

长影出品纪录电影《被遗忘的将军》完成俄罗斯寻访拍摄

本报讯 近日,由长影时代传媒股份有限公司出品,著名导演方励执导的纪录电影《被遗忘的将军》,完成在俄罗斯的拍摄工作。这部大型国际合拍项目聚焦二战历史上鲜为人知的篇章,由中方牵头主导,知名电影制片人、导演方励担纲制作。CGTN 俄语频道记者在莫斯科记录了剧组的拍摄历程。

方励在接受采访时表示:“我们在俄罗斯采访了当年指挥苏军解救盟军战俘的将领后代,在他们的乡间别墅进行拍摄,同时还要查阅大量档案资料,外景拍摄也是重要组成部分。”

他介绍,片名“被遗忘的将军”意有所指:“关于盟军战俘的故事确实被遗忘了,好莱坞从未拍摄过这段历史。”影片以1945年美军“红雀行动”为背景,基于温莱特将军等亲历者回忆录及中国、美国、俄罗斯、菲律宾、日本等五个国家的历史文献,通过历史影像、现场访谈与特效还原,讲述盟军将领在辽源战俘营的绝境与救赎,展现从“地狱走向天堂”的真实历史。

剧组此前已在日本、美国和菲律宾完成拍摄。此次在莫斯科的寻访,方励会见了多位传奇军事将领的后人——包括马林诺夫斯基元帅的女儿、扎哈罗夫元帅的孙女、梅列茨科夫元帅的孙子等。马林诺夫斯基元帅之女娜塔莉亚·马林诺夫斯卡娅表示:“有人关注历史总是好事,关注

第六届青少年儿童艺术电影周落幕

本报讯 近日,青少年数字影视创新实践活动暨第六届青少年儿童艺术电影周落幕。本次活动立足新时代美育发展理念,深耕数字影视创新实践,聚焦青少年综合艺术素养培育,以影视文化为润物无声的美育载体,依托沉浸式光影实践、镜头创作体验、优秀作品观摩交流等多元形式,潜移默化滋养青少年审美情操,塑造正向价值认知,为广大新时代少年儿童搭建起专业化、高品质的影视展示、实践成长、交流精进的专属平台。

本次光影盛会,全国三百余名师生齐聚现场。中国夏衍电影学会会长、中影集团一级导演、资深电影监制江平,工信部工业文化发展中心副主任孙星,中国电影博物馆馆长陈伟,副馆长朱娜、刘军,工信部工业文化发展中心工

业强国视听中心副主任邓桂鑫,中国教育技术协会校园影视专业委员会主任王坡,明远未来教育研究院副院长周航,无锡城市职业技术学院书记徐群征等领导嘉宾参加活动。

同时,国内知名表演艺术家张光北、沈丹萍、方青卓、温玉娟、马树超、钟晓丹,知名导演阚卫平,知名歌手吉米等倾情助阵,以专业视野赋能少年成长,助力青少年影视艺术事业蓬勃发展,全方位展现新时代青少年光影风采与美育成果。

本次电影周开幕式由江平带来致辞,立足儿童影视发展初心,聚焦少年美育成长,言语恳切、立意深远,为整场活动拉开温情而隆重的序幕。同时展映出多部立意新颖、画面精良,富有青春温度的影片,集中展示当代青少年优

《八仙!》澳大利亚首映获赞



本报讯 近日,神仙喜剧动画电影《八仙!》释出“很高兴为您服务”正片片段,吕洞宾、钟离权乔装混入神仙管理局办理道观租赁手续却事与愿违,曹国舅惊艳亮相自带喜感,笑点满满。《八仙!》票房一路稳步攀升突破16亿元,稳居暑期档动画赛道头部席位,成为今年暑期档现象级动画作品,社交平台相关话题热度居高不下。大批观众观影后自发分享观后感,轻松解压的喜剧桥段、别具记忆点的八仙群像、脑洞满满的蓬莱仙境备受好评,贴近现实生活的世界观设定广受喜爱,适配各年龄观众的观影口味。

北京时间8月10日,电影《八仙!》在澳大利亚悉尼举办首映礼,现场人气高涨,收获海外观众一致盛赞。澳大利亚电影声音设计师大卫·怀特盛赞影片饱含浓厚东方底蕴,以新颖诙谐的叙事让传统八仙传说焕发全新活力。海外观众在观影后纷纷在社交平台兴奋地分享观影感受,有观众被鲜

广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

2026年第33周电影公益放映速览

农村流动数字电影市场(2026年8月11日—2026年8月17日):

《小小的我》《寒战1994》登陆国家电影公共服务平台

国家电影公共服务平台本周上新一批内容丰富的影片,题材覆盖现实故事、警匪罪案、戏曲、悬疑惊悚、乡村题材、科普科教等多个门类,兼顾不同年龄、不同群体观影需求,可供基层群众就近观看。

重点影片《小小的我》聚焦特殊群体,以细腻温情的叙事,展现普通人直面困境、向阳生长的生命力量,故事真挚动人,极具人文温度,适合全年龄段观看。《寒战1994》作为重磅警匪大片,将故事置于香港回归前夕的时代背景,围绕一桩富豪绑架案,上演多方势力的博弈较量,剧情层层反转,演员阵容强大,叙事张力十足,深受影迷喜爱。

除此之外,本次片库还纳入戏曲影片《王老汉的黄昏恋》,乡村现实题材《茶花盛开的地方》《如父如母》,悬疑类《诡城新娘》《床下有人3》等类型片。同时上线多部实用科教片,涵盖老年健康、精神卫生、无偿献血、居家安全、产后健康科普等内容,兼具观赏性与科普实用性。多元的片源



据统计,当前国家电影公共服务平台(<https://new.dfcc.org.cn>)可供订购影片约5300部,其中2025年以来出品的影片超240部。2026年第33周全国有31个省区市的184条院线订购了1696部影片,共计约20.5万场。

本周有12条院线订购影片超100部,2条院线订购场次超10000场。综合来看,山东新农村数字电影院线、天津天影电影有限公司电影放映分公司、江西欣荣农村数字电影院线的数据较为突出。

本周故事片订购约12.5万场,《火中金》《战火黎明》《浴血蒋家河口》等战争题材影片订购火热;科教片订购约8万场,《新能源汽车安全充电》《安全护航——如何辨别电动自行车合规电池》《电动车防火与安全驾驶》等用车安全题材影片受到较多关注。

进一步丰富基层公共电影服务供给,满足广大群众多样化的精神文化需求。

电影节公益放映点亮城市夏夜 赋能文化惠民新风尚

为推动电影节文化下沉落地、深化公共文化惠民服务,北京、长春、哈尔滨多地依托各类电影节、电影周平台,常态化开展全域露天公益放映活动。活动打破影院消费与场地限制,以多元场景、优质片源、免费开放的形式,打造全民共享的夏日光影盛宴,让高端影视盛会走进群众、扎根城市,切实丰富市民精神文化生活。

北京聚焦百花奖影视IP,打造全覆盖公益观影体系。全市依托798艺术园区、慕田峪长城等12处核心文旅地标,开展53场露天放映并增设深夜延时场次,同时依托3000余个基层公益放映点,集中展映历届百花奖获奖影片。精选《我和我的祖国》《长安三万里》等全年龄段优质影片,涵盖剧情、纪录、家庭等多元题材,兼顾各年龄观众需求,构建多层次、差异化的公益观影矩阵。

长春立足“电影城”城市底色,借力2027年大冬会筹办契机,启

动第二十一届长春电影节经典影片公益展映。活动以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,布设百余处放映点位,甄选50余部经典佳片,整个8月每晚免费放映。创新“电影+体育+惠民”模式,融合城市文化底蕴与文体盛会资源,让经典光影浸润城市街巷。

哈尔滨依托太阳岛电影周、成龙国际动作电影周,深耕“文旅+电影”融合惠民模式。由官方牵头统筹,专业院线落地执行,在全城布设56处露天放映点位,面向市民和游客免费展映佳作,以光影镌刻冰城文脉,传递正向文化力量,丰富城市夏夜文旅业态。

电影节期间开展系列公益放映活动兼具民生价值与社会意义。一方面有效打通公共文化服务“最后一公里”,保障全民平等享有文化权益,提升群众文化获得感;另一方面以城市地标为观影场景,激活夜间文旅消费,助力城市业态升级。同时,主旋律、国风优质影片的公益展映,潜移默化传播中华优秀传统文化与家国情怀,凝聚社会共识、厚植文化自信,以光影力量塑造城市人文气质,实现文化惠民、产业赋能、精神引领的多重社会效益。

(电影数字节目管理中心 李斌)

