

## 地方红色文化资源的影视化开发与区域大思政育人实践

■文/祁 琦

红色资源是镌刻在大地上的党史教科书,是开展思想政治教育得天独厚的精神宝库。影视化创作以视听叙事打破历史与现实的时空壁垒,将静态的旧址文物、文字史料转化为动态影像故事,既能实现地方红色文化的活化传播,更能串联校园课堂、社会场景、基层阵地,构建全域覆盖、全员参与、全程浸润的区域“大思政”育人新格局。本文立足本土红色根脉,探析地方红色文化影视化开发的实践路径,挖掘其在丰富思政教学素材、搭建全域育人场景、厚植青年家国情怀等方面的核心价值,为新时代区域大思政育人高质量发展提供实践参考。

### 地方红色影视化 夯实大思政育人内容根基

地方红色文化资源承载着区域革命奋斗史、建设发展史、改革奋进史,是区域“大思政课”区别于通用思政教材的关键所在。影视艺术兼具思想性、故事性、观赏性,能够将抽象的革命精神、厚重的历史叙事转化为有温度、有细节、有共情的人物故事,补齐传统思政教育“重理论讲授、轻情感浸润”的短板。因此,应以史实恪守筑牢创作底色,以在地叙事融通青年情感,借助红色影视实现地方红色资源的创造性转化与创新性发展,为区域“大思政课”持续供给具象化、场景化的教学素材。

坚持“大事不虚、小事不拘”的创作底线,是红色影视化站稳思政立场的首要前提。地方红色影视创作必须依托地方志、革命史料、烈士口述史料、革命文物档案开展剧本打磨,邀请党史专家、革命后代参与内容审校,坚决杜绝历史虚化、情节戏说、英雄解构等历史虚无主义倾向。湘南学院依托汝城沙洲“半条被子”史实,运用数字影像技术复刻红军与群众鱼水情深的经典场景,制作红色主题短片,直接纳入地方高校思政必修课程库,让“全心全意为人民服务”的宗旨意识不再是课本概念,而是镜头里看得见、触得到的温暖过往。

其次,聚焦平民化、在地化叙事切口,拉近青年受众与红色历史的心理距离。不同于重大革命历史题材的宏大叙事,地方红色影视善于挖掘无名地下工作者、支前百姓、乡村革命骨干等小人物事迹,以乡土场景、家乡风物、邻里往事唤醒受众地缘情感。如山东博兴打造“红色电影海报宣讲+本土红色影像展播”品牌活动,将本地革命游击斗争影像在社区、校园巡回放映,让本土故事迅速引发群众情感共鸣,让红色思政教育

实现“家门口的精神洗礼”,为区域“大思政课”筑牢内容根基。

### 红色影像 搭建区域大思政全域育人场景

“大思政课”的核心要义在于打通学校、政府、文旅、社区、企业多方育人壁垒,实现第一课堂、第二课堂、社会课堂的协同联动。地方红色影像凭借可视化、场景化的传播优势,能够串联课堂教学、实地研学、基层宣讲多元场景,搭建起从理论学习到实践体悟的完整思政育人闭环,为区域全域化思政场景构建、思政教育提质增效提供坚实支撑。

在校内,各地高校、中小学积极挖掘本土红色影像资源,将优质本土红色微电影、纪实纪录片、红色实景情景剧全面融入思政理论课、主题班会、美育课程等日常教学体系,创新开展影片赏析、剧本研讨、角色演绎、红色故事改编等互动式教学活动,彻底改变传统思政课堂单一枯燥的授课模式。如海南软件职业技术学院联合红色娘子军纪念馆,拍摄微电影《我的马鞍山》,同步开发配套专题思政课程,成功入选全国革命文物主题大思政优质资源,将影视创作成果直接转化为标准化教学资源,推动了课程思政与红色影视的深度耦合。

在校外,优质红色影视作品的热播能够持续催生“实景打卡式研学”热潮,《觉醒年代》带火北大红楼研学、《西北岁月》提振南梁革命根据地研学热度,充分印证了红色影视强大的引流育人价值。各类院校可依托红色影视取景地打造沉浸式研学专线,标注影片关键情节点位、设置影像对照打卡场景,引导青少年循着镜头轨迹感悟革命历史。同时借助短视频平台、县级融媒体中心、乡镇文化礼堂等基层阵地,常态化投放本土红色影像作品,面向基层党员、乡村群众、新业态青年开展红色宣讲活动,让红色思政教育下沉基层、落地生根,最终形成校园主导、社会协同、全民参与的区域大思政育人新格局。

### 数智赋能 拓宽红色影视育人传播新维度

数智技术的迭代革新深刻重塑了文艺创作形态与文化传播格局,推动红色文化传播从传统固化模式向数字化、轻量化、沉浸式、全域化方向转型升级。当前,短视频、竖屏微短剧、VR纪实影像、AI场景复现、三维数字建模等新型影视业态蓬勃兴起,与新时代青年碎片化、场景化、沉浸式的媒介接触与信息接收习惯精准适配,为红色文化创造性转化、创新性发展注入了

全新动能。

基于此,应立足新媒体传播规律与青年思政育人需求,探索构建全方位、立体化、常态化的红色影视育人传播体系,持续拓宽红色文化传播边界与育人维度,最大化释放红色文化铸魂育人、凝心聚力的思政效能,推动红色基因代代相传、红色精神深入人心。一方面,需摒弃大制作、高成本的影视创作思维,鼓励县域宣传部、高校师生、民间创作者围绕一处旧址、一件文物、一则英烈小故事拍摄1至5分钟红色短视频、竖屏短剧。这类内容门槛低、传播快,能够在青年群体中快速扩散传播,进而让红色教育融入日常、浸润人心,实现润物无声的思政育人效果。

另一方面,对于部分地区红色遗存损毁、实物资源不足、历史场景难以还原的现实短板,充分发挥AI绘图、三维建模、VR影像等数字技术优势,对消逝的革命旧址、经典战斗场景、红色历史画面进行数字化复原与重构,填补地方红色历史场景空白,将静态的红色史料转化为动态、具象的数字影像资源。湘南学院学生运用AI技术复原“夜宿梨山”红军严守群众纪律的历史画面,用数字影像填补历史场景空白,让消逝的革命场景重新具象化呈现,为思政课堂提供沉浸式素材。除此之外,还要整合县级融媒体、校园新媒体、商业短视频平台账号,让优秀本土红色影像不仅服务本地思政教育,更能凭借独特地域红色IP出圈、破圈,向外输出区域红色精神标识,从而在对外文化传播中彰显地方红色底色。

地方红色文化资源的影视化开发,既是本土红色文脉活化传承的文艺实践,也是区域“大思政课”守正创新的重要抓手。从史料文字到动态影像,从荧幕观赏到实地践行,从校园思政到全城铸魂,红色影视作品是推动红色资源落地转化、释育人效能的重要抓手。面向未来,各地要持续深耕本土红色根脉,坚持史实为基、思政为本、创新为翼,打磨更多有地域温度、有历史厚度、有青春热度的红色影像精品,以光影为桥串联历史、当下与未来,让区域红色基因在新时代青年血脉中持续流淌,引导广大青少年在红色故事感悟中坚定理想信念、厚植家国情怀,以昂扬奋进姿态投身区域高质量发展与民族复兴伟大征程。

(作者单位:榆林大学信息工程学院)基金项目:本文系榆林大学2025年度辅导员教育研究课题:地方红色文化资源融入“大思政课”建设的实践探索(项目编号:FDY2505)的研究成果。

## 地方非遗的影视叙事建构与当代传播路径探索

■文/王 茜

在媒介融合持续向纵深推进的当代传播格局中,兼具视听综合表达优势与跨场景传播能力的影视媒介,逐渐成为地方非遗突破地域空间限制、实现大范围活态传播的重要载体之一。影视媒介可通过具象化的影像语言将原本依附于特定地域空间与社群生活的非遗形态转化为可跨时空传播的文化内容,在延续非遗活态传承属性的同时拓展其文化辐射范围,为地方非遗的当代传承与公众认知搭建起可感知的媒介桥梁。本文基于影视叙事的内在建构逻辑与当代传播规律展开系统性探讨,以期为地方非遗的传播实践提供有效参考。

### 一、地方非遗影视叙事的 建构维度

(一)传承人叙事:技艺主体的第一视角与原生表达

传承人作为非遗活态传承的核心主体,在影视叙事中确立其主体地位,是摆脱非遗传播中外部视角他者化呈现局限、实现技艺原生表达的关键路径。影视制作者可基于传承人的第一视角展开叙事,将个体生命历程与技艺习得轨迹纳入完整叙事脉络,通过跟拍式的日常记录、深度化的口述表达,呈现技艺传承过程中个体的情感体验、认知判断与价值坚守,从而让受众在感知技艺魅力的同时理解技艺与传承者生命体验的深层联结。由辽宁本土出品的系列纪实影像《辽宁非遗传承录》,在国家级非遗岫岩玉雕这一篇章便践行了上述创作理念,摄制组以长期跟拍形式记录国家级传承人王运岫的日常创作与授徒历程,以传承人的第一视角主导叙事推进,通过创作者本人口述呈现玉石原料筛选、俏色构图设计、细部精雕打磨等核心环节的判断逻辑与从业心路,让受众在感知岫岩玉雕工艺精妙特质的同时读懂这项地域非遗与个体生命相互滋养、彼此成就的深层联结。

(二)技艺叙事:工艺流程与核心技法的视觉化精准呈现

影视媒介可以突破线下展示的空间与视角局限,实现非遗工艺流程与核心技法的可视化、精细化呈现。针对非遗技艺中依赖手部精细操作的核心环节,影视创作可通过微距镜头、慢动作处理与多机位切换的组合方式,拆解原本连贯且难以被肉眼捕捉的操作细节,将手艺人对材料特性的把控、对力道节奏的调整等隐性技法转化为清晰可辨的视觉内容,让受众能够直观感知非遗技艺的精湛程度与技术智慧。4K非遗纪录片《中国手艺》聚焦山东淄博琉璃烧制这一地方国家级非遗,采用超高清微距与高速摄影结合的拍摄方式,针对琉璃热塑环节中

“吹、塑、粘、捻、拉”连贯且稍即逝的核心技法,创作团队以超慢动作拆解手艺人在1600℃高温下的手部操作,用多机位切换同步捕捉料液熔融的流动纹理与塑形时的力道变化,让观众直观感知这门火中技艺的精微之处。

(三)文化叙事:非遗承载的地域精神与民俗内涵的深度挖掘

地方非遗是植根于特定地域文化土壤、与当地民俗生活深度绑定的活态文化形态,因此,深度挖掘非遗承载的地域精神与民俗内涵,是影视叙事实现文化深度传递的核心环节。创作者可将非遗置于其原生场景之中,展现其与地方节日庆典、人生礼仪、日常生活生活之间的内在关联,让受众理解非遗在地方社会中承担的文化功能与社会价值。经典作品《百鸟朝凤》以陕北唢呐艺术这一非遗为叙事核心,在黄土高原这一技艺的原生土壤之上,完整呈现其与乡村婚丧嫁娶、乡邻庆典等人生礼仪与民俗活动的深度绑定,清晰展现了唢呐班社在乡土社会中承担的礼俗秩序维系与族群情感联结的文化功能,让观众得以窥见唢呐技艺演变的文化逻辑,藏在曲目规制与吹奏法度中的德行操守、乡土伦理与集体记忆也随之浮现,最终完成对黄土高原质朴厚重的地域文化精神的影像化转译。

### 二、促进地方非遗影视化 传播的路径

(一)叙事优化上:守核创新,构建在地化特色叙事体系

地方非遗的影视化传播,应构建具备在地化特色的差异化叙事体系,以“守核创新”避免非遗影像内容的同质化表达。“守核”意味着叙事创作必须以非遗的核心技艺内涵与文化本质为根基,不能为了迎合大众娱乐需求而随意篡改工艺流程、曲解文化内涵,确保影像传播内容的真实性与方式准确性,守住非遗传播的文化底线。“创新”则要求叙事方式适配当代受众的审美习惯与接受逻辑,在不偏离文化内核的前提下调整叙事节奏、丰富叙事维度,将专业的技艺内容转化为更具吸引力的叙事内容,降低受众的认知门槛。在地化特色的打造则需要深度挖掘地方独有的文化标识与地域特质,将地方的自然地理风貌、历史人文传统与非遗叙事深度融合以形成不可复制的叙事辨识度,从而摆脱千篇一律的非遗叙事模板。

(二)渠道拓展上:矩阵协同,搭建全场景传播生态

为扩大地方非遗影视内容传播半径,应促进不同传播渠道的多元化拓展与矩阵化协同,通过短视频内容引流、长视频内容深度承接的方式形成

传播链条的完整闭环,同时搭配线下非遗体验活动、影像展映活动的落地,实现线上传播与线下场景的深度融合。如2026年播出的非遗题材电视剧《家业》,以非物质文化遗产徽墨制作技艺为叙事核心,全程在安徽黄山黟县实地取景。该剧集依托短视频平台发布制墨工序拆解、匠人幕后花絮等轻量化内容引流吸睛,正片则以完整剧情深度呈现徽墨传承脉络与文化内涵,形成长短视频协同的传播闭环。线下黟县西递等取景地同步开设徽墨体验工坊、设计影视打卡线路,将线上收视热度转化为实地非遗体验客流,实现了地方非遗从荧幕传播到场景落地的完整链路。

(三)受众引导上:双向互动,激活用户参与与文化认同

基于新媒体环境的双向互动机制,影视方可借助新媒体平台与受众进行在线互动,实现传播效果的长效延续。例如依托社交平台搭建受众互动渠道,通过话题设置、内容征集等方式引导受众分享自身的非遗记忆与相关体验,让受众从被动文化接收者转变为文化传播的参与者,增强受众与非遗内容之间的情感联结,或对受众自发进行的二次创作行为进行合理引导与正向激励,依托受众的社交网络实现裂变式扩散。以央视播出的宣纸非遗主题电视剧《种墨园》为例,剧集播出期间,主创团队依托微博、抖音等社交平台发起“我与宣纸的记忆”话题征集,引导受众分享自身接触宣纸的经历与见闻,相关话题累计阅读量破亿。片方同步开启二创激励计划,鼓励受众围绕剧集进行国风剪辑、宣纸手绘等二次创作,依托受众社交网络实现裂变式传播,有效强化大众与非遗之间的情感联结。

### 三、结语

地方非遗的影视叙事建构不仅为非遗的活态传承留存了珍贵的影像档案,更为地域文化的当代传播与公众认知搭建了可感知的媒介载体,是非遗保护与传播工作中极具实践价值的探索方向。未来地方非遗的影视化传播需持续深耕叙事内容的文化深度、协同多元传播渠道的优势效能,以受众的深度参与为抓手,在坚守文化内核的基础上不断创新传播形态与表达路径。可以预见,该领域实践的持续推进将会为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展注入鲜活的媒介动力,也会为地域文化的当代传承与文化自信的构建提供坚实的传播支撑。

(作者系营口理工学院基础教研部讲师)

## 国际影视传播视域下青年媒介素养的内涵重构

■文/张 进

国际影视传播视域下的青年媒介素养,是青年在人工智能和平台算法深度介入的影视创作与再创作环境中,对影像内容进行接触使用、分析评估、参与协作、创造传播,并在全过程中保持文化主体性、跨文化意识和伦理责任的综合能力。

重构青年媒介素养的内涵将有助于推动青年从影视内容的消费者转变为影像意义的分析者,从人工智能工具的一般使用者转变为人工智能的专业驾驭者,从一般内容生产者转变为跨文化内容的创作者,从流量的追逐者转变为国际传播的责任主体。这一系列转变也是提升青年媒介素养,促进影视国际传播的重中之重。

### 从抵御媒体影响到驾驭数字智能

青年群体接触影视作品的渠道已不再局限于影院银幕与电视荧屏,预告片、影视解说、短视频切片等多元形态往往先于正片进入视野,共同参与影视作品意义的生产与流转。生成式人工智能的深度嵌入促使影视生产传播的全链条进入变革时期,青年群体对于影视作品的理解与重构更加积极,从影像生成、智能剪辑、到多语种传播,对影视内容的二次创作与传播更加便捷。

早期媒介教育具有鲜明的保护主义特征。伴随大众文化形态的兴起,教育者对于商业娱乐内容对青年群体的审美能力与价值判断造成的侵蚀忧心忡忡,因此媒介教育的核心目标更偏向于帮助青年抵御媒介带来的不良影响。将媒介

预设为具备强大的影响、操纵并掌控青年群体的无形力量,他们往往倡导通过外部干预实现对青年的保护与行为纠正。

此后,媒介教育的核心逻辑逐步由防御性路径转向理解性路径。马斯特曼将“再现”确立为媒介教育的核心范畴,认为媒介并非现实的透明镜像,而是通过选择、编码与叙事实践对世界进行重新呈现。在电影场域中,镜头、剪辑、音乐、色彩与人物视角都是意义生产中的形式选择;哪些主体被显现、哪些内容被遮蔽、如何展开叙述等都引导着受众从特定角度理解人物、历史与文化。受众则会结合自身经验和文化背景参与意义生成,并不只是被动接受作品的预设含义。白金汉进一步将媒介语言、再现、生产与受众四个维度纳入媒介素养的分析框架。数字时代参与式文化兴起进一步推动普通公众完成了从被动受众到主动内容生产者的身份转型。

今天,人工智能继续推动这一领域的变革。影视生产正在形成专业生产、用户创作和智能生成彼此交织的新生态。无数人工智能生成式动画电影和短剧是人工智能向影视全流程制作渗透的缩影。算法推荐决定哪些影视作品或片段更容易被谁看见;影视解说、混剪和智能配音不断改写原作创作语境。一部电影的社会形象甚至国际形象,不止由

原作决定,而是由用户、平台、和算法再创作共同塑造。

据此,电影媒介素养的培育不应止步于“防范青年受媒介负面影响”的目标定位,也不能被简单等同于工具性的软件操作技能训练,而需要完成从抵御媒介影响到理解媒介建构、从参与媒介实践到驾驭智能技术的逻辑转向。

### 从接触到创造: 重构媒介素养的核心内涵

PISA 2029媒体与人工智能素养框架把接触使用、分析评估、参与协作、创造以及负责任行动置于同一能力体系中。这也提示我们:素养不是几项孤立技能,而是一条由接触、理解到参与、创造的完整实践链。

接触使用是青年进入影视世界的起始环节。当前算法推荐机制下,平台会依据用户的点击行为、停留时长与互动数据持续推送同质化内容,这一机制虽然带来内容获取的便捷性,但也将用户的兴趣范围压缩至愈发狭窄的信息茧房。被动接收平台的内容推送并不是真正的媒介接触能力,相反,主体明确自身的接触动机,自主选择接触渠道,始终保持对视野之外内容的觉知才是真正的媒介接触能力。面对情绪导向性较强的媒介内容,主体能否主动溯源完整作品,挖

掘其创作背景;使用智能翻译、智能配音或智能剪辑等工具时,能否对算法输出结果的生成逻辑保持反思意识更能体现真正的媒介接触能力。

分析评估是电影媒介素养的批判性核心。电影本身是主体对现实进行选择性的建构的产物。对青年而言,媒介评估在于对作品的深度追问:由谁创作、面向谁传播?哪些人物与经验被置于叙事中心、哪些声音被遮蔽?短视频二次解说是否重构了原作的核心意涵?智能字幕生成是否消解了原作承载的文化意味?以影片《第二十条》为例,片中围绕正当防卫、法理人情引发的公共讨论,不会随着影片结束而终止。不同受众对片中人物选择与价值冲突的差异化判断,同时印证了影视意义是在文本作品、社会经验与受众阐释的互动过程中共同生成的。人工智能技术的介入进一步模糊了“表征”与“现实”之间的边界。数字人物、合成声音、生成场景以及深度伪造等技术手段,均有可能制造出“看似真实”的影像内容。在此背景下,分析评估不仅需要事实核验,还需识别训练数据、算法偏向与商业机制如何参与并影响意义的生成过程。

参与协作推动青年共同建构影视意义的生产过程。弹幕、受众影评、协作字幕、二次混剪与线上公共讨论等各类参与实践共同塑造并影响影视文本的公共形

象。在国际影视传播的语境下,参与协作本身还具有文化协商的意涵。青年群体需要主动倾听海外受众的疑问,辨析误读产生的根源,并通过内容的补充、意义的阐释与双向对话缩小文化认知的鸿沟。

创造性传播是媒介实践的更高层次。以影片《长安三万里》为例,该片承载的古典诗词、传统仕途观念、长安文化意象与文人士大夫情怀,简单字面翻译不足以传递,很难使对中国文化缺乏认知背景的海外受众真正理解作品内容。创作者需要进行区分判断:哪些内容能够实现跨文化直接共情,哪些内容需要补充文化语境,哪些表达保留一定陌生感,而哪些更具文化价值?其间创作者不断进行的审美选择与文化判断正是创造性传播的核心组成部分。

贯穿前述四种能力的核心框架,是三条不可缺失的逻辑主线,即文化主体性、跨文化意识与伦理责任,这三条主线是保障媒介素养实践坚守立场、实现跨文化语境下有效沟通、恪守伦理规范与隐私边界并对智能生成内容负责的重要支撑。

### 角色转变: 从内容消费者到国际传播者

青年媒介素养培养,最终要落实到青年自身角色认同的转变。首先,要使

青年从影视消费者成为影像意义的分析者。高校影视教育应引导学生学习科学的分析评论方法,对影视作品平台呈现和综合表现做出客观评价。其次,要使青年从人工智能工具使用者成为技术的驾驭者。鼓励学生使用智能工具完成字幕、配音、剪辑和视觉设计,形成生成、核验、判断、修正的完整过程。第三,要使青年从一般内容生产者成为跨文化内容的创作者。围绕中国电影设计真实任务开展训练,为海外受众制作影片推荐,比较人工字幕与机器字幕的优势与缺失,解释作品的伦理关系和历史语境,根据受众反馈修改表达。最后,使青年从流量的追逐者成为国际传播的责任主体。学会评价并传播影视内容,确认文化解释的准确性,表达得体度、技术使用规范性,以及是否真正促成了理解和对话。

人工智能与平台算法正在重塑影视的生产、传播与接受逻辑,同时也对青年媒介素养的内涵边界进行了重新界定。技术便捷凸显了个体判断能力、文化立场与责任意识的核心价值,青年媒介素养教育应推动青年实现身份转型。唯此,技术赋能才能真正转化为青年群体的文化表达能力,助力青年更精准、更自信、更有温度地讲好中国故事。

(作者系西安外事学院国际合作学院副教授)本文系陕西省社科联2026年度“国际传播能力建设”重点研究项目《人工智能赋能高校大学生国际传播能力培养机制研究:心理动机、数字学习行为与跨文化能力的整合模型》(项目编号:2026HZ0863)阶段性成果。