

打造“行业有高度、群众有热度、城市有温度”的复合型电影嘉年华活动——2026“湖光嘉年华”电影主题活动综述

为深入贯彻落实党的二十届四中全
会关于繁荣社会主义文艺、推进文化和
旅游深度融合的部署要求,落实国家电
影局、商务部推动“电影+”消费创新、促
进文化消费提质扩容相关工作安排,由
中国电影产业集团股份有限公司联合常
熟市人民政府共同主办的2026“湖光嘉
年华”电影主题活动,不久前在江苏常熟
举办。

本次活动以“拾光之约·光影之梦”
为主题,立足中影上市十年产业实践成
果,紧扣常熟获批国家历史文化名城四
十周年重要节点,聚焦新时代中国电影
高质量发展时代命题,统筹行业产业交
流、公共文化惠民、城市文旅赋能、青
年人才培育等多重目标,设置“典礼”“观
看”“理解”“生活”“参与”五大核心单元,
推动电影艺术从传统影院向湖光山水、
街区商圈、校园社区延伸,着力打造“行
业有高度、群众有热度、城市有温度”的
复合型电影嘉年华活动。

致敬电影幕后劳动者， 弘扬新时代电影工匠精神

本次活动“拾光之约·荣誉典礼”在
常熟大剧院举办,典礼以“回望十年光
影、致谢同行伙伴、开启全新未来”为主
线,分为“拾光启幕·光影赴虞”“拾光匠
心·银幕生辉”“拾光深耕·共生致远”“拾
光共生·影启新程”四大篇章,设置苏州
评弹地方文艺表演、个人及机构荣誉致
敬、主题歌曲演绎、中影艺委会集体亮
相等环节,有机融合江南地方地域文化
特质与中国电影行业精神内核。

区别于国内绝大多数电影节展更多
聚焦导演、演员等台前创作者的表彰仪
式,本次典礼实现价值导向创新,将目光
聚焦于电影工业全链条幕后岗位,设立
“拾光影人”个人荣誉、“拾光伙伴”机构
荣誉,对过去十年间,中影密切合作、并
肩作战过的电影人和机构给予致敬。

其中“拾光影人”荣誉,面向过去十
年间中影第一出品的电影项目的幕后工
作者,覆盖摄影、美术、声音、剪辑、视
效、造型、物理特效、动作设计、后期调
色、音乐、编剧、经纪人等合计15个细
分专业工种,不以票房热度、公众知名度
作为评判标尺,重点考察从业者对国产电
影工业化建设、影片社会效益、行业技术
进步作出的实质性贡献,让长期处在银
幕背后的电影技术人员和幕后工作者走
到台前,获得行业与社会的认可,这也是
国内同类电影主题活动的一次创新探索。

活动现场,荣誉获得者的分享真切
动人,让在场观众深切感受到电影工业
每一环的匠心支撑,也对电影幕后工作
者的价值产生了更为深刻的认知。比如
《志愿军》系列的特殊道具师刘绍春、
《流浪地球》系列等作品的物理特效指
导张涛,均长期扎根创作一线,兢兢业
业、任劳任怨,但深居幕后,无人所知。
在本次典礼上给予这样的幕后工作者以
诚挚敬意与崇高礼赞,旨在向全社会传
递,一部优秀电影的诞生,既离不开台前
光影夺目的演绎,同样离不开无数幕后
岗位的坚守与奉献,引导全行业尊重电
影全链条劳动价值,提振全产业链从业
者职业荣誉感。

“拾光伙伴”机构荣誉,则面向十年
来与中影深度协同,在制片、创作领域
携手共建的行业机构,致敬产业链上下
游的协同力量。典礼配套举办星光红
毯环节,汇聚知名导演、制片人、编
剧、行业专家等电影人,同时联合《时
尚芭莎》打造十周年专属行业视觉内
容,放大行业传播影响力,凝聚中国电影
行业合力。

活动中,新项目《我和我的科幻》亮
相推介,项目将基于《露露贝贝》《大
气层消失》等五部不同历史时期的科
幻奇幻电影的概念进行再创作,挖掘本
土经典IP、借力数字技术持续开拓新
赛道,将老一辈电影人的作品在新一代
电影人手中重新焕发生命力。

开展公益惠民放映， 推动电影走进城市山水街巷

“观看”单元为公益展映板块,精
选《早春二月》《花样年华》《小王
子》等30

部中外优秀影片,开展近50场放映。
策划形成完整主题片单,分为“在想象
的世界”“艺术,与它的另一面”“爱的情
绪”“与时间重逢”“关于家的一切”“信
念与希望”六大主题单元,同步设置“志
愿军三部曲”连映、舞剧电影《只此青
绿》特别展映两大重磅特别场次,片单
兼顾国产经典、优秀引进影片,兼顾不
同年龄层次、不同审美偏好的观众需
求。

本次展映跳出传统影院封闭黑匣
子的观影模式,深度挖掘常熟本地文旅
资源,坚持“把银幕搬进山水之间”的策
划思路,规划虞山公园大草坪、江南园
林方塔园、红色景区沙家浜春来茶馆、
琴湖溪里商业湖畔四大户外放映点位,
同时配置欢乐印象影城和CGV影城永
旺店两家室内影院,把观影场景与园林、
湖畔、红色景区、城市公园深度融合,
探索“景区即影厅、城市即影院”的全
新观影体验。其中,沙家浜、虞山公
园、方塔园三个观影点位电影观影核
销1177人次,整体接待游客4.45万人
次,同比上涨16.94%。

所有展映场次坚持公益惠民定位,
不收取任何观影费用,广大市民、游客
通过当地“嗨玩常熟”线上小程序即可
实名预约席位,真正践行“电影回归大
众”的理念。活动覆盖中老年群体、亲
子家庭、青年影迷及来常游客,都能够
便捷参与观影。不少市民携老人、孩
子前往现场,在江南山水氛围中感受
光影魅力,实现优质电影公共文化服务
向基层延伸,打通电影文化惠民“最
后一公里”,带动当地经济消费增长。

沙龙、大师班、工作坊三位一体， 构筑思想碰撞与科普平台

“理解”单元落地常熟UWC世界
联合学院,设置沙龙、大师班、工作
坊三大板块5场深度对话,兼顾产业前
沿研讨、创作者交流与大众艺术科
普,搭建起行业专家、青年创作者与
普通影迷之间沟通对话的桥梁。

沙龙板块聚焦中国电影产业现实
命题,先后举办“除了爆款,我们还需要
什么?”“造梦,还需实景吗?”“AI请就
位,未来请回答”等多场高质量主题对
谈。邀请路阳、宋方金、李宁、郜昂、
王红卫等一批国内制片人、导演、编
剧到场,围绕国产电影爆款创作逻辑、
受众迭代变化、人工智能对于电影创
作带来的机遇与挑战、新人导演生存
突围路径、实景拍摄在AI时代的价值、
爱情电影的当代表达等行业热点议题
展开思辨交流。嘉宾既客观承认AI技
术在生产效率层面的巨大价值,也理性
辨析技术在美学创造、人文情感表达
层面的局限性,为行业思考技术与艺
术的关系提供鲜活的思想样本,沙龙活
动面向公众开放,不少青年学生、影迷
到场旁听、现场提问互动,实现行业
研讨向大众科普的转化。

大师班以公开课的形式,邀请动画
导演《流浪山小妖怪》监制、艺术总
监陈廖宇现场分享动画创作的经验感
悟,结合自身数十年创作实践与教学经
历,拆解从创意构思到成片落地的完整
创作流程。针对当下行业发展的新变
化,解答青年创作者关于国风动画美学
表达、AI动画创作边界等问题,鼓励
年轻人扎根生活,坚持原创,挖掘具有
中国本土文化特质的动画故事。跨越
单纯技术技巧教学,从文化内涵、人性
表达、艺术本体维度展开深度分享,面
向青年电影人传递创作思考,启迪青
年电影创作者的艺术认知。

工作坊板块突出沉浸式动手实践,
降低电影创作参与门槛。其中“手
心里的小电影——黏土定格动画创作
工坊”面向全年龄段开放,普通爱好
者在专业团队引领之下,依靠黏土、手
机等简易设备,亲手完成定格动画短
片的完整创作,直观感受影像创作乐
趣;同步开设表演艺术工坊,对比舞台
表演与影视镜头表演差异,开展沉浸
式肢体训练实践。工作坊不设置专业
门槛,零基础群众即可参与,有效拉近
普通民众和电影创作间的距离,实现
电影文化的普及传播。

践行“电影+”发展理念， 实现全民广泛参与赋能地方经济

“生活”单元是本次活动落实国家
“电影+”业态创新部署的重要载体,
围绕“电影+文旅”“电影+消费”“电
影+城市生活”,打造特色主题市集、
摇摆舞快闪演出、“全城多巴胺激活
城市打卡计划”、城市光影艺术装置
矩阵等一系列活动,把电影文化渗透
进常熟城市街巷、商圈景区,打通“文
化流量”向“消费增量”转化路径,
实现文化惠民与地方经济赋能的有机
统一。

活动串联虞山公园、琴湖溪里等
常熟核心文旅片区,打造电影主题特
色市集,集合电影文创、江南非遗手
作、本地特色餐饮、潮流生活好物多
元业态,把电影IP和地方非遗、本土
商业深度融合。其中,虞山公园共设
置30个摊位,以电影文化为核心串
联多元消费场景,丰富了活动的休闲
体验。活动布设大量互动艺术装置,
散布于公园、湖畔、街区,形成城市
打卡网络;开展摇摆舞现场快闪表演,
以活力的现场表演烘托城市氛围;此
外,“生活”单元还推出“全城多巴
胺激活计划”,联动城市近20家实
体商户,涵盖运动、饮食、住宿等,设
置全城商户打卡点位,市民游客穿行
城市大街小巷完成打卡后即可兑换电
影主题周边,让电影不再局限于某一
个会场,而是转化成为整座城市的文
化氛围。

从产业经济层面看,嘉年华活动吸
引了大量外来嘉宾、青年创作者、影
迷游客涌入常熟。据统计,活动期间,
常熟文旅集团旗下8家酒店和民宿平
均入住率较往年同期提升了15%,多
家酒店实现满房。凯悦酒店、日航酒
店等本地五星级酒店入住率显著增
长,8月14日至8月15日,两家酒店
平均入住率增长67%。从客源看,
外地游客占比超六成,印证了电影市
场对于文旅的拉动力和影响力。通过
本次活动,琴湖溪里、印象城、永旺
梦乐城等多家商综体主动承接到场
客流,同步推出数码节、萌宠运动会、
满额返代金券、满额抽奖等促消费
活动,8月14日至8月18日,三家
商综体实现销售额3188万元,同比
增长12%,客流57万人次,同比增长
6%。活动直接带动本地景区游览、
酒店住宿、餐饮零售、文创特产消
费增长,拓展城市夜间文旅消费新
场景,有效拉动暑期城市文旅经济,
将电影文化带来的人流转化为地方
实实在在的消费活力,推动“以文
兴城、以影促旅”,探索出一套可借
鉴、可复盘的“电影+城市文
旅”落地样本,助力地方培育文化
消费新增长点,为服务消费高质量
发展提供实践案例。

举办光影极客限时AI创作赛， 面向未来为影视行业输血

“参与”单元聚焦青年创新力量,
在昆承湖创新岛举办光影极客20小
时限时AI创作赛,是本次活动面向电
影数字化未来开展的一次前沿探索
实践。赛事面向全国公开招募AI影
视创作团队,经过多轮筛选,最终遴
选出20支来自全国各地的青年创作
队伍入围线下决赛,围绕“看见未
见之处”主题,在限定时间内完成
AI短片创作,通过专业评审选出优
秀作品。奖项专门设置“最佳常熟
城市呈现”专项奖项,鼓励青年创
作者用镜头挖掘、表达江南常熟城
市风貌与人文底蕴。

当前,人工智能作为新质生产力,
正在重塑影视行业生产链条,但行业
同时面临“懂艺术的不熟悉技术,懂
技术的缺少叙事表达”的人才结构性
矛盾。本次赛事没有把AI仅仅当作
炫技工具,而是引导参赛团队立足人
文叙事,鼓励创作者挖掘多元题材,
探索AI作为创作工具如何服务故
事表达,而非单纯追求视觉特效。

赛事集结高校学生、独立影像创
作者、AIGC技术从业者等多元青
年力量,搭建起青年创新人才的实
践平台,挖掘一批有想法、有创造
力的新兴电影创作者,为中国影视
行业储备数字化时代的青年后备人
才,实现为行业“输血”的功

能。评审团队集合行业导演、制
片人、影视从业者,对全部参赛作品
从叙事立意、艺术表达、技术运用、
价值导向多维度综合评判。赛事过
程同时也是一次行业实验,真实记录
、观察AI短片完整生产链路,为行
业研究人工智能介入电影创作提供
鲜活实践样本,助力行业理性看待
技术变革,坚持技术服务人文表达的
创作立场,把握数字文化发展方向。

立足时代语境，推动电影业 多层次、多维度融合创新

本次湖光嘉年华活动,不只是一
场短期的城市电影活动,更是立足时
代语境,落实文艺工作部署、服务电
影产业高质量发展、践行公共文化
惠民、探索“电影+”融合创新、布
局行业青年人才培育的综合实践,
产生多层次、多维度的现实成效。

第一,践行以人民为中心的文艺
导向,拓展电影公共文化服务边界,
实现文化惠民走深走实。活动坚持
公益展映、公益预约,打破影院物
理围墙,把优质中外影片、影视创
作体验送到公园、景区、校园,不
分职业、年龄,普通市民都可以参
与电影文化活动,让电影艺术融入
市民日常生活,丰富群众暑期精神
文化供给,满足人民群众多样化、
品质化的精神文化需求,落实公共
文化服务普惠的时代要求。

第二,创新行业价值评价导向,弘
扬电影工匠精神,提振行业发展信
心。国内多数电影节展评奖表彰体
系,更多聚焦台前创作者。本次活
动主动调整价值视角,将舞台、荣
誉给到长期默默无闻的电影幕后
工作者,充分肯定电影工业链条上
每一个岗位的劳动价值,引导社会
公众全面了解一部电影完整的生产
过程,致敬大国工匠精神。在行业
处在转型升级的当下,荣誉致敬极
大鼓舞了幕后从业者,传递行业
正向价值,凝聚全行业的向心力,
为现阶段电影产业注入精神力量,
发挥振奋人心、凝聚共识的积极作
用。

第三,落实国家“电影+”融合
发展政策导向,推动影旅深度融合,
实现文化价值、社会价值、经济
价值协同增益。本次活动严格对标
国家电影局、商务部推动电影与
商贸文旅融合发展相关工作要
求,依托电影IP为城市引流聚
气,把文化流量转化为文旅消费
增量,带动地方住宿、餐饮、景
区、文创消费,赋能地方实体经济。
从“看一部电影”,到“逛一场市
集”,再到“住一晚酒店”,借
助“湖光嘉年华”电影主题活
动,为市民游客奉上丰盛的视觉盛
宴,还把观影体验和城市度假融
在一起,串联起景区、商圈、零
售、酒店等文旅链条,用光影流
量撬动了消费增量。既为城市注
入高品质文化内容供给,也为电
影行业开辟票房之外的产业延伸
路径,为全国同类城市开展电影
主题文活动提供可参考的实践案
本。

第四,主动拥抱数字时代技术
变革,搭建青年创新实践平台,助
力培育数字化时代影视新生力量。
光影极客AI限时创作赛直面人
工智能技术浪潮,不回避技术带
来的机遇与挑战,坚持“技术为
艺术服务”的导向,为青年创作
者提供实战平台。活动打通线上
招募、线下限时创作、评审展映
完整链路,发掘一批跨界复合型
青年人才,为行业储备数字化创
作人才,探索新技术环境下人才
培育新模式,助力电影行业面向
未来做好人才储备。

第五,坚持守正创新,严守安全
底线,实现活动规范、安全、有
序运行。牢牢压实意识形态主体
责任,做好影片内容、到场嘉宾、
行业交流全流程审核;完善安全
生产、现场人流管控、气象灾害
应急、网络舆情处置各类方案;
规范节俭,实现社会效益优先。

第六,搭建行业交流对话平台,
促进行业思想碰撞,为中国电影
发展贡献思想智慧。“理解”单
元多场沙龙对话,直面行业现实
痛点:爆款创作困境、AI冲击、
新人成长困境、实景拍摄价值、
类型片创作走向,汇聚国内一线
电影人的思考,形成公开的行业
思想交流场域,为行业思考现实
课题提供参考,促进行业理性思
辨。

中国电影博物馆 亮相2026服贸会



本
报
讯
9月9日至13日,中国国
际服务贸易交易会在北京首钢园
区举办。中国电影博物馆以“光
影有温度·科技赋新意——打
造有特色的电影文化会客厅”
为参展主题,打造集科技体验、
IP互动、文创消费、研学服
务于一体的特色展位。展台以
“会客厅”为整体布局,设置
五大功能区域,用科技点亮创
意,用文化传递温度,邀观众
共赴一场光影与科技交融的文
化盛宴。

以博物馆IP形象为核心的迎
宾互动区,是此次展位的暖心
入口,用萌趣形象拉近观众与
电影文化的距离。中国电影博
物馆专属吉祥物“影妮”惊喜
现身展位,影妮以星形为核心
视觉,象征中国电影的璀璨星
光与辉煌历史。现场设置专属
打卡点,搭配特色拍报机生成
“星光时刻快报”,打造独
属于每位观众的服贸会光影
记忆,让电影文化更具亲切感
与归属感。

作为展台的科技核心板块,影
视科技新意体验区以“体验
式展示”替代纯技术讲解,让
前沿影视科技不再是抽象概
念,而是看得见、摸得着、玩
得好的真实体验。现场搭建小
型电影放映场景,播放由北京
电影学院美术学院秀加创新实
验室联合出品的短片《镜语》
及幕后创作内容,直观呈现
LED虚拟拍摄、AIGC、实时
渲染等前沿影视技术。观众可
现场操作手摇放映机,沉浸
式感受影视技术的创新魅力。
同步大屏播放宣传片、馆内展
览、IMAX影厅特色、文
创空间及社教活动影像,多维
度向观众展现中国电影博物
馆的精彩内容。

文创展示销售区与抽奖互动
区深度联动,打造有新意、有
温度的文创矩阵,让文化消费
更具互动感与趣味性。

此次展会集中推出影妮、博
仔系列IP文创衍生品,覆盖
多元品类,将电影文化融入日
常好物。以文创为载体,让光
影文化走进生活。现场还设置
问卷抽奖互动,涵盖文创优惠
、研学体验及限量IP玩偶,既
收集观众真实需求,也以趣味
玩法聚集展台人气,实现人
气与消费的双向转化。

现场设置专业咨询窗口,工
作人员为观众解答场馆参
观、文化活动、合作交流等
各类问题,通过调研问卷收
集观众需求,打造有温度的
电影文化咨询窗口。咨询
与研学报名服务区将博物
馆的优质服务延伸至馆内,
实现“展会现场体验,博物
馆深度研学”的全周期服
务,引导更多观众尤其是
青少年走进中国电影博物
馆,读懂电影背后的历史
与科技。

(姬政鹏)

第十届平遥国际电影展 发布海报



本
报
讯
近日,第十届平遥国际电
影展宣布影展主题为“答
案在路上”,并发布影展海
报。

海报以平遥电影宫“站
台”露天剧场的入口道路为
视觉原点。银辉漫溢的海面幻
化为天地,由近及远流淌成为
时间长河,仿若漫天星子。在
“站台”露天剧场前的时间之
路上,三组身影踏光前行:近
处是费穆导演影片《小城之
春》的人物剪影,作为东方诗
性电影的丰碑,它以含蓄幽微
的东方美学,奠定中国文人电
影的精神底色;中景为罗伯
托·罗西里尼导演一家,致敬
意大利新现实主义大师罗西
里尼走出摄影棚、将普通人的
真实生活搬进银幕,为世界电
影注入纪实的人文力量;远
景的机器人手持电影票,代
表技术浪潮正在叩响影像创
作的大门。

第十届平遥国际电影展
将于9月24日至30日在平
遥古城举办,本届平遥国际电
影展恰逢中秋佳节,9月25
日中秋当晚,平遥国际影展
将推出十周年特别策划“汾
酒中秋之夜”,活动将首先
举行贾樟柯导演短片《都
灵之影》亚洲首映,届时,
贾樟柯将与《都灵之影》主
演赵涛、茂涛、仁科及出品
人卡洛·沙特里安、邵忠亮
相。

《都灵之影》由贾樟柯
执导,赵涛主演,茂涛、仁
科及小演员卢夕联合主演,
讲述一位女性从中国南方前
往意大利北部城市都灵探望
丈夫,一次意外的出走,让
她找回了自己,也发现了电
影。影片片长32分钟,此
前已在第79届戛纳电影节
全球首映,并将于第64
届纽约电影节进行北美首
映。该片为都灵意大利国家
电影博物馆特别策划的“
邂逅都灵”短片项目作品,
并被意大利国家电影博物
馆永久馆藏。

(姬政鹏)