

2026 暑期档市场高潮迭起 精品内容激活观影潜力,全域融合拓宽产业空间

■文/本报记者 赵 丽

自6月1日以来,2026年暑期档市场交出一份提振行业、彰显活力的亮眼答卷。数据显示,截至7月28日,暑期档(6月1日—8月31日)含预售总票房突破60亿元,2026年度院线总票房(含预售)同步跨越216亿元大关。档期内累计超120部中外影片集中登陆院线,覆盖喜剧、动作、国风动画、红色历史、科幻、现实乡土、纪录等多元题材,形成头部爆款引领、腰部影片补充、细分类型深耕的供给格局。

近来市场热度持续攀升,连续两周大盘票房环比涨幅超70%,单周最高票房达15.13亿元(7月13日-7月19日),创下今年3月以来周票房峰值,多部影片合力实现周日票房逆跌,充分印证国内观影需求持续释放、市场韧性不断增强。票价合理下调、国产创作强势突围、下沉市场稳步扩容、家庭社交观影成为主流、影旅融合纵深推进、国产影片扬帆出海等多重信号交织,勾勒出中国电影产业高质量发展的清晰图景。

2026暑期档最鲜明的特征,便是国产影片实现全方位领跑,创作体系持续完善、类型全面拓宽、传统文化创新转化、头部作品口碑票房双向丰收,构建起覆盖全年龄段、兼顾思想性与观赏性的成熟国产内容体系,真正实现“以好内容留住观众、以精品力作激活市场”。



◎ 供给侧百花齐放筑牢内容根基

今年暑期档头部影片的市场引领力,相较往年实现跨越式提升,周星驰时隔七年回归喜剧创作的《功夫女足》成为档期“引擎”。该片7月11日正式上映,截至7月28日票房近20亿元,成为近三年暑期档上半程罕见的现象级国产商业片。灯塔专业版数据分析师陈晋分析称,横向对比去年同期市场,年度榜首进口大片《侏罗纪世界:重生》上映51天累计票房仅5.21亿元,档期占比仅12.6%,今昔对比直观体现国产头部影片市场爆发力、受众号召力的显著跃升。

《功夫女足》延续周氏喜剧温暖幽默的风格,将热血女足竞技与市井小人物的追梦故事相融,既有大众喜闻乐见的喜剧桥段,又有传递永不言弃、平凡人亦可发光的价值,精准击中全年龄观众情感共鸣点。长线温情佳作《给阿嬷的情书》持续稳定输出票房势能,全球总票房突破21亿元,依靠细腻真挚的乡土亲情叙事、侨批文化的独特人文底色,走出长线长尾走势,印证“小而美”现实题材同样具备强大市场生命力。两部作品一热一温、一商业一现实,形

成档期双主线拉动,为大盘持续贡献稳定票房基本盘。

国风动画《八仙!》作为暑期档“黑马”,上演口碑驱动票房逆袭的经典范例。影片以传统八仙神话为蓝本,运用青绿山水美学构建蓬莱仙境视觉体系,将八位草根凡人的冒险奇遇作为叙事主线,在密集喜剧桥段之外,深度诠释守望相助、携手共进的精神内核,依靠观众自发“自来水”口碑发酵,上映10天票房突破8亿元,预计最终票房超越20亿元。该片打破传统神话改编的固

化套路,以现代化叙事重构经典传统文化IP,完成传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践,更迈出国产动画全球化传播关键一步。近日,片方正式宣布海外上映计划,8月中旬登陆大洋洲、北美、英国、荷兰等多国院线,9月覆盖比利时、卢森堡等欧洲地区;海外发行摒弃拼音直译,重新定名《All Wishes Come True》,用海外受众易于理解的表达传递故事内核,让中国传统神话故事跨越山海走向世界。

科幻新作《群星闪耀时》7月25日

登陆院线,首日票房突破3900万元,以跨时空航天救援的独特叙事填补暑期硬核科幻题材空白;红色战争影片《四渡》、现实动作片《火遮眼》同步跻身档期票房前七,国产头部影片形成喜剧、动画、亲情、科幻、战争、动作多类型协同领跑的格局。

此外,《年会不能停2》《蜘蛛侠:崭新之日》《大唐妖探》《奥德赛》《去你的岛》《密档》等中外新片,有望连续接棒8月市场,不断升温暑期档热度。



◎ 题材类型创新实现均衡突破

今年暑期档超百部影片供给中,国产片占据绝对主力,档期票房前七席位中五部为本土创作,题材覆盖维度实现全方位拓展,形成老少咸宜、分层供给的成熟类型生态。

喜剧成为档期最大亮点,细分品类多点开花。除《功夫女足》运动喜剧、《八仙!》喜剧动画、《年会不能停2!》职场喜剧等几大头部作品外,乡土现实喜剧《特立独行》融合超级英雄设定与乡村成长叙事,并斩获了1.38亿票房;温情喜剧《魔方小姐》围绕刘昊然饰演的“老师”吴有为、一个落魄的青年魔方冠

军,与杨紫琼饰演的“学生”、70岁的老太太赵艳红,二人组成的“师徒”关系与教学过程展开,探讨对抗衰老、拥抱生活的生命命题。

题材方面,现实、历史题材深耕本土百态。《给阿嬷的情书》聚焦侨乡亲情,挖掘侨批背后的家国乡愁,以小人物故事折射大时代变迁;红色影片《四渡》以经典革命史实为依托,还原长征途中的智慧与热血,为青少年群体提供兼具观赏性与教育意义的观影选择。科幻、动作、纪录、悬疑等类型同步推出优质国产新作,实现“大片有热度、中小成本有口碑、

小众题材有受众”的健康供给结构。

这些作品中,《功夫女足》褪去竞技题材的功利化叙事,聚焦普通人追逐梦想的纯粹热爱,传递平凡个体坚持不懈的奋斗精神;《八仙!》跳出神话仙术打斗的浅层表达,将八位出身平凡的主角作为叙事核心,突出普通人彼此扶持、共渡难关的集体主义底色;红色影片《四渡》还原革命先辈不畏艰险、运筹帷幄的精神品格,为青少年开展沉浸式党史学习教育提供优质影像载体;《给阿嬷的情书》深挖侨批承载的亲情、乡愁与家国情怀,唤醒大众对亲情、乡土、传统文化的珍视。

此外,多部国产动画同样值得关注。《三国第一部:争洛阳》由《长安三万里》原班人马追光动画打造,以争夺洛阳为叙事切口展开三国故事。《大唐妖探》将于8月8日上映,以独创的“机关长安城”为舞台,讲述天才少年狄少与狼妖实习捕快阿萨联手探案的故事。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,当前中国电影市场正经历深刻变化,过去单纯依赖类型、配置和明星叠加的创作模式,已难以取得理想效果。他表示,动画电影的根本仍在于以动画特有的方式,通过快节奏、高频率的叙事,讲

好一个观众易于理解的故事,同时塑造出富有文化内涵的情绪价值的人物形象。在他看来,动画电影应善于捕捉当代社会的情绪共鸣点,释放观众,尤其是年轻观众的情感需求,满足其娱乐消费心理。

对于历史题材影片《四渡》,北京大学艺术学院教授李道新评价,影片以快慢交织的剪辑节奏,搭配干净凌厉的动作射击,使战争场面摆脱程式化,更容易让当代观众共情。“四渡赤水战局虚实变幻,攻防频繁转换,形势错综复杂。”

(下转第6版)

