

2026年暑期档总票房突破100亿元 电影全产业链产值超过4000亿元

■文/本报记者 鲍文娴

截至8月16日,2026年暑期档总票房突破100亿元,周票房连续5周破10亿元。截至8月18日,《欢迎来到龙餐馆》累计综合票房超10亿元,将暑期档电影市场关注度与讨论度推向新高峰,《功夫女足》达23亿元、《八仙!》超16亿元、《蜘蛛侠:崭新之日》过14亿元、《给阿嬷的情书》档期内约5.9亿元,暂列档期内票房前5名。

今年暑期档表现稳定,据灯塔专业版数据,截至8月16日,暑期档总票房同比增长3.2%;观影人次2.74亿,同比增长5.7%;平均票价36.5元,同比下降2.4%。随着各地惠民观影举措落地见效,以及电影院逐渐向多样经营转型,市场潜力、消费活力稳步释放,取得良好效果。此外据测算,今年以来电影全产业链产值已经超过4000亿元。



◎ 国产影片强势领跑 创作与观众“相互成就”

暑期档电影市场热度持续攀升,多部影片兼具优质口碑、过硬品质与不俗的票房表现。国产电影表现尤为亮眼,市场号召力持续提升,在档期票房榜前五位中占据4席。《功夫女足》在上映25天时票房突破22亿元,有力带动7月上旬票房上扬;国风动画《八仙!》猫眼购票评分9.7、豆瓣评分8.2分,观众满意度评分领衔今年暑期档,目前位列2026年动画片内地票房榜第一名,充分展现了国产动画的创作实力与市场号召力。《欢迎来到龙餐馆》在8月11日上映,凭借口口相传的好口碑,豆瓣评分由开画时的8.4分升至目前的8.6分,其淘票票评分9.9分创历史新高,观众满意度评分则仅次于

《八仙!》居暑期档第二。影片正式上映不到6天票房已突破9亿元,在2026年历史战争题材影片内地票房榜上遥遥领先。根据灯塔AI票房预测,该片有望冲击30亿元票房,是国产电影“叫好又叫座”的又一经典案例。《给阿嬷的情书》充分发挥长尾效应,以细腻动人的叙事内核持续吸引广大观众走进影院,在档期到来前已经收获约15亿元票房的情况下依然于暑期档内收获至少5.85亿元票房,豆瓣评分高达9.2分。

此外,一批题材多元的华语影片依托优质内容与精良质感,契合不同受众的观影偏好,既能丰富大众精神文化生活、抚慰人心,也为观众走进影院提供更多选择。

《四渡》讲述1934年中央红军在长征途中顽强突破绝境的故事,以震撼人心的画面致敬历史,目前位列暑期档国产影片票房榜第五名。动作片《火遮眼》呈现了强有力的动作戏与案件调查剧情,满足观众对罪案悬疑“爽片”的观影需求。《想你了》凭借温情叙事与彼此支撑的友谊力量温润人心,上映仅2天后票房便突破9000万元,为喜爱剧情片的观众带去治愈与感动。《年会不能停!2》展现广大上班族喜闻乐见的有趣桥段,创新性地以“无限流”形式重构职场现实喜剧,收获“打工人”观众群体的共鸣。《特立独行》在喜剧剧情片领域亦“独树一帜”,不懂世俗规矩的主人公落入世俗之

中,种种表现与行为后果惹人大笑、引人深思。还有《抓特务》兼具历史思辨与人文温度,《去你的岛》将真情裹藏于唯美奇幻之中,《三国第一部:争洛阳》以新视角讲述三国故事,展现其经久不衰的魅力,《群星闪耀时》以双时空描绘中式科幻的浪漫……影片供给品类丰富,花样题材竞相亮相,充分拓宽观影选择空间。

观众对暑期档影片给出较高满意度。影片持续为大众供给丰富优质的精神文化内容,让观众通过票房与口碑给予创作者以正向反馈,形成良性循环,共同繁荣电影产业,构筑健康的国民审美生态。据中国电影观众满意度调查2026年暑期档阶段性结果

显示,暑期档调查的12部影片中有6部满意度超85分,其中7部跻身年度调查榜单前十名,《八仙!》《欢迎来到龙餐馆》满意度超87分名列第一、第二。《欢迎来到龙餐馆》传播度92.5分,《四渡》思想性评分86.9分,《八仙!》观赏性得分86.4,对电影的多维度好评显示了观众与创作者良性互动、共同成长。

进口片以老少咸宜的题材,进一步满足暑期档家庭观影需要,《蜘蛛侠:崭新之日》《小黄人与大怪兽》《玩具总动员5》作为经典IP为档期累计贡献超20亿元票房。此外还有《奥德赛》《后室》《痴迷》等影片针对不同的细分影迷群体提供各具特色的观影选项。



◎ 贴近生活赢得广泛共鸣 技术规格持续升级强势赋能

截至8月17日,暑期档观影人次超2.6亿,连续38天单日票房过亿。以生活化的故事蕴含深远立意、以持续升级的技术规格精进影像质感与放映效果,是暑期档好成绩的重要“燃料”与“助推器”,吸引更多更广的观众走进影院。《欢迎来到龙餐馆》中,“龙餐馆里只有和平和美食”一句简单的台词串联起整部影片内核,从贴近每一位寻常百姓日常生活的方寸灶台出发,生发出对抗硝烟的强大力量。怕狗的书生、卖假药的江湖医生、失意却故作洒脱的青年,《八仙!》每一个人物形象都让观众回忆起自己观察到或听说过的市井小角色。《给阿嬷的情书》之所以触动那么多观众的心,正是这份温润绵长的仗义之情,落在了每个人一生之中所期盼、珍视且为之动容的情

感根基上。《想你了》刻画了彼此支撑的真挚友情,直面婚姻相处、身心状态等贯穿人生历程、几乎难以回避的现实。职场打拼往往是成年人日常生活的重要组成部分,《年会不能停!2》描摹出许多职场奋斗者面对过的迷茫和困惑,为“上班族”们提供了一个情绪的出口。

《八仙!》《奥德赛》等注重视觉美学与声画效果的影片,也都上线了IMAX、杜比、CINITY等制式,通过更高规格的视听呈现,进一步放大画面特效与情绪氛围,为观众带来更加沉浸式的观影体验,有效拉动票房增量。《欢迎来到龙餐馆》展示了我国电影工业化实力的跨越式升级,数字技术贯穿创作全流程,如同无形纽带串联创意孵化、实景拍摄、后期制作全链条;该片也在

部分特效厅出现一票难求的情况,观众不仅仅满足于影院“能看电影”,而更追求“看好电影”。

更高制作水准的影片吸引来更广阔的受众,却并未伴随更高的票价。截至目前,2026暑期档电影平均票价为36.5元,创近5年来暑期档最低。伴随着“2026电影经济促进年”的启动,各地政府、平台与企业纷纷推出形式多样的惠民观影补贴,进一步降低了观众的实际观影成本。三、四线城市乃至县城影院的票房占比持续提升,观众基础不断扩容。一线城市活力显著恢复,深圳、广州票房同比分别增长16.3%、12.5%;西南地区的成都、重庆同样亮眼,票房同比增长15.0%、12.2%;遵义、贵阳、乌鲁木齐等城市票房同比增速超20%。

此外,观众结构不断优化均衡,据灯塔专业版数据分析师陈晋表示,目前2026年暑期档成熟观众占比显著提升:40岁及以上观众占比达25.9%,同比提升3.2个百分点,创历史新高;30-34岁群体占比21.5%,同样保持稳步增长。观众性别分布更均衡,女性观众占比55.6%,男性观众占比稳步回升,反映出今年影片类型覆盖面更广,有效吸引了男性观众入场。

据初步统计,今年暑期档预计将有超120部影片上映,《欢迎来到龙餐馆》等影片热映方始、后劲十足,暑期档最终总票房有望创近三年新高。由韩延执导、朱一龙主演的《空枪》定档七夕上映,为暑期档强势收官、为秋冬电影市场平稳向好打下坚实基础。

本月还有讲述福建掌管降雨和健康平安的马仙娘娘成仙前经历的《平安的女儿》,展现两个女孩分别为爱情所做的截然不同却勇敢的选择的《喜欢高兴爱》,充满巧思地铺展一名小学生在父母化身孩童后寻回双亲的奇幻冒险的《爸爸咪呀》,喜剧悬疑奇案合家欢动画《大唐妖探》,叙写了一位失去孩子的悲伤母亲与另一位重病少年彼此温暖救赎故事的《数到三》,以纪实还原手法讲述我党机密档案故事的新片《密档》,奥斯卡最佳动画长片《机器人总动员》,经典励志影片《肖申克的救赎》等悉数上映。

整体而言,今年暑期档观众结构持续优化、市场布局更均衡,内容质量实现多突破,有望最终实现票房与人次的双增长,为后续电影市场的表现注入充足信心。

