

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年7月29日 第29期 总第1961期 本期16版 定价:3元

2026 暑期档市场高潮迭起 精品内容激活观影潜力 全域融合拓宽产业空间

本报讯（记者 赵丽）自6月1日以来，2026年暑期档市场交出一份提振行业、彰显活力的亮眼答卷。数据显示，截至7月28日，暑期档（6月1日-8月31日）含预售总票房突破60亿元，2026年度院线总票房（含预售）同步跨越216亿元大关。档期内累计超120部中外影片集中登陆院线，覆盖喜剧、动作、国风动画、红色历史、科幻、现实乡土、纪录等多元题材，形成头部爆款引领、腰部影片补充、细分类型深耕的供给格局。

其中，喜剧动画电影《八仙！》，以青绿山水打造蓬莱仙境，尽展东方美学意蕴，故事围绕八位草根凡

人的冒险奇遇展开，在密集笑点之外，传递彼此支撑携手向前的积极态度，影片上映11天取得超8.7亿元票房的优异成绩。《功夫女足》目前票房已经超过20亿元，影片以幽默风格，在丰富想象与热血竞技中，唤起观众对于经典喜剧的记忆。长线温情佳作《给阿嬷的情书》持续稳定输出票房势能，全球总票房突破21亿元，依靠细腻真挚的乡土亲情叙事、侨批文化的独特人文底色，走出长线长尾走势，印证“小而美”现实题材同样具备强大市场生命力。

科幻新作《群星闪耀时》7月25日登陆院线，首日票房突破3900万元，以跨时空航天救援的独特叙事

填补暑期“硬核”科幻题材空白；红色战争影片《四渡》，现实动作片《火遮眼》同步跻身档期票房前七名，国产头部影片形成喜剧、动画、亲情、科幻、战争、动作多类型协同领跑的格局。此外，《年会不能停2》《蜘蛛侠：崭新之日》《大唐妖探》《奥德赛》《去你的岛》《密档》等中外新片，有望连续接棒8月市场，不断升温暑期档热度。

在众多中外新片的加持下，电影市场连续两周大盘票房环比涨幅超70%，单周最高票房达15.13亿元（7月13日-7月19日），创下今年3月以来周票房峰值，多部影片合力实现周日票房逆袭，充分印证国内

观影需求持续释放、市场韧性不断增强。票价合理下调、国产创作强势突围、下沉市场稳步扩容、家庭社交观影成为主流、影旅融合纵深推进、国产影片扬帆出海等多重信号交织，勾勒出中国电影产业高质量发展清晰图景。

2026 暑期档最鲜明的特征，便是国产影片实现全方位领跑，创作体系持续完善、类型全面拓宽、传统文化创新转化、头部作品口碑票房双向丰收，构建起覆盖全年龄段、兼顾思想性与观赏性的成熟国产内容体系，真正实现“以好内容留住观众、以精品力作激活市场”。

（详见第5-6版）

「八一」电影拥军活动 贵州开展

本报讯 在中国人民解放军建军99周年前夕，贵州省启动“八一”电影拥军活动，通过开设拥军观影专场、开展军民联动观影、送影进军营公益活动等，将优秀红色影片

与国防教育、双拥工作深度融合，营造爱国拥军良好氛围。

据了解，为落实国家电影局、退役军人事务部、中央军委政治工作部关于电影行业拥军工作相关部署，贵州省双拥工作领导小组办公室与中共贵州省委宣传部近日联合印发《关于开展“八一”电影拥军活动的通知》，明确于7月20日起开展主题为“长征精神永续 军民同心筑梦”的电影拥军系列活动。

7月20日，中共贵州省委宣传部、贵州省退役军人事务厅和贵州广电网络传媒集团在贵阳开展首场电影拥军活动，邀请该省及贵阳市获省级以上表彰选树的模范退役军人、最美退役军人、最美拥军人物、爱国拥军模范个人和军休干部、烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属代表等观看电影《四渡》。贵州省最美退役军人杨晓琪、贵州省模范退役军人李政伦、贵州省爱国拥军模范个人何志群等典型代表走进影院，结合自身经历分享对长征精神的感悟和观影体验。（详见第3版）

动画电影《八仙！》将海外上映

本报讯 动画电影《八仙！》近日宣布海外上映计划，为全球观众献上融合东方美学与侠义精神的喜剧影片。该电影将于8月13日登陆澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚，8月14日登陆美国、加拿大、英国、爱尔兰、荷兰，9月4日登陆比利时、卢森堡。新加坡、马来西亚等市场的上映排期后续会对外公布。

该片聚焦“八仙过海”中华传统神话故事，以“八仙成仙前的凡人时期”为切入点，讲述8个出身草根的凡人面对强大反派时，凭借民间智慧巧妙周旋，最终战胜强敌，被世人赞颂为“八仙”的故事。影片呈现富含中国气韵的蓬莱仙山视觉体系，还原巨鳌驮岛、云海仙府等场景，角色设计以八仙原始形象与典故为蓝本，融合奇幻冒险、“高燃”动作、生活化喜剧等多重类型元素。

东方梦工厂总裁、《八仙！》总监制应旭珺说，影片以友情、勇气、坚守为纽带，围绕普通人彼此扶持、正直善良的温暖内核展开，自



然融入市井生活气息、侠义精神与东方美学。“这种真挚情感容易跨越地域与语言壁垒，让海外观众读懂藏在故事里的人文内涵。”

作为出品方之一，华人文化集团公司旗下华人影业将负责《八仙！》的全球发行。华人影业已构建起覆盖全球六大洲、103个国家和地区、超过750个城市的电影发行网络。

（支乡）

山东省深耕“电影+”消费融合路径 培育城市消费新增长点

本报讯 7月24日，山东省电影局、山东省商务厅、山东省文化和旅游厅共同主办的“新业态拓界”齐鲁服务消费季暨“电影+”主题促消费活动在青岛启幕。该活动以“光影齐鲁 焕新消费”为主题，以“电影+服务消费”融合为核心进行打造，旨在贯彻落实国家电影局、商务部开展“跟着电影逛市集”活动部署，深挖光影消费潜力，深化商文旅体健融合，推动消费新业态新模式新场景发展。

启幕城市青岛作为全国“电影+”消费综合试点城市，立足世界“电影之都”产业基础，依托具体项目落地探索路径，把电影流量实实在在地转化为城市消费增量。一是坚持系统谋篇布局，夯实试点建设压舱石。从制度层面明确试点推进路径，整合全市文旅、商务等优质资源，制定《青岛市“电影+”消费综合试点工作实

施方案》，梳理8项重点实施举措、六类重点建设项目，建立27项重点攻坚事项台账。二是坚持场景创新赋能，跑出业态融合加速度。立足产业资源，因地制宜打造一批可落地、可体验的“电影+”融合场景，打破概念化创新，以具体活动检验融合实效。三是坚持多方协同发力，激活市场联动动力源。坚持政府搭台、市场唱戏，充分调动金融机构、院线、商业综合体、文旅企业参与积极性，形成多元参与的促消费格局。四是坚持着眼长效培育，筑牢持续发展基本盘。在推进试点过程中，不以单次活动客流量、短期营业额作为评判成效的唯一标准，更加注重消费生态的长期培育。

据悉，“新业态拓界”齐鲁服务消费季暨“电影+”主题促消费活动在全省范围内开展至8月30日。（详见第4版）

保加利亚经典电影展开幕



本报讯 7月24日，保加利亚经典电影展在中国电影资料馆艺术影院开幕。此次影展是双方落实2024年签署的中保两国电影资料馆合作备忘录的重要成果之一。

本次影展以“回望保加利亚电影黄金时代”为脉络，12部作品跨越半个多世纪，片单涵盖从默片时代的拓荒之作到20世纪60年代的艺术突围之作，是保加利亚电影在中国举办的规模最大、时间跨度最长的一次集中放映。

中国电影资料馆副馆长陆亮在致辞中表示，保加利亚是世界上第二个同新中国建交的国家。今年5月，经资料馆修复的8部优秀中国经典影片，在保加利亚展映时受到了当地观众的热烈欢迎。“而今晚，这些保加利亚经典影片来到中国，正是两国电影文化交流的双向奔赴，也是中保友谊在文化领域不断深化的生动见证。”

保加利亚电影资料馆馆长科瓦切娃在视频致辞中赞赏了中国同行

在电影遗产保护领域的专业精神。她特别提到，在当今充斥着算法生成内容和由投资主导的电影生态中，胶片时代创作者通过传统工艺倾注情感与思想的电影具有特殊的价值，“这正是为什么现代观众，尤其是年轻一代，对电影资料馆所留存的经典电影展现出越来越浓厚的兴趣”。

本次影展不仅展映了三部珍稀默片《巴尔干战争》《情海痴狂》《度假幻梦》与《偷桃贼》《绕行》等多部国际获奖佳作，还展映了两部宾卡·

跟着电影游中国： 多元文旅资源和消费场景促入境游升温

本报讯 今年夏天，高温热浪席卷全球多地，避暑游的需求迅速攀升。中国凭借多元化的文旅资源和日趋完善的旅游服务，加上不断优化的入境便利化措施，成为越来越多外国游客消暑度假的新选择。

电影《飞驰人生3》凭借“燃情”的场面和“硬核”的特效，目前在年度票房名列首位。影片取景地青海的戈壁与丹霞地貌场景，吸引了无数游客打卡旅游。当地7-8月平均气温不到20℃，舒适宜人的气候迎来大批欧洲游客旅游避暑。

波兰游客贝娅塔·佐嫩贝格-亚沃尔斯卡表示西宁是一座风景优美、生态环境很好的城市。在其他

城市经历炎热之后来到这儿，凉爽的气候让人倍感舒心，他们玩得十分尽兴。

湖南张家界天门山和武陵源等景区夏季平均气温在22至26℃之间，尤其是海拔1500多米的天门山宛如天然空调房。这里独特的峰林峡谷地貌和绝壁栈道奇观，成为很多中外电影的拍摄取景地。这个夏天，大批外国游客跟着电影场景来到张家界避暑消夏。据统计，7月以来张家界大峡谷景区日接待近万人次，入境游客占比超50%。

荷兰游客艾达·希维克说：“我觉得这里完全可以成为一处避暑胜地。气温舒适宜人，景色更是美得

无与伦比。”

随着多部中国电影走红海外，不少电影拍摄地成为外国游客慕名而来的打卡热点。电影《给阿嬷的情书》正在东南亚地区热映，片中浓郁的乡土风貌和侨批文化，带动多个华侨之乡迎来大批东南亚游客，人们在古街巷中寻找岁月质感。贵州、内蒙古、黑龙江等地，则通过不断完善涉外旅游配套，完善景区多语种服务，将草原、林海清凉气候优势转化为特色避暑产业，持续激活入境旅游市场。

与此同时，持续扩大的免签“朋友圈”和支付便利化全覆盖以及离境退税“即买即退”等措施，打造出

更加友好便捷的“软环境”，将入境流量加速转化为消费增量。今年以来，国家电影局还先后与市场监管总局、商务部、文化和旅游部等相关管理部门，出台系列文件，推动中国电影经济蓬勃发展。如今，跟着电影游中国、跟着非遗游中国、跟着AI游中国，各具特色的文旅促消费活动，让中国正在成为众多海外人士“说走就走”的首选目的地。

旅游平台数据显示，今年暑期入境游前20位全球客源国和地区中，欧洲国家占30%，订单同比增长275%，景区门票订单同比增长超20倍。

（影子）