

《奥德赛》助力法国票房重回疫情前水平

■ 编译谷静



《法兰西喜剧院》



《戴高乐》

法国电影票房在7月份继续保持强劲复苏势头,据法国国家电影中心(CNC)的数据显示,当月观影人次约为1753万,比去年同期增长22.6%。按平均票价7.40欧元计算,票房收入约为1.3亿欧元。

总观影人次仅比疫情前的2019年7月(1830万)减少了4.7%,几乎与2023年(1838万)和2024年(1871万)同期的观影人次持

平。这一数字高于新冠疫情前的几个年份,包括2018年(1390万)、2014年(1560万)和2012年(1700万)同期。

今年法国前七个月的观影人次达到1.079亿(约合票房8亿欧元),同比增长20.5%,比2024年同期增长4.2%。2026年前七个月,法国本土电影的市场份额为39.8%,美国电影的市场份额为46.8%。

从2025年8月到2026年7月的12个月内,法国电影院的观影人次达到1.745亿,高于前12个月的1.676亿。

克里斯托弗·诺兰执导的《奥德赛》(环球影业)引领了这一票房热潮,7月15日首映当天便以180万观影人次创下年度最高首映票房纪录,第二个周末仅下降12%,为160万。这部全球票房大片在7月底的法国观影人次接近400万。

索尼的《蜘蛛侠:崭新之日》于两周后的7月29日上映,上映五天就吸引了超过250万观众,票房迅速攀升,成为自2021年以来在法国上映的最佳首周末票房电影。虽然这部系列电影在7月底上映并未对7月的最终票房造成重大影响,但它仍然取得了法国影史第11佳的首周末票房,并且它的暑期档还在延续。

适合全家观看的暑期档影片也推动了票房增长,其中迪士尼的《玩具总动员5》表现最为亮眼,7月份新增180万观影人次,法国累计观影人次接近400万。《小黄人大怪兽》也新增150万观影人次,累计观影人次达到250万。真人版《海洋奇缘》的观影人次也超过了150万。

在法国本土影片中,百代公司出品的两部历史史诗巨作《戴高乐》(上、下)继续保持强劲的票房势头,7月份两部影片合计吸引了230万观众。《戴高乐》的累计观影人次已超过400万,它们将继续努力,力图在整个夏季吸引法国本地观众的目光。

本土热门影片《法兰西喜剧院》(Comédie-Française, Zinc公司发行)自7月22日上映以来,观影人次已达36万,此前该片在1月份的阿尔普迪埃电影节(Alpe d'Huez)上荣获多项大奖,并凭借影评界的好评和观众的口碑而广受欢迎。

自7月1日上映以来,《超级少女》为华纳兄弟公司售出了45.1万张电影票,虽然票房成绩平平,但仍位列当月最卖座影片之列。同样跻身7月票房前十的还有恐怖片《后室》(Metropolitan Filmexport发行),累计观影人次约为140万;以及《痴迷》(Le Pacte发行),累计观影人次已达160万。

8月的前景一片光明,暑假来临,热浪持续席卷法国大部分地区,《奥德赛》和《蜘蛛侠:崭新之日》等热门影片有望延续势头,同时还有一系列新片上映,涵盖了家庭电影,如派拉蒙的《汪汪队立大功:勇闯恐龙岛》;一系列令人期待的法国喜剧,如TF1公司的《宪兵学院》(Gendarme Academy)和SND的《上帝保佑这团糟》(God Bless This Mess);以及在戛纳电影节首映的艺术佳作,如《突如其来》(All Of A Sudden)和《峡湾》(Fjord)。

帮助提升电影行业性别平等
法国国家电影中心推出资金惩罚措施



《某日离去》



《新浪潮》

法国正在加大力度,力求在本土电影制作领域实现性别平等。法国国家电影中心(CNC)出台了一项规定,对未雇用足够数量女性担任关键职位的影片进行处罚。该规定将适用于2027年1月1日起开拍的所有电影。

自2019年起,法国国家电影中心根据积分制,为导演及主要剧组人员均为女性的影片提供“平等奖金”。然而,该机构去年发布的年度性别平等报告中2024年的数据引发了业界的担忧,因为当年仅有34%的法国电影符合获得平等奖金的条件,低于往年。

此外,2024年女性导演执导的电影比例下降至24%,为2019年以来的最低水平。

作为回应,法国国家电影中心将平等奖金扩大到关键管理职位中女性占比至少达到40%的电影,资助基金增加10%;而未能雇用最低数量女性担任此类职位的电影,法国国家电影中心的资金将减少10%。

法国国家电影中心表示,其目标是到2030年,电影制作中担任重要角色的女性比例达到40%。迄今为止,获得平等奖金的由法国国家电影中心资助的电影包括理查德·林克莱特(Richard Linklater)的《新浪潮》(Nouvelle Vague)和阿梅莉·博宁(Amelie Bonnin)的《某日离去》(Leave One Day)等。

为了简化奖金资格计算,法国国家电影中心正在用电影制作中的单一职位列表取代现有的基于积分的系统,其中一定数量的职位必须由女性担任。

目前,这涉及15部故事片和13部

纪录片,如果其中至少有6个职位由女性担任,则制作方有资格获得奖金。

在动画电影领域,2D动画影片的21个职位中必须有9个由女性担任,3D动画的24个职位中必须有10个由女性担任。

为了让制片人有时间适应新规,该倡议的惩罚措施将在2027年至2030年间分阶段实施。从明年1月开始,剧情片中至少需要3名女性担任关键职位,动画片中至少需要5名,纪录片中至少需要2名。这些门槛将分阶段提高,直至2030年达到与奖励措施相同的水平。

除了年度性别平等报告和电影制片人的新措施外,法国国家电影中心还确保其内部决定哪些电影获得资助的委员会男女比例达到50:50,并且只支持评审团中女性和男性人数相同的电影节。

此外,该公司还推出了一系列平行改革措施,通过强制性培训和其他资源,防止电影拍摄现场发生侵犯,确保女性在整个制片生产过程中感到安全。

这项处罚措施最初是由该国前文化部部长拉希达·达蒂(Rachida Dati)在2025年戛纳电影节上宣布的。同年末,国家电影中心主席盖坦·布鲁埃尔(Gaetan Bruel)在公布研究结果时,再次强调了这项政策。

“平等是无价的,但失去平等将会付出代价,”他当时说道,“这是一次范式转变,也是向整个行业发出的一个信号:我们不再满足于良好的意愿。这场变革必须是真实且可衡量的。”

Canal+承诺从2028年起
五年内投资10亿美元于法国和欧洲电影业

■ 编译/谷静



全球媒体巨头Canal+近日与法国电影工会(French cinema guilds)签署了一项协议,承诺从2028年开始的五年内投资9.8亿欧元(合11亿美元)于法国和欧洲的电影业。

Canal+承诺将加大对多个特定领域项目的支持力度,包括“电影人和新的电影风格”、处女作、新兴人才、多元化电影、动画、“社会电影”,“这对法国电影的复兴及其经济稳定至关重要”,以

及更多商业影片,并将其描述为“面向广大观众的最雄心勃勃的作品”。

根据当地工会的协议,Canal+将保留其独家六个月的影院窗口期,即电影在法国院线上映到在电视或流媒体平台播出之间的时间。

此举正值业界对该集团与其最大股东文森特·博洛雷(Vincent Bollore)的关系以及该集团策略可能转向更古板的方向表示强烈担忧之际。这引发了数千名本地和国际演艺界人士及行业重量级人物联署了一封公开信,随后Canal+首席执行官马克西姆·萨达(Maxime Saada)表示该集团不会投资联署人制作的电影,此番言论引发了强烈反弹。

这项投资对于受2025年预算削减直接影响的行业来说是一个令人欣慰的消息。此前Canal+宣布,将在三年内将其对法国本土电影制片的投资从

2022年至2024年的6亿欧元(合6.92亿美元)削减至4.8亿欧元(合5.03亿美元)。

Canal+长期以来一直是法国电影领域投资最大的广播电视公司。此次新增投资额意味着,从2028年起,该公司每年将投资近2亿欧元(约合2.31亿美元),尽管低于2024年之前的巨额投资,但仍然是一笔可观的数目。

萨达表示,这项协议“凸显了Canal+与电影之间由来已久的紧密联系”。他继续说道:“我们史无前例地在五年内投入近10亿欧元,这笔创纪录的投资让我们倍感自豪,也再次表明了我们对电影及其力量、创造力和多样性的支持。最优秀的电影作品将在院线上映六个月后登陆Canal+,并且在未来许多年里都将如此。”

Canal+在一份声明中重申了该集团支持法国和整个欧洲电影制片生产的

承诺,并称法国经常受到争议的融资系统“对于电影创作的资金筹措和法国文化独特性的保存至关重要”。

Canal+的影院独家窗口期比迪士尼+的9个月要短,也比网飞和Prime Video等其他流媒体平台的17个月要短。

然而,最近网飞、Prime Video和迪士尼+对强制性投资提出质疑,挑战今年新推出的多元化条款。这些流媒体平台长期以来一直呼吁缩短影院独家窗口期,使其更符合它们在其他地区的全球战略。

Canal+在宣布这项新投资的声明中表示:“在电影发行方式发生深刻变革的背景下,这项协议为编剧、导演、制片人、发行公司和广播电视公司提供了一个持久的框架,以维持电影产业的发展并确保电影能够触达其观众。”