

中影集团与澳门文总 首期电影人才联合培养项目结业



本报讯 近日,中国电影产业集团股份有限公司、澳门特区政府文化局、澳门文化界联合总会共同主办的首期电影人才联合培养项目结业仪式,在中影集团北影厂园区举行。中影集团党委副书记、副董事长、总经理李现曾,澳门文化界联合总会理事长李自松参加了仪式,并为三位澳门青年学员颁发结业证书。

结业仪式上,澳门文总会会长吴志良发表视频致辞,感谢中影集团以及特区政府文化局的大力支持,期待学员厚植家国情怀,扎根澳门与大湾区现实土壤,深挖本土故事,担当两地文化桥梁,融通内地与澳门创作资源,产出兼具本土温度与国际视野的作品,服务澳门文化产业适度多元发展,同时期盼未来持续深化内地与澳门电影领域交流合作。

澳门特区政府文化局局长梁惠敏在书面致辞中感谢中影集团及澳门文总携手为澳门培训电影人才。他表示,有中影集团这一国家级电影平台的支撑,为澳门融入国家发展大局、对

接国家电影产业体系,开辟了实质性合作路径。澳门文化局将继续大力支持电影产业发展与人才培养,不断优化电影产业服务功能。

李自松表示,中影为学员打开电影产业核心领域的大门,让澳门青年得以“站在中国电影的肩膀上”,看清作品从灵光一闪到银幕呈现的全部路径。澳门文总将持续发挥桥梁作用,与中影深度合作,为澳门电影产业“播下种子、培育根系”,把澳门的独特性转化为银幕上的辨识度,为中华文化传播、为中西文明互鉴作出贡献。

李现曾指出,中影集团落实和澳门文总的战略合作,将中影全产业链资源投入人才培养,“尽中影所能,服务澳门所需”,力求联合培养青年电影人才取得良好效果。希望双方的合作始终着眼长远、服务大局,不断开拓新境界、取得新成效,持续助力澳门电影人才队伍建设,推动内地与澳门电影行业互学互鉴,共同发展。

本次联合培养项目覆盖中影全产业链实训,学员以电影创作为核心、深

度参与一线创作业务;在选题策划阶段,学员在中影资深策划导师指导下,从澳门本土文化资源出发,独立完成电影项目策划案;在项目评估环节,学员参与中影内部项目审读会,学习从市场定位、受众分析、投资回报等维度评估电影项目可行性;在制片实务方面,学员跟组观摩院线电影拍摄现场,实地了解剧组运转、预算管控及拍摄执行;在后期与发行环节,学员进入中影后期制作基地与发行部门,接触剪辑、调色、音效合成及院线排片、宣发策略等业务流程。结业前,三位学员在模拟创投会上,面向评审团完整陈述各自的策划项目,获得一致肯定。

2025年8月,在中影集团与澳门文化界联合总会签署战略合作协议,双方明确将围绕电影人才培养、项目联合开发、文化交流活动等领域开展长期合作。首期人才联合培养项目的圆满结业,标志着双方合作从协议迈向成果,为进一步深化合作奠定了坚实基础。

(影子)

科普纪录电影《大熊雨林》首映礼 暨CINITY专属科普影片放映计划启动

本报讯 日前,由中影科技举办的“巨幕科普电影《大熊雨林》首映礼暨CINITY专属科普影片放映计划”启动仪式,在北京中影国际影城天城中影CINITY LED店举行。中国科技馆馆长、中国自然科学博物馆学会常务副理事长郭哲,中影集团党委副书记、副董事长、总经理李现曾,中影股份董事、总会计师王蓓,中影集团原党委书记、董事长、制片人傅若清,片方代表等嘉宾参加活动,来自电影、科普、媒体等领域的代表与300余名观众共同参与。全场观众在23米CLED透声屏的震撼视听中,共同沉浸探索这片占地640万公顷、上万年未曾改变的原始雨林秘境。

活动开始后,王蓓首先宣布“CINITY专属科普影片放映计划”正式启动。中影将通过CINITY把优质自然科普影片,输送到全国90多座城

市的近300家CINITY与CLED影院,建立常态化科普影片放映机制,让更多观众,尤其是广大青少年学生群体,在家门口就可以体验高标准的巨幕科普影像,用光影激发他们对自然科学的好奇心与探索欲。“CINITY专属科普影片放映计划”首轮将推出一系列科普佳作,内容覆盖森林、海洋、江河、极地、微生物等多个主题,依托CINITY高格式技术,把地球不同角落的生命图景原汁原味地带给广大观众。

傅若清担任纪录片《大熊雨林》中文版配音,在现场与观众分享道:“极致的画面与实景镜头,让每一位观众仿若置身这片壮美又脆弱的荒野秘境。不必远赴他乡,便能沉浸式体悟自然的磅礴壮美,读懂生态保护的深刻内涵。而CINITY高格式放映技术,便是力求将这份真实、细腻、磅礴的画

面质感完整传递给每一位观众。希望孩子们坐在影院里,便能看见辽阔的大千世界,在大银幕带来的震撼体验中,播下热爱自然、敬畏科学的种子,让大银幕成为一堂生动的课堂,引导少年儿童树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念。”

郭哲特别感谢了中影集团为科普巨幕电影带来的全新视听体验。在电影制作过程中,科学家和电影技术工作者用科学的视角、艺术的叙事贡献一份银幕精品。在美轮美奂的自然景观之外,还可以深刻体会到人与自然的关系,希望在场的小朋友与家长们通过观影都能取得新的收获。

《大熊雨林》由中国电影集团公司进口,中国电影产业集团股份有限公司发行、译制。影片已于9月5日在全国CINITY与CLED影厅公映。

(李佳蕾)

《皓月英雄》电影交响音乐会中秋上演 京港乐声和鸣 光影礼赞家国

本报讯 作为2026第七届中国广播艺术团艺术季重点演出剧目,《皓月英雄》电影交响音乐会将于9月25日中秋之夜登陆北京保利剧院。演出以“皓月映山河,乐声敬英雄”为主题,深挖家国情怀与时代英雄精神内核,集中展演香港知名作曲家梁皓一的经典影视配乐作品,以沉浸式影视交响演绎形式,为本届艺术季奉上一场质感厚重、意蕴深远的重磅文艺盛宴。

本次演出是京港影视音乐深度融合、携手共创精品的重要实践。演出由香港华表奖最年轻获奖作曲家梁皓一联袂与共和国同龄的中国电影乐团同台演绎。香港新锐的影视创作理念与内地顶级演奏水平的电影乐团双向赋能、深度融合,实现两地文艺资源互补、艺术理念互通。此次强强联动,不仅让经典影视配乐焕发全新舞台生命力,更搭建起京港文艺交流互鉴的优质平台,充分彰显香港青年音乐人深耕华语影视领域、主动融入国家文艺

发展大局的初心与担当。

本场音乐会内容精良,极具艺术观赏性。大编制乐团现场奏响《红海行动》《长津湖之水门桥》等主旋律大片经典配乐,其中《长津湖之水门桥》未公开发行原声曲目将迎来独家舞台首演。同时,电影《梅艳芳》协奏曲首次在内地公开上演,特邀原版录音小提琴家陈蓓莹现场演绎,原汁原味还原光影经典旋律。演出创新融合光影艺术,通过精准剪辑与时间码卡点,实现电影高光画面与交响乐演奏同频共振。音乐会还面向全国遴选优秀童声演员,同台演绎《紧急救援》温情插曲《大米》,以纯粹童真声线,为中秋专场演出增添温暖底色。

本场演出是中国广播艺术团全新品种项目《中国电影乐团新时代电影音乐人合作音乐会》的开篇首演,也是电影乐团深耕新时代电影音乐事业的创新举措。演出充分盘活优质影视IP资源,发掘扶持青年音乐人才,持续推动



影视配乐从银幕走向线下实景舞台,丰富广播电视艺术呈现形式,为华语影视音乐精品化、多元化高质量发展注入全新活力。(来源:中国广播艺术团)

“电影+”消费综合试点城市工作动态

这张票,怎么变厚? ——“电影+”的宁波解法

本报讯 今年2月,国家电影局、商务部公布全国16个“电影+”消费综合试点城市,宁波在列。接题后,宁波动作频频:5月,《宁波市推进“电影+”消费综合试点工作实施方案》出台;6月,3000本“光影护照”首发,以电影之名“刷”城;9月,宁波影都东门口店重装归来,200平方米VR/XR大空间,带你“玩”电影……试点半年,宁波的探路方向也愈发清晰:如何让这张薄票变厚?



一张票的延伸

这个夏天,宁波人的钱包里多了一本新“护照”——首批3000份“光影文旅护照”。一本护照能做什么?周六下午,“00”后张迪花19.9元看完电影,凭护照免费坐地铁,又去高鑫广场吃了顿打折饭。他说:“本来只是看个电影,结果逛了一整天。”传统观影,买票、进场、散场、回家。票根的价值,在走出影院的那一刻归零。

“宁波要打破的,正是这两小时闭环。”宁波市电影集团有限责任公司副总经理陈海威说道。一本护照把观影串成连续的跨业态消费动线,从影院出发,流向商场、餐厅、景区,首批护照可在上百家商户享受优惠,覆盖鄞州、海曙、江北老三区。“本质上,是把一张电影票变成消费通行证,观众觉得‘赚了’,商户获得精准客流,城市收获消费增量。”陈海威说。

消费场景的打开,不只是票根的事。影院内部,也在重新定义“看电影”这件事。凌晨3点,宁波影都鄞州印象城店,249个座位全部坐满。银幕上不是电影,而是世界杯决赛。专线信号,同步直播,比赛踢到天亮,球迷也看到天亮,票价五六十元。

这样的夜晚并非偶然。电竞直播同样搬上了影院银幕,人气战队的比赛场场爆满;9月,宁波最老牌的影院——宁波影都东门口店重装归来,把“看”变成“玩”,200平方米VR/XR大空间,五六人组队,在虚拟世界里来一场真人对战。影院之外,电影也在生长出新的消费场景。三江口的K11街区,14.2万平方米的体量,把电影与商圈一起“入剧”。刚走出“灵境·南极”8K元宇宙VR大空间的年轻人,转身涌向旁边的奶茶店;4.2万平方米的户外街区里,有人举着通关截图拍照打卡;2万平方米的中央艺术公园,一场露天放映正在布置……从一张票串起一条动线,到一座城铺开一盘大棋。当电影渗透进吃喝玩乐的每个缝隙,“电影+”的化学反应,便开始了。

一个取景地的转身

如果说票根经济解的是“跟着票走”的延伸,那么宁波的第二道答题指向“跟着景走”——那些被镜头扫过的地方,能不能从“被拍”变成“被玩”?今年春节档,《飞驰人生3》热映。赛车在赛博朋克工业塔林间飞驰的镜头,让取景地镇海炼化一夜“出圈”。厂区内部不能对外开放,宁波石化区管委会、镇海炼化便联合宁波电影集团,设计了一条“逐光·入景”线路:影迷从影院出发,沿海塘安澜工程的生态廊道,一路看塔炼临海而立,看昏黄灯火下管道密如丛林,有影迷形容“像走进一部科幻片”。线路还带动了周边自驾、夜宵、短途文旅消费。

同样的逻辑,也写在奉化大堰的山野里。《云边有个小卖部》取景于此,当地把古村落、梯田、老桥串成乡村旅游路线,联动民宿和农家乐。上映期间5万人次赴大堰打卡,到今年仍持续导流约2万人次。“抓住电影上映的窗口期,把取景地迅速转化为可体验的产品,让热度不白白流走。”在宁波市东方1910影视产业服务中心主任戴柳霞看来,这是“电影+”最基础的加法。

但电影热度终究是短期的,风口过了,取景地怎么办?都市奇幻剧《滤镜》给出了另一种解法。剧组在慈城尚志路8号古院落拍摄,杀青后不拆景,院落完整保留剧中陈设,改造成“滤镜拾光”复合空间,集打卡、咖啡、文创、剧本游于一体。单场剧迷嘉年华吸引5000人从全国各地赶来,古城的民宿、餐饮跟着沾光。而剧集热度退潮后,“滤镜拾光”的客流已明显回落。这恰恰印证了那个更深的逻辑:电影给一个空间注入的是“念想”,观众来打卡,打的是“这部电影在这里发生过”。但念想会褪色,能留住人的,是这个地方本身有了可玩的内容。因此,转化的不是电影的热度,而是地方自身的价值。宁波的真正挑战不是“下一部电影在哪拍”,而是当电影的聚光灯移走,这些取景地能不能自己发光?

一座试点城的探路

前两道题,一道解消费入口,一道解场景转化。第三道题解的是,当“电影+”从一张票、一个取景地,扩展到整座城市,城市本身准备好了吗?

今年4月,国家电影局指导的电影文化嘉年华在宁波举办,五天,中影、上影等20家电影工业领军企业集结。能承接这样的国家级产业资源,说明宁波已经把自己嵌进了“电影+”的版图里。版图是怎么织出来的?相较于横店建影视城,无锡做数字影视,青岛主打重工业大片,本质上都是“建一个影视城,吸引剧组来拍”。

宁波选择的是把整座城市变成片场。全国首个“全域化、一站式”市级影视摄制服务平台“东方1910”,是这套体系的枢纽,它连接的外景场景超过1600个,年均服务剧组超过400个,背后联合的部门资源多达27个,从拍片许可到交通协调,从企业生产协调到文物保护审批,全链条覆盖。

《飞驰人生3》在镇海炼化拍摄的那场夜戏,是对这套机制的一次实战检验。石化区管委会、交警、企业多方高效衔接,拍摄与生产两不误。一座城市的工业设施、行政体系、市民生活同时成为电影的拍摄场景和协作伙伴,“电影+”也就写进了城市治理的运行逻辑里。正是这套机制,让越来越多的剧组选择把“戏”留在宁波拍。

而当银幕上反复出现宁波的街道、医院、老城,城市的认知也在被重塑。《问心2》让观众对东部新城的街景产生代入感;《小巷人家》让秀水街的市井生活成为一代人的集体记忆。“制造之城”的标签,正在被一部部作品悄悄改写为“故事之城”。

三年试点,16个城市的答卷相同,宁波写下的,是属于自己的解题路径——薄票变厚,不是把两小时拉长,而是让两小时之外的一切,都成为这张票的续集。宁波让电影成为城市消费的基础设施、文旅转化的接口、产业升级的催化剂。这或许才是国家级试点真正的意义,一块牌子之下,藏着一座城重新定义电影与自身关系的机会。

(来源:浙报集团宁波分社)