

## 首届尼日尔“中国电影周”成功举办



**本报讯** 近日,尼日尔“中国电影周”在尼日尔文化中心成功举办。中国驻尼日尔大使律桂军、尼日尔过渡议长金加雷,以及尼日尔政府部门、文化界、华侨华人等近200人参加了开幕式。尼日尔学生献上精彩演唱,为电影周增添了浓浓温情。

此次是中尼两国首次联合举办中国电影周,律桂军表示,本届电影周恰逢中非开启外交关系70周年暨中非人文交流年,旨在通过人文交流促进民心相通,夯实中尼战略伙伴关系的社会基础。期待尼各界朋友通过电影深入了解中国,领略中华文化的独特魅力。

展映期间,放映了《长空之王》《流浪地球2》《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》等4部中国优秀影片,涵盖现实题材、科幻想象、历史人文与神话史诗等多种类型,多维度呈现了中国电影的艺术水准与文化内涵。

电影周期间,还为当地媒体、驻尼外交使团、中文学习者及大学生等群体安排了专场放映,当地观众踊跃观影,反响热烈。当地记者祖拉代尼·拉齐纳图在观看《长空之王》后深感触动,撰文写道:“《长空之王》不仅是一部场面震撼的影片,更是一部向专业精神、科技创新以及中国军人为捍卫国家主权与安全无私奉献致敬的作品。”

本届电影周由中国国家电影局、中国驻尼日尔大使馆主办,中国电影资料馆和尼日尔文化中心承办。 (梅紫)

## 非遗影片《平安的女儿》定档8月19日

**本报讯** 以国家级非物质文化遗产“马仙信仰”为题材的古装剧情电影《平安的女儿》日前正式定档,将于8月19日全国院线公映。片方同步释出定档预告与定档海报,一段在闽浙大地流传千年的民间佳话,将首度以电影级质感呈现给全国观众。

定档预告中,一个年轻女子在乱世中辗转漂泊,面对命运的连番捶打,历经重重困境,却始终没有低下头。她到底经历了什么?她靠什么撑过至暗时刻?一个被世界反复否定的女子,凭什么成为千万人心中“平安”二字的化身?这恰恰是《平安的女儿》最与众不同的地方:它不造神,不讲神话,而是把一个千年传说还原成一个关于“人”的故事,一个关于“被否定了无数次,还要不要往前走”的当代命题。

影片讲述一个唐代普通女子如何在层层困境中,一步一步成为自己,也一步一步为自己、为他人撑开一片“平安”的天地。“平安”二字,是汉语中最朴素也最厚重的祝福。家国平安、父母平安、儿女平安、人人平安——这是千百年来每一个普通人内心深处最本真的渴望。

电影《平安的女儿》由新锐女性导演林郡担任导演和编剧,何赛飞、范明、苏梦迪主演,新生代演员袁铭泽和名模马艳丽倾情加盟,北京电影学院副院长俞剑红担任总制片人,中国电影美术学会会长霍廷霄出任艺术总监,剧本《手机》编剧宋方金担任总策划,更特邀前文化部非遗司副司长马盛德担任非遗顾问。影片全程在福建宁德等地实景拍摄,自然风光与千年民俗相映成辉,宛若一幅流动的闽东山水长卷,每一帧都可以截作壁纸。随着电影上映,取景地或将成为新一轮文旅打卡地标。

(支乡)



## 电影《八仙!》10天票房破8亿 导演、编剧牟正洋:影片核心故事是“瞒天过海”



**本报讯** 截至7月27日,神仙喜剧大片《八仙!》累计票房已突破8亿元。影片总监制应旭珏、导演兼编剧牟正洋、制片人曹林林当日来到郑州站路演,与观众面对面交流。现场观众热情高涨,有“Cos”吕洞宾的观众专程到场,有带着孩子来“二刷”三刷的家长,还有小朋友当场表白:“我已经看了十遍了。”

郑州路演现场,有小朋友用“一层套一层”来形容电影的反转结构。导演兼编剧牟正洋说,这个形容非常准确,影片的核心故事就是“瞒天过海”。凡人成仙前有三层递进:假扮神仙的荒诞喜剧、八仙智斗神仙的高光时刻、结尾的终极反转。三层套在一起,传承的是同一个精神内核。有观众说:“明明知道这里会笑,第三遍还是笑了。”牟正洋说,八仙这个团体的底色就是很好笑,八个人凑在一起天然就能吵起来,再加上“假扮神仙”这层喜剧结构,错位感就出来了。尤其是八仙和三星这两拨人放在一起,一边是假扮神仙的小人物,一边是真神仙,双方越认真,观众就越觉得好笑。

现场一位养狗的观众注意到哮天犬脖子上的花篮像极了宠物的伊丽莎白圈。牟正洋透露,自己就养狗,做那段打戏时想了很多办法处理哮天犬,最后发现最简单的解法反而最合理,“不管用什么法宝,它还是一只小狗。”“小孩叫狗子、狗叫儿子”这个日常细节也被观众挖了出来。制片人曹林林介绍,

这个看似轻松的设计背后有它的分量——这个名叫狗子的小孩和钟离权关系一直很好,当他的灵魂被吸走的那一刻,钟离权眼睁睁看着他消失,“前面那些轻松的日常,都在那一刻变成了一股让钟离权不得不回头的力量”。

电影《八仙!》为四川省电影局支持项目,影片由东方梦工厂西南总部成都画梦成帧影视文化传媒有限公司、上海华人影业有限公司、天津猫眼文化传媒有限公司、儒意电影娱乐股份有限公司、上海儒意影视制作有限公司、中国电影产业集团股份有限公司、北京萌谷文化传媒有限公司、北京大麦娱乐文化有限公司、北京光线影业有限公司出品。

(杜思梦)

《八仙!》三大指数均表现亮眼,观赏性居暑期档首位、传播度居年度第二

《八仙!》以凡人假扮神仙的错位设定带来强烈的戏剧反差,仙侠打斗轻快热闹,角色互动笑点密集,国风视觉惊喜频现。影片满意度三大指数均表现亮眼,观赏性和传播度居暑期档目前调查第一位,思想性居第二,其中传播度仅次于《给阿阔的来信》居2026年目前调查第二位。

《八仙!》满意度三大指数

| 观赏性   | 思想性   | 传播度   |
|-------|-------|-------|
| 86.4分 | 86.3分 | 89.8分 |

2026年暑期档调查影片三大指数TOP5

| 观赏性          | 思想性          | 传播度          |
|--------------|--------------|--------------|
| 《八仙!》        | 《八仙!》        | 《给阿阔的来信》     |
| 《哪吒之魔童闹海》    | 《哪吒之魔童闹海》    | 《哪吒之魔童闹海》    |
| 《长安三万里》      | 《长安三万里》      | 《长安三万里》      |
| 《封神第一部:朝歌风云》 | 《封神第一部:朝歌风云》 | 《封神第一部:朝歌风云》 |
| 《流浪地球2》      | 《流浪地球2》      | 《流浪地球2》      |

## 电影《走出生死地》四川阿坝红原县开机

**本报讯** 近日,纪念红军长征胜利90周年战争史诗电影《走出生死地》在四川阿坝州红原县瓦切镇开机。影片由湖南万一文化有限公司、红色基业(北京)文化有限公司、四川盛世星语文化传媒有限公司、青岛星语悦宸影业业有限公司联合出品,编剧王青伟耗时八年打磨定稿,原中央文献研究室常务副主任杨胜群担任历史顾问,著名导演陈力担任艺术指导,潇湘电影集团原董事长周丕学出任总监制。

史料记载,1935至1936年,红四方面军因北上南下路线分歧,一年之内三次穿越荒无人烟的若尔盖大草原,前后近2万名红军战士牺牲于草地,其中第三次过草地行军最为艰苦。该片聚焦

红四方面军第三次过草地的全过程,将以极致真实的绝境叙事、鲜活立体的凡人英雄群像,定格绝境中生生不息的民族脊梁,重现红四方面军第三次过草地的艰苦卓绝征程。

《走出生死地》集结包括青年导演肖海平在内的一群80后优秀电影人,将用心用情打造一部具有全新风格样式的战争片。主创人员表示,将以敬畏之心打磨每一处镜头,用真诚的影视创作回望峥嵘岁月,赓续红色血脉,向所有走出草地、长眠草地的革命英雄致敬,力争为观众呈现一部兼具艺术高度、历史厚度与时代温度的红色史诗经典。

(支乡)



## 江苏无锡推出“观影+游园”融合新体验

**本报讯** 近日,苏宁影城围绕影片《三国第一部:争洛阳》,在无锡落地“跟着电影去旅行”主题活动,联合无锡三国水游城推出“观影+游园”融合新体验,把电影里的三国山河、片尾的水浒伏笔,全都变成了可逛、可感、可沉浸式体验的实景。

苏宁影城相关负责人表示,在很多游客心里,三国水游城本身就是老牌实力派。标志性的实景马战,口碑一直很稳,大家认可度高、游玩意愿也强。地理位置也刚好互补,无锡苏宁影城在市中心,交通方便,适合吹空调看电影;三国水游城是实景古风园区,适合沉浸式慢悠悠逛景。

据了解,本次福利不局限无锡本地。三国水游城拿出了大量免费门票资源,面向江苏所有苏宁影城用户开放,全省的影迷、游客都能参与,覆盖面特别广。

早前7月18日的专属主题专场,人氣更是直接拉满。这场专场放在无锡苏宁影城5号厅,总共108个座位,到场102人,上座率94.44%。活动刚开放报名三天,名额就直接抢空,足以说明大家对这种新玩法的喜欢。

影城大堂布置了满满的三国主题场景,古装NPC全程在岗,可以随时打卡合影。不用奔赴景区,在影院里就能沉浸式感受三国古风与水浒江湖交融的氛围,提前领略双IP的复古质感。

映前还有专属互动预热,NPC进行互动、“玩梗”造势,现场抽取景区免费门票。整场观影从进场、等候到正片开始,全程有互动、有惊喜,完全没有枯燥等待的感觉。

苏宁影城一直在打磨“电影+”的跨界玩法,不局限于单次活动,未来会常态化结合热门影片、本土资源,做更多有意思的线下主题体验。

苏宁影城相关负责人透露,未来计划将电影《八仙》联动国风博物馆等,打造沉浸式国风体验;漫威大片《蜘蛛侠:崭新之日》,也会配套专属线下互动玩法。

(稿件来源:光影江苏)

## 《八仙!》趣味化重构中国传统神话 满意度登顶年度榜单

**本报讯** 动画影片《八仙!》用喜剧形式重构家喻户晓的“八仙”神话故事,低门槛、高共鸣获得不同圈层及全年龄段用户的好评,观众满意度87.1分居暑期档及2026年目前调查首位,普通观众、专业观众满意度也都位列年度调查前两名。影片三大指数创作均获好评,视觉效果、类型创作、创意新颖度等指标得分亮眼。近两年高满意度动画电影频出,《八仙!》欢乐上位,推动暑期档持续升温。

