

多地暑期光影课堂进社区接力校园放映

本报讯 暑假期间,校园放映按下暂停键,社区便接过光影育人的接力棒,将党群服务大厅、新时代文明实践站、城市书房等空间巧妙转化为流动生动的“光影课堂”。

嘉兴电影集团、嘉兴新禾农村数字电影院线常态化开展电影公益放映进社区、进校园活动,以光影为载体传递温情、守护童心,持续助力青少年身心健康成长。暑假期间,联合东栅街道南江社区开展“童承薪火·光影学堂”,组织 50 名少年观看传记电影《钱学森》,重温“中国航天之父”冲破封锁归国、扎根戈壁攻坚“两弹一星”的报国历程,厚植少年科技报国、爱国奉献情怀。

(上接第 11 版)

影片对职场规则有所批判,最后给出的出路却仍然落在个人身上。经历长期异化后,刘奔在年会上重新念出普通员工的名字,把荣誉还给那些承担具体工作却很少得到承认的人。台下员工听到自己的名字时,那一瞬间的错愕与激动提供了真实的情感力量。对于长期被当作岗位和编号的人而言,被看见、被记住,已经是一种难得的尊严确认。但这场演讲也暴露了影片在收束主题时的困难。此前的循环已经反复证明,问题出在组织对能力、利益和权力的错误分配。到了结尾,重点却变成成功者能否找回初心,普通人的付出能否得到口头承认。结构问题被换成了个人的道德恢复。那些被念出的员工此前大多没有得到充分塑造,观众看到的仍是一个抽象的“劳动者”群体,这也削弱了演讲本应具有的分量。

演讲结束后,镜头扫过前排的管理者。他们没有明显的羞愧或触动,仿佛这番慷慨激昂的发言只是年会节目的一部分。这个细节给结尾留下了一点复杂的余味:掌声可以暂时确认普通员工的尊严,却未必能够改变众和集团。年会允许一次激动人心的表达,组织也有能力把表这吸收进原有秩序。灯光熄灭之后,一切仍可能依旧。

无限流帮助《年会不能停! 2》揭开了职场规则的荒诞,同时也暴露出影片面对现实改变时的无力。人物可以一次次重新开始,组织却从未真正重启。影片提供了一场关于反抗的乌托邦演练:观众体验了公开冲突与逆势晋升带来的快感,最终留下的,主要是成功者对普通劳动者的一次公开致意。

这种既揭示问题、又用想象暂时绕开问题的两面性,构成了影片在创

少年王阳明》,结合凉山支教故事宣讲家国担当;金色美育板块搭配《熊出没·年年有熊》开展亲动手作,拉近家庭温情。系列活动联动多部门、大学生志愿者协同服务,累计吸引近千名青少年参与,让观影不止于观看,更实现沉浸式实践育人。

在江西,兴国春天文化城市书房开设专属暑期观影小课堂,聚焦工业园区职工子女托管需求,打造“共读好书+公益观影”融合活动。在书香环境中组织孩子们品读经典、观看优质成长影片,丰富务工家庭子女暑期精神生活,缓解家长暑期看护压力,以基层文化阵地温情守护童心成长。

(稿件来源:电影数字节目管理中心)

作上最有启发也最令人遗憾的矛盾。无限流把职场的重复、驯化和权力想象变成了清晰可见的喜剧机制,刘奔、马杰与 Kathy 的不同经历也共同说明,权力可以在猜测和服从中被制造出来。影片最有力量的时刻,恰恰是人物尚未意识到自身行为会产生何种后果而组织已经因为对权力的想象而自行运转起来的时候。

可惜,影片没有始终沿着这个发现深入下去。它急于把更多职场问题纳入循环结构,又试图用一场年会演讲收拢人物和主题。过多的议题、快速切换的情绪刺激和稍显仓促的人物转折,分散了这一发现本可获得力度。《年会不能停! 2》没有重复前作,也不能仅凭无限流设定就被看作一次真正的类型创新。它找到了新的形式,也提出了值得展开的问题,只是还没有把两者组织成一部同样严密的结构喜剧。

◎ 新片

《欢迎来到龙餐馆》

徐福为养家还债远赴中东中餐馆当厨师,在当地结识了大堂经理马俊生。他们以地道中国风味广招八方来客,龙餐馆声名鹊起。然而随着战争爆发,当地形势急转直下,没有人能够独善其身,徐福和马俊生也不例外,他们的命运将何去何从? 战火中的龙餐馆又将如何维系?

上映日期:8月11日
类型:剧情/战争
编剧:文牧野 / 郎群力 / 钟伟
导演:文牧野
主演:沈腾 / 蒋奇明 / 奥马尔·谢里夫
出品方:坏猴子文化/大麦娱乐等
发行方:北京上狮文化

《舞向巅峰》

集中展现“舞蹈家的摇篮”北京舞蹈学院建校 70 周年和中国舞蹈教育发展的重要成果,涵盖了中国古典舞、中国民族民间舞、芭蕾舞、国标舞、音乐剧、现代舞等学科,展现名校风采和舞蹈艺术魅力。

上映日期:8月12日
类型:舞台艺术
导演:陈维亚 / 段嵘
主演:阿云嘎 / 黄豆豆 / 殷硕

出品方:北京舞蹈学院
发行方:北京舞蹈学院

《奔跑的石头》

影片以主人公石头寻找姐姐和救治奶奶为主线,多维度揭秘湘赣边界中国客家人鲜为人知的勤劳质朴、坚韧不拔、点石成金的大山故事。

上映日期:8月14日
类型:剧情/家庭
编剧:武维
导演:武维
主演:王奕多/胡希凡
出品方:北京大篷车映画等
发行方:北京大篷车映画

《非凡的足球赛》

讲述了少年任大壮想靠赢得足球比赛向常年在外父亲证明自己的故事。

上映日期:8月16日
类型:剧情/运动
编剧:王曼维 / 何睦
导演:国庆
主演:任广泰 / 高发 / 孙伊晨
出品方:安徽思宇影视等
发行方:安徽思宇影视等

《奥德赛》(美国)

改编自同名荷马史诗,讲述奥德修斯的故事,以及他在特洛伊战争后 10 年的回家之旅。

上映日期:8月14日
类型:动作/历史/冒险
编剧:克里斯托弗·诺兰
导演:克里斯托弗·诺兰
主演:马特·达蒙 / 汤姆·霍兰德
出品方:环球影业
发行方:中国电影/华夏电影

《逃出绝命街》(美国)

一场神秘事件,让橡树街从平静郊区穿越回史前时代,导致恐龙突然惊现人类小区,并开始大肆吃人! 普拉特一家发现他们只有团结一心奋力一搏,才有希望逃出绝命街,才有可能活下去。

上映日期:8月14日
类型:动作/科幻/惊悚
编剧:大卫·罗伯特·米切尔
导演:大卫·罗伯特·米切尔
主演:安妮·海瑟薇 / 伊万·麦克格雷格
雷格

出品方:华纳兄弟
发行方:中国电影/华夏电影



2026年第32周电影公益放映速览

农村流动数字电影市场(2026年8月4日—2026年8月10日):

据统计,当前国家电影公共服务平台(<https://new.dfcc.org.cn>)可供订购影片约 5300 部,其中 2025 年以来出品的影片超 240 部。2026 年第 32 周全国有 30 个省市的 176 条院线订购了 1778 部影片,共计约 24 万场。

本周有 11 条院线订购影片超 100 部,3 条院线订购场次过万场;综合来看,山东新农村数字电影院线、浙江新农村数字电影院线、吉林省农村数字电影院线等表现较为突出。

故事片订购方面,平台新上大片《熊猫计划》之部落奇遇记》《镖人:风起大漠》《浪浪山小妖怪》成为暑期院线订片首选;科教片订购方面,《农残降解有新招》《溺水危

险远离我》《新能源汽车安全充电》《预防电信网络诈骗》等聚焦农业生产提质、未成年人安全防护、新型民生设施使用、全民法治反诈的实用影片关注度持续走高。

新片方面,国家电影公共服务平台本周上新 32 部影片,包括《西安事变》《决战之后》《突进夹金山》《延安游击队》等一批红色历史经典影片;《地牢围攻 2》《极斗》系列、《毒战颯花》等动作枪战商业影片;还新增了结核病防治、卫生习惯、AI 科普、假期安全等多部科教短片。动画电影《伞少女》值得重点推荐,该片巧妙地融入了中国的非物质文化遗产和丰富的书画雕塑艺术,为观众呈现了一场视觉与文化的双重盛宴。

◎ 电影数字节目管理中心入选第二批国家公共文化服务高质量发展典型案例

近日,中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家发展改革委办公厅、广电总局办公厅发布了《关于公布第二批公共文化服务高质量发展典型案例的通知》。中央宣传部电影数字节目管理中心《文化赋能创新驱动,实现电影公共文化服务量与质双提升》入选本批次公共文化服务高质量发展典型案例。

电影数字节目管理中心作为全国电影公共服务核心运营单位,坚持技术创新与模式创新双轮驱动,不断将优质文化资源精准、高效地送达基层一线。

技术赋能方面,研发电影公共服务放映新终端,实现影片云传输与放映数据实时回传,全国已投用 5500 余台;牵头制定最新行业标准,国家电影公共服务平台正式上线,进一步夯实数智化服务底座,全面打通光影资源下沉通道。

机制创新方面,联合多方策划“跟着电影赶大集”系列活动,打造“公益放映+文旅消费+电商助农”一体化模式,通过数字化传播与文旅商体融合,有效带动了乡村消费与产业升级,实现社会效益与经济效益的双赢。

此次入选全国公共文化服务高质量发展典型案例,是对中心数智化、融合式电影惠民实践的充分肯定。未来,中心将继续深化科技赋能,探索 VR/XR 等新技术在公共文化服务中的应用;拓展“跟着电影赶大集”模式覆盖范围,打造更多主题鲜明的文化活动;拓展多元光影融合场景,在全国复制推广成熟服务模式,健全常态化长效服务机制,为构建新形势下的电影公益放映大格局、推动公共文化服务高质量发展作出更大贡献。

◎ 光影铸魂庆八一 公益放映架起双拥连心桥

八一建军节期间,全国多地电影公益放映单位集中开展红色主题放映活动,走进军营、乡村、广场、红色教育基地,以沉浸式观影传承红色基因,厚植爱国拥军情怀,搭建起军民同心的双拥文化桥梁。

本次活动系列覆盖浙江、陕西、贵州、青海、河南、甘肃、重庆、山东、四川、江西等二十余省

份,各地结合地域特点、受众群体定制特色放映方案,形成多点开花、形式丰富的文化拥军热潮。面向军营、武警中队、消防救援队伍,各地开展专场慰问放映;青海海南、海北、海东放映队分赴基层一线展映《南昌起义》《古田军号》;贵州黔南、贵阳送《战火黎明》《三湾改编》进军营;江西九江为消防指战员播放《惊天救援》,



影片舒缓官兵训练执勤压力,也让大家重温革命峥嵘岁月,坚定履职初心。

面向城乡群众,放映点位延伸至社区、乡村广场与特色红色阵地。浙江义乌精选长征题材影片送影入户;河南濮阳、山东同步开展“百县同映”活动,山东创新联动革命纪念馆、战斗遗址打造特色观影点,配套国防宣讲、慰问老兵等活动,计划放映超 2000 场;重庆两江新区创新利用防空洞打造特色观影空间,融合市集、亲子活动拓宽红色教育覆盖面;四川凉山组织返乡大学生集中观影,引导青年感悟军人奉献精神。

此次八一主题公益放映,用群众喜闻乐见的露天观影形式传递拥军温情,让红色精神浸润军民心田,进一步营造全社会铭记历史、尊崇军人、热爱国防的浓厚氛围,以文化力量凝聚军民同心奋进的强大合力。

(电影数字节目管理中心 李斌)



广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于 1985 年 1 月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I
国内邮发代号:22-88
定价:月刊,120 元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可
十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236