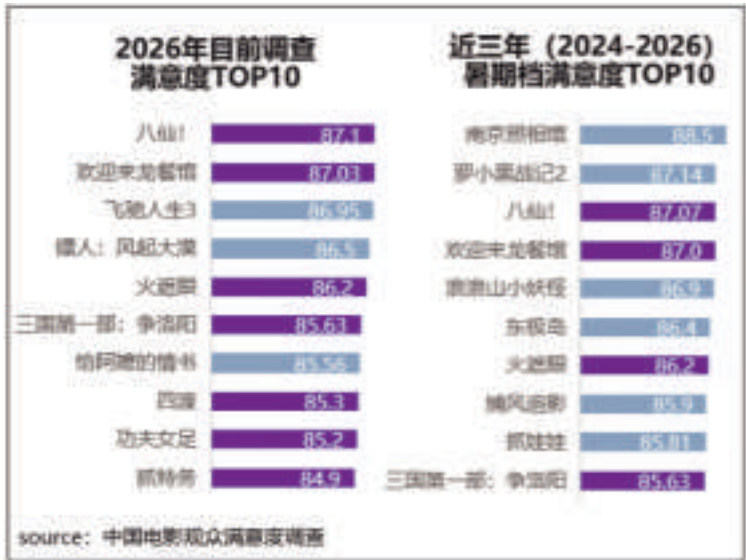


《八仙！》《欢迎来龙餐馆》满意度领衔

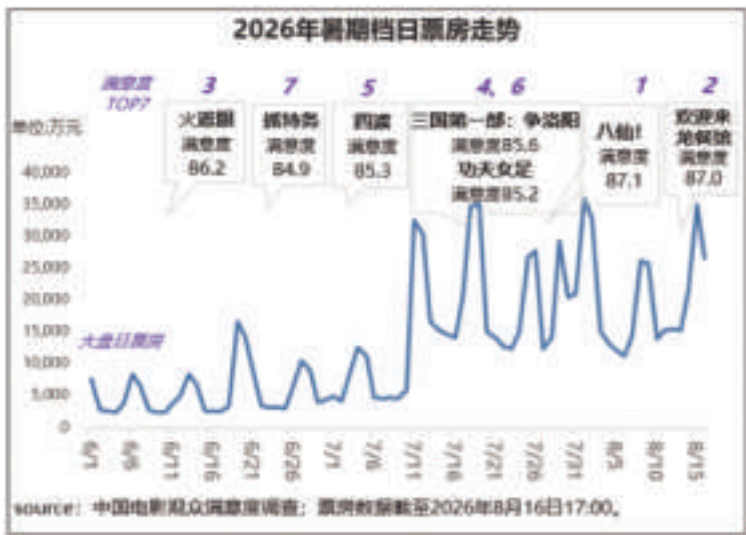
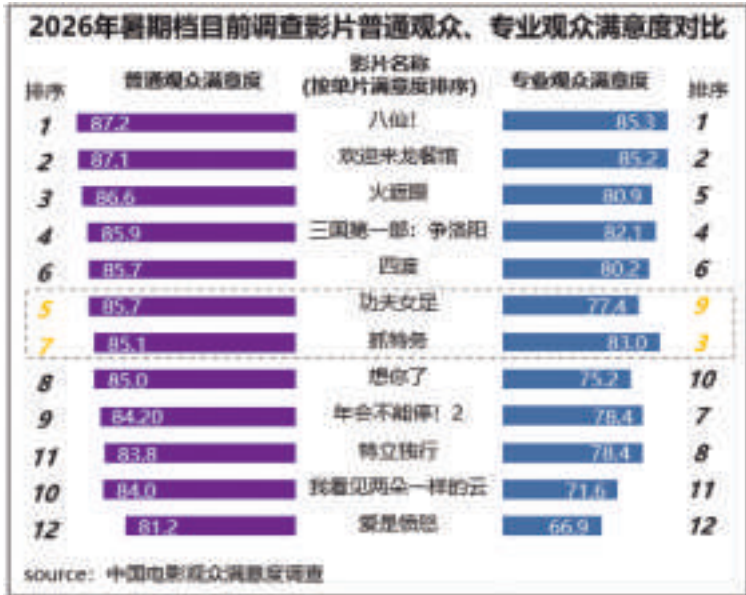
暑期档好口碑佳作接力拉动市场上行



2026年暑期档影片三大指数及新鲜度概况					
满意度排名	影片名称	观赏性	思想性	传播度	新鲜度
1	八仙！	86.4	86.3	89.8	83.5
2	欢迎来龙餐馆	85.4	86.1	92.5	84.6
3	火遮眼	86.2	84.8	88.4	84.7
4	三国第一部：争洛阳	85.3	84.7	87.9	82.5
5	西渡	84.3	86.9	85.7	82.1
6	功夫女足	85.4	84.9	85.3	82.8
7	抓特务	83.9	84.7	87.9	81.6
8	想你了	84.2	84.0	85.6	81.3
9	年会不能停！2	83.1	83.7	85.8	82.3
10	特立独行	83.1	83.1	85.0	80.7
11	我看见两朵一样的云	83.7	82.1	83.6	83.1
11	要是愤怒	80.5	79.6	81.0	80.1

注：TOP1 TOP5 TOP5

source: 中国电影观众满意度调查



本报讯 截至2026年8月16日,中国电影观众满意度调查·2026年暑期档阶段性调查结果显示,暑期档目前调查的12部影片中有6部满意度超85分,国风动画、战争剧情、硬核动作、革命历史、搞笑喜剧等多元化影片齐聚,头部影片口碑优势突出,档期精品梯队清晰成型,高满意度影片陆续接力带动市场不断升温。

《八仙！》《欢迎来龙餐馆》领衔榜单
多元类型高分片构建分层内容矩阵

2026年暑期档满意度高分影片类型题材丰富多元,构建多层次优质内容矩阵,获得了观众较高的满意度评价。

暑期档目前调查的12部影片满意度均突破80分,共6部作品分数突破85分:国风动画《八仙!》、战争剧情片《欢迎来龙餐馆》分别以87.1分、87.0分居头部第一梯队;硬核动作片《火遮眼》86.2分位列第三;历史动画《三国第一部:争洛阳》、红色史诗《四渡》、体育喜剧《功夫女足》依次占据第四至第六位。

这12部影片中有7部跻身2026年调查榜单TOP10,《八仙!》《欢迎来龙餐馆》高居年度前两位。对标2024-2026年近三年暑期档历史TOP10榜单,《八仙!》《欢迎来龙餐馆》《火遮眼》《三国第一部:争洛阳》同步跻身高分序列,与2025年《南京照相馆》《罗小黑战记2》《流浪山小妖怪》等标杆作品并行。

各赛道差异化创作优势突出
动画、剧情、动作等分居各指标榜首

暑期档不同类型题材影片创作差异化亮

点凸显,国风动画观赏性突出,战争剧情片传播度领衔,动作片类型化创新获赞,革命历史片思想性亮眼。

动画片:《八仙!》观赏性第一、思想性第二,传统文化改编实现全龄共情。档期满意度冠军《八仙!》观赏性居第一位,思想性位列第二,影片重构传统八仙神话体系,兼顾少儿趣味与成年观众文化共鸣,观众观影感受中“快乐”占比65.9%,居档期第二。《三国第一部:争洛阳》以全新叙事解构三国历史,观赏性、传播度均居档期第五,为国漫历史题材工业化改编打造成熟范本。

剧情片:《欢迎来龙餐馆》传播度第一,扎实的现实质感铸就高度的情感共鸣。《欢迎来龙餐馆》传播度第一,观赏性、思想性和新鲜度均居前三。影片延续文牧野导演现实主义创作风格,前期温情日常与后期残酷战争的反差对照引发强烈的视觉和情感冲击,是档期内唯一一部给观众带来“快乐”“感动”和“启发或思考”占比都超50%的影片。

动作片:《火遮眼》新鲜度第一,硬核动作片完成表达升级。档期满意度第三名《火遮眼》观赏性第二、传播度第三,新鲜度全档期第一。影片跳出套路化动作叙事,革新打斗设计与故事内核,兼具高燃视听体验与人文思考空间,观众“启发或思考”占比67.1%居档期第二,实现商业动作片的价值表达突破。

革命历史片:《四渡》思想性全档期第一,红色叙事兼顾厚重感与大众传播力。革命历史题材撑起档期思想表达核心,《四渡》思想性领跑档期,全景还原红色史实,观众“感动”情绪占比67.9%居档期第二,厚重叙事引发广泛

大众情感共振;谍战影片《抓特务》传播度第四,影片用生活化叙事讲述时代故事,“启发或思考”占比67.7%,位居档期首位,平衡历史教育意义与大众传播属性。

喜剧片:欢乐叙事精准契合和满足大众休闲观影需求。体育喜剧《功夫女足》的热血叙事传递正向力量,欢乐氛围营造观影爽感,观赏性、思想性并列档期第四。职场喜剧《年会不能停!2》用“无限流”解构职场现实,与大众情绪形成共鸣,传播度居档期第六。这两部影片给观众带来快乐的感受占比都超60%,居档期前三位。此外,轻喜剧《特立独行》用夸张幽默手法实现“笑中有刺”的现实观照,“快乐”观影感受占比达44.5%。

档期其余影片覆盖情感、科幻、现实议题等多样创作方向,各自形成独特表达优势,满足差异化观影需求。情感向作品《想你了》戳中大众共情点,观众“感动”占比73.0%,为全档期最高;带有科幻气质的《我看见两朵一样的云》新鲜度排名第四,视听美学风格突出,在“美的感受”维度表现亮眼。爱情片《爱是愤怒》深挖人物内心情绪,但在剧情逻辑、叙事节奏等方面创作欠佳,满意度断层落后于档期调查的其他影片。

不同观众评价同中存异
头部动画和剧情片获大众专业口碑认可

2026年暑期档内容多元,适配不同观影群体的审美需求,既有大众与专业审美高度统一的影片,也存在大众口碑和专业评价出现显著分化的作品。

《八仙!》《欢迎来龙餐馆》双双位列双榜单前二,实现双向认可。《八仙!》以顶尖国风美术、欢乐热闹的剧情满足普通观众的娱乐需求,对于传统神话的现代化创新改编获得了专业观众的高度认可;《欢迎来龙餐馆》以底层平民视角呈现战争的残酷与荒诞引发共鸣,国际跨文化叙事以及高工业制作水准也获得了专业观众的高度认可。《三国第一部:争洛阳》和《四渡》也都获得了不同观众较好的评价,分别居普通观众和专业观众的第四位、第六位。

不同评价差异方面,《火遮眼》《想你了》《年会不能停!2》等影片存在小幅排名偏移,而《功夫女足》和《抓特务》两部影片的普通观众、专业观众评价差异最为显著,满意度评分排序均相差四个位次。《功夫女足》普通观众排名第五、专业观众排名第九,抽象欢乐叙事更适配大众休闲观影需求。谍战片《抓特务》专业观众排名第三、普通观众排名第七,缜密叙事与历史细节打磨收获业内高度认可。

不同观众评价的共性与差异在观影人群结构分布上也有所体现。普通观众和专业观众共同给予高度认可的《八仙!》和《欢迎来龙餐馆》,在一二线、三线及以下城市的观影人次分布相对均衡。普通观众评价相对更高的如《想你了》,观众分布下沉明显,三线及以下城市观影人次达66.1%,为档期最高,高于均值17.5%;而专业观众评价更高的如《抓特务》则是以高线城市人群为主,一二线观影人次占比达62.7%,为档期最高,高于均值11.2%。

档期内容生态多元包容
高分片接力拉动票房攀高

整体来看,暑期档既有打通全年龄段的综合佳作,也有精准服务细分圈层的特色影片,满足不同观众的观影需求。从日票房走势来看,市场热度随高满意度影片接连上映稳步抬升,形成多部口碑佳作接力续航的档期格局。

6月从《火遮眼》开始,高满意度影片开启暑期档序幕,随后多部优质高分影片陆续上映,市场形成多轮票房波峰。进入7月随着《三国第一部:争洛阳》《功夫女足》上映,市场热度直线冲高,7月中旬《八仙!》欢乐上位,进一步助力推动大盘攀高,7月19日达成了暑期档截至7月底的日票房最高值3.5亿元。

进入8月,国内外多部热门新片上映,《八仙!》《功夫女足》等高满意度影片也后劲十足,8月1日创下今年暑期档大盘日票房新高点,达3.6亿元;8月中旬《欢迎来龙餐馆》空降给暑期档再次带来惊喜,以年度故事片满意度第一的好口碑为暑期档强势续力,大盘继续维持高位,8月15日票房再度冲破3.5亿元。

综合来看,2026年暑期档已形成多元开放、分层均衡的内容供给生态,动画、剧情、动作、革命历史、喜剧等类型同步产出高分作品,覆盖不同年龄、不同偏好的观影群体,不断扩大观影基本盘。档期口碑驱动市场增长的效应已充分显现,后市在新片持续供给和高满意度影片口碑长尾效应继续释放的共同支撑下,暑期档的热烈氛围仍将延续。

但档期内一度接连出现高口碑影片撤档的现象引起关注,动画《三国第一部:争洛阳》(满意度85.6分)、科幻片《群星闪耀时》(满意度86.5分)两部作品观众满意度均居档期目前调查前列,却分别在上映十余天、两天后宣布下线。排片空间极度集中,一些较为优质的影片口碑难以扩散,这一现象值得行业思考。

暑期档影片惊喜不断
《欢迎来龙餐馆》满意度居年度故事片首位

本报讯 暑期档影片持续给观众带来惊喜,文牧野导演新作《欢迎来龙餐馆》获得观众满意度87.0分,居2026年目前调查的故事片第一、总排名第二。影片延续导演的平民现实主义创作风格和扎实质感,小人物的乱世觉醒引发强共鸣,深刻的跨文化叙事和高工业水准获赞,获得普通观众、专业观众的共同认可,演员表演、类型创作、情绪情感感染力、正能量等指标评分亮眼。

