

泰国类型片如何吸引观众重返影院

■ 编译谷静

惊悚片长期以来一直是泰国电影的主导力量——尤其是在近年来,一系列类型片成为泰国有史以来最成功的本土电影,并为后疫情时代的电影业提供了急需的生命线。

《鬼滴语》(The Death Whisperer)“动作恐怖三部曲”(2023–2025)在泰国累计票房近6000万美元(合19亿泰铢),其中第二部单部票房2500万美元(合8.25亿泰铢),成为泰国本土影史最卖座的电影。鬼怪喜剧片《送葬人》(The Undertaker)则成为一匹黑马,2023年上映票房收入2400万美元(合7.6亿泰铢),其续集又为该系列贡献了1000万美元(合3.26亿泰铢)的票房。

“泰国文化深受超自然信仰的影响,”泰国著名电影人班庄·比辛达拿刚(Banjong Pisanthanakun)说道,“我们拥有如此丰富的素材可以汲取灵感,并在银幕上进行重新诠释。因此,在过去的20年里,泰国惊悚片发展出了独特的风格,并在世界各地积累了忠实且不断增长的粉丝群体。”

班庄于2004年凭借处女作《鬼影》(Shutter,与柏德潘·王殷联合执导)进入惊悚片领域,该片已被多个地区翻拍,包括美国。他的其他佳作包括2013年的《鬼夫》(Pee Mak)和2021年的《灵媒》(The Medium),后者由韩国著名电影人罗泓轸(Na Hong-jin)担任制片人,罗泓轸的《希望》(Hope)今年入围戛纳电影节主竞赛单元。

寻求平衡

班庄在筹备每个项目时都会思考,什么样的故事才能吸引观众走进影院。“它必须在商业吸引力和艺术成就之间取得平衡,”他说,“这种平衡很难把握,尤其是在观众行为与我20多年前拍摄第一部电影时相比发生了如此巨大的变化之后。”

“最大的挑战在于如何制作真正能吸引观众重返影院的电影。后

疫情时代,这变得越来越难。关键在于要有好的创意和扎实的剧本,因为并非每一部惊悚片都能保证成功。”

班庄近期完成了他的最新恐怖片《恶魔继承者》(Inherit)的拍摄,该片让他与《鬼夫》主演黛薇卡·霍内(Davika Hoorne)再度合作。影片由他的老搭档GDH 559公司制作,韩国销售公司Barunson E&A负责亚洲以外地区的发行。接下来,他计划于明年初启动心理恐怖片《塔尼》(Tani)的制作,这是一部由首尔的Lewis影业与韩国和泰国联合制作的影片。

“国际合作伙伴至关重要,”他说,“拍电影的时候,你肯定希望它能尽可能地传播到更远的地方,触及尽可能多的观众。合适的合作伙伴能助你一臂之力。与强大的团队合作,可以推动电影更进一步,并使其朝着更好的方向发展。”

制作热门系列影片《鬼滴语》系列的M Studio也将目光投向泰国以外的地区,并计划与日本东映和韩国Showbox合作开展即将推出的项目。

泰国电影以其武术动作片享誉国际。全球“爆款”影片包括《拳霸》(Ong Bak)“三部曲”和《冬荫功》(Tom Yum Goong)系列,均由泰拳高手托尼·贾(Tony Jaa)主演,并由Sahamongkolfilm International出品。这家制作发行公司近期还推出了由罗宁·提姆(Kongkiat Komesiri)执导的热门动作惊悚“三部曲”《神探坤潘》(Khun Pan)(2016–2023)。

Shinesaeng Ad.Venture 总监吉拉辛·贾鲁蓬猜(Jirasin Jarupornchai)表示:“如今动作片的制作数量减少,是因为这类电影的制作成本很高。主流电影公司的影片,最低预算至少要100万美元,还不包括宣传发行费用。高质量的动作片成本更高。”

Shinesaeng Ad.Venture 的新制片部门Common Ground的首批作品包括:由《神探坤潘》的导演罗宁执

导的200万美元动作片《Prasert》,该片计划于今年11月上映;以及150万美元的动作惊悚片《All Forgotten Now》,由极受欢迎的《天生一对》(Love Destiny)剧集及电影的主演蓝妮·卡彭(Ranee Campen)主演。

“随着泰国惊悚片越来越受欢迎,制作也越来越容易,几乎人人都想拍,”吉拉辛说道,“今年和明年上映的泰国电影中,有三分之二都是惊悚片。市场饱和是我们行业最不需要的。所以我们决定制作动作片。我们愿意承担这个风险,因为我们想给观众提供更多选择。”

Shinesaeng Ad.Venture 正与电视制作公司Wan Dee Wan Dee Studio合作拍摄电影《All Forgotten Now》,并与广告公司Strippers Films合作拍摄超自然诈骗惊悚片《No Caller ID》。这两家公司都是电影行业的新兴企业。

“我们的行业需要发展,不仅是商业领域,还有幕后的人才,”吉拉辛说道,“我们为内容创作者提供电影行业特有的知识和技能。我们相信,通过这种合作,他们制作的电影将具有新颖的视角,同时又能吸引当今的观众。”

国际合作

Shinesaeng Ad.Venture 公司正积极寻求国际合作,以期拓展东南亚以外的市场。韩国销售公司K-Movie娱乐公司已获得罗宁执导的恐怖片《我的邻居不是人》(Our House)的全球发行权。如今,总部位于中国台北的66cc公司(前身为发行公司)又获得了除东南亚以外地区的《Prasert》的全球发行权。

泰国电影在影院获得了显著的增长势头,吸引了大量观众。《鬼滴语》和《送葬人》在2023年共获得5580万美元(合18亿泰铢)的票房,《鬼滴语2》和《外婆的外孙》在2024年共获得3720万美元(合12亿泰铢)的票房。

然而,去年的票房表现平平,仅有四部本土电影票房突破1亿泰铢(约合310万美元),而前一年则有八部。其中,《鬼滴语3》以1440万美元(约合4.65亿泰铢)的票房领跑,《我的邻居不是人》(400万美元/约合1.3亿泰铢)紧随其后,《冥婚红包》(The Red Envelope)和罗宁的《虎影夺锋》(4 Tigers)则位列其后,《疯狂的佛牌》(The Stone)的票房略低于310万美元。

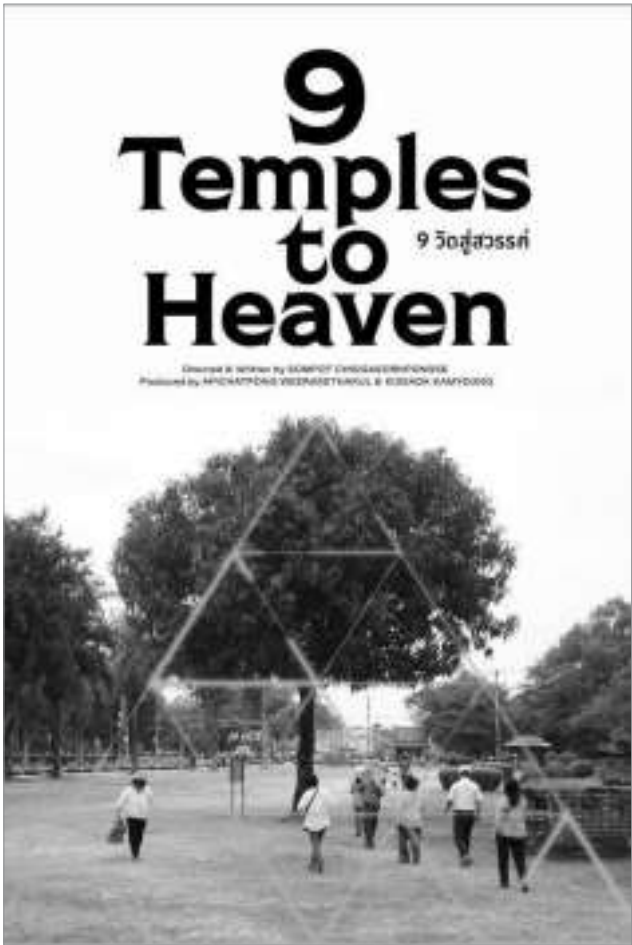
《送葬人2》是2026年迄今为止票房最高的泰国电影,票房达1000万美元(合3.26亿泰铢)。而GDH 559公司出品的感人狗狗故事《心犬相随》(Gohan),由《天才枪手》导演巴兹·蓬皮里亚(Baz Poonpiriya)执导,在漫长的泼水节假期后票房达到310万美元。

2023年,首部《送葬人》电影横空出世,迅速风靡全球,其影响力从泰国东北地区迅速蔓延至首都曼谷,令整个电影行业始料未及。该片完全使用东北地区常用的伊桑语(Isan)拍摄,与泰语中部方言截然不同。因此,其他地区的观众需要观看泰语字幕。

“这部电影的主题是死亡,这是普世的。”Taibaan Studio的苏帕努特·南翁(Supanut Namwong)说道。该公司是《送葬人》系列电影和多部Taibaan系列电影的制作方。“所有人类在失去亲人时都会有类似的感受。伊桑语并不是障碍,因为观众更感兴趣的是我们想通过这部电影讲述的内容。”

国际故事

苏帕努特是Taibaan Studio的四位创始人之一,其他三位分别是Surasak Pongson、Awirut Akkabut和Boonchok Sriham。他们都出生于西沙凯克省(Sisakek Province),共同的梦想是制作伊桑语电影,讲述他们自己的故事。在商人Siripong Angkhasakulkiat(当时他尚未成为



《九庙上天堂》



《我的邻居不是人》



《鬼滴语3》

泰国现任交通部副部长)的支持下,他们获得了超过10万美元(约合350万泰铢)的启动资金,用于启动他们的项目。Taibaan系列的第一部电影于2017年上映。

“大多数泰国人认为Taibaan电影是小众电影,只适合伊桑地区的人观看,”苏帕努特说,“我们所做的,是寻找一个具有普世价值且引人入胜的故事,并以伊桑人的视角来讲述。喜欢我们作品的观众表示,他们喜欢我们真诚的叙事方式以及喜剧和剧情的融合。”

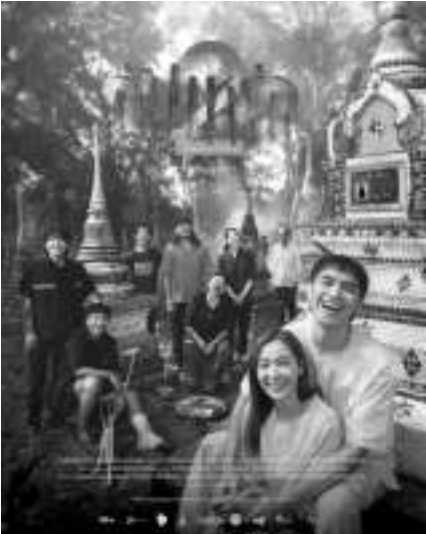
Sahamongkolfilm International 负责两部《送葬人》电影的发行。第一部电影在约10个亚洲地区上映,并在网飞上线。

“我们参加电影市场和电影节是为了了解国际电影界的动态。”苏帕努特补充道。他曾于今年3月参加了香港国际影展,去年还与《送葬人》的导演蒂提·斯里努亚尔(Thiti

Srinual)一同出席了戛纳电影节。“我们努力制作更具普世性的电影,同时保持我们自身的特色,并达到国际市场的质量标准。”

去年在戛纳电影节,林金伟(Ratchapoom Boonbunchachoke)执导的《有用的鬼》(A Useful Ghost)荣获影评人周单元大奖。今年,泰国颂波·奇加松蓬(Sompot Chidgasompongse)执导的《九庙上天堂》(9 Temples To Heaven)入围导演双周单元。这两部影片均获得了泰国创意文化局新设立的电影基金的支持,该基金去年共向86个项目提供了660万美元(约合2.2亿泰铢)的资助。

该基金支持的其他影片中,计划于今年上映的还有Phutti Phong Aroonpheng 执导的《燃烧的巨人》(The Burning Giants)和狄也·阿萨拉(Aditya Assarat)执导的《通罗的孩子们》(The Thonglor Kids)。



《送葬人2》



《心犬相随》