



中影集团 共建观众票选 兴趣观影新机制 中影预约放映与 小红书电影达成 战略合作



本报讯 9月6日,中影预约放映与小红书电影在海浪电影周期间正式签署战略合作协议,双方基于对电影市场已呈现出的“兴趣观影”趋势与共同判断,将围绕电影放映片单、主题观影活动、兴趣友好影院等方面打造一系列面向市场的高光常态化电影文化事件。签约仪式现场,中影国产发行、中数发展公司经理杨洪涛与小红书娱乐业务负责人三千代表双方进行了战略合作协议签署。这也预示着双方将正式就体系化、平台化、社交化的优势,将“兴趣观影”模式升级为系统闭环,共建中国电影市场“兴趣观影”的全新观影模式。

● 锚定观影新趋势 共筑同好社交场

本次签约仪式于海浪电影周期间特别策划打造的「Blue Hour」电影院举行,现场近500位观众伴随蔚蓝海浪与落日余晖的交织,开启了一封来自大银幕的蓝色情书,也共同见证了中影预约放映与小红书电影作为行业引领品牌对电影市场的趋势预判与行业创新之举。

传统放映模式中,观众始终处

于被动接受的位置,而预约放映的核心价值在于让观众从“观看参与者”变为“放映选片人”。小红书平台聚集了大量热爱电影、乐于组织线下活动的年轻用户,同时在电影讨论动机与观影行为上也已明确出现“兴趣主导”趋势。基于预约放映模式与小红书社区生态的高度契合,双方一致认为,新一代观众的观影需求正在从个体消费向

群体社交转变,观众的“情绪与兴趣”将成为未来主导影院放映影片的核心关键。顺利共筑该链路不仅将为观众提供更为优质的观影体验,也将为电影放映带来质的效率提升。此次合作正是将中影的版权资源、密钥分发和影院落地能力,与小红书的用户组织和社区分发能力相结合,构建从线上票选到线下放映的完整链路。

● “观众票选”机制落地 主题季度片单蓄势待发

根据合作规划,中影预约放映与小红书共同打造动态更新的专属放映片库,小红书用户可通过投票形式“许愿”标记出想看的影片。投票数据将作为专属片库放映规划的参考依据,不仅可以更快地在大银幕上看到“许愿”影片,更可以联动线下友好影院发起电影兴趣衍生活动,开启主题观影,让观众

的“心愿”直接在版权、传输、放映等端口以预约放映模式成为现实。海浪电影周“Blue Hour”电影院作为本次合作的首个落地项目,通过小红书用户为期3天的“同好票选”,最终确定《2001太空漫游》进行海边放映,参与观众仅需在小红书活动页面报名,达成条件即可获得入场观影资格。此次“Blue Hour”电影院均采用预约放映模

式,由中影提供完整合规的户外放映版权。这一涵盖用户票选、影片版权授权、放映执行各环节的流程化操作,完整呈现了双方战略合作的核心步骤。后续,双方将共同助力观众定制化需求的落实与升级,通过释放电影片单,在促成预约观影的活动策划过程中,为影院场景激发全新的社交潜力与动能。

● 专题页面实时上线 千家影院同步开放

目前,双方合作的专题页面已在小红书平台正式上线并投入运营。用户通过搜索关键词“预约放映”就可以直接在该页面内浏览精选的电影片单,还能根据自身的观影兴趣与偏好,对心仪的影片进行投票。票数排名靠前的热门影片,将获得版权优先安排,尽快开启线下放映场次。此次合作成功打通了从线上兴趣发现、社群讨论到线下实体观影体验的完整闭环,不仅能让更多垂直领域的资深影迷便捷地找到符合自己独特喜好的影片放映活动,也为合作影院挖掘了更多元、更细分的潜在观影需求,从而进一步激活并促进电影市场的整体活力与多样性。

据悉,本次战略合作双方将联动全国不少于1000家影院组成首批“兴趣影院”的线下实体阵

地。与此同时,小红书平台上的各类同好观影召集人、活跃观影团体负责人以及各类兴趣社群组织,均可从中影预约放映提供的丰富片单中自主选择影片,并在指定的合作影院发起专场放映活动,也为无数热爱电影的广大观众提供走入影院的全新“兴趣”理由。未来,中影预约放映将继续深化这一方向,满足观众持续增长的个性化观影需求。

在此之前,中影预约放映与小红书电影已经携手打造如“海边做梦电影院”、《机器人之梦》“重逢派对夜·主题热爱场”多城映后连线活动、REDGALA“云顶放映厅”等多个“现象级”行业案例,未来双方将在电影放映、观影文化培育、社区运营及影院定制场景等方面持续合作,继续开展城市主题热爱场、主创映后连线对话、达人

与社群文化共创等丰富的线上线下活动形式。

从阿那亚的海边露天放映到全国范围内的影院落地,当电影院正在从单一的放映场所向更具互动性的社交空间转变,观众的观影理由正在由被动接受转变为被情绪与兴趣驱动,“影院见”所承载的不仅是一场放映,更是一次志同道合的趣味满足之旅。目前双方合作打造的专题片单页面已经正式上线,全国近千家合作影院同步开放预约放映通道,观众既可以在专题页面为自己心仪的影片投票,也可以直接参与已经发起的同好观影专场,后续双方也会根据投票热度更新季度主题片单,让每一类观影兴趣都能找到对应的专属放映场,助力更多同好观众走进影院,收获兼具专属感与互动性的全新观影体验。

文淇倪虹洁新片《燃烧吧！爸爸》上映

本报讯 9月5日,电影《燃烧吧！爸爸》全国上映,并发布“笑着告别”口碑特辑及海报。特辑展现了影片自展映以及路演以来观众最真实的观影反馈。与此同时,影片“奔赴新生”的全国路演也于近日来到成都,影片主创走进影院及高校,与观众分享电影背后的人生感悟。该片曾入围第28届上海国际电影节金爵奖主竞赛单元,由徐峥、曾剑监制,张笑影、刘潇阳编剧,刘潇阳执导,文淇、倪虹洁领衔主演,喻恩泰特别主演,郭俊辰、葛鑫怡主演,徐峥、宋祖儿特邀出演,周野芒、范湉湉、吕星辰友情出演。

此次发布的“笑着告别”口碑特辑,汇聚了一路路演以来观众对影片最集中的感受:真实、细腻、轻松而不失情感重量。有人在顾立言与吴开蒂的母女关系中看到自己的家庭,有人从不同人物面对失去的状态里重新理解悲伤,也有人在笑与泪之间获得面对离别的另一种视角。影片不为情绪规定答案,而是让每一种感受都自然发生,也因此让不同经历的观众都能找到属于自己的情绪落点。

而影片的成都路演也让银幕中的上海家庭与当地观众产生了意外而亲切的共鸣。有观众表示,再大的



事情也要认真吃饭、继续过日子,一家人面对生活的乐观状态让自己想到熟悉的川渝家庭。映后交流中,主创从观众的真实感受聊回影片最初为何从“告别之后”出发,以及希望如何看待每个人不同的情绪。编剧张笑影表示,很多电影会把亲人的离开作为故事的结局,而本片恰恰从这里开始,更关心留下的人此后如何继续生活。导演刘潇阳则希望影片把感受的选择权交还给每个人,面对失去,也可以遵循自己的内心、拥有属于自己的情绪。文淇分享很喜欢顾立言替父

亲续写未完成故事的设计,在她看来,女孩一边慢慢走出阴霾,一边保留了父亲曾给予自己的影响,那份延续也是一种爱;倪虹洁则将吴开蒂最吸引自己的地方归结为“生命力”,她可以崩溃、流泪、计较,但释放完情绪之后,第二天依然能够整理好自己、穿上漂亮衣服重新面对生活。喻恩泰坦言,这次表演让自己重新发现,人物真正重要的部分未必都写在台词和表情上,“眼神和背后的潜台词”同样可以承载丰富情绪,也让他对表演与告别有了新的理解。

(杜思梦)

《一路超平安》定档9月19日



本报讯 近日,由孙小杭自编自导,乔杉领衔主演,常远、吴镇宇、潘

斌龙特邀出演的喜剧电影《一路超平安》正式发布定档预告及海报,宣布将于9月19日全国上映。影片改编自广为人知的真实故事《爸爸爱喜禾》,将镜头对准一对特殊的父子——一位“不着调”的父亲和他患有自闭症的儿子,以一段“看鲸鱼”的公路之旅为载体,在嬉闹与苦痛交织的路途中,展开一场关于父爱

的温暖叙事。

《爸爸爱喜禾》曾以真实、克制又饱含深情的情感力量打动无数读者。故事中的父亲老蔡,不是一个传统意义上“靠谱”的父亲。得知儿子喜禾患有自闭症后,他没有成为苦情模板里的完美爸爸,反而以嬉笑怒骂、插科打诨的方式,笨拙地守护着孩子的世界。他不讲大道理、不喊苦情口号,只是有一天突发奇想:儿子

喜欢鲸鱼,那就带他去看鲸鱼。影片正是从这个“不靠谱”的决定开始。没有周密的计划,没有充足的预算,甚至车能不能撑到海边都是未知数。但正是这样一个“不着调”的开始,让父子二人和路上遇到的形形色色的人,共同经历了一场关于爱、关于理解、关于“平安”的嬉闹苦痛之旅。

作为《心花路放》《疯狂的外星人》的编剧,孙小杭对公路喜剧的结构把控、节奏推进与情感落点有着独到见解与成熟经验。此番首执导筒,他延续了对公路题材的精准驾驭力,同时将自己对父爱、成长与和解的思考融入光影之间,力求在笑声之下铺陈一条关于理解与陪伴的温暖路径。

(花花)

《杀死比尔:血色全传》中国首映礼举行

本报讯 9月2日,2026海浪电影周开幕影片《杀死比尔:血色全传》展映暨中国首映礼落地秦皇岛阿那亚海滩苏卡银幕。昆汀中国专属幕后短片现场首发。

作为昆汀·塔伦蒂诺的代表作之一,《杀死比尔:血色全传》自带极致的影像风格,饱含东方底蕴。《杀死比尔:血色全传》首映现场化身沉浸式光影派对,现场创意装置趣味十足。巨型水敏变色艺术布成为全场“顶流打卡点”,清水轻洒即刻浮现血色纹理,引得观众轮番体验。同时,现场布置“飞雪刀光”经典场面巨型海报,还原影片极具风格的经典镜头,在阿那亚海风与夜色加持下“氛围感”十足,成为全场标志性打卡地。

首映礼以“经典溯源”为开场,回顾了《杀死比尔:血色全传》与中国的渊源。作为融合邵氏武侠、东方功夫

与西式暴力美学的作品,影片打破地域与时代壁垒,影响了全球动作片创作范式。映前“溯源经典”互动时,《杀死比尔:血色全传》第一副导演张进战和联合制片人狄迪、尼克森登台分享。张进战表示:“昆汀导演曾在开拍仪式上说过‘我们美国好莱坞的电影工作者到中国来,要向中国电影工作者学习’。当然,我也代表中国的电影工作者,说了同样的话。”尼克森回忆拍摄幕后,“我们团队各个地方的人都有,很国际化。我记得很清楚,昆汀导演说团队中的每位伙伴都像

是我的家人,昆汀导演很喜欢北京,在北京一直拍一直拍,拍了很久。我非常希望2026年之后我们还能有这样的跨国合作。”

现场,首发昆汀中国专属幕后短片。这支短片聚焦昆汀的中国创作岁月,他细致讲述自己在北京的创作日常、对中国传统武侠文化的痴迷与

理解,以及当年与中方团队磨合协作的幕后细节。短短十几分钟影像,串联起二十余年的光影羁绊。

相较于大众熟知的一、二部版本,此次上映的终极导演剪辑版剧情脉络更完整、情绪铺垫更细腻、美学表达更极致,补齐了多年来的观影遗憾。观影过程观众全程沉浸式投入,跟随完整剧情节奏,沉浸式感受影片连贯的叙事逻辑、细腻的人物塑造与独特的中西融合美学。长达275分钟的沉浸式首映圆满落幕,收获现场影迷好评。有观众表示:“等待二十余年终于等到完整版内地首映,海边沉浸式观影氛围感独一无二,昆汀的专属短片更是诚意满满,真正读懂了这部经典与中国的深厚渊源。”

《杀死比尔:血色全传》已于9月4日正式登陆中国内地大银幕。

(杜思梦)

布拉德·皮特主演《野兽之心》定档9月30日

本报讯 近日,由布拉德·皮特主演的电影《野兽之心》中国内地定档9月30日,并发布定档预告与定档海报。

该片是布拉德·皮特继《F1:狂飙飞车》之后的首部大片。布拉德·皮特在电影中饰演前陆军特种部队士兵詹姆斯,他和他的战犬奥丁是出生入死的好搭档,如今战争结束,当他们计划安享晚年时,却在阿拉斯加深处意外遭遇坠机事故,这对老搭档必须在环境严酷的极地荒野中相互扶持、为生存而战。

影片导演在采访中谈到拍摄环境的惊险:“我们去的一些取景地,都是无法徒步进入的,只能靠直升机将皮特和狗狗单独空投在陡峭的山脊上,让他们沿着山脊走,我们就那样拍。”在新西兰的荒野拍摄中,皮特和狗狗Uber依靠彼此,完成了大量的即兴表演,形成了十足的默契,正如电影中詹姆斯与奥丁的生死与共,《野兽之心》的戏里戏外都彰显着人犬羁绊。

影片由美国派拉蒙影片公司出品。

(杜思梦)

