

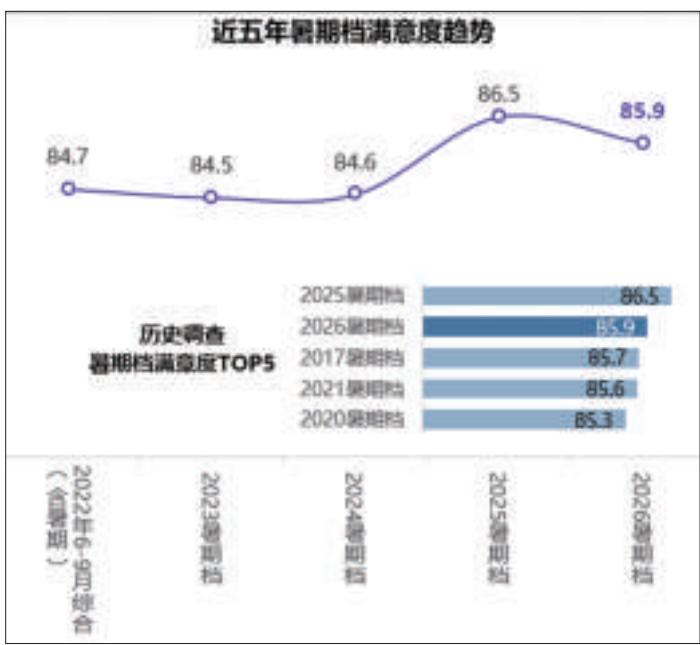
中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年9月9日 第35期 总第1967期 本期16版 定价:3元

暑期档量质齐升彰显韧性
40多部中外影片定档9月

本报讯 (记者 赵丽) 据国家电影局统计,2026年暑期档电影票房124.98亿元,较去年同期增长4.45%;观影人次达到3.4亿,同比增长5.86%。这组数据不仅让今年暑期档成绩成为近3年来该档期最佳,更向外界传递出一个明确的信号:中国电影市场正在走出前两年的波动期,步入一条健康、扎实、可持续的复苏轨道。

整个暑期档,超15亿元票房的影片达到4部,头部梯队扎实有力;中小成本惊悚片“黑马”频出,进口大片与国产佳作同台竞技,观众结构与消费习惯发生深刻变化。中国电影观众满意度调查的2026年暑期档调查结果显示,暑期档电影观众满意度85.9分,居历史调查暑期档的第二位。档期调查的16部影片中有10部超84分,《八仙!》《欢迎来到龙餐馆》《火遮眼》居前三,均超86分,《三国第一部:争洛阳》《四渡》《空枪》《功夫女足》居第4-7位,均超85分。档期以多元类型供给和均衡满意度梯队,构建起头部引领、中腰部充实的优质生态,为市场注



入持续动能。

据统计,今年暑期档平均票价降至36.74元,创下2022年以来暑期档的最低票价水平。这一背后,是上映影片积极降低最低发行票价,以及影院主动让利于观众的市

场选择。业界表示,电影作为一种大众文化消费品,正在回归其亲民、无负担的属性,重新成为普通观众文化消费的常规选项。

更值得关注的是,银幕之外,“电影+”消费新业态多点开花,今

年以来电影全产业链产值已超过4100亿元,光影经济的外溢效应持续放大。业内人士表示,“电影+”跨界模式极大拓宽了影视产业的价值边界。优质影片不再局限于单一票房收益,而是以IP为核心纽带,串联起文旅、餐饮、文创、体育等多元消费场景,持续释放产业带动效能。

进入9月,今年中秋(9月25日)与国庆(10月1日)档期分离,使得9月市场呈现出不一样的档期生态。暑期档头部影片如《欢迎来到龙餐馆》《空枪》等仍在释放余热,而国庆档大片尚未登场,9月便成为小成本制作与经典电影重映的舞台。据初步统计,《燃烧吧!爸爸》《我想留在你身边》《我们好像在哪见过》《偷偷喜欢你》《歌声缘何慢半拍》《目不转睛》《老江湖》《铁达妮的号》《杀死比尔:血色全传》《坠落2:死点》《怒之杀》等40余部中外影片即将公映,有望为延续暑期档市场热度、迎接国庆档市场高峰营造良好的观影氛围。

(详见第4版、第13版、第16版)

《欢迎来到龙餐馆》将在港澳公映

本报讯 电影《欢迎来到龙餐馆》日前在中国香港举办首映礼,此前已在中国澳门开展点映并举行首映观赏会,9月11日起将在港澳正式公映。

该片由文牧野执导、沈腾领衔主演。影片讲述了中国厨师徐福远赴中东异国,在当地的“龙餐馆”执掌后厨,在战乱中通过日常的一餐一饭抚慰人心、守护一众孤儿的故事。

香港首映礼座无虚席,电影业界代表、媒体、影评人等率先观影,多位演艺界明星、导演与监制也到场支持。

“这是我近年看过印象最深刻的电影之一。”香港市民周小姐说,“战火”与“烟火”的反差令人动容,她深受片中以美食温暖人心的纯粹情感打动,看到了一众小人物被迫陷入战争、在绝境中迸发出人性光辉。

(黄茜恬 宋晨)

庆祝中国共产党成立105周年
暨纪念红军长征胜利90周年
安徽省开展主题电影展映展播活动

本报讯 (记者 姬政鹏) 为庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年,大力弘扬伟大建党精神和长征精神,落实中宣部2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动部署及安徽省委宣传部工作安排,近日,安徽省电影局组织开展“光影铸魂 日新江淮——庆祝中国共产党成立105周年暨纪念红军长征胜利90周年主题电影展映展播活动”。

作为此次主题电影展映展播活动的重要组成部分,9月5日起,安徽广播电视台“主题电影展播活动”率先启动,安徽卫视及安徽影视频道将分“开天辟地”“万水千山”“英雄无畏”三个篇章,集中展

播《长征》《万水千山》《勇士》等20部优秀国产影片,全景式呈现中国共产党团结带领人民从胜利走向胜利的壮阔历程。

此次展映活动还将广泛开展进军营、进高校、进社区乡村、进工矿企业、进景区商圈、面向特殊群体的公益展映,把红色光影资源送到基层一线,推动红色文化广泛传播、全域覆盖。同步推出由大屏电影展播、新媒体电影直播、融媒体节目《主播说电影长征季》构成的系列展播,以经典长征题材影片为载体,讲好光影里的长征故事,传承弘扬伟大长征精神。

此次主题电影展映展播活动将持续到年底,其间还将举办2700场线下电影展映活动。

中影集团与澳门文总
首期电影人才联合培养项目结业

本报讯 近日,中国电影产业集团股份有限公司、澳门特区政府文化局、澳门文化界联合总会共同主办的首期电影人才联合培养项目结业仪式在中影集团北影厂园区举行。中影集团党委副书记、副董事长、总经理李现曾,澳门文化界联合总会理事长李自松参加了仪式,并为三位澳门青年学员颁发结业证书。

李现曾表示,中影集团落实和澳门文总的战略合作,将中影全产业链资源投入人才培养,“尽中影所能,服务澳门所需”,力求联合培养青年电影人才取得良好

(详见第3版)

2026塞舌尔第三届“中国电影节”开幕



本报讯 正值中塞建交50周年,当地时间9月4日,2026年塞舌尔第三届“中国电影节”在首都维多利亚Deepam影院开幕。塞舌尔多位内阁部长、国防军司令、在塞华人华侨

及塞民众等参加开幕式,并共同观看了开幕影片《给阿嬷的情书》。

中国驻塞舌尔大使林楠在开幕式致辞中表示,中塞建交半个世纪以来,两国互信互助,树立了大

小国家真诚相待的典范。大使提及,几代中国移民为塞舌尔的经济和社会发展作出巨大贡献,他们继承了先辈们爱国、勤奋、眷恋故土的优良传统,就像《给阿嬷的情书》

中的角色一样。

塞旅游和文化部部长伯恩斯坦感谢中国电影节为塞舌尔民众带来中国文化体验。并表示,电影是温润有力的文化使者,是促进两国人民相互理解的桥梁,期待未来双方能够深化电影合作,续写两国友好情谊。

援塞医疗队队员和在塞侨胞观影后纷纷表示,对《给阿嬷的情书》期待已久,作为在海外生活的华人,对影片中关于奋斗、坚守中华文化以及女性互助的细节产生深切共鸣,触动了对祖国的根脉记忆与乡愁。

电影节将展映《给阿嬷的情书》《惊蛰无声》《饕人:风起大漠》《抓娃娃》四部中国影片,并于9月4日至9月25日的每周五在当地放映。本届电影节由中国国家电影局、中国驻塞舌尔大使馆、塞舌尔旅游和文化部主办,中国电影资料馆协办。

(马玉晨)

革命历史题材电影《追光者》观摩研讨会在京举办

本报讯 9月7日,为纪念红军长征胜利90周年,革命历史题材电影《追光者》北京观摩研讨会在中国电影艺术研究中心举行。

电影《追光者》由广西文化产业集团有限公司、广西电影集团有限公司、云南南诏影视文化发展有限公司出品,中共广西壮

族自治区委员会宣传部、中共全州委员会宣传部、中共龙胜族自治县委员会宣传部、中共灵川县委

会宣传部摄制。广西壮族自治区党委宣传部常务副部长、自治区电影局局长沈传亮,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任林思玮,广西文化产业集团党委副书

记、副董事长、总经理廖长友,广西电影集团董事、总经理万兴伟等参加了活动。

据介绍,电影《追光者》以湘江战役为历史背景,聚焦湘江血战之后与大部队失散在广西桂林北部山区的红军战士,讲述金生、水生兄弟与一众红军战士身陷绝境,守护珍贵战地药箱,团结瑶族群众,坚守革

命信仰,追寻革命火种的动人故事。

与会专家认为,《追光者》跳出宏大战争叙事,把镜头对准失散的普通红军战士,填补长征题材电影创作的部分银幕空白,将革命斗争烟火气、军民鱼水情、中华民族共同体意识融为一体,以小人物折射大时代,是红色革命历史题材“以小见大”的有益探索。