



## 用歌声诠释英雄本心 胡彦斌献唱《蜘蛛侠：崭新之日》推广曲



由中国电影集团公司进口,中国电影产业集团股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司联合发行,上海电影(集团)有限公司上海电影译制厂译制,美国哥伦比亚影片公司、漫威影业联合出品的“蜘蛛侠”系列新作《蜘蛛侠:崭新之日》火爆预售中,影片发布中文推广曲《破晓以后》MV,音源已于各大音乐平台正式上线。歌曲由胡彦斌倾情演唱,唐汉霄担纲词曲创作,用温柔的曲风与饱含颗粒感的声线,诉说蜘蛛侠面具下的孤勇与坚守。影片将于7月29日本周三全球领先上映。

### 颗粒感嗓音勾勒角色心境 “荷兰弟”喊话点赞认证

全能音乐唱作人胡彦斌,以饱含颗粒感的嗓音,串联起彼得·帕克的情绪起伏,将一场关于孤独、坚守与重生的英雄故事缓缓铺展。“人海中,就算被淹没人海中”“迎着风,哪怕世上无人歌颂”,极具故事感的温柔声线,唱尽彼得·帕克被世人遗忘后的孤独处境。纵使无人知晓,背负不被理解的重担,依旧坚持自我、挺身守护。歌曲MV中胡彦斌的情绪随旋律层层递进,将角色在困境中守住本心的力量精准传递,也让听众透过歌声触碰到面具下的柔软内心。

而词曲方面则由“金曲制造机”唐汉霄操刀,从书写哪吒踏碎天命的少年意气,到刻画蜘蛛侠破茧重生的成长轨迹,唐汉霄始终擅

长以笔触描摹“我仍是我”的生命底色。触动人心的唱腔与旋律,让“荷兰弟”听完都忍不住点赞认证,隔空喊话胡彦斌“我真的太爱了”!

### 孤勇少年绝境中蜕变重生 沉浸视听体验全方位升级

中文推广曲《破晓以后》传递的自我坚守与成长命题,与影片的故事底色深度契合。在被全世界抹去记忆的全新叙事线中,彼得·帕克褪去了过往的英雄光环,以无名街头英雄的身份重新出发。基因变异黑化失控,神秘反派操控宿敌联手围堵,将蜘蛛侠推入前所未有的至暗处境。而歌词中“破茧重生,再次拼凑”是蜘蛛侠在绝境中重建自我的成长。“做一场,对得起的梦”,代表着蜘蛛侠挣脱旁人定义,只需在英雄使命与平凡自我的和解中找回本心,最终迎来属于自己的破晓之路。

影片不仅有饱满细腻的角色成长刻画,更在视听层面全方位升级。飞檐走壁的灵动身法、近身缠斗的力量质感,都脱离了纯特效的悬浮感,更具真实冲击力。同时影片将以CINITY、IMAX、杜比影院、4DX、SCREENX等多种高格式登陆全国影院,让观众能沉浸式置身纽约街头,跟随蜘蛛侠一同穿梭楼宇、迎战危机。

中文推广曲《破晓以后》为影片注入了更饱满的情感温度,也让观众提前读懂了蜘蛛侠面具之下的挣扎与坚守。《蜘蛛侠:崭新之日》正在火爆预售中,7月29日本周三全球领先上映,观众将跟随彼得·帕克一同穿越黑夜,奔赴破晓时刻,见证孤勇英雄的破茧重生。

## 沈阳市光陆影院探索“电影+”多样化经营

**本报讯** 在辽宁沈阳,一家九十年来未迁址、未更名、未断放映主业的“影院类老字号”——沈阳电影有限公司下属光陆电影院,是镌刻着城市记忆与红色基因的“电影活化石”。这家有影院早已跳出“影院=卖票观影”的固有认知,自发摸索多元化路径。

影院利用有限经营空间,利用步梯走廊陈列三百余幅百年经典电影海报,观众扫码即可在线观看对应影片;老式胶片放映机走出玻璃展柜,观众可近距离触摸感受机械质感;沈阳与电影历史展区、电影文创展区、设备收藏展区层层递进——影院从“单一放映空间”升级为“可沉浸、可品读的电影文化聚场”。

在内容端,光陆电影院同步加入全国艺联与人民院线,与中影、华夏等发行公司保持高频深度合作,享有优质片源与重点行业活动

先行权益。2025年,“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播进院线”全国仅遴选百余家影院,光陆电影院成功入选,行业资源与品牌认可度持续夯实。

面对年轻消费群体,光陆选择用年轻化潮流,激活经典IP。联动中国邮政推出90周年联名邮品、限定纪念票根明信片,将“邮政+电影”路径落地在东北。更出圈的是打造东北首家电影主题印章博物馆,“集章逛影院”登上小红书、抖音本地热榜。特色影厅同步“破圈”:情侣留言厅、手绘主题厅、工业风厅,加宽虹打卡区、星光隧道、互动翻墙墙,“处处是打卡点、步步有传播点”。

同时,光陆对内盘活非黄金时段与闲置空间,引入脱口秀、Live音乐会、儿童剧、电竞赛事直播、

体育赛事转播、研学实践,“电影+”平滑票房波动,从“单日高峰”转“全天经营”。对外对接老字号协会、文旅协会、军警系统等平台,联动本地品牌客源互通、联合营销,推动影院纳入红色旅游、研学实践线路,升级“城市漫步影院”公益放映IP。

“不等待、不依赖,主动闯。”这是这支国企管理团队反复挂在嘴边的话。面对行业周期下行,他们没有把“老字号”当包袱,也没有把“国有”当免责牌——反而把“国有”做成了敢担、肯闯的底色。

下一步,光陆电影院线上加码新媒体全域运营,真人二创、本地博主探店、“销售+服务+互动”直播模式、NPC互动;线下创新市场活动、大客户攻坚、红色文旅融合,推动“党建+光影”服务体系走深走实。

(李佳蕾)

## 《汪汪队立大功大电影3》举行中国首映礼

**本报讯** 由美国派拉蒙影片公司出品、改编自全球知名儿童动画IP《汪汪队立大功》的全新大电影——《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》迎来了首批观众!影片于7月25日—26日在北京朝阳公园·公园里的帐篷家举办蒙牛未来星中国首映礼,现场小朋友欢乐打卡丰富的娱乐项目,并在露天CINITY LED巨幕下沉浸式观影。影片已于7月25日开启全国32城限时超前点映,过去的周末已有超

8万观众作为“恐龙岛登岛先锋”提前与汪汪队在恐龙岛尽情冒险。

首映礼将现场打造成了一次“恐龙岛旅行”,小朋友们尽兴游玩之后,在CINITY LED巨幕前经历了一次沉浸感十足的户外观影体验:观影过程中,随着银幕上汪汪队在恐龙岛与大恐龙一同冒险,而当小朋友们望向四周,同样身处丛林,同样有“大恐龙”陪伴,仿佛他们真的来到了恐龙岛,做了89分钟有大恐龙和汪汪队的梦。随

着后街男孩献唱的主题曲《把这感觉封藏》在片尾响起,这场梦依旧没有结束,汪汪队成员阿奇、毛毛和天天来到现场与小朋友合影留念,小朋友们还在回味电影中汪汪队的精彩瞬间,汪汪队就出现在他们眼前,让整场首映礼的快乐指数达到巅峰。

自7月25日开启点映以来,首轮观影的家长和孩子们纷纷给出好评。毛毛在影片中的精彩表现备受观众喜爱:“毛毛让孩子学会了勇敢,看到毛毛在汪汪队选拔时不放弃的情形,我跟孩子都很动容”。许多家长认可影片中的恐龙元素:“电影里的恐龙种类非常多,而且动画制作非常优秀,恐龙的形象也很可爱,孩子看完爱上了恐龙。”

《汪汪队立大功大电影3:勇闯恐龙岛》由美国派拉蒙影片公司出品,前作导演卡尔·布伦克尔继续执导,卡特·扬、瑞恩·詹朱阿、麦肯娜·格瑞丝、威廉·德罗齐埃、吕西安·邓肯-里德、尼兰·帕尔西潘参与原版配音,中文配音更有脱口秀演员张踩铃之子张拿铁参与。影片将于8月8日正式上映。(杜思梦)



## 动画电影《悟空大圣》在京首映

**本报讯** 7月22日,动画电影《悟空大圣》在京举办首映活动。影片从花果山美猴王拜师学艺讲起,以“一只石猴如何成为齐天大圣”为切入点,串联起灵台方寸山学艺、被同门陷害触犯天条、花果山遭围剿、大闹天宫直至被压五行山等经典情节,紧扣“少年叛逆、自我成长、坚守本心”的核心精神,讲述了一段关于成长的冒险故事。

总导演山岗分享了影片的创作

初心。他表示,希望打破大众对孙悟空“天生强大、桀骜不驯”的刻板印象,挖掘大圣不为人知的成长底色,以贴合全年龄受众的叙事方式,让观众看见英雄背后的艰难与坚持,使经典IP焕发全新生命力。

配音导演滕奎兴透露了配音创作的细节。他坦言,为贴合少年悟空灵动纯粹、青涩鲜活的人物特质,团队摒弃了厚重成熟的声线,力求呈现悟空从懵懂少年到齐天

大圣的声音蜕变。

歌手解晓东、演员孙茜等嘉宾也来到现场,与观众一同观影。映后,解晓东表示,孙悟空是自己从小到大喜爱到“骨髓”里的角色,这部电影通过不同的视角展现,让他感到非常震撼。孙茜则分享道,自己小时候就看《西游记》的图书,如今在银幕上再次看到“孙悟空大闹天宫”的故事,感到经典被传承下去的喜悦。

(花花)

## “帧起东方·童真无界——中国动画艺术家作品展”启幕



**本报讯** 7月23日,由北京电影学院二级教授、博士生导师、中国动画研究院院长孙立军牵头统筹策展的“帧起东方·童真无界——中国动画艺术家作品展”于悉尼中国文化中心正式启幕。展览由悉尼中国文化中心主办、北京影视动画协会承办,十位老中青三代动画创作者联袂参展,这也是国内动画创作者首次组团赴澳联合展出,展期持续至8月21日。

开幕式汇聚中澳文化、影视行业从业者,孙立军与其余九位参展艺术家共同亮相现场。深耕动画教学、原创创作与国际文化交流领域,秉持“传统为体、科技为用”创作理念,创作覆盖院线动画长片、水墨实验短片、教学示范影像等多元类型,代表作包括红色题材动画《小兵张嘎》、3D国风武侠动画《兔侠传奇》、全球首部8K水墨实验短片《秋实》,长期探索传统笔墨美学与现代数字影像技术融合创新路径。

悉尼中国文化中心副主任袁伟表示,手稿与影像结合的展陈形式串联起完整的中国动画发展脉络,为国产动画拓宽海外传播渠道提供新思路;持续常态化的人文交流能够拉近两国民众的精神距离,十位创作者风格各异的作品,让澳大利亚观众直观感知东方动画审美意境。

中国驻悉尼总领事馆文化领事程汉君提到,现场陈列的手绘原稿清晰展现了动画创作思维与专业技法,丰富海外各界对中国动画产业的多元了解,为中澳创意产业搭建长期稳定合作桥梁。

孙立军在开幕致辞中表示,动画是不受年龄、地域限制的通用视听语言,共通的童真情感是实现文明互鉴的重要根基。展厅单独设置专属展区陈列其水墨原画、课堂教学手稿、成套分镜与影视美术设定,同步展出其余九位艺术家代表作品,手稿保留的原生创作笔触、细腻传递国人对家园、自然与生命的人文思考,不少澳大利亚本土动画从业者驻足交流,探讨中式笔墨语言在动画叙事中的落地运用。

本次联展打造“原作陈列、影片展映、学术策展”三位一体的海外传播新模式,为国产动画高质量对外传播提供兼具学术价值与实践意义的行业参考。同时,三代动画创作者集体出海办展,呈现国内动画教研、国风实验、商业原创多元共生的完整产业生态,高度契合国家推进文化数字化、深化中外文明交流互鉴的发展方向。依托中澳动画交流渠道,后续行业将持续开展创作研讨与艺术对话,循序渐近完善中国动画学派海外传播体系。

(刘铮铮)