

2026 丝路佳片交流推广活动举行



本报讯 9月20日,2026 丝路佳片交流推广活动开幕式在西安 XR 电影产业基地举行,旨在推进丝路沿线国家电影交易与文化交流常态化,促进“一带一路”文明交流互鉴。

中国—中亚机制秘书长孙炜东,中宣部版权管理局局长王志成,开罗国际电影节主席侯赛因·法赫米,陕西省委宣传部副部长李晓刚,中宣部电影数字节目管理中心主任张红,中央广播电视总台影视翻译制作中心主任王璐,马来西亚驻西安总领事沙巴努·法拉赫·宾蒂·阿卜杜勒·拉凯,中国电影制片人协会理事长焦宏奋,西影集团总经理刚家斌,陕西省委外办副主任黄勇,哈萨克斯坦驻西安领事馆参赞伊萨耶夫·阿拜为活动启幕。

王志成认为,电影是文明对话最生动的语言,保护电影版权,就是保护创作之源、守护创新之火。他表示,近年来,中宣部版权管理局持续健全视听作品版权保护体系,强化跨境版权风险防控,拓宽影视版权国际交易渠道,助力国内优秀影视作品出海传播、各国优质影视内容进入中国市场。版权管理局将搭建常态化、机制化版权对接渠道,降低跨境版权合作沟通成本与交易成本,促进电影作品、资本、技术、人才等要素高效流动,配合推动更多优秀影片跨越山海、抵达各国观众,在更广阔的国际舞台上促进文明交流互鉴,实现合作共赢。

李晓刚在致辞中表示,陕西是中

华文明重要发祥地,也是中国西部电影的摇篮。陕西电影产量稳居全国第一方阵,电影市场消费韧性十足,电影产业抢占 AI+XR 科技新赛道,推出的众多丝路题材电影受到各国观众喜爱,光影正跨越山海,成为丝路各国人民心灵相通、文明互鉴的鲜活纽带。我们将加快建设丝路影视交流交易枢纽,共建国际化影视人才实训基地,建立跨国联合创制、影片互展、人才流动等长效机制,让不同民族、不同信仰、不同语言的人们在光影中相遇相知相通。

刚家斌表示,电影是文明互通最温柔、最有力的桥梁。丝路电影国际交流交易中心正式挂牌,丝路电影版权交易网同步上线,以版权交易、国际交流为核心,搭建起中外影视合作新通道,为丝路沿线国家影视版权交易与文化交流提供平台。这是丝路精神在影视领域的生动实践,也是丝路文明交融、影视产业共赢的重要载体。要秉持丝路精神,聚焦版权交易、国际交流,持续孕育更多优质光影佳作,共筑丝路影视产业发展新生态。

活动现场,丝路电影国际交流交易中心揭牌。该中心在陕西省电影局、陕西省版权局的指导支持下,由西影牵头组建,以“版权交易+国际交流”为核心,着力打造“平台+活动+服务+机制”四位一体的电影出海生态,面向丝路沿线国家搭建常态化产业对接枢纽,推动中外影片版权流转、

联合制片、人才互通与文化交流。此外,丝路电影版权交易网上线,聚焦丝路沿线国家市场,搭建版权发布、版权撮合、交易结算一体化线上服务通道,完善丝路影视版权跨境交易数字化基础设施,推动中外视听内容版权交易规范化、市场化运行,促进国际传播与交流。

丝路电影国际交流交易中心分别与中央广播电视总台影视翻译制作中心、西安外国语大学、巴西亚洲电影协会签署战略合作协议。中心将与中央广播电视总台译制中心建立覆盖阿拉伯语、波斯语、俄语、马来语等主要丝路语种的译制服务网络,为影片跨国流通扫清语言障碍;将与西安外国语大学共建丝路影视译制人才培养基地,联合开展多语种影视译制研究与实践,为行业持续输送专业力量。同时,中心将与巴西亚洲电影协会携手开拓拉美市场。

活动现场还举办了“版权和视听产业发展”“院线纪录电影的商业化探索”两场主题沙龙,14 位来自知识产权学界、国际版权组织、海外影视产业、纪录电影创作、发行与院线运营领域的专家学者及行业代表齐聚交流。

活动期间,与会嘉宾一行前往丝路电影交流交易市场实地察看展区布局、影片推介和版权洽谈情况,与来自埃及、俄罗斯、哈萨克斯坦、马来西亚、巴西等 11 个国家的发行机构代表面对面交流。 (杜思梦)

中吉合拍《漂泊的手风琴》签约启动



本报讯 9月20日,第十三届丝绸之路国际电影节“一带一路”电影产业发展对话活动于西安翠华里桐空间举办。在这场丝路影视盛会之上,北京闪亮影业与吉尔吉斯斯坦阿尔恰集团签署合拍协议,中吉合拍故事片《漂泊的手风琴》顺利启动,为中国与中亚人文交流与影视产业协作再添崭新篇章。

手风琴作为贯穿整部影片的情感意象,牵引出一段跨越七十余年、横贯亚欧大陆的岁月往事。影片借一位白俄罗斯老者的人生回望铺展叙事,回望动荡的战争年代,描摹不同民族普通人彼此扶持、患难与共的温暖瞬间,在命运起伏之中,挖掘人性本真的光芒。电影《漂泊的手

风琴》将镜头投向中国新疆这片多民族共居的土地,展现多元一体、兼容并蓄的人文风貌,把个体命运悲欢、民族之间深厚情谊融入宏大的时代变迁之中。

作为闪亮影业继《音乐家》之后中国—中亚影像史诗 IP 的续篇,《漂泊的手风琴》沿用成熟的中国与中亚跨国合拍创作机制,秉持双向对等的文明叙事理念,跳出单向文化讲述的固有框架,再次以音乐搭建跨文明共情纽带,传递守望相助、珍视和平的全人类共同价值。

剧组计划奔赴中国新疆、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦以及德国、波兰等多国多地实地取景,影片完成后将面向全球多区域进

第五届华语纪录电影大会在广州开幕

本报讯 (记者 姬政鹏) 9月22日,第五届华语纪录电影大会开幕式在广州举行。自 2022 年首次举办以来,华语纪录电影大会已走过四载春秋。今年,大会移师广州,来自全国各地的纪录电影创作者、纪录电影制作发行团队、纪录电影主人公齐聚珠江之畔,共同见证华语纪录电影这一年度盛事焕新启航。

自今年 6 月启动作品征集以来,本届大会共征集到符合章程的纪录电影 55 部。开幕式上,文化历史类、科学自然类、社会纪实类、舞台艺术类、国际传播类五大类作品入围名单以及特别推荐音效、剪辑、摄影、导演等入围个人代表先后登台领取了荣誉证书。

今年,大会推出独具广州特色的“金红棉”(广州)纪录片征集活动。活动以“共同的家园”为主题,自 6 月 30 日启动以来面向全球公开征集,设置“全球优秀纪录片征集”与“纪录·

广州”短视频征集两大单元,涵盖纪录长片、纪录短片、系列纪录片、国际传播、青年创作、创新表达以及城市叙事、青年视角、创意表达、跨文化表达、国际传播新声、视觉呈现等 12 个类别,最终确定 60 部入围作品。活动现场,嘉宾为“纪录·广州”短视频征集单元和“全球优秀纪录片征集”单元入围作品代表颁发了荣誉证书。

在报告发布环节,中国传媒大学新闻传播学部副部长、中国纪录片研究中心主任何苏六率专家团队发布了《2026 华语纪录电影年度报告》。报告对 2025—2026 年度华语纪录片市场进行全方位、深层次梳理剖析,既忠实描摹创作生态,也对行业趋势与未来走向作出前瞻研判。

在大湾区生态纪录片制播联盟成立环节,现场播放了生态纪录片制播联盟宣传片,13 位联盟成员单位共同登台完成拼图装置,宣布联盟正式成立,也标志着大湾区生态纪录片制

播合作迈入新阶段。“历史经典传承·中华老字号影像授权”环节同样引人注目,中央新影集团党委副书记、总经理仇东方代表中央新影集团向广州酒家、陶陶居、泮溪酒家、莲香楼、白天鹅宾馆、白云宾馆等中华老字号企业代表授权使用珍贵历史影像资料,彰显了历史影像与老字号品牌的文化传承。

第五届华语纪录电影大会由中央广播电视总台、中国文联、中共广东省委宣传部指导,中央新闻纪录电影制片厂(集团)、中国影协、中共广州市委宣传部主办,中央广播电视总台广东总站联合主办,中国影协纪录电影工作委员会、广东广播电视台、广州市广播电视台承办。大会将持续至 9 月 24 日,其间将举办焦点对话、纪录电影大讲堂、影片展映、新片发布、“荣光大道”、推优盛典等活动,最终作品推荐将在 9 月 24 日举行的“金海鸥”推优盛典暨闭幕式上揭晓。



第十三届丝绸之路国际电影节电影与城市 IP 联动活动举办

本报讯 9月21日,第十三届丝绸之路国际电影节重点产业活动电影与城市 IP 联动活动于西安翠华里桐空间举办。本次活动由陕西省委宣传部、陕西省电影局、丝绸之路国际电影节(西安)执委会指导,陕西省电影行业协会、陕西旅游集团影视文化有限公司主办,全国工商联旅游业商会景区分会、陕西省白鹿原文化发展有限公司、延川全域旅游基地协办,陕西省电影家协会、中国电影地缘文化研究基地、陕西电影产业发展研究基地、丝路电影与丝路文化理论 research 基地、新媒体影评与电影市场研究基地提供支持。

整场活动采用“场外展陈+景地推介+产业对话”的组合形式,兼顾视觉呈现、资源展示与思想碰撞。场外设置丝路城市影像联展,以“影像+实景”图文对照的创新展陈形式,甄选丝路沿线经典影视剧照、城市地标景素材,拆解影视作品萃取并转译城市文化符号的创作逻辑,直观展现镜头如何挖掘地域精神内核,打通银幕艺术与地方文旅的联结,为影视取景合作、城市 IP 开发提供可借鉴的实践样本。

陕西省委宣传部二级巡视员胡纪美在致辞中表示:“电影是城市的光影名片,城市是电影的天然片场。如今‘电影+城市+文旅’已经成为文化赋能实体经济、塑造城市品牌、激

活地域 IP 的全新赛道,电影早已不局限于艺术创作本身,更是传播城市形象、盘活文旅资源、带动产业集聚、拉动消费升级的重要载体,是推动城市软实力转化为发展硬实力的关键抓手。”

陕西省电影行业协会会长竹子在致辞中谈到,本次活动直面行业与城市发展现实命题,期待创作者从拍摄城市风景转向深挖城市精神,城市规划者善用影像思维助力城市更新,文旅从业者打通银幕与线下场景,各方携手做强丝路沿线城市文化 IP。

在丝路电影外景地推介环节,甘肃、青海茫崖、宁夏石炭井、新疆、福建福州、陕西依次登台,亮出各地独有的地貌禀赋、人文资源、数字化服务平台与实打实的产业扶持政策。

产业对话环节由陕西省社科院文化旅游研究中心创始人、主任张燕担任嘉宾主持。与会专家共同探讨了电影、文旅、城市 IP 融合发展的理论体系与实践路径。

魔豆投资创始合伙人于仁国围绕“从取景地到城市 IP: 电影如何重塑城市文化形象与品牌的认知”分享观点。他表示,城市 IP 不能只做一次性打卡,要深挖本土差异化特质,把银幕热度转化为长效文旅产品与数字化体验项目。“故事是根基,角色是抓手,最终要落到可消费、可复访的线下产品上。”

西安市城市记忆博物馆馆长宋群提出,城市最珍贵的财富是原真性的市井烟火,“除了周秦汉唐这些宏大历史叙事,城市近百年的市井生活、普通人的生存状态同样值得被镜头记录,这份‘活人感’,才是打动当代观众的内核。”

全国工商联旅游业商会景区分会常务副主任委员李德新表示,传统观光文旅模式增长遭遇瓶颈,可以依托 AI 新技术,探索游客参与影视角色扮演等新业态,推动单一门票消费向体验型二次消费升级。

陕西白鹿原旅游文化发展有限公司党总支书记、执行董事王英英提出,影视 IP 落地文旅,不能只复刻影视道具布景,要把故事转化为游客可参与、可体验、可消费的真实生活场景。

中国社会科学院新闻所视听研究室主任冷沁认为,要盘活神话、文学、边塞诗词公版资源,优先从小说孵化剧本;当前不少文旅目的地流量可观,但游客停留时长不足两小时,难以形成复购消费,城市 IP 要依靠故事与情绪记忆拉长游客体验时长,实现历史文化向潮流消费的转化。

活动次日,与会嘉宾、行业代表实地走访了白鹿原影视城、西影风雷年代影视基地,考察陕西影视基地建设、实景配套与 IP 运营情况,精准对接项目合作诉求,打通从思想研讨到产业落地的通道。 (影子)

