

◎ “电影+”消费综合试点城市工作动态

重庆两江新区“江陵放映室”用光影点亮红色记忆

惠民放映点亮“渝味360碗”美食街



本报讯 为庆祝中国共产党成立105周年,近日重庆两江新区区委宣传部在承载城市记忆的江陵茶馆(原江陵影剧院)举办红色电影惠民放映活动,并正式挂牌“两江映画·江陵放映室”。

放映现场,红色经典《开国将帅授衔1955》在大银幕上进行展播,老人、青年与孩童同堂观影,共同感悟百年大党的初心使命。以茶馆为阵地、以电影为媒介,本次活动让红色文化真正触达基层,在光影中引导市民铭记历史、礼赞建党伟业,打通了文化宣传的“最后一公里”。

在传承红色精神的同时,活动也成功探索了文化惠民的创新路径。跳出传统影院模式,此次惠民放映将红色影片搬进充满市井气息的茶馆,实现从单一观影向复合型消费场景的迭代升级。观众一边品盖碗茶、尝地道小吃,一边沉浸式感受红色文化与老重庆韵味交织交融。“电影+餐饮+文创”多元业态的深度融合,精准触达不同年龄段人群的消费需求,成功将文

商圈联动 IP 集结 “光影南山”解锁电影文化新场景

本报讯 近日,2026“光影南山”动漫IP主题电影文化系列活动在深圳南山睿印启幕。本次活动打破传统电影放映的单一形态,创新打造“公益动漫放映+IP文化市集+IP沉浸打卡+行业对话”四大板块,将电影文化场景从影院延伸至公共商圈,系统落地“电影+商圈”“电影+文创”“电影+公共服务”的融合部署,实现文化惠民与商业活力的双向赋能。活动期间,多部本土原创动漫IP作品免费展映,并配套IP衍生消费与互动打卡,形成“动画创作-公

益观影-IP消费-产业对接”的完整闭环,为电影文化融入城市公共空间提供了新样本。

作为深圳动漫影视产业核心承载区,深圳南山区集聚了“熊出没”“奶龙”“B.Duck小黄鸭”“迷你世界”“哈小浪”等一批国民级本土动漫IP,已形成覆盖动画创作、影视发行、IP授权、线下体验的完整产业生态。本次活动集中展示了深圳南山动漫从技术到内容的双轮驱动成果,同步举办的“新技术赋能数字文化IP影视创作”聚焦AIGC赋能动画创作、IP品质

化流量转化为消费增量。现场不少居民感叹:“在茶馆里看红色电影,味道不一般。”

下一步,两江新区区委宣传部将持续打造“两江映画·星空放映厅”这一惠民电影品牌,依托公园、社区广场、商圈街区等公共空间,纵深推进惠民电影与多元业态的跨界融合,积极打造“电影+美食”“电影+文旅”“电影+趣玩”等消费新场景,让光影成为串联“吃住行游购娱”全链条消费的纽带,全面激活区域消费新活力。

另悉,继“江陵放映室”在承载城市记忆的老茶馆挂牌后,两江新区“电影+”消费综合试点再推新举措——在“渝味360碗”陶然居国潮美食街区举办“两江映画·渝味食光”惠民放映活动,以电影为媒、以美食为介,纵深推进“电影+美食”多元业态融合。

此次“两江映画·渝味食光”活动将放映银幕搬进毗邻国家级4A景区鸿恩寺森林公园的陶然居国潮美食街区。该街区汇集多个区县代表美食、入驻商户超百家。当前,街区每周末

准时上演非遗打铁花与川剧变脸表演,通过“非遗代表性传承+国潮体验+餐饮+夜经济”的创新模式吸引了众多市民游客打卡。

当晚,经典影片在大银幕上呈现,市民游客一边品尝地道渝味美食、感受国潮街区氛围,一边沉浸式观影。除特色观影、美食体验外,活动还在放映区域周边增设文明主题游戏互动区,将惠民观影、文明新风引导、特色餐饮消费有机结合,丰富了活动内涵与体验维度,有效带动了周边夜间经济,实现文化流量向消费增量的转化。

作为两江新区服务民生的重要文化惠民载体,惠民电影放映始终立足群众需求、贴近市民生活。本次“两江映画·渝味食光”活动跳出传统单一的放映模式,创新打造“光影+美食+文化+文明”的多元消费新场景,是两江新区探索“电影+”融合业态的生动实践。据了解,此类特色惠民放映活动将常态化、长期开展,持续丰富市民精神文化生活,不断培育文旅消费新热点。

(来源:华龙网)

吉林省2026年电影消费券惠民活动启动

横跨1个月 投入千万元

本报讯 近日,由吉林省电影局主办、猫眼娱乐承办的2026年吉林省电影消费券惠民活动正式启动,活动将持续至2027年2月28日,共投入资金1000万元,横跨暑期档、国庆档、贺岁档与春节档等多个重要观影档期,覆盖吉林省各影院。活动将释放实打实的观影惠民福利,为当地观众送上观影优惠礼包,进一步带动文化消费市场回暖。

据了解,活动期间,每天上午10点在猫眼APP、猫眼微信小程序、美团及大众点评App发放补贴,观众可享单票立减10元优惠,单张票价满30元即可使用,不限影片和场次,每位用户每周最多可领2张。消费券仅限手机定位在吉林省的用户参与,同一账号、手机号、移动设备等关联信息将视为同一用户,优惠数量有限,先到先得。除官方消费券后,猫



眼平台还将同步推出购票立减、固定位领券、推送发券、首页弹窗天降红包等多种惠民观影举措,加码观影福利。用户可通过上述渠道领券购票,参与购票的用户还将自动收到美团百元优惠权益券包,涵盖外卖、餐饮、酒店、交通、景区门票等多种消费类别,福利可在美团App的红包卡券中查看使用,方便用户在观影之余享受覆盖吃喝玩乐的丰富消费体验。

此外,今年8月底,长春市也将投放140万元观影消费券,活动时间持续到2027年3月,覆盖全市影院,同时升级“票根联盟”2.0版,联动餐饮、商超、文旅商户推出联动优惠券,实现观影引流、商户拓客双向赋能,带动影院票房与非票收入同步提升。

与此同时,吉林省内各相关单位也推出系列配套惠民举措。长影集团打造了“电影+文旅+非遗”双向优惠共享活动。在长影集团旗下长春市主城区的直营影院购票,即可领取中国一汽博物馆、长影旧址博物馆、长影世纪城等场馆40元门票立减券;游客到上述文博场馆参观,也可现场凭门票领取长影旗下影院30元通用观影抵扣券,实现观影与文博游览双向引流;在长影影院非遗体验空间消费满30元,还可兑换观影抵扣券以及文旅场馆门票立减券,推动光影文化与非遗深度融合。

万达影城推出“电影+美食”活动,8月18日起,吉林省22家万达、寰映影城联合百家餐饮品牌推出惠民活动。在合作商圈餐饮门店消费满50元,凭小票7日内可享受10元

观影优惠;影城内开设美食体验市集,参与现场体验可获得免费观影资格。

吉林省新华书店集团开展“书香伴光影·阅享好时光”——“电影+阅读”全域双向惠民活动,让“观影+购书”实现双向联动、线上线下融合。全省近百家新华书店门店联动省内百家合作影院,优惠双向互享;持省内任一合作影院纸质票根,可在全省新华书店线下门店实付满100元立减30元,并附赠19.9元观影抵用券一张;在书店当日消费满100元,发放30减15观影券一张;满200元,可兑换免费电影票一张。

吉林省演艺集团推出“电影+演艺”双向互享活动,用一张票根串联影院、剧场、音乐厅三大文化空间,联通观影、看剧、赏乐三重消费体验。凭合作影院的电影票根,购买吉林省音乐厅演出票和话剧演出票,可享6折优惠;凭吉林省音乐厅演出票根,30天内可免费兑换普通场次电影票;凭当月全价话剧纸质票根,可免费兑换普通场次电影票;在合作影院现场参与观影活动后,可获得满35减20观影券和满100减30演出券。

当前正值暑期观影旺季,《八仙!》《欢迎来龙餐馆》《奥德赛》《蜘蛛侠:崭新之日》《功夫女足》《年会不能停!2》等不同题材优质影片接连上映,充分覆盖全年龄段、多元化观影需求。再叠加本次电影消费券惠民福利,观影体验升级,观影成本更实惠。

(姬政鹏)

第十届86358贾家庄短片周将于8月22日至26日举办



本报讯 第十届86358贾家庄短片周将于8月22日至26日在山西汾阳贾家庄举办。日前,本届短片周主竞赛、本土力量、特别展映及全新增设的AIGC短片单元入围作品已揭晓,各单元评审团阵容也一并公布。本届短片周既坚守对青年华语短片创作的深耕与扶持,也紧扣技术发展浪潮开拓创作新赛道,将以丰富多彩的活动搭建起青年影人与行业、观众对话的平台。

作为86358贾家庄短片周的重要节目板块,主竞赛、本土力量、特别展映三大单元历经初选、复审多轮遴选,集结了本年度极具代表性的华语短片作品,历年来受到国内业界的高度关注。

本届主竞赛单元共收到报名作品2064部,其中有效报名作品1982部,最终25部作品突围入围。入围作品题材覆盖亲密关系、青春成长、地域生活、异乡归属与人生困境等多元议题。

聚焦山西本土创作的本土力量单元,本届共收到报名作品781部,13部风格鲜明的作品最终入围。这些作品深植三晋大地的生活土壤,围绕代际关系、成长阵痛、乡土记忆与生命尊严等主题展开表达。特别展映单元精选10部兼具思想锐度与美

学探索的作品,涵盖剧情、纪录、荒诞寓言等多种类型,为观众带来多元的观影体验。AIGC短片单元共有10部作品入围,青年创作者们立足技术前沿,将AIGC的媒介特性与人文关怀深度融合,在算法与叙事的碰撞中展开多元表达。

此外,本届短片周开幕影片为青年导演周子尧执导的《山火》。影片以红军长征为背景,讲述先遣小队在当地民众协助下穿越险境的故事,以荒野微光的意象诠释长征精神的代际传承。2026年正值中国工农红军长征胜利九十周年,影片由“00后”主创团队深入山川腹地拍摄完成,以青春视角回望历史。

本届短片周各单元评审团均由业界资深从业者组成,将以专业标准与多元视角评选各项荣誉,参与映后交流、学术对话等活动,与青年影人分享创作经验,共探短片创作的发展方向。

主竞赛单元终审评审团由导演、编剧张律担任评审团主席,资深制片人耐安、演员潘斌龙、摄影指导李然、声音指导吴江、美术指导李森、电影学者吴冠平共同组成,将从艺术表达、技术创新与思想深度等维度综合评判,选出主竞赛单元的“最佳影片”“评委会荣誉”“最佳导演”“最佳编

剧”“最佳摄影”等五项荣誉。

本土力量单元评审团由导演、演员吕聿来、演员黄小蕾、作家、影评人韩松落组成。三位评委将评选出“最佳影片”“最佳导演”两项荣誉。AIGC短片单元评审团由导演仇晟、北京航空航天大学副教授何静、资深影视动画创作者赵云来组成,将评选出“最佳影片”“最佳创意”两项荣誉。

各个单元最终评选结果将于8月26日的第十届86358贾家庄短片周“青花汾酒·荣誉典礼”上公布。

值得关注的是,本届86358贾家庄短片周首次增设AIGC短片单元并设立专项荣誉,以影像为载体探索生成式科技与电影艺术的融合路径。围绕AIGC与电影创作的议题,本届短片周还将举办主题为“AI时代,电影需要怎样的温度”的圆桌对话,搭建起学界研究、技术实践、产业应用三方深度联动的跨界交流平台。

第十届86358贾家庄短片周由山西省广播电视局、山西传媒学院、中共吕梁市委宣传部指导,由山西贾家庄短片周有限公司主办,山西贾家庄腾飞旅游开发有限公司联合主办。短片周期间,59部精彩短片将集中展映,同步推出12场放映交流、1场圆桌论坛、2场“影人派对”等多项活动。

(姬政鹏)

当神话遇见现实——微短剧《蚩尤归来》的时代价值



本报讯 在微短剧年产数十万集的当下,精品化已成为行业共识。山西电影制片厂(有限公司)作为一家省属国有企业,以AIGC技术制作的60集微短剧《蚩尤归来》,正是在这一背景下交出的一份值得关注的答卷。该剧以中华上古神话为背景,围绕蚩尤从万年封印中破封而出、最终为天下苍生自我牺牲的历程,讲述了一个关于仇恨、觉醒及和睦相处的神话传奇故事。

思想立意是《蚩尤归来》最为突出的亮点。剧集跳出了简单的正邪对

雄。从被仇恨驱使,到发现真相后的抉择,再到甘愿以自身炼化魔神残魂的牺牲,一条完整的人物弧光贯穿全剧。炎帝、黄帝、伏羲等神话人物也各具层次,共同构成了一幅上古英雄群像。

在文化还原方面,剧集对上古先秦神话元素做了较好的串联,例如八门金锁阵、蚩尤的坐骑食铁兽、应龙、刑天、夸父等,既吸引了观众,也普及了传统文化知识。尽管宏大场面背后情感刻画尚有提升空间,但整体叙事结构完整清晰,三族从对立到统一的脉络分明。AIGC生成画面气势宏大,为上古世界构建了极具冲击力的视觉场景,体现出技术探索的积极意义。

《蚩尤归来》以“力量没有主人,看你怎么用”点题,用一万年的囚禁与二十年的燃烧,回答了一个困扰人族万年的问题:真正的敌人从来不在外面,而在内心的仇恨与恐惧;力量的终点不是征服,是守护。这部作品不仅是一部合格的微短剧,更是上古神话在当代的一次有温度、有深度的重新讲述。该剧已于8月15日10:00起,在央视频、红果、优酷、腾讯等国内一线视频平台同步播出。

(周佳)