,000,000	1	派拉蒙
4	《黄金时段》 Primetime	\$19,197,764	-	2874	-	\$6,679	\$19,197,764	1	A24
5	《忘却之岛》 Forgotten Island	\$12,800,000	-	3548	-	\$3,607	\$12,800,000	1	梦工场
6	《魔法情缘》 Practical Magic 2	\$5,675,000	-53.30%	3178	-985	\$1,785	\$59,837,693	3	华纳兄弟
7	《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$4,100,000	-36.10%	2409	-608	\$1,701	\$950,682,822	9	索尼
8	《奥德赛》 The Odyssey	\$3,700,000	-25.30%	1021	-525	\$3,623	\$616,521,645	11	环球
9	《歪心狼对阵》 Coyote vs. Acme	\$1,912,386	-56.60%	1905	-1,130	\$1,003	\$58,390,427	5	Ketchup 娱乐
10	《但以理》 Daniel and the Fiery Furnace	\$1,514,000	-54.20%	1301	-224	\$1,163	\$6,203,086	2	EKKL 娱乐

2026年第39周电影公益放映速览

◎ “跟着电影赶大集”草原行第二季在内蒙古鄂尔多斯启幕

9月23日,“跟着电影赶大集”系列活动走进内蒙古鄂尔多斯。本次活动以“光影暖城 绒都丰景”为主题,在东胜区罕台草原盛大启幕。活动由中宣部电影数字节目管理中心、中国农业电影电视中心发起主办,打造“电影+公益+市集+文旅”融合业态,依托草原实景与光影艺术深度融合,为当地群众和游客呈现一场集产业展示、非遗文化、丰收节庆与电影艺术于一体的草原文化盛宴。

启动仪式以“黄河之约”“暖城相逢”“光影守望”“家国同梦”四大篇章串联,融合漫瀚调、鄂尔



多斯婚礼、蒙古族歌舞等文化元素,以电影艺术的共情传播擦亮“暖城鄂尔多斯”城市品牌。六大特色市集同步开集——青野光影市集以草原露天放映筑牢光影底色,羊绒大地艺术市集展示绒都匠心品质,草原农牧趣味运动市集让全民共享丰收乐趣,生活美学、高原风物、非遗文创三大市集则全方位呈现鄂尔多斯产业兴旺、城乡和美的丰收盛景。

活动同步举办“跟着电影赶大集 光影相伴暖人心”专项公益放映。该专项活动由中宣部电影数字节目管理中心、内蒙古自治区党委宣传部联合主办,面向残

疾、黄冈市新农村数字电影院线有限公司、潍坊新农村数字电影院线有限公司等本周表现较为突出。

故事片方面,《火中金》《太湖英雄》《突进夹金山》等战争题材影片仍然是订购热门;科教片方面,《健康生活 理想体重》《老年人健康生活方式小常识》《富美广场舞》等健康指导主题影片受到较多关注。

障人士、退役军人、道德模范、新就业群体等多类群体开展分众专场放映。

现场放映了无障碍版本影片《看不见的顶峰》,依靠口述音轨、字幕配套与专人引导,保障视听障碍群体平等观影。此外,活动组织各界代表共同观看励志影片《数到三》,影片主创到场和观众开展交流分享。该活动嵌入草原大集整体框架,配套非遗市集为基层手艺人搭建展示销售平台,实现文化惠民、公益暖民、产业富民协同推进,以专属观影礼遇传递社会关怀,让各个群体都能共享优质公共文化成果。

◎ 纪念红军长征胜利90周年暨廉洁文化建设主题电影展映活动在韶关启动

9月21日,纪念红军长征胜利90周年暨廉洁文化建设主题电影展映活动启动仪式在韶关红军长征粤北纪念馆举行。活动以光影为纽带,打造沉浸式光影思政课堂,传承红色基因,弘扬伟大长征精神。近300名院线放映代表、干部群众、师生代表齐聚红色热土,接受一场跨越时空的精神洗礼。

本次活动由中央宣传部电影数字节目管理中心、广东省电影局指导,珠江电影集团、中共韶关

市委宣传部主办,仁化县宣传部、广东广阔天地农村数字电影院线有限公司承办,仁化县城镇人民政府、红军长征粤北纪念馆提供支持。

广东省将陆续开展纪念红军长征胜利90周年暨廉洁文化建设主题电影展映活动,精选《万水千山》《四渡赤水》《血战湘江》等70多部优秀影片走进基层,同时多部廉洁文化公益宣传片将在城乡同步播放,营造浓厚的社会氛围,

引导群众从红色光影中汲取奋进力量。

本次活动配套举办韶关电影院市集,设置约20个特色展销摊位,汇聚电影文创、粤北农产品、非遗手作与特色美食。市集立足长征红色资源,探索“电影+农贸”“电影+文旅”融合路径,把电影文化影响力转化为产业带动效能,搭建展销推广平台,助力助农惠农,为乡村振兴注入文化活力。
(电影数字节目管理中心 车雪莹)