

暑期档满意度85.9分居历史第二 多元精品矩阵为市场注入强劲动能



2026年暑期档满意度三大指数及新鲜度TOP5							
排名	影片	观赏性	影片	思想性	影片	传播度	影片
1	《八佰》	86.4	《四渡》	86.9	《欢迎来到龙餐馆》	92.5	《火遮眼》
2	《火遮眼》	86.2	《八佰》	86.3	《八佰》	89.8	《欢迎来到龙餐馆》
3	《欢迎来到龙餐馆》	85.4	《欢迎来到龙餐馆》	86.1	《火遮眼》	88.4	《大唐妖探》
4	《功夫女足》	85.4	《空枪》	85.8	《抓特务》	87.9	《三强第一：争洛阳》
5	《三强第一：争洛阳》	85.3	《欢迎来到龙餐馆》	84.9	《三强第一：争洛阳》	87.9	《欢迎来到龙餐馆》

注：标红为三大指数均得分前三
Source: 中国电影观众满意度调查



2026年暑期档影片普通观众、专业观众满意度TOP10			
普通观众满意度TOP10		专业观众满意度TOP10	
排名	影片	排名	影片
1	《欢迎来到龙餐馆》	1	《欢迎来到龙餐馆》
2	《火遮眼》	2	《火遮眼》
3	《欢迎来到龙餐馆》	3	《欢迎来到龙餐馆》
4	《欢迎来到龙餐馆》	4	《欢迎来到龙餐馆》
5	《欢迎来到龙餐馆》	5	《欢迎来到龙餐馆》
6	《欢迎来到龙餐馆》	6	《欢迎来到龙餐馆》
7	《欢迎来到龙餐馆》	7	《欢迎来到龙餐馆》
8	《欢迎来到龙餐馆》	8	《欢迎来到龙餐馆》
9	《欢迎来到龙餐馆》	9	《欢迎来到龙餐馆》
10	《欢迎来到龙餐馆》	10	《欢迎来到龙餐馆》

Source: 中国电影观众满意度调查

普通观众综合评价指数得分TOP3			
指标/影片排名	1	2	3
故事新角度	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》	《三强第一：争洛阳》
主要演员的表演	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》	《八佰》
视觉奇观	《八佰》	《火遮眼》	《欢迎来到龙餐馆》
剧情逻辑	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
制作水准	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
情感共鸣	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
精彩对白	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》	《八佰》
节奏把控	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
主题立意	《四渡》	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》
思想深刻性	《四渡》	《欢迎来到龙餐馆》	《八佰》
传播方式	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》	《八佰》

专业观众细分评价指数得分TOP3			
指标/影片排名	1	2	3
画面制作	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
创意新角度	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
情节合理性	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
主要演员的表演	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》	《三强第一：争洛阳》
视觉奇观	《八佰》	《火遮眼》	《欢迎来到龙餐馆》
制作水准	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
情感共鸣	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
精彩对白	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》	《八佰》
节奏把控	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》
主题立意	《四渡》	《八佰》	《欢迎来到龙餐馆》
思想深刻性	《四渡》	《欢迎来到龙餐馆》	《八佰》
传播方式	《欢迎来到龙餐馆》	《火遮眼》	《八佰》

本报讯 中国电影观众满意度调查·2026年暑期档调查结果显示,暑期档电影观众满意度85.9分,居历史调查暑期档的第二位。档期调查的16部影片中有10部超84分,《八佰!》《欢迎来到龙餐馆》《火遮眼》居前三、均超86分,《三国第一部:争洛阳》《四渡》《空枪》《功夫女足》居第四至七位、均超85分。档期以多元类型供给和均衡满意度梯队,构建起头部引领、中腰部充实的优质生态,为市场注入持续动能。

档期传播度延续高位 影片三大指数创作各展所长

2026年暑期档影片整体创作扎实,三大指数均超85分,其中传播度延续近年来的高位表现,得分88.1分,与2025年暑期档基本持平;档期观赏性85.3分、思想性85.4分,整体仍保持在较为优质的水准之上。

从单片指数表现来看,不同影片在创作上各展所长。三大指数和新鲜度榜首分属四部不同的影片,国风动画《八佰!》观赏性86.4分居第一,革命历史影片《四渡》思想性以86.9分居档期首位,现实战争题材《欢迎来到龙餐馆》传播度92.5分居第一,硬核动作片《火遮眼》新鲜度以84.7分位居第一。《八佰!》《欢迎来到龙餐馆》两部影片的三大指数均进入档期前三位,同时,《欢迎来到龙餐馆》也是档期唯一一部三大指数和新鲜度均居前三的影片。

《功夫女足》的观赏性和思想性,《三国第一部:争洛阳》的观赏性和传播度,《空枪》的思想性、《抓特务》的传播度,《大唐妖探》和《我看见两朵一样的云》的新鲜度也都表现较为亮眼,均居档期前五位。

档期影片创作亮点纷呈 高满意度作品数量多、格局稳

2026年暑期档多元优质影片齐头并进,高分作品齐聚。调查的16部影片中,有15部都超83分;超84分的影片数量达10部,分别较2025年和2024年同期多2部和3部,实现连续三年稳步增长。从单片满意度排序来看,前两名影片分差仅为0.05分,第3名至第7名分差也不足1分,中腰部,影片创作质量整体较为均衡。档期不依赖于单一“爆款”,高满意度影片多点开花。

具体来看,国风动画在合家欢表达、严肃历史题材探索和探索类型融合等方向多线并进,《八佰!》以87.1分居档期首位,《三国第一部:争洛阳》以85.6分居第四位,《大唐妖探》以84.8分居第九位。反战题材影片以小见大,《欢迎来到龙餐馆》以“好好吃饭”深度诠释反战主题,以87.0分居档期满意度第二位。硬核动作片《火遮眼》以写实格斗创新型表达,满意度86.2分居第三位。红色题材影片《四渡》以新技术、新叙事激活长征精神,《空枪》《抓特务》等现实题材深耕社会议题,喜剧类型片《功夫女足》展现超强市场号召力。各影片创作亮点纷呈,共同构筑优质档期生态。

不同类型观众评价同中存异 细分维度展现创作亮点

2026年暑期档16部影片中,普通观众与专业观众的满意度评价同中存异。

从共性来看,《八佰!》《欢迎来到龙餐馆》在普通观众和专业观众满意度排名中均位居前两位,《三国第一部:争洛阳》和《火遮眼》也都进入前五名,影片的综合创作质量获得了双圈层观众的一致认可。

从差异来看,档期内有五部影片在不同观众满意度排序中的差值大于四个位次。其中《功夫女足》《大唐妖探》在普通观众中的评价更优,排名为第五位、第八位,比在专业观众中的排名分别高出五个和四个位次。《抓特务》《年会不能停! 2》《特立独行》则相对更受专业观众青睐,排名分别为第三位、第八位和第九位,比在普通观众中的排名分别高出四至六个位次。

在不同类型观众评价的细分维度上,还展现出这些优质影片创作的出彩之处。在普通观众的评价中,《八佰!》的视觉效果、音乐效果,《欢迎来到龙餐馆》的传播方式,《火遮眼》的新鲜感、不枯燥,《四渡》的正能量、思想深刻性,《功夫女足》的主要演员的表演,以及《大唐妖探》的故事喜爱度、精彩对白为档期最高。

在专业观众评价中,《八佰!》类型创作、创意新颖度、情节合理度、视觉效果、音乐效果、不枯燥程度共6项指标居档期首位,《欢迎来到龙餐馆》的主要演员的表演、情绪情感感染力、精彩对白、思想情感的深广度、传播方式得分位列档期最高,《四渡》的健康积极的价值观念得分为档期最高。

高满意度影片市场表现亮眼 筑牢暑期档票房基本盘

结合票房来看,2026年暑期档影片满意度与票房表现整体呈现正向关联,共有6部影片的满意度和票房排名都居档期前半段,同样有6部影片均居档期后半段。

其中满意度排名领先的《八佰!》和《欢迎来到龙餐馆》票房也都居档期前三位,分别达到18.5亿元、19.5亿元,实现口碑及票房双丰收,《功夫女足》满意度居第五,票房达23.2亿元居档期首位。《火遮眼》《四渡》《空枪》三部影片满意度均居档期前八位,票房也都超2亿元,只是相比同居第一象限的其他三部影片而言,票房表现仍不及预期。

同时,市场也出现了“高口碑、低票房”现象,如《三国第一部:争洛阳》的满意度排名第四位,但累计票房不足亿元,最终选择撤档。

整体来看,2026年暑期档不同类型、不同风格的高满意度影片持续涌现,构建了丰富多元的内容生态,档期观影人次实现连续两年正向增长。但部分影片的高满意度与低票房表现形成较大反差,表明优质内容与潜在受众之间存在一定的触达鸿沟,未来如何做好口碑转化仍是需要持续探索的课题。



中国电影资料馆艺术影院 30周年系列活动启幕



本报讯 9月4日晚,中国电影资料馆艺术影院三十周年系列活动在小西天艺术影院拉开帷幕。六百余位观众齐聚现场,共同见证了这一重要时刻。

活动现场,中国电影资料馆副馆长林思玮在致辞中回顾了艺术影院三十年来发展历程。他表示,依托资料馆丰富的馆藏资源,艺术影院在广大影迷的期待中不断成长,逐步拓展与国际机构及电影行业的连接,如今已成为中国电影市场的一个重要补充。他说,艺术影院的发展是观众与策展团队双向奔赴的过程,由衷感谢三十年来所有观众给予的支持、关怀与鼓励。

值此艺术影院成立三十周年之际,青年导演毕赣应邀特别创作了一支映前秀作品。这是他献给所有影迷的一份礼物,也是与中国电影资料馆长期以来友好合作的见证。当晚,该作品首次公开亮相,成为当天活动的惊喜环节。此后,在北京与苏州两地艺术影院的每场放映前,这支映前秀作品都将陪伴观众步入广阔的光影世界。毕赣亦通过视频形式,向艺术影院送上诚挚的生日祝福。

自9月起,艺术影院将从“穿越时空的大师对话”专题开始,陆续推出系列特别策划,以丰富多元的节目内容,与影迷朋友们共庆艺术影院三十周年。

(贾军影)

《梦寻苏毗女儿国》 入选匈牙利米什科尔茨电影节

本报讯 今年,第28届上海国际电影节“一带一路”电影周“万里同屏”的故事还在持续延伸。由“一带一路”电影巡展机制推荐,中国影片《梦寻苏毗女儿国》成功入选于9月4日至9月12日举办的匈牙利米什科尔茨电影节国际视野单元,与当地观众见面。

《梦寻苏毗女儿国》是一个关于“寻根”的故事,出生在高原的央庆拉姆(卓依娜姆 饰),踏上西藏的土地,和青年向导白玛(丁真珍珠 饰)一同奔赴萨普雪山,探寻古老的苏毗母系文明,展开了一场关于婚姻、生死与道德的内心探寻。

创作团队克服恶劣气候,穿行在西藏多地,将羌塘草原、萨普雪山等视觉奇观收入镜头。影片以公路片为骨架,将历史与现实结合,徐徐呈现人们对家园的真挚眷恋。

影片改编自作家妙莲同名小说。导演拉华加作为藏地新浪潮代表人物,多年来以镜头深耕藏地人文,继《旺扎的雨靴》《回西藏》等口碑力作后,再度以细腻视角凝视高原土地,搭档卓依娜姆、丁真珍珠,持续挖掘藏文化内核,创作这部全新公路人文电影。影片中,拉华加采用梦境与现实交织的叙事手法,模糊虚实边界,将对古老文明的想象融入女主角寻找苏毗女儿国的旅程中,也为藏地题材注入时代烟火气。

今年6月,《梦寻苏毗女儿国》入围第28届上海国际电影节“一带一路”电影周,并获得“最受观众喜爱影片”荣誉。展映期间,主创团队通过映后见面会分享创作初心,观众反响热烈。此次该片入选匈牙利米什科尔茨电影节国际视野单元展映,有望在不同国度的观众心中留下同样的温度与回响。

米什科尔茨国际电影节每年9月在匈牙利北部最大的城市——米什科尔茨市中心举

《沙丘》《沙丘2》阿那亚沙滩午夜连映



本报讯 9月5日晚至9月6日清晨,《沙丘》《沙丘2》在2026海浪电影周期间举行“午夜日出马拉松特别放映”活动,以整夜连映迎接海上日出,为影迷构筑了一场专属的纪念仪式。

阿那亚唐舍银幕沙滩成为了“沙丘宇宙”的临时坐标。从深夜到破晓,《沙丘》与《沙丘2》无缝衔接放映,沙滩实景与电影中无尽的沙漠意象隔空呼应,让“沙丘”二字从银幕延伸至观众脚下。随保罗·厄崔迪一同沉浮命运长夜之后,迎接第一缕曙光的到来,仿佛也见证了传奇终章开启前的最后等待。

此次特别放映是一场可参与、可交互的“重

返厄拉科斯”体验。活动现场将阿那亚打造为被“沙丘”元素环绕的“现实版厄拉科斯”。观众凭借限定票根、沙虫透卡、联名饮品等道具,在海边沙滩上敲击沙地模拟沙虫出没,或手持透卡与电子屏广告合拍复刻电影名场面,将沙滩放映现场变成属于自己的沙丘世界。

据悉,由丹尼斯·维伦纽瓦执导,维伦纽瓦与布莱恩·K·沃恩共同编剧,提莫西·查拉梅、赞达亚·杰森·莫玛、弗洛伦丝·皮尤、丽贝卡·弗格森、伊萨赫·德·班克主演的电影《沙丘3》(暂译)将于2026年12月18日北美上映。

(杜思梦)