

2026年上半年英国电影制片总支出下降6%

■ 编译/谷 静



《高地人》



《新蝙蝠侠2》

2026年上半年英国故事片制片支出达到10亿英镑,比2025年同期下降6%。

根据英国电影协会(BFI)8月11日公布的统计数据,虽然电影总支出有所下降,但英国本土电影和合拍片的支出分别增长了20%和35%。

2026年1月至6月期间,共有73部电影在英国开拍,比2025年同期的66部电影多了7部。

2026年1月至6月,26部引进投资的电影投资额达9.05亿英镑,占英国电影制片总支出的88%。在此期间拍摄的影片包括华纳兄弟的《新蝙蝠侠2》(The Batman: Part II)、A24公司的《艾尔登法环》(The Elden Ring)、亚马逊米高梅的《你好,巴黎》(Hello & Paris)和亚马逊米高梅的《高地人》(Highlander)。

这比2025年同期下降了9%,当时22部电影吸引了9.99亿英镑的投资。

今年上半年,35部英国本土制片的电影带来了7500万英镑的投资,占总投资的7%,而2025年同期27部电影的投资为6200万英镑。2026年上半年计划拍摄的英国本土电影包括Element影业的《雨天下的迎神会》(Séance On A Wet Afternoon)和EMU公司的《偷走葡萄牙的人》(The Man Who Stole Portugal)。

另有12部影片为合拍片,英

国投资额达4700万英镑,占英国电影总投资额的5%,其中包括D·J·卡卢索(DJ Caruso)执导的英国-意大利-比利时合拍片《拜访爷爷》(A Visit To Grandpa's)和安东尼娅·坎贝尔-休斯(Antonia Campbell-Hughes)执导的英国-爱尔兰-瑞士合拍片《钻石排逝者》(High End)。合拍片数量较去年同期的17部有所下降;然而,投资额却较去年的3500万英镑有所增长。

2026年上半年电影和高端电视剧集(HETV)制片总支出为27亿英镑,比2025年同期的32亿英镑下降了15.6%。

与2024年同期相比,电影总支出也有所下降,为11.1亿英镑。2026年上半年开拍的高端电视剧集数量为82部,与2025年同期持平。2026年上半年开始拍摄的高端电视剧集在英国的支出为17亿英镑,比2025年同期的21亿英镑减少了19%。

2026年上半年开始制作的高端电视剧集中,吸引外商投资的项目占英国支出的78%,总额达13亿英镑,涉及39个项目,占项目总数的48%。其中包括迪士尼+和Hulu的《异形:地球》(Alien: Earth)第二季、网飞的《悬案解码》(Department Q)第二季、迪士尼+的《大楼里只有谋杀》(Only Murders In The Buildin)第六季以及网飞的《浴血黑帮》(Peaky Blinders)续集。这与2025

年同期17亿英镑的外资电视剧制片支出相比,下降了23.5%。

共有37部英国制作的剧集,占项目总数的45%,英国制片成本为3.37亿英镑,占总成本的20%。这些剧集包括Sky的《迷途追凶》(Meantime)、BBC的《警之光》(Blue Lights)第四季、《Old Town Murders》(Reputation)以及《无声的证言》(Silent Witness)第三十季。

37部剧集的总支出为3.37亿英镑,比2025年同期的3.323亿英镑有所增加。

共有6部联合制作剧集,英国的支出为3800万英镑,比2025年的2700万英镑有所增加,例如BBC北爱尔兰和加拿大广播电视公司(CBC)的《爱情承诺》(Committed)。

英国在长篇单部作品上的支出——包括外来投资和由广播电视公司和流媒体平台资助的英国本土项目——可能会被纳入高端电视剧集统计数据中,因为如果这些作品无法在院线发行,它们可以申请认证以获得英国的高端电视剧集税收减免。

英国电影协会(BFI)将2025年的数据以“首次报告”的形式呈现,以便进行同类比较;然而,由于一些制片项目的报告存在滞后,尤其是预算低于50万英镑的英国本土电影,制作数据往往会在下一年修正。

国际票房点评 8月14日—8月16日

《蜘蛛侠:崭新之日》国际市场连冠

■ 编译/谷 静

上周末,国际市场的票房冠军依然是索尼/漫威影业的《蜘蛛侠:崭新之日》,该片的全球票房突破了20亿美元大关,成为史上第二快(17天)达到这一里程碑的电影,仅次于用了11天就突破20亿美元的《复仇者联盟4:终局之战》;也是第八部突破这一里程碑的电影。影片上周末在67个国际市场的53700块银幕上新增周末票房1.187亿美元,其国际累计票房已达12.36亿美元,全球累计票房为20.22亿美元。中国市场以1000万美元票房领跑,当地累计票房达到2.1亿美元;法国紧随其后,新增周末票房910万美元(下跌39%),当地累计票房达到6370万美元。其他主要市场包括:英国(周末新增820万美元,下跌49%,当地累计1.06亿美元)、巴西(750万美元,下跌47%,累计5950万美元)、墨西哥(730万美元,累计7800万美元)、澳大利亚(周末新增660万



美元,下跌45%,当地累计4880万美元)、韩国(周末新增640万美元,下跌41%,当地累计5320万美元)、德国(周末新增640万美元,下跌42%,当地累计4880万美元)、日本(周末新增340万美元,下跌15%,当地累计2700万美元)、印度(周末新增320万美元,当

地累计5960万美元)、西班牙(周末新增280万美元,下跌44%,当地累计3520万美元)和意大利(周末新增220万美元,当地累计3640万美元)。

第二名是环球影业的《奥德赛》,上周末在国际市场上新增票房9820万美元,其国际累计票房已达7.862亿美元,全球累计票房已达12.9亿美元。上周末,该片登陆中国,首周末票房高达3660万美元,其中IMAX银幕贡献了近80%的票房,占总场次的40%;在韩国新增票房1570万美元,当地累计票房已达3400万美元;在法国新增票房540万美元,当地累计票房6850万美元;在英国和爱尔兰,新增票房500万美元,当地累计票房已达9250万美元。

第三名是中国新片《欢迎来龙餐馆》,首周末票房6673万美元,加上其提前点映的收入,该片的累计票房已达1.3亿美元。

全球周末票房榜(8月14日-8月16日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$188,700,000	\$118,700,000	\$70,000,000	\$2,021,832,000	\$1,236,000,000	\$785,832,000	索尼	68	索尼
《奥德赛》 The Odyssey	\$121,414,000	\$98,214,000	\$23,200,000	\$1,290,924,000	\$786,244,000	\$504,680,000	环球	84	环球
《欢迎来龙餐馆》 Once Upon A Time in the Middle East	\$66,730,000	\$66,730,000		\$130,301,400	\$130,301,400		MULTICN	1	北京上狮
《逃出绝命街》 The End of Oak Street	\$47,000,000	\$26,000,000	\$21,000,000	\$47,000,000	\$26,000,000	\$21,000,000	华纳兄弟	75	华纳兄弟
《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$36,000,000	\$15,500,000	\$20,500,000	\$69,000,000	\$48,500,000	\$20,500,000	派拉蒙	53	派拉蒙
《背叛2》 Awarapan 2	\$13,250,000	\$12,780,000	\$470,000	\$13,250,000	\$12,780,000	\$470,000	MULTI	15	INDIN
《八仙!》 All Wishes Come True!	\$12,654,000	\$12,654,000		\$233,862,200	\$233,862,200		MULTI	5	猫眼
《移植觅到爱》 Vishwanath and Sons	\$12,324,770	\$10,690,000	\$1,634,770	\$12,324,770	\$10,690,000	\$1,634,770	MULTI	17	SHLOKA
《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$9,400,000	\$7,100,000	\$2,300,000	\$1,114,768,651	\$639,300,000	\$475,468,651	迪士尼	53	迪士尼
《小黄人与大怪兽》 Minions & Monsters	\$8,013,000	\$6,513,000	\$1,500,000	\$492,589,000	\$312,460,000	\$180,129,000	环球	83	环球

北美票房点评 8月14日—8月16日

《蜘蛛侠:崭新之日》北美影市连冠

■ 编译/谷 静

上周末是今年的第33个周末,《蜘蛛侠:崭新之日》以7000万美元的票房成绩,成为新冠疫情后该周末票房最高的一部。同时,上周末也是北美票房最高的一个周末,所有电影的周末总票房达到了1.66亿美元。Rentrak 报告称,从5月第一个星期五开始的美国暑期档的票房收入为42亿美元,比去年同期增长了24%,仅比2013年暑期档创纪录的47.55亿美元少了3%。今年的北美累计票房已达68.6亿美元,比去年同期(1月1日至8月16日)增长19%,比2019年同期(74亿美元)下降7%。

冠军影片索尼/漫威影业的《蜘蛛

侠:崭新之日》,上周末在北美的4539家影院上映,周五单日票房1900万美元,周六单日票房2920万美元,周日单日票房2170万美元,周末三天票房7000万美元,上映三周北美累计票房已达7.858亿美元。

第二名是环球影业的《奥德赛》,影片上周末在北美的3217家影院上映,周五单日票房650万美元,周六单日票房920万美元,周日单日票房740万美元,周末三天票房2320万美元,上映四周北美累计票房已达5.046亿美元。

第三名是华纳兄弟公司的《逃出绝命街》,上周末共有16部新片登陆北美的影院,该片是其中票房成绩最高的一

部。在北美的3446家影院上映,周五单日票房800万美元,周六单日票房740万美元,周日单日票房558万美元,首周末三天票房2100万美元。该片的CinemaScore 评分为B,由于安妮·海瑟薇的出演,该片的观众群体以女性为主,但25岁以上的女性观众占比也位居第二,达到28%,仅次于25岁以上的男性观众(45%),其次是25岁以下的男性观众(14%)和女性观众(13%)。总体而言,该片的推荐率仅为51%。观众构成方面,白人占48%,拉丁裔和西班牙裔占24%,黑人占13%,亚裔美国人占10%,美洲原住民和其他族裔占5%。



《艾尔登法环》

美国周末票房榜(2026年8月14日-8月16日)									
名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$70,000,000 -51.50%	4539	\$2	\$15,421	\$785,831,670	3	索尼	
2	《奥德赛》 The Odyssey	\$23,200,000 -26.80%	3217	-386	\$7,211	\$504,680,370	5	环球	
3	《逃出绝命街》 The End of Oak Street	\$21,000,000 -	3446	-	\$6,094	\$21,000,000	1	华纳兄弟	
4	《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$20,500,000 -	3545	-	\$5,782	\$20,500,000	1	派拉蒙	
5	《Katseye: 狂野之心》 Katseye: Wild Hearts	\$3,950,000 -	754	-	\$5,238	\$3,950,000	1	Trafalgar 发行	
6	《六个皇后》 Six: The Musical Live!	\$3,000,000 -	1462	-	\$2,051	\$3,000,000	1	焦点	
7	《核战边缘》 The Brink of War	\$2,684,100 -	2083	-	\$1,288	\$2,684,100	1	Angel	
8	《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$2,300,000 -45.50%	1925	-735	\$1,194	\$475,468,651	9	迪士尼	
9	《一夜限定》 One Night Only	\$2,000,000 -63.70%	3012	-	\$664	\$9,860,065	2	环球	
10	《移植觅到爱》 Vishwanath and Sons	\$1,634,000 -	350	-	\$4,668	\$1,634,000	1	Shloka 娱乐	