

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年8月26日 第33期 总第1965期 本期16版 定价:3元

中国国家电影局与约旦皇家电影委员会签署电影合作谅解备忘录

本报讯 8月24日,在国家主席习近平与约旦国王阿卜杜拉二世的见证下,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在北京与约旦数字经济与创业大臣萨米拉特签署《中国中央广播电视总台与约旦旅游局合作备忘录》,并代表国家电影局签署《中国国家电影局与约旦皇家电影委员会关于电影合作谅解备忘录》。此外,中央广播电视总台还分

别与约旦政府联络部、皇家电影委员会、广播电视总局、约通社等机构签署了合作文件。
根据签署的文件,总台将与约方机构在影视交流、新闻报道、文化传播、人员往来等方面开展机制性互利合作,为推动中约战略伙伴关系得到更大发展贡献力量。
(稿件来源:中央广播电视总台)

“光影同舟”两岸电影交流会在京举办

本报讯 (记者 姬政鹏) 由国家电影局指导、海峡两岸关系协会两岸交流基金主办的“光影同舟”两岸电影交流会8月20日至21日在北京举办。
此次活动以“光影同舟”为主题,寓意光影为媒、文化同舟,举办两岸电影项目路演提案大会、两岸影视产业论坛、两岸影人大师班讲座等系列活动,受到两岸电影界关注。两岸影视行业组织、电影项目主创团队代表,40余家影视投资、制作、发行公司及平台机构负责人,台资企业代表等170余人参加。主办单位负责人表示,举办这次活动旨在构建两岸电影交流、合作、共创的专业平台,促进项目对接,深化创作互鉴,共同传扬中华文化,携手谱写华语电影新篇章。
国家电影局副局长卫南在两岸影视产业论坛上表示,期待两岸电影人加强常态化交流,依托各自创作优势,深挖两岸同胞共同历史记忆、文化根脉与生活情感,打造兼具人文温度与市场活力的电

影作品,合力讲好中华民族故事。
交流活动期间,14个两岸台拍合作原创电影项目在路演提案大会展示推介,评选产生“两岸电影项目同舟奖”特别推荐、特别关注、特别期待奖。两岸电影界人士围绕“两岸台拍电影的现状与未来”“两岸影视互通与台湾电影引进”“AI影视技术创新与应用”等议题开展研讨,就加强两岸电影台拍合作、青年人才扶持、科技协同创新达成广泛共识。
与会台湾电影界人士表示,大陆相关政策对台湾优质电影的支持和鼓励,让台湾影视制作者感受到了真正的利好。这次交流活动务实高效,电影项目推介、大师班讲座以及两岸电影主创人员的研讨交流让他们收获颇丰,已有若干项目与大陆影业机构达成合作意向。期望今后有更多机会与大陆同仁深入交流、深度合作,共创两岸电影协同发展的未来。
(详见第7版)

暑期档临近收官热度不减 2026年度电影总票房超270亿元

本报讯 截至8月25日,2026年暑期档票房超117亿元,观影人次已经超过3.1亿,放映场次超过3600万场。据统计,这个暑期有超过120部中外影片陆续上映,涵盖革命历史、动作、动画、科幻等多种类型,已连续45天单日票房过亿。2026年度电影总票房(含预售)近275亿元。
8月11日上映的电影《欢迎来到龙餐馆》总票房已突破16亿元,影片凭借扎实品质受到观众广泛欢迎,实现票房、口碑双丰收,再次推高暑期档观影热潮。《空枪》上映7天,累计票房达2.5亿元,《八仙!》

累计票房近18亿元。
中国电影观众满意度调查结果显示,《空枪》收获观众满意度85.2分,是暑期档第三部三大指数都超85分的影片,演员表演、精彩对白等获赞。《大唐妖探》满意度84.8分,原创的“机关长安城”世界观获赞,故事喜爱度、新鲜度等得分较为亮眼。
此外,国家电影局联合相关部门和地方推出形式多样的惠民观影活动,让平均电影票价创下五年来的新低,进一步激发人们观影热情。
(影子)

戏曲电影《火焰驹》专家观摩研讨会在京举办

本报讯 (记者 赵丽) 8月20日,由中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)、甘肃省电影局、甘肃广电传媒集团主办,《中国电影报》社、甘肃省电影家协会、甘肃电影集团承办,《当代电影》杂志社、《电影评论》杂志社提供学术支持的戏曲电影《火焰驹》专家观摩研讨会在中国电影艺术研究中心举办。中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,中共甘肃省委宣传部副部长薛宁,甘肃广电传媒集团党委副书记、总经理何静等参加活动。影片总导演黎涛、导演王紫荆、编剧张弛、美术赵晓宇、主演苏凤丽、摄影马永革等主创人员分享创作感悟。
薛宁在致辞中表示,秦腔电影《火焰驹》创作与拍摄集结戏曲与影视界优质力量,也得到中国电影资料馆全方位专业支持。创作团队守秦腔唱腔、程式之魂,创新镜头与场景表达,实现了传统舞台艺术的影像转化,打破了戏曲传播地域“圈层”壁垒,让古老秦腔借助大银幕焕发新生。甘肃也将以此为契机继续深挖陇原文化,打造更多精品力作,为中国电影高质量发展贡献甘肃力量。
陆亮表示,优秀文艺作品反映着一个国家、一

个民族的文化创新创造能力和水平。戏曲电影《火焰驹》在经典剧目基础上,挖掘中华文化资源,运用最新技术成果、结合当代观众需求,进行了一次“美”的创新创造,实现了传统戏曲与现代电影不同语言的有效融合。影片主题思想积极,歌颂真善美、针砭假恶丑,结构完整、节奏明快,唱腔精美、制作考究,既具有鲜明地域和剧种特色,又兼具故事性、通俗性、时代性和感染力、传播力,实现了优秀传统文化的现代化表达,赓续历史文脉、拓展创新空间、谱写当代华章。
研讨环节,电影界、戏曲界专家学者就影片的主题立意、创作手法、视听美学、技术制作、文化价值等方面展开全方位讨论。专家认为,该片通过现代电影语言和创作理念,让秦腔这一国家级非物质文化遗产突破戏台地域限制,扩大经典传统剧目的覆盖边界,具有重要的非遗保存与传播价值。同时,影片以现代影视工业和技术制作成果赋能传统非遗艺术,实现传统戏曲与现代科技的创新共生,为秦腔电影的现代化创作与广泛传播开辟了新路径。
(详见第5版)

第二十一届中国长春电影节开幕

本报讯 (记者 姬政鹏) 8月23日,由中央广播电视总台和吉林省人民政府共同主办、长春市人民政府承办的第二十一届中国长春电影节在吉林长春开幕。中央广播电视总台党组成员、副台长余俊生,中国作家协会党组成员、副主席、书记处书记邱华栋,吉林省委常委、长春市委书记张恩惠,吉林省委常委、宣传部部长曹路宝,吉林省人民政府党组成员金育辉,长春市委副书记、市长顾刚,中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽出席开幕式并为电影节启幕。
第二十一届中国长春电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,共设开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”以及“电影+”六大板块,着力打造产业赋能、全民共享、跨界融合的光影盛会。

本届“金鹿奖”共征集参赛、参展影片157部,最终《志愿军:浴血和平》《四渡》《得闲谨制》《密档》《东极岛》《浪浪山小妖怪》《群星闪耀时》《镖人:风起大漠》《刺杀小说家2》《给阿嬷的情书》《女孩》《我的朋友安德烈》《寒战:1994》《震耳欲聋》《飞行家》《10间敢死队》等16部影片入围。
开幕式上,本届“金鹿奖”评委会主席、导演冯小刚与导演梁明、柯汶利、束焕,演员任达华、陈数以及作曲家吴立群等评委一齐亮相。冯小刚表示,非常荣幸能与6位优秀的电影人一起工作,合作完成本届金鹿奖各项奖项的评选,“我们期待在这里看到更多优秀的中国电影,发掘更多优秀的中国电影人。”
随后,情景歌舞《钢火存帧》、微音乐剧《快来长春看电影》,以及《太空视

角看电影里的长春》《声音里的长春电影节》等节目轮番上演。活动现场仍以“爱这光影 爱这城”为主题进行了“电影+”推介,并宣介了《空枪》《燃烧吧!爸爸》《被遗忘的将军》等影片,分别为电影消费和国产新片助力。《空枪》导演韩延表示:“影片目前正在热映,希望大家走进影院多多支持。”
第二十一届中国长春电影节将于8月28日闭幕,届时将揭晓“金鹿奖”最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳摄影奖、最佳音乐奖、最佳剪辑奖和最佳处女作奖等十大奖项。电影节期间,还将举办电影嘉年华·光影市集、“中国文学新力量”系列活动、“2026长影之夜”电影交响音乐会、“光明影院”公益展映、“金鹿创投”、学术交流、产业研讨等活动。



顾刚、毛羽、曹路宝、余俊生、张恩惠、邱华栋、金育辉(从左至右)为本届长春电影节启幕

《给阿嬷的情书》海外票房破亿 多部国产影片海外热映

本报讯 近期,扎根本土生活、承载中国文化的多部国产电影陆续登陆海外院线。其中《给阿嬷的情书》凭借真实细腻的故事内容,收获多国观众认可,目前海外票房已超1亿元。
在新加坡,该片累计票房超2000万元人民币,成为2026年新加坡年度华语票房冠军。马来西亚、文莱地区总票房近3500万元,位列当地华语片年度票房首位。澳大利亚、新西兰及太平洋群岛市场票房超1100万元,获评2026年澳大利亚华语电影年度票房冠军。此外,影片还在北美、欧洲、日韩等地的数十

个国家上映,反响热烈。
根据传统神话故事改编的动画电影《八仙!》日前正式登陆北美、东南亚、澳洲、欧洲等多国海外院线,登顶多国同期上映华语影片票房榜首;在北美、澳洲等地区院线排片及上座率稳步攀升,成功跻身当地主流动画影片观影榜单;在欧洲成为近年海外市场热度最高的国产国风动画之一。
此外,聚焦女性拼搏与体育热血的国产体育题材电影《功夫女足》已在新加坡、印度尼西亚、马来西亚、文莱上映,并将陆续登陆澳大利亚、新西

兰、菲律宾、泰国、柬埔寨等海外国家,截至8月21日,该片在海外票房已经超过1650万元。
最新上映的“反战+美食”题材影片《欢迎来到龙餐馆》以《中东往事》译名登陆海外。很多影评人认为,中国电影人建立了一种全新的全球电影叙事讲述逻辑和评判标准。影片在海外路演期间反响热烈,多国院线争相签约引进该片,计划9月开始在北美、欧洲、澳新等地区陆续上映。
据不完全统计,今年中国电影海外票房收入已超过4.5亿元。
(影子)

上影集团董事长、《密档》出品人王隽：因为相信，所以坚守

本报讯 (记者 杜思梦) 8月19日,上影新片《密档》“市井暗战,绝境守护”北京首映礼于党史馆影城举办。本次首映落地党史馆特色影城,让银幕故事与现实红色底蕴双向呼应。当昔日先辈的真实故事走进红色文化阵地,一段发生在1942年上海石库门弄堂的无声暗战,一群普通人守护中央文库“一号机密”的尘封往事,在当下完成跨越时空的信仰回响。

2018年底,上影决定将这段历史搬上大银幕。此后数年,两轮剧本被推翻,“一个字都没剩”,创作一度停滞。转机来自一句话:“他们最大的成功,就是没被发现。”上影集团董事长、电影《密档》出品人王隽接受本报记者专访时说,正是这句话让创作团队重新定位了这部电影——共产党员也是人,不是神,档案保管员的信念、压力、纠结与职业操守,才是电影真正要表

现的。影片最终把十八年浓缩进1942年的三个月,放进上海一栋石库门房子的五户人家中。
从2018年筹备,到2026年面世,电影《密档》历时八年的创作,正是把这种力量化为影像的过程。王隽说,上影要拍的是一部“留得下来”的电影,她希望观众走出影院时能带走一句话:因为相信,所以坚守。
(详见第4版)