

2026年中国以外地区短剧收入 将达36亿美元

■ 编译/谷 静



营销和平台成本下降,加上广告收入增长以及对系列作品和续集的既定需求,正在推动短剧热潮,据亚洲媒体合作伙伴(Media Partners Asia,MPA)的一份报告显示,短剧市场领军公司ReelShort今年的收入预计将增长三分之一。

亚洲媒体合作伙伴预测,除中国以外,短剧市场今年的收入将从27亿美元增长至36亿美元,到2031年将达到95亿美元。报告称,在这五年预测期内,美国市场的收入将从15亿美元增长至37亿美元,翻一番以上;而亚太地区(不包括中国)的收入将增长两倍,达到24亿美元。

该市场由五家公司主导,其中ReelShort占据主导地位,市场份额约为29%,预计今年收入同比增长34%,到2028年将增长至17亿美元。

该公司成立于2022年,旨在将中国本土流行的短剧推向国际市场,隶属于Crazy Maple Studio公司。其作品包括《迷人牛仔的救赎》(Saved By The Sexy Cowboy)、《龙翼:屠龙者是我的前任》(Wings Of Fire: The Dragon Slayer Is My Ex-Lover)和《玉女的愿望清单》(The Virgin’s Bucket List)。

接下来是DramaBox公司(21%),该公司去年入选迪士尼加速器(Disney Accelerator)项目;之后是DramaWave公司(13%)、NetShort公司(10%)和GoodShort公司(6%)。剩余的11%市场份额分散在约300个规模较小的App中。

对于ReelShort公司而言,亚洲是增长最快的市场,贡献了12%的总收入,预计到2027年将增长至14%,这得益于与印度尼西亚和菲律宾的合作,以及与日本和韩国的本地制片公司和发行公司的协议,包括与Showbox的联合制片。

随着热门系列短剧及其续集不断推高需求,创意测试速度加快,电信公司和战略性本地市场合作伙伴关系以低成本增加用户,ReelShort的营销成本占收入的比例正在下降,从2025年的55%降至2027年的44%,每下降一个百分点,就能释放约1050万美元的税息折旧及摊销前利润(EBITDSA)。

广告收入在新兴市场中历来占比很小,但预计到2028年,广告收入将占ReelShort收入的15%左右。由于无需支付应用商店佣金,商家每投入1美元的广告,大约有65-70美分会转化为ReelShort收益。

亚洲媒体合作伙伴首席执行官兼执行董事维克·库托(Vivek Couto)表示,《ReelShort / Crazy Maple Studio: 10亿美元短剧机器内幕》报告显示,“短剧已经开始成为一个盈利故事,而不是一个增长故事”。

库托表示:“随着热门系列作品无需付费营销就能吸引观众,营销成本正在下降;随着运营商将计费转移到自己的网上商店,平台费用也在下降;广告正以高利润率进入市场。”

库托指出,2026年,ReelShort预计全球每月活跃用户将达到7000万,其中拉丁美洲和亚太地区约占60%,但收入仅占19%;而北美地区贡献了6.2亿美元,占59%。库托补充道:“ReelShort正在证明,这种模式既可以规模化,又能盈利。决定下一阶段发展的关键在于发行渠道和单个产品的效益,而非内容数量。”

《巫师的忏悔》成为泰国2026年 迄今为止票房第二高的影片

■ 编译/谷 静

黑魔法恐怖片《巫师的忏悔》(Confessions Of A Shaman)上映仅五天就成为泰国年度票房第二高的电影,吸引了大量观众重返影院。

该片首映日(8月12日)票房高达91万美元(约合3000万泰铢),当天是泰国国家假日,既是泰国王太后的诞辰,也是母亲节。创下了今年泰国电影首映日票房最高的纪录,超过了2月份上映的超自然喜剧《送葬人2》(The Undertaker 2,首映日票房48万美元,约合1600万泰铢)和3月份上映的恐怖喜剧《鬼寺凶灵5》(Pee Nak 5,首映日票房25万美元,约合820万泰铢)。

8月13日至16日,该片继续蝉联票房冠军,周末三天票房收入达257万美元(约合8498万泰铢),将上映已久的《蜘蛛侠:崭新之日》和 newly 上映的《逃出绝命街》分别挤到第二和第三名。克里斯托弗·诺兰的《奥德赛》和中国热门影片《给阿嬷的情书》位列前五名。

《巫师的忏悔》上映五天累计票房达363万美元(合1.2亿泰铢),成为2026年迄今为止票房第二高的泰国电影,仅次于《送葬人2》的985万美元(合3.26亿泰铢)。

由M Studio出品的《巫师的忏悔》是纳塔农·乔伦皮(Nattanon Cholumpi)的导演首作,讲述了一个被愤怒吞噬的年轻人决心从一位萨满大师那里继承黑魔法,以便为他母亲的死报仇的故事。

今年鲜有泰国本土电影在票房上取得成功。《蜘蛛侠:崭新之日》和《奥德赛》是在该市场中两部最卖座的国际影片,截至8月16日,它们的累计票房分别为1350万美元(合4.4592亿泰铢)和740万美元(合2.4554亿泰铢)。

“一部泰国本土影片的成功不仅仅是一部独立影片的成功,更是整个行业的重要驱动力。”M Studio的首席执行官Surachedh Assawaruenganun表示。他也是热门电影《鬼滴语》(Death Whisperer)“三部曲”的幕后推手。

“当优秀的泰国电影吸引观众重返影院时,它们有助于带动整体票房增长,增强整个行业的信心——从制片公司、发行公司到影院运营商——并将

泰国故事带给世界各地的观众。”

该片在泰国以2D格式以及IMAX和4DX等高级模式上映。

《巫师的忏悔》改编自热门恐怖播客节目“幽灵电台”(The Ghost Radio)在YouTube上发布的一个故事,该节目已获得超过八百万的点击量。这个电台节目允许听众拨打电话分享他们的恐怖故事,其YouTube频道也拥有超过八百万的订阅用户。

该片由电视剧《血系之恋》(Game Of Succession)的主演提拉德奇·梅塔瓦拉尤特(Teeradetch Metawaruyut)和《鬼滴语》及《鬼滴语2》的主演丹妮丝·杰利查·卡普恩(Denise Jelilcha Kapaun)领衔主演。此外,拥有庞大粉丝群的韩国籍泰国男团GOT7成员BamBam也将在片中特别出演,这也是他的泰国电影首秀。

M Studio公司还负责国际销售,并在2月份的欧洲电影市场(EFM)上向买家介绍了这部电影。

票房数据来源:泰国票房网站,该网站收集了全国所有主要多厅影院的票房收入数据,以及泰国所有府其他影院的估计收入。



奥斯卡最佳国际影片奖项的角逐？ 新的获奖条款将如何影响

■ 编译/谷 静

学院规则的改变将如何影响奥斯卡最佳国际影片奖的评选,目前已逐渐明朗。

奥斯卡最佳国际影片奖的新参选标准于5月公布。根据新标准,在六大电影节(柏林、釜山、戛纳、圣丹斯、威尼斯和多伦多)上获得最高奖项的非英语国际影片,首次可以与通过学院传统评选委员会选出的影片一同角逐奖项。

美国电影艺术与科学学院(Ampas)已确认,只要纪录片和剧情片不是英语电影,并且是在美国以外制作的,那么获得圣丹斯电影节的世界电影单元评审团大奖的影片就有资格角逐该奖项。

这意味着比利亚娜·图托罗夫(Biljana Tutorov)和彼得·格洛马齐奇(Petar Glomazic)执导的黑山纪录片《持守此山》(To Hold A Mountain)有望角逐奥斯卡奖。这部影片在今年1月份的圣丹斯电影节上大放异彩,同时也是一部奥斯卡潜在入围者。它还赢得了Millennium纪录片电影节的最高奖项,该电影节也是奥斯卡奖的资格赛电影节。此外,它很有可能代表黑山角逐奥斯卡最佳国际影片奖。

然而,这些电影节的获奖影片并不会自动获得奥斯卡最佳国际影片奖的提名。它们必须提交申请,并符合学院对国际影片的定义,尽管它们无需满足该奖项规则中规定的院线发行要求。

没有任何规定阻止各国评选委员会选择金棕榈奖或金狮奖得主作为其候选影片,但规则规定“如果一部电影赢得符合资格的电影节奖项,并且后来被选为某个国家或地区的官方参赛影片,则该影片将被视为该国/地区的官方参赛影片”。

在六大电影节获奖入围奥斯卡奖,但未被选为代表其国家参赛作品,将列于该电影节奖项项下。

罗马尼亚制片人、Mobra Film公司的图多尔·雷乌(Tudor Reu)证实,克里斯蒂安·蒙古(Cristian Mungiu)执导的荣获金棕榈奖的罗马尼亚-挪威合拍片《峡湾》(Fjord)正在被推举为罗马尼亚的奥斯卡参赛作品。

“不能保证《峡湾》一定会被选中,”雷乌说,“罗马尼亚电影中心已经启动了遴选国家角逐奥斯卡最佳外语片奖的程序,目前仍在进行中。”

由于电影节的新规定,如果《峡湾》没有被罗马尼亚选中成为国家代表,该片的制片人 can 自行提交影片参赛。

荣获今年柏林电影节金熊奖的《告知信》(Yellow Letters)和以科索沃为背景的《羞耻与金钱》(Shame And Money,荣获圣丹斯电影节世界电影单元剧情片评审团大奖)均未入选德国选片委员会评选的奥斯卡国际影片奖项的11部候选名单。

这两部影片都是德国合拍片,作为电影节获奖影片,它们本身就有资格参赛——因此,理论上德国可以有三部影片参加奥斯卡最佳国际影片奖的角逐。

在这种情况下,德国电影推广机构German Films的总经理西蒙娜·鲍曼(Simone Baumann)证实,该机构将支持这三部影片的奥斯卡提名活动。但这并非一帆风顺。

“我们的所有支持计划都由公共资金资



《峡湾》



《告知信》



《持守此山》

助,”她说,“我们有年度预算,并会拨出一定金额用于奥斯卡宣传活动。现在突然间,我们有三个项目而不是一个。我们没有更多资金来支持它们,所以我们不得不把预算分成三份。”

然而,她将此描述为“奢侈的烦恼”,并表示她对这些变化持积极态度:“这对电影人来说是有利的。”

有人质疑为何有资格的电影节数量只定为六个。电影节的数量很可能会增加,但奥斯卡最佳国际电影奖委员会希望在第一年保持较低的数量,正是为了观察这一改变的效果并收集反馈意见。

目前反响积极。“我认为这很棒。”挪威制片人玛丽亚·埃克福夫德(Maria Ekerhovd)说道。她是约阿希姆·特里尔(Joachim Trier)执导的《情感价值》(Sentimental Value)的制片人,该片荣获今年奥斯卡最佳国际影片奖。“这为更多优秀影片提供了提名机会,也避免了各国委员会在选择奥斯卡候选影片时缺乏透明度和公平性的情况。”

除已知的四部影片外,还将有三部影片可以通过六大电影节获得此资格,在接下来的几周内随着威尼斯电影节金狮奖(9月12日)、多伦多国际电影节平台奖(9月20日)和釜山电影节最佳影片奖(10月15日)的公布而得到确认。

这些获奖影片能够获得奥斯卡提名资格,其带来的声望对电影节总监来说意义非凡。今年早些时候,当学院告知多伦多国际电影节首席执行官卡梅隆·贝利(Cameron Bailey)规则变更后,他立即将“平台单元”的入选影片数量从10部增加到12部,并将评审团人数从3人增加到5人。

“我一直认为,奥斯卡最佳国际影片奖的评选过程可以更加开放,允许更多影片参与,并允许一个国家提交多部影片。”贝利说,“这项改革将实现这一点。”