

国际票房点评

8月28日—8月30日

《奥德赛》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

8月的最后一个周末,国际市场的票房冠军是《奥德赛》,该片在83个国际市场新增周末票房4870万美元,其国际累计票房已达9.89亿美元,全球累计票房已达15.53亿美元。该片IMAX版本的全球周末票房为2460万美元(北美800万美元,国际1660万美元),IMAX累计票房已达4.49亿美元(覆盖68个国家和地区)。仅中国IMAX版本该周末就斩获550万美元票房,当地IMAX累计票房达1110万美元。该周末在韩国,《奥德赛》的票房超过了《蜘蛛侠:崭新之日》,成为今年韩国最卖座的电影,上映第四周票房增长1160万美元,当地累计票房达7010万美元;在中国,《奥德赛》周末票房再添1020万美元,当地累计票房达8830万美元,已超过《盗梦空间》,成为诺兰在中国票房第二高的作品,仅次于《星际穿越》。



第二名是索尼/漫威影业的《蜘蛛侠:崭新之日》,该片在67个国际市场

的29000块银幕上新增周末票房4400万美元,其国际累计票房已达14.4亿美元,全球累计票房已达23.3亿美元,成为全球票房第四高的电影。到8月底为止,票房最高的市场依次为:中国(当地累计票房已达2.274亿美元)、英国(当地累计票房已达1.252亿美元)、墨西哥(当地累计票房已达8820万美元)、法国(当地累计票房已达8160万美元)、巴西(当地累计票房已达7020万美元)、德国(当地累计票房已达6280万美元)、韩国(当地累计票房已达6270万美元)、印度(当地累计票房已达6150万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达5710万美元)和西班牙(当地累计票房已达4260万美元)。

第三名是中国影片《欢迎来龙餐馆》,该周末新增票房2450万美元,该片的累计票房已达2.89亿美元。

全球周末票房榜(8月28日-8月30日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$66,200,000	\$44,000,000	\$22,200,000	\$2,332,508,000	\$1,441,000,000	\$891,508,000	索尼	68	索尼
《奥德赛》 The Odyssey	\$62,998,000	\$48,698,000	\$14,300,000	\$1,552,605,000	\$988,783,000	\$563,822,000	环球	84	环球
《潜伏6》 Insidious: Out of the Further	\$28,800,000	\$18,700,000	\$10,100,000	\$110,230,000	\$66,600,000	\$43,630,000	索尼	67	索尼
《欢迎来龙餐馆》 Once Upon A Time in the Middle East	\$24,513,400	\$24,513,400		\$289,215,000	\$289,215,000		MULTICN	1	北京上狮
《歪心狼对阵》 Coyote vs. Acme	\$23,889,054	\$8,420,300	\$15,468,754	\$23,915,054	\$8,446,300	\$15,468,754	MULTI	31	FFF
《末世行者》 The Dog Stars	\$19,300,000	\$11,300,000	\$8,000,000	\$19,300,000	\$11,300,000	\$8,000,000	迪士尼	50	20世纪
《空枪》 V	\$13,714,300	\$13,714,300		\$62,976,200	\$62,976,200		MULTICN	1	联瑞
《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$12,775,000	\$7,900,000	\$4,875,000	\$124,611,000	\$81,300,000	\$43,311,000	派拉蒙	60	派拉蒙
《毒·成人童话》 Toxic: A Fairy Tale For Grown-ups	\$11,520,000	\$11,040,000	\$480,000	\$30,730,000	\$29,200,000	\$1,530,000	MULTI	19	PrimeMediaUS
《逃出绝命街》 The End of Oak Street	\$10,950,000	\$6,000,000	\$4,950,000	\$105,030,000	\$59,000,000	\$46,030,000	华纳兄弟	81	华纳兄弟

北美票房点评

8月28日—8月30日

《蜘蛛侠:崭新之日》北美影市连冠

■ 编译/谷 静

8月最后一个周末的北美票房冠军依然是索尼公司的《蜘蛛侠:崭新之日》,在美国3678家影院放映,周五单日票房550万美元,周六单日票房1000万美元,周日单日票房660万美元,周末三天票房2220万美元,其北美累计票房已达8.915亿美元。距离成为继2015年的《星球大战7:原力觉醒》之后第二部北美票房突破9亿美元的电影仅差不到1000万美元。

第二名是Ketchup娱乐公司出品的动画新片《歪心狼对阵》,在美国3575家影院放映,周五单日票房530万美元,周六单日票房580万美元,周日单日票房430万美元,首周末三天票房1540万美元。票房表现符合预期,更令人惊讶的是,该片仅凭1000万美元的营销成本就取得了如此亮眼的首周



末成绩,归根结底,《歪心狼对阵》的成功要归功于那些热情洋溢的线上支持者,是他们发出了呼吁并积极到影院支

持。虽然这不像《铁肺》(首映票房1780万美元)那样轰动,但也相差无几。这再次提醒所有电影从业者,当社交媒体上出现狂热的粉丝群体时,一定要积极拥抱并加以利用。如果不是Ketchup公司出手相助,这部耗资7000万美元的华纳兄弟动画电影恐怕就无处可去了。Ketchup最终斥资5000万美元,超过了包括派拉蒙和网飞在内的所有其他竞购者,拯救了这部由戴夫·格林执导、克里斯·德法利亚和詹姆斯·古恩担任制片人的电影。

第三名是环球影业的《奥德赛》,该片此周末在北美的2617家影院上映,周五单日票房370万美元,周六单日票房580万美元,周日单日票房460万美元,周末三天票房1430万美元,上映六周北美累计票房已达5.638亿美元。

美国周末票房榜(2026年8月28日-8月30日)									
名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$22,200,000	-43.10%	3678	-328	\$6,035	\$891,507,928	5	索尼
2	《歪心狼对阵》 Coyote vs. Acme	\$15,468,754	-	3575	-	\$4,326	\$15,468,754	1	Ketchup 娱乐
3	《奥德赛》 The Odyssey	\$14,300,000	-27.40%	2617	-474	\$5,464	\$563,821,605	7	环球
4	《潜伏6》 Insidious: Out of the Further	\$10,100,000	-59.80%	3303	-	\$3,057	\$43,630,107	2	索尼
5	《末世行者》 The Dog Stars	\$8,000,000	-	3330	-	\$2,402	\$8,000,000	1	20 世纪
6	《逃出布迪秀》 Buddy	\$5,363,827	-	1258	-	\$4,263	\$5,363,827	1	Roadside Attractions
7	《逃出绝命街》 The End of Oak Street	\$4,950,000	-43.40%	2923	-555	\$1,693	\$46,030,124	3	华纳兄弟
8	《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$4,875,000	-46.80%	3110	-499	\$1,567	\$43,311,049	3	派拉蒙
9	《怒之杀》 Mutiny	\$2,750,000	-64.30%	2703	-	\$1,017	\$13,228,665	2	狮门
10	《托尼》 Tony	\$2,220,448	-55.20%	1907	255	\$1,164	\$11,053,129	4	A24

国际票房点评

9月4日—9月6日

《奥德赛》国际市场连冠

■ 编译/谷 静

自7月31日《蜘蛛侠:崭新之日》上映以来,上周末环球影业和克里斯托弗·诺兰的《奥德赛》终于再次登顶国际周末票房榜首,在国际市场中的84个地区新增周末票房3290万美元,其国际累计票房已达10.43亿美元,全球累计票房已达16.27亿美元,正逼近《侏罗纪世界》16.7亿美元的全球票房纪录,有望成为环球影业史上票房最高的电影。IMAX银幕为《奥德赛》贡献了2220万美元的全球周末票房(四天票房为2720万美元),这部电影是IMAX有史以来票房最高的影片,目前IMAX累计票房已达4.86亿美元。《奥德赛》上映第八周迎来小高潮,在日本62块IMAX银幕上进行了独家放映,斩获75.5万美元票房;在韩国上映第五周,新增周末票房760万美元,当地累计票房已达8000万美元;在中国新增周末票房

560万美元,当地累计票房已达9840万美元;在德国新增周末票房210万美元,当地累计票房已达5930万美元;在英国和爱尔兰新增周末票房200万美元,当地累计票房已达1.112亿美元;在法国新增周末票房160万美元,当地累计票房已达8600万美元;在澳大利亚新增周末票房150万美元,当地累计票房已达4430万美元;在意大利新增周末票房100万美元,当地累计票房已达6410万美元。

第二名是索尼公司的《蜘蛛侠:崭新之日》,上周末在67个国际市场的24300块银幕上放映,新增周末票房2610万美元,其国际累计票房已达14.85亿美元,全球累计票房已达24亿美元,成为影史票房第三高的影片。这部由德斯汀·丹尼尔·克雷顿执导的电影,票房最高的地区依次为:中国(当地累计票房已达2.308亿美元)、英

国(1当地累计票房已达3亿美元)、墨西哥(当地累计票房已达8980万美元)、法国(当地累计票房已达8480万美元)、巴西(当地累计票房已达7300万美元)、德国(当地累计票房已达6650万美元)、韩国(当地累计票房已达6430万美元)、印度(当地累计票房已达6200万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达5920万美元)、西班牙(当地累计票房已达4440万美元)、意大利(当地累计票房已达4360万美元)、日本(当地累计票房已达3450万美元)、阿根廷(当地累计票房已达2460万美元)、菲律宾(当地累计票房已达2260万美元)和马来西亚(当地累计票房已达2020万美元)。

第三名是印度影片《米尔扎布尔》,该片上周末收获票房1266万美元,其累计票房已达1367万美元。

全球周末票房榜(9月4日-9月6日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《奥德赛》 The Odyssey	\$45,963,000	\$32,963,000	\$13,000,000	\$1,627,337,000	\$1,042,560,000	\$584,777,000	环球	85	环球
《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$44,100,000	\$26,100,000	\$18,000,000	\$2,402,762,000	\$1,485,000,000	\$917,762,000	索尼	68	索尼
《歪心狼对阵》 Coyote vs. Acme	\$20,834,583	\$9,496,000	\$11,338,583	\$57,301,597	\$23,458,200	\$33,843,397	MULTI	33	FFF
《潜伏6》 Insidious: Out of the Further	\$16,715,000	\$10,200,000	\$6,515,000	\$137,605,000	\$83,500,000	\$54,105,000	索尼	67	索尼
《米尔扎布尔》	\$13,668,771	\$12,660,000	\$1,008,771	\$13,668,771	\$12,660,000	\$1,008,771	MULTI	17	SHREE-INTL
《吉伊卡哇:人鱼之岛的秘密》	\$12,481,000	\$12,481,000		\$84,620,400	\$84,620,400		MULTI	6	
《欢迎来龙餐馆》 Once Upon A Time in the Middle East	\$11,654,000	\$11,654,000		\$295,598,200	\$295,598,200		MULTICN	1	北京上狮
《赛车总动员》20周年重映	\$8,000,000	\$1,900,000	\$6,100,000	\$8,000,000	\$1,900,000	\$6,100,000	迪士尼	13	迪士尼
《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$7,700,000	\$4,400,000	\$3,300,000	\$137,177,000	\$88,700,000	\$48,477,000	派拉蒙	62	派拉蒙
《空枪》 V	\$7,531,000	\$7,531,000		\$67,558,140	\$67,558,140		MULTICN	1	联瑞

北美票房点评

9月4日—9月6日

《蜘蛛侠:崭新之日》北美影市连冠

■ 编译/谷 静

别指望劳工节周末上映的新电影票房了,它们表现平平。现在最重要的是能否迎来一个票房纪录的暑期档,超越2013年的47.56亿美元。据Rentrak的数据显示,北美地区上周末三天的市场为8800万美元,到周日结束时,北美暑期档票房估值为47.32亿美元,这已经是史上第二高的暑期档。如果北美地区劳工节四天小长假的市场销售额在1.141亿美元至1.159亿美元之间,那么2026年暑期档票房将达到47.58亿美元至47.59亿美元,创下历史新高。

值得注意的是,根据Rentrak的数据,8月份美国本土票房创下历史新高,达到12.76亿美元,超过了2016年8

月的10.2亿美元。2016年8月的票房冠军是华纳兄弟/DC出品、大卫·阿耶执导的《自杀小队》(该片最终北美票房为3.25亿美元)。这是8月份北美票房第三次突破10亿美元大关,上一次是在2014年(10.16亿美元)。

上周末的北美票房冠军还是是索尼公司的《蜘蛛侠:崭新之日》,在美国3520家影院放映,周五单日票房386万美元,周六单日票房696万美元,周日单日票房710万美元,周末三天票房1800万美元,四天小长假票房2330万美元,其北美累计票房已达9.23亿美元。

第二名是环球影业的《奥德赛》,该

片上周末在北美的2312家影院上映,周五单日票房300万美元,周六单日票房470万美元,周日单日票房510万美元,周末三天票房1300万美元,四天小长假票房1720万美元,上映八周北美累计票房已达5.889亿美元。

第三名是Ketchup娱乐公司出品的动画新片《歪心狼对阵》,该片上周末在北美的3727家影院上映,周五单日票房260万美元,周六单日票房446万美元,周日单日票房420万美元,周末三天票房1130万美元,四天小长假票房1450万美元,上映第二周北美累计票房已达3700万美元。

美国周末票房榜(2026年9月4日-9月6日)									
名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/ 变化		平均单厅 收入	累计票房	上映 周次	发行公司
1	《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$18,000,000	-20%	3520	-158	\$5,113	\$917,762,495	6	索尼
2	《奥德赛》 The Odyssey	\$13,000,000	-9.40%	2312	-305	\$5,622	\$584,776,965	8	环球
3	《歪心狼对阵》 Coyote vs. Acme	\$11,338,583	-28.80%	3727	152	\$3,042	\$33,843,397	2	Ketchup 娱乐
4	《不择手段》	\$7,415,000	-	2903	-	\$2,554	\$7,415,000	1	派拉蒙
5	《潜伏6》 Insidious: Out of the Further	\$6,515,000	-36.20%	2897	-406	\$2,248	\$54,104,759	3	索尼
6	《赛车总动员》	\$6,100,000	-	2900	-	\$2,103	\$6,100,000	1	迪士尼
7	《逃出布迪秀》 Buddy	\$5,745,284	5.10%	1771	494	\$3,244	\$14,262,858	2	Roadside Attractions
8	《汪汪队立大功大电影 3: 勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$3,300,000	-34.20%	2613	-497	\$1,262	\$48,476,933	4	派拉蒙
9	《逃出绝命街》 The End of Oak Street	\$2,910,000	-40.60%	2202	-721	\$1,321	\$50,640,511	4	华纳兄弟
10	《末世行者》 The Dog Stars	\$2,700,000	-65%	3330	-	\$810	\$13,037,035	2	20 世纪