



中影CINITY 暑期档票房同比增46.41%创历史新高

本报讯 根据国家电影局统计，2026年暑期档电影票房124.98亿元，观影人次为3.4亿，分别同比增长4.45%、5.86%，国产影片票房占比达71.71%。档期内，全国CINITY与CLED影厅票房收入超1.28亿元，较2025年暑期档大幅增长46.41%，其中CLED影厅票房同比暴涨250.77%，创下历史新高。此外，CINITY与CLED影厅档期场均人次上涨9.46%，单片收益涨幅达35.41%，累计吸引超过254.1万观影人次选择CINITY与CLED影厅。

据央视新闻报道，观影配套设施持续迭代升级，让影院体验愈发具有吸引力；越来越多影片开始推出CINITY、CINITY LED及4K 60帧等专属版本，在动态细节、画面流畅度

与音效表现上全面提升。2026年暑期档票房前10名影片——《功夫女足》《欢迎来龙餐馆》《八仙！》《蜘蛛侠：崭新之日》《奥德赛》《给阿嬷的情书》《空枪》《小黄人与大怪兽》《四渡》《玩具总动员5》，无一例外都配有CINITY与CLED专属制版，高格式电影放映设备对票房的带动效应正在持续显现。

2026暑期档，中影CINITY联动全国近300家CINITY与CLED影院，重磅开启“点亮每一份热爱”主题系列活动。依托品牌成立7周年契机，品牌打造“疯狂星期7”系列趣味互动活动，同时正式推出专属虚拟形象“C妮儿”，进一步强化品牌鲜活质感，拉近与观众的距离，“跟着C妮儿来CINITY过暑假”新媒体话题全程

贯穿暑期档，持续引流造势。与此同时，《八仙！》《蜘蛛侠：崭新之日》《奥德赛》《年会不能停！2》《汪汪队立大功大电影3：勇敢闯龙岛》等影片专属活动，以及“2026年国际足联世界杯赛事影院直播”等多元场景活动陆续落地，全面覆盖不同年龄层、不同观影偏好的受众群体，为品牌持续吸纳增量观众。

此次暑期档的亮眼成绩，再度印证了高格式电影放映技术对电影市场消费的强劲拉动作用。未来，随着CINITY与CLED影厅在全球布局的持续深化，中影科技将持续赋能观影体验升级，为中国电影行业高质量发展注入更多动力、提供坚实支撑。

（影子）

华夏电影携手优酷体育续写“文体融合”新范式

本报讯 北京时间9月5日，2026-2027赛季德国乒乓球甲级联赛迎来焦点之战，中国名将樊振东所效力的俱乐部拿下关键胜利。这场比赛通过华夏电影携手优酷体育的联合影院直播，同步走进全国284家影城的大银幕，覆盖28个省、市、自治区，遍布123座城市。从南到北，上万观众在同一时刻为同一颗球屏息凝神。相比首轮81家影城的“试水”规模，本次直播影城数量实现倍数增长，“电影+体育”模式从初步探索逐步迈入规模化落地阶段。

一周前，樊振东刚刚经历了一场不尽如人意的德国杯。拼尽全力却未能挽回败局，止步16强的结果，让这个赛季的开端蒙上阴影，也引来了外界的聚焦与审视。竞技从不以一时成败论英雄，超越胜负，才是体育精神的真谛；面对失利，樊振东用最短的时间完成心态“归零”，把遗憾留在上一场，把专注带进下一场。短短七天之后，他用一场关键胜利完成了“再出发”。

体育赛场的起伏，恰如电影市场的潮汐规律——有“爆款”频出的火热档期，也有票房平淡的过渡周期，有高歌猛进，也有短暂蛰伏。华夏电影深耕电影产业，深知这种周期波动背后的挑战与机遇，正如运动员在失利后需要迅速调整心态重新投入训练，影院同样需要在传统档期之外找到稳定、可持续的内容供给。德国乒乓球赛事影院直播的持续落地，正是华夏电影为院线、影院提供的一个解决方案——不依赖新片上映周期，不挤占黄金时间段，却能有效激活影院利用



率，为影院带来稳定客流和差异化竞争力，体育竞技的“再出发”与电影行业的“再创新”探索，在这一刻形成了超越赛场的共鸣。

从光影到球台，这场联动为影院打开了新的想象空间。传统认知里，影院的使命是放映电影；而在“电影+”的时代坐标下，影城正加速从单一的放映空间，进化为承载体育观赛、文化演出、社交聚会的城市公共文化空间。此次德国乒乓球甲级联赛的影院直播，华夏电影与优酷体育的携手，让职业体育与大众观影在同一块银幕上

相遇——既放大了赛事的声音，也延展了影院的价值链条。本场284家影城的高上座率，更充分证明：当影院不再只是“放电影的地方”，而是成为“集体情感共鸣的场所”，其商业价值和社会价值将被重新定义。

作为电影“国家队”的一员，华夏电影始终立足行业发展大局，积极响应文体融合发展政策，持续探索电影产业与体育、文旅、文娱等领域的跨界融合新模式。本次携手优酷体育落地德甲乒乓球赛事影院直播，是文体产业双向赋能的创新尝试。电影行业顶

尖的视听硬件优势，为体育赛事传播提质升级；体育顶级IP的流量热度，为影院业态创新引流增效，实现了文化产业与体育产业的资源互补、价值共赢，为“丰富繁荣电影院文化”树立了优秀示范。

未来的比赛中，全国多家合作影城将持续开启赛事专属直播，以影院沉浸式视听空间打造全民观赛第二现场，让“电影+体育”的创新业态走得更远，为影院多元化经营、城市文体消费升级持续注入活力。

（稿件来源：华夏电影）

《欢迎来龙餐馆》路演走进北大清华



本报讯 近日，电影《欢迎来龙餐馆》主创团队来到北京，先后前往北京大学、清华大学，与两校师生展开热烈互动。此外，主创团队还深入北京多

家影院参与映后交流。联合国难民署驻华代表穆左非作为观影嘉宾参加了相关活动，并与主创、观众围绕人物心理转变、台词及细节设计等内容进行

了深入交流。

北京路演首日，主创团队先后与北京大学师生、联合国难民署代表及影城观众展开面对面对交流。导演、编剧文牧野，主演蒋奇明，编剧钟伟，摄影指导王博学，造型指导李雷，剪辑指导刘景灏一同走进北京大学，与师生进行了深入的映后互动，现场气氛热烈。

穆左非表示，自己二十六年的职业生涯都献给了保护事业，而影片呈现的正是这份工作中至关重要的一部分，也正因如此，观影时她格外动容。在她看来，这不仅是一部电影，更是对保护事业与保护工作者的一次真实映照。

面对网上关于“影片是否适合孩子观看”的讨论，一位妈妈用自己的选择做出了回应，带着10岁的儿子看完影片，孩子全程投入，散场时还偷偷擦

泪。她认为，孩子不该被“过度保护”，世界的善与恶都该被看见。另一位三刷影片的妈妈带着9岁女儿写的书法前来“交作业”，她说片中训练营孩子书包里装满炸弹令她泪流满面，而自己的孩子每天背的是课本，能安安静静上学、平平安安长大，就是最大的幸运。

次日，主创团队先后走进清华大学与多家影院，与清华师生和北京观众展开映后交流。清华大学新雅书院院长梅贻琪提到，中餐馆常是海外中国人扎根异乡的地标，并借此提问：龙餐馆这一意象，是否正是主创对“中国人在当下国际局势中能做什么”的回答？文牧野回应，龙餐馆不是一个具体的地理位置，而是一种“好好吃饭”的念想，希望电影里那些饱受苦难的人，可以来龙餐馆寻得一个遮风挡雨的地方。

（赵丽）

『中国尺度』的在地建构——评汪帆《历史与美学的“双重叙事”》

■文佳嘉文



追问。在评《革命者》时，作者抓住“就义前38小时”的时间容器和多重主观视角，说明人物传记电影如何从编年史进入心理史；评《青年邓颖超》，从服饰、海棠花、十字街头等意象入手，分析隐喻蒙太奇如何参与人物精神世界的建构；评《守岛人》，则将海岛、灯塔、国旗和日常器物还原为“人化自然”的情感结构；尤其是对《孔秀》的阐释，从黑灰白影调、改革开放后的色温变化，谈到“只闻列车、不见列车”的声音设计，则把难以言说的历史情绪转化为视听经验，真正进入了电影语言内部。历史精神在这里已然不是附加于作品之上的抽象结论，即使评论对象不断变化，作者的基本方法始终清晰：从形式内部发现价值，让思想判断建立在艺术分析之上。

作者也没有把主旋律题材和卖座大片视为可以豁免批评的特殊类型。《涉过愤怒的海》一文直指转场生硬、角色闲置和结尾巧合对现实感的削弱；面对《哪吒2》的市场热潮，又以“冷思考”反观河北影视发展的结构性短板。这种面向创作现场的批评意识，使全书保有实践锋芒。

《“十五五”规划纲要》提出，把提高质量作为文艺创作的“生命线”，繁荣互联网条件下的新大众文艺，推进文化和科技融合，提升中华文明传播力影响力。全书第四辑对此作出了具有前瞻性的回应：从《等你三千年》对微短剧与文旅产业融合的探索，到《哪吒2》所体现的技术美学、复合型人才与动画工业协同，再到中法合拍纪录电影对跨文化生产机制的考察，作者已将影视批评置于数智化生产和全球传播的新格局中。未来若能进一步讨论生成式人工智能对影像真实性、创作主体和艺术伦理的重构等问题，其“审美与科技双向赋能”的命题还将获得更深刻的现实内蕴。

在全球视听传播秩序深刻变动的今天，影像不仅承担审美功能，也参与国家形象和文明意义的建构。书中关于中法合拍纪录电影的论述，把“双重叙事”推进到了文明关系的层面，从西方镜头下的单向凝视，到不同文化主体之间的协商、互视与共同创造，已触及国际影像传播中的观看权、解释权与主体关系。《历史与美学的“双重叙事”》在中国经验中为这一命题补充了文化主体性的坐标：影像选择怎样的历史，形式承载怎样的价值，评论又以怎样的语言解释中国经验，共同决定着中国影视的精神高度和世界表达。

中国文化走向世界，不仅满足于提供更多中国题材，还需要形成能够解释中国历史、中国审美经验和中国式现代化实践的理论语言。真正具有世界意义的文化传播，既不是消除文明差异，也不是以他者标准寻求自证，而是在坚守文化主体性的前提下，与包括西方文明在内的不同文明展开平等而深入的精神对话。《历史与美学的“双重叙事”》以燕赵大地为学术原点，把地方经验汇入国家叙事，又把中国影视置于世界影像文化当中，使历史在影像中获得当代生命，思想在形式中转化为审美力量，中国故事也由此超越地域与语言的边界，在世界文明交流互鉴中形成持久而深沉的回响。

（作者单位：四川文理学院文学与传播学院）

巴赞将电影本体论建立在影像与现实的发生学联系之上，爱森斯坦则在蒙太奇中发现观念生成的辩证法。现实如何进入影像，影像又如何通过形式获得思想力量，由此构成现代电影理论的一条基本轴线。置于中国文化语境，这一理论命题还包含着鲜明的历史维度与文明维度：民族经验、革命记忆和时代生活，如何不只成为影像调用的题材，而且转化为具有中国精神、中华美学品格的视听形式。汪帆的《历史与美学的“双重叙事”》，正是在历史真实、价值阐释与审美创造的相互作用中，探索中国影视批评的主体立场与评价尺度。

全书的内在结构可以概括为一条不断向外拓展的思想路径：从中华文化根脉和中国革命历史出发，进入燕赵影视创作的具体现场，再由作品细读上升到影视生产机制、数字媒介变革与文明交流互鉴。传统文化、革命题材、英模叙事、乡村振兴、地域影像、动画电影和中外合拍等分析对象虽然类型各异，却共同服务于一个核心问题：中国影视如何把深厚的历史资源转化为能够进入当代生活、引起大众共情的艺术表达。由此，全书诸多篇章形成彼此阐释、相互印证的整体，历史提供价值纵深，美学完成意义转化，地域实践则使二者获得现实依托。

历史意识是贯穿全书的第一条思想线索。作者所理解的历史，既包括民族发展和社会变革的宏阔进程，也包含普通人在特定时代中的情感、选择与命运。无论是革命先驱、援疆干部、扶贫书记，还是工厂女工、基层民警、乡村创业者和殡葬从业者，都被置于历史进程与日常生活的交汇处。《我们是第一书记》的群体叙事，以及黑白影像、彩色画面与诗化意象之间的结构关系，《扶贫路上》中把“白二蛋”放入阿Q及现当代文学“中间人物”的形象谱系，揭示人物由精神困顿走向主体觉醒的内在逻辑等，共同说明历史精神只有进入具体生命，才能转化为真正具有感染力的银幕形象。

第二辑评论视野进一步从作品内部转向文化生产现场。由“六大因素”“七项措施”到河北影视五十年回望，作者以评论家、组织者和实践者的多重身份，考察政策引导、地域资源、人才队伍与市场机制如何共同塑造“河北现象”，既保存了一段区域影视发展史，也提供了观察中国影视生产的在地样本。这一方法也构成全书地域书写与国家叙事之间的连接点，燕赵文化中的慷慨风骨、红色资源和现实主义传统，经由题材选择、人物塑造与影像风格获得当代表达。地方文化由此成为中国故事的重要构成，区域经验也在国家文化发展格局中显示出自身的理论价值。

第三辑最能体现全书的理论品质，也是作者对审美形式的持续