

广东省清远市清新区 举办“暑期纳凉·光影惠民”放映活动



本报讯 7月12日晚,“暑期纳凉·光影惠民”清新区农村公益电影进社区暑期惠民活动走进太和镇城北社区融创新象花园,居民们围坐相伴、观影纳凉,共赴一场温馨的邻里文化盛宴。傍晚七点半,融创新象花园广场上人头攒动、热闹非凡。孩子们结伴围坐前排,目不转睛地盯着屏幕;居民则摇着扇子有序落座,闲话家常。当晚放映的是正能量亲子动画片《熊出没·年年有熊》,该片以中式奇幻文化为基底,重构传统年兽传说,讲述团圆

守护与互助成长的故事,生动且治愈人心的剧情引得现场大人小孩纷纷沉浸其中。

“不用花钱,在家门口就能看电影。既丰富了孩子的暑期生活,也让邻里多了交流机会,很有小时候的味道,特别暖心。”居民汤女士感慨道。小朋友梁梓好也看得十分投入:“主角们团结友爱,不怕挫折,我学到了很多道理,以后遇到困难也要勇敢面对!”

久违的露天电影,更勾起老年居民的怀旧情怀。小区谢阿姨笑着说:

“好些年没跟街坊凑在一起看电影了,不仅丰富了我们老年人的夜间休闲生活,也让小区氛围更加和睦温暖。”

本次活动采用了“电影+N”模式,将公益观影与多元服务深度融合。现场开设了电力科普、金融反诈、法律咨询、暖心便民服务等多个特色服务板块。正片放映前,滚动播放乡村振兴、文明创建等本土宣传短片,穿插防溺水、消防安全、反诈防骗等安全科普内容,在轻松的观影氛围中把实用安全知识传递给群众。

此外,现场还开展了“扫黄打非趣闯关·文明新风进万家”主题活动。通过“闯关集章+兑好礼”的趣味形式,让居民在游戏中学习辨别非法出版物、抵制网络不良信息、绿色阅读等知识,引导广大群众尤其是青少年自觉远离有害信息,护助少年儿童健康成长。

据悉,本次活动由中共清远市清新区委宣传部主办、太和镇人民政府承办,是清新区“文化进万家”系列惠民举措的重要内容。接下来,清新将持续聚焦群众多样化、高品质的精神文化需求,联动多方资源,推出更多接地气、有温度、多元化的文旅旅体展农惠民活动,以文化浸润城市,让美好光影点亮市民每一个寻常日夜。(支乡)

芒果国际影城星沙店打造长沙县首家图书馆影院

本报讯 7月23日,长沙县芒果光影阅读空间授牌仪式在芒果国际影城星沙店举办。这是长沙县深入推进“电影+”文旅融合、丰富全民阅读场景、完善“15分钟阅读服务圈”建设的创新实践;也是芒果连锁影城落实国家电影局部署,落实长沙市作为“电影+”消费综合试点城市的重要举措。此项目是首个影院与公共图书馆跨界共建的公益阅读阵地。

为持续擦亮“书香星沙”文化品牌,拓展公共文化服务新场景,长沙县委宣传部、县文旅局统筹县图书馆优质馆藏资源,联动芒果国际影城星沙店盘活线下经营空间,创新打造“观影+阅读”一站式复合型文化休闲阵地,积极响应影院多元业态发展政策要求,推动公共文化资源与商业文娱乐场景双向融合、共建共享。

全新落成的芒果光影阅读空间设置于影城大堂,由长沙县图书馆统一配送少儿绘本、大众文学、科普读物等各类优质图书,面向全体市民免费开



放阅览。市民等候观影的碎片化时间,转化为沉浸式静心阅读时光,让银幕光影与墨香文字互为滋养,实现休闲娱乐与文化浸润有机结合。

影城负责人介绍,本次改造利用大堂闲置区域打造公益图书阅览区,

是企业主动参与文化惠民、助力书香星沙建设的务实举措。通过“以书引流、以影润心”的运营思路,既丰富影城差异化经营模式,也延伸公共阅读服务触角,让公共文化服务走出图书馆、走进商圈影院。(赵丽)

◎ 新 片

《年会不能停2!》
当“天选之子”刘奔遇上“天降搭子”马杰,这对天选“刘马”联手上阵,究竟能否一路开挂、爆笑逆袭?而这条笑料铺满的“掀桌之路”,背后又藏着怎样的秘密?
上映日期:8月1日
类型:喜剧
编剧:董润年/应萝佳
导演:董润年

主演:张若昀/白客/高叶/大鹏
出品方:北京合众睿客影视/猫眼文化传媒等
发行方:天津猫眼文化传媒

《蜘蛛侠:崭新之日》(美国)
彼得·帕克自愿让全世界遗忘自己,转眼已是四年。失去挚友、挚爱与亲人的陪伴,他独自重返街头,以全职蜘蛛侠的身份坚守使命,守护整座都市。

上映日期:7月29日
类型:动作/科幻
编剧:克里斯·麦克纳/埃里克·萨默斯
导演:德斯汀·丹尼尔·克雷顿
主演:汤姆·霍兰德/赞达亚/萨迪·辛克
出品方:哥伦比亚影片
发行方:中国电影/华夏电影

广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I
国内邮发代号:22-88
定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可
十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

2026年第30周电影公益放映速览 (2026年7月21日—2026年7月27日):

据统计,当前国家电影公共服务平台(<https://new.dfcc.org.cn>)可供订购影片5200余部,其中2025年以来出品的影片约230部。2026年第30周全国有30个省区市的184条院线订购了1841部影片,共计约28万场。

本周有18条院线订购影片超100部,3条院线订购场次超10000场。6条院线回传放映卡次数超200次,2条院线回传放映场次超10000场。综合回传与放映数据来看,烟台市农村数字电影院线、辽宁新兴农村数字电影院线、唐山市益众农村数字电影院线等表现较好。

本周故事片订购约17万场,《熊猫计划之部落奇遇记》《猪猪侠·一只老猪的逆袭》《鲁西儿女》等新上影片订购火热;科教片订购约11万场,《安全护航——如何辨别电动自行车合规电池》《新能源汽车安全充电》《疲劳驾驶危害大》《电动车防火与安全驾驶》等用车安全题材影片受到较多关注。



“公益放映的夏天” 点亮夜经济

晚风至,银幕开。全国多地近期着力推动优质影视文化资源深度融入消费新场景,助力新时代文化惠民工程提质增效。

四川省成都市电影集团立足“电影+消费场景”融合发展思路,精准对接天府新区新晋网红地标天保湾夜市。电影的温情开场,有效延长了消费者在夜市的停留时间,精准带动周边特色小吃、休闲饮品的即时消费,实现了从“流量”到“销量”的高效转化。

浙江省青林村在荷花广场夜市商圈打造“逛夜市、品美食、看电影”一站式夜间休闲新体验。观影的市民们纷纷点赞:“在家门口就能免费观影,还能逛夜市、吃小吃,真是充实又惬意。”

甘肃省金塔县在航天广场关夜市开展“公益放映+文明实践”活动,向观影群众发放预防电信网络诈骗、“一盔一带”交通安全等宣传资料,将红色文化阵地、文明实践课堂搬到热闹的烟火集市之中。

晚风裹挟烟火,光影点亮夜色。希望各地继续充分发挥公益放映“聚人气、接地气”的优势,扩充电影公共服务内涵,走出一条惠民、消费提质、基层治理相融共生的新路径。

人间万象 银幕作证 多部纪实影片上线

近期,国家电影数字节目交易平台陆续推出3部优质纪实影片,描摹时代图景,回溯历史文脉。

中法合拍纪录片《康熙与路易十四》着眼于“中国故事,国际表达”,由中法专业电影团队分别在两国取景拍摄。影片讲述了在300多年前,法国国王路易十四派遣6名“国王的数学家”远赴中国。随后,中国清朝皇帝康熙与路易十四展开积极互动,两国开启了影响深远的科技、商贸和思想文化交流。

纪录片《不孤岛》则以援港应

急医院建设为核心,将镜头聚焦万千平凡建设者,真实记录下特殊时期内地支援香港的热血征程,用一幕幕质朴动人的场景,诠释“一方有难,八方支援”的中国担当,见证粤港澳血脉相连、守望相助的深厚情谊。

《我们正年轻》则将镜头对准粤港澳大湾区的平凡奋斗者,以细腻真实的纪实视角,串联六组不同岗位的人物故事,通过展现帆船少年、创业青年、古城改造建设者、伶仃岛生态维护者、老一辈深圳建设者、援港检测工作者等人物的工作和生活,勾勒出深圳特区蓬勃发展的时代图景。

三部影片扎根现实、回望历史,兼具思想深度、人文温度与艺术质感,得到各地院线的积极关注。

(电影数字节目管理中心 田晴)

