

英国和爱尔兰的暑期档票房创下历史新高

■ 编译/谷静



《小羊肖恩3:青苔农场的怪兽》



《别为往事懊恼》



《罗宾汉之死》

英国和爱尔兰创下了有史以来最高的暑期档票房纪录,今年截止到9月3日的票房收入已经超过了疫情前的最后一个完整年度(2019年)。

今年截止到9月3日英国和爱尔兰年度票房已达9.028亿英镑,比2019年同期的9.004亿英镑增长0.3%。与2025年同期相比增长23%,与2024年同期相比增长33%。

从5月1日到9月3日的18周暑期档期间,收入为5.278亿英镑,比2019年暑期档的4.919亿英镑增长了7%。

据数据公司 Rentrak(该公司提供了上述数据)称,8月份是“异常强劲的一个月”。与去年同期相比,收入增长了67%;当月收入达到1.192亿英镑,高于2025年8月的7130万英镑。

7月份上映的两部电影《蜘蛛侠:崭新之日》和《奥德赛》贡献了当月总票房的56%,远远超过了2025年8月上映的热门影片(《凶器》和《辣妈辣妹2》)。

索尼的《蜘蛛侠:崭新之日》以4160万英镑的票房领跑当月。该片连续五个周末蝉联票房冠军,是自2023年12月《查理和巧克力工厂》以来最长的连胜纪录。截至9月3日,该片以9470万英镑的票房成绩位列影史第七名,并且很有可能超越2021年的《蜘蛛侠:英雄无归》(9730万英镑),成为该系列电影票房最高的影片。

环球影业的《奥德赛》在8月份取得了2500万英镑的佳绩,到月底累计票房达到8130万英镑,成为该地区票房排名第12名的电影。

当月票房最高的新片是华纳兄弟的科幻片《逃出绝命街》,票房达650万英镑,该片在8月中旬上映时首周票房为210万英镑。

8月份新上映的影片中,还有《汪汪队立大功3:勇闯夺命岛》(派拉蒙)、《潜伏6》(索尼)、《托尼》(A24)和《末日行者》(迪士尼)。

这10部作品均为美国影片,《汪汪队立大功》是与加拿大联合制作的。

截至9月3日,《蜘蛛侠:崭新之日》和《奥德赛》遥遥领先于年度票房前十名,迪士尼的《玩具总动员5》以5780万英镑的票房位列第三名。今年截止到9月3日的10部影片均为美国电影,狮门影业的《家弑服务》(2026年票房2350万英镑)是唯一一部2025年上映的影片。

9月的第一个周末,各种类型的影片轮番上映,包括《罗宾汉之死》(The Death Of Robin Hood, True Brit 发行)、《终结者2:审判日》(Terminator 2: Judgment Day, Studiocal 发行)和《饥饿游戏》系列(狮门影业发行)的重映。绿洲乐队纪录片《别为往事懊恼》(Don't Look Back In Anger)于9月9日上映;9月底,《小羊肖恩3:青苔农场的怪兽》(Shaun The Sheep: The Beast Of Mossy Bottom, Studiocal 发行)于9月12日和13日进行预映,并于18日正式上映。环球影业出品、黛西·埃德加-琼斯(Daisy Edgar-Jones)主演的《理智与情感》(Sense And Sensibility)以及 Neon 公司出品的戛纳电影节参展影片《希望》(Hope)也将为9月画上句号。

国际票房点评
9月18日—9月20日

《生化危机:爆发夜》国际市场夺冠

■ 编译/谷静



TriStar 影业/康斯坦丁/Davis 影业出品的《生化危机:爆发夜》上周末在62个国际市场首映,收获票房4830万美元,其全球首周末票房为1.083亿美元。这一成绩不仅创下了该系列电影的最佳首周末,也超越了扎克·克雷格作为电影人迄今为止的最佳首周末,超过了去年《生化危机:武器》7000万美元的全球首周末票房。影片上周末在英国首映,收获票房580万美元;墨西哥紧随其后,当地首周末票房560万美元;法国首周末票房260万美元;德国首周末票房250万美元。其他主要市场包括澳大利亚(当地首周末票房260万美元)、西班牙(当地首周末票房230万美元)、巴西(当地首周末票房200万美元)、意大利(当地首周末票房170万美元)、沙特阿拉伯(当地首周末票房160万美元)、阿联酋(当地首周末票房140万美元)、印度尼西亚(当地首周末票房140万美元)、马来西亚(当地首周

末票房130万美元)、中国台湾(当地首周末票房120万美元)、菲律宾(当地首周末票房120万美元)和印度(当地首周末票房110万美元)。

第二名是环球影业的《奥德赛》,上周末在84个国际市场新增票房1600万美元,其国际累计票房已达

11.16亿美元,全球累计票房已达17.2亿美元。

第三名是索尼公司的《蜘蛛侠:崭新之日》,上周末在67个国际市场上放映,新增周末票房1080万美元,其国际累计票房已达15.34亿美元,全球累计票房已达24.79亿美元。

全球周末票房榜(9月18日-9月20日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《生化危机:爆发夜》 Resident Evil	\$108,300,000	\$48,300,000	\$60,000,000	\$108,300,000	\$48,300,000	\$60,000,000	索尼	63	索尼
《奥德赛》 The Odyssey	\$21,067,000	\$16,167,000	\$4,900,000	\$1,721,315,000	\$1,111,557,000	\$609,758,000	环球	85	环球
《魔法情缘》 Practical Magic 2	\$19,155,000	\$7,000,000	\$12,155,000	\$76,832,000	\$26,800,000	\$50,032,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$17,300,000	\$10,800,000	\$6,500,000	\$2,478,502,000	\$1,534,000,000	\$944,502,000	索尼	68	索尼
《歪心狼对阵》 Coyote vs. Acme	\$10,625,335	\$6,113,200	\$4,512,135	\$99,117,201	\$44,301,000	\$54,816,201	MULTI	46	FFF
《潜伏6》 Insidious: Out of the Further	\$4,750,000	\$2,900,000	\$1,850,000	\$164,055,000	\$100,300,000	\$63,755,000	索尼	64	索尼
《护肝人》 Runner	\$4,466,074	\$1,286,000	\$3,180,074	\$15,242,902	\$3,256,000	\$11,986,902	MULTI	31	ANGEL
《欢迎来到餐馆》 Once Upon A Time in the Middle East	\$4,353,100	\$4,353,100		\$323,876,100	\$323,876,100		MULTI	6	北京上狮
《变形金刚大电影》40周年重映 The Transformers: The Movie	\$3,890,122	\$786,200	\$3,103,922	\$4,942,731	\$786,200	\$4,156,531	MULTI	14	FTHM
《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$3,565,000	\$2,900,000	\$665,000	\$151,547,000	\$99,100,000	\$52,447,000	派拉蒙	65	派拉蒙

北美票房点评
9月18日—9月20日

《生化危机:爆发夜》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

据 Rentrak 报道,上周末北美市场所有电影的总票房为1.102亿美元,较上上个周末增长28%,较去年同期增长44%。北美年度票房累计达76亿美元,较去年同期增长18%。

上周末的北美票房冠军是索尼/康斯坦丁的《生化危机:爆发夜》,在美国3684家影院首映,周五单日票房2655万美元;周六单日票房2025万美元;周日单日票房1320万美元,首周末三天票房6000万美元,不仅刷新了该系列的票房纪录,也刷新了导演扎克·克雷格的个人票房纪录,单凭首周末票房就几乎超越了此前北美票房最高的《生化危机》——2010年的《生化危机4:战神再生》——的最终票房

(6010万美元)。一些人担心这部新片会让重度游戏玩家望而却步。但事实并非如此,重度游戏玩家的观影比例高达36%,其中25岁以下男性占比47%,25岁以下男性占比42%。NRG举办的《生化危机:爆发夜》体验活动吸引了众多该片原型游戏玩家和社交媒体内容创作者,汇聚了超过300位在游戏、恐怖、娱乐和电影领域拥有超过2亿粉丝的网红。活动产生了超过450条独特的社交媒体帖子,预计曝光量达350万次,互动量超过9.5万次。来自墨西哥、英国、韩国、意大利等多个国家和地区的国际创作者也参与了此次活动。总体统计数据显示,男性玩家占66%,女性玩家占34%;25岁以

上男性玩家占44%;25岁以下男性玩家占22%;25岁以上女性玩家占20%;25岁以下女性玩家占13%。

第二名是华纳兄弟/Alcon 公司出品的《魔法奇缘》,在美国4163家影院放映,周五单日票房330万美元;周六单日票房520万美元;周日单日票房366万美元,周末三天票房1210万美元,其北美累计票房已达5000万美元。

第三名是索尼公司的《蜘蛛侠:崭新之日》,在美国3017家影院放映,周五单日票房153万美元;周六单日票房290万美元;周日单日票房200万美元,周末三天票房650万美元,其北美累计票房已达9.445亿美元。

美国周末票房榜(2026年9月18日-9月20日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《生化危机:爆发夜》 Resident Evil	\$60,000,000	-	3684	-	\$16,286	\$60,000,000	1	哥伦比亚
2	《魔法情缘》 Practical Magic 2	\$12,155,000	-59.50%	4163	17	\$2,919	\$50,031,587	2	华纳兄弟
3	《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$6,500,000	-22.70%	3017	-286	\$2,154	\$944,502,286	8	索尼
4	《奥德赛》 The Odyssey	\$4,900,000	-35.50%	1546	-437	\$3,169	\$609,757,740	10	环球
5	《歪心狼对阵》 Coyote vs. Acme	\$4,512,135	-29.50%	3035	-320	\$1,486	\$54,816,201	4	Ketchup 娱乐
6	《护肝人》 Runner	\$3,180,074	-50.80%	2472	-96	\$1,286	\$11,986,902	2	-
7	《但以理》 Daniel and the Fiery Furnace	\$3,140,000	-	1525	-	\$2,059	\$3,140,000	1	EKKL 娱乐
8	《变形金刚大电影》40周年重映 The Transformers: The Movie	\$3,103,922	-	1454	-	\$2,134	\$4,156,531	1	-
9	《监狱雄心》 The Weight	\$2,315,162	-	1504	-	\$1,539	\$2,315,162	1	Vertical 娱乐
10	《逃出布迪秀》 Buddy	\$1,929,101	-46.70%	1532	-196	\$1,259	\$24,833,065	4	Roadside Attractions