

“八一”观经典《四渡》促双拥——贵州开展“八一”电影拥军活动



本报讯 在中国人民解放军建军99周年前夕,贵州省启动“八一”电影拥军活动,通过开设拥军观影专场、开展军民联动观影、送影进军营公益活动等,将优秀红色影片与国防教育、双拥工作深度融合,营造爱国拥军良好氛围。

据了解,为落实国家电影局、退役军人事务部、中央军委政治工作部关于电影行业拥军工作相关部署,贵州省双拥工作领导小组办公室与中共贵州省委宣传部近日联合印发《关于开展“八一”电影拥军活动的通知》,明确于7月20日起开展主题为“长征精神永续 军民同心筑梦”的电影拥军系列活动。

重大革命历史题材电影《四

渡》作为此次拥军活动的重点影片,紧扣长征胜利90周年重要节点精心策划打造,以新时代视角、新叙事表达、新技术赋能再现了红军长征途中四渡赤水前后波澜壮阔的红色历史,讲述了毛泽东同志指挥三万中央红军采取灵活机动作战方式四渡赤水河,突破四十万敌军围追堵截赢得战略主动的重要历史事件。《四渡》自6月26日公映以来,取得了良好的社会效果和观影口碑。截至7月28日,观影人次超820万,票房打破了长征题材电影纪录。中央主要媒体、电影行业媒体、全国各地主流媒体连续刊发深度报道、评论,肯定影片创作亮点与时代意义,指出影片在新时代

语境下,生动诠释了长征精神的当代价值,书写了长征电影的新篇章。

7月20日,中共贵州省委宣传部、贵州省退役军人事务厅和贵州广电网络传媒集团在贵阳开展首场电影拥军活动,邀请省及贵阳市获省级以上表彰选树的模范退役军人、最美退役军人、最美拥军人物、爱国拥军模范个人和军休干部、烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属代表等观看电影《四渡》。贵州省最美退役军人杨晓琪、贵州省模范退役军人李政伦、贵州省爱国拥军模范个人何志群等典型代表走进影院,结合自身经历分享对长征精神的感悟和观影体验。

贵州省9个市州都将同步开展“八一”电影拥军活动,还将倡导爱心企业、人士等组织公益观影活动,邀请退役军人观看电影《四渡》等红色电影,共同营造尊崇军人、关爱退役军人的良好氛围。

各地企事业单位、群团组织、爱国拥军组织将积极组织机关干部、师生代表、青少年群体与广大退役军人共同观影、交流感悟。推出贵州省内影院面向现役军人、退役军人和其他优抚对象及其随行人员凭证(现役证件、优待证)按最低发行价购买《四渡》电影票举措(原则上每证单次购票不超过5张,且为当日场次),用心用情支持拥军工作。

各级退役军人事务部门将主动对接辖区影院,选取《四渡》等影片,在活动期间开设拥军观影专场。同时,结合纪念红军长征胜利90周年及年度双拥工作安排开展红色影片进军营活动,组织驻黔部队官兵集中观看红色军事题材影片,感悟伟大长征精神,丰富军营文化生活。(杜思梦)

世界知识产权组织赴西影调研AI-XR电影产业发展

本报讯 近日,世界知识产权组织副总干事王彬颖赴西影集团调研AI-XR电影产业发展情况,中宣部版权管理局局长王志成、陕西省委宣传部副部长李晓刚陪同调研。西影集团党委副书记许忠雁介绍情况。

近年来,西影深耕“科技+艺术”产业生态,构建AI生成内容版权确权与质量评估体系及XR版权产业集群,完成万余个数字资产的确权存证,形成了规模领先的数字版权资产库,并正加速建设数字资产交易平台,达成从“静态保护”向“动态增值”的跨越。

王彬颖充分肯定了西影在AI-XR电影产业领域版权保护的探索实践。她指出,AI电影和虚拟现实电影作品将会是一座宝贵的资源库,发挥好知识产权保护对电影产业健康发展具有关键作用。世界知识产权组织也将进



一步强化协作,共促AI-XR产业领域知识产权保护,加强版权和创意产业领域合作,推动电影产业在数字化浪潮中的繁荣发展。

世界知识产权组织中国办事处、

中宣部版权管理局、陕西省委宣传部版权管理处、集团审计法务部(版权管理运营中心)、西安电影制片厂相关人员参加。

(稿件来源:西影集团)

新业态带动客流超30万人次 华夏电影世界杯赛事影院直播赋能消费升级



本报讯 2026年6-7月,由中央广播电视总台主办,华夏电影发行有限责任公司担任指定合作方,双方依托过硬科技创新、多元场景布局、创新文本服务以及电影惠民融合举措,圆满完成了2026年国际足联世界杯的赛事直播工作。

世界杯影院赛事直播活动实现全域覆盖,成功构建起“标杆影院+城市地标+边疆影城+巨型文旅综合体”的观赛布局,华夏电影旗下各亮点点位累计带动观众客流超30万人次,培育了大众观影观赛习惯。以北京华夏电影中心为核心,打造主题观赛场景,氛围营造、应援道具、

特色饮品、互动游戏和衍生品快闪,丰富了影院非票业态并激活线下消费活力。

北京华夏电影中心通过技术升级,实现8个影厅同步直播赛事,决赛场次吸引千余名球迷同时观赛。深圳中心书城的观赛活动吸引了大量球迷,成功激活休闲空间活力。球迷在观赛前后游览书城,到商圈餐饮消费,带动相关营业额提升两成以上,打通了“观赛-消费”的联动路径。深圳“湾区之眼”户外观赛区,炎热天气丝毫没有影响球迷们的观赛热情。大家装备齐全到场,有序占位观赛。海风伴着赛事声浪,将这片开

阔的户外空间变成了氛围感拉满的集体场地。上海华夏古美影剧院特邀前国足主教练朱广沪亲临现场观赛,与球迷深度互动。西藏拉萨电影院首次将赛事引入雪域高原,丰富了边疆群众的精神文化生活。

6月17日,响应国台办新闻发布会发出的欢迎岛内同胞来大陆看球观赛的号召,福州华夏影城开设榕台专属观赛专场,邀请在榕台胞、台青齐聚一堂共同观赛,借助足球赛事搭建起两岸文体交流的友好桥梁。

以电影惠民启幕,全球第二、亚洲第一的世界级文旅地标创新场景——湖北潜江“天宫Nova”球幕剧场,打造“看球赛赛事、品潜江龙虾”的一站式文体消费体验,形成了全国独有的球幕沉浸式观赛场景。

本次赛事直播系列活动,是总台携手华夏电影开展台影融合实践、深耕“电影+”跨界融合战略的重要落地成果。本次活动拓展院线影厅、城市户外大屏、特色文旅地标等多元文化场景,通过丰富内容业态、创新服务模式,激活了城市全域文化消费活力,为广大群众提供了高品质、多元化的文体消费新体验。

(稿件来源:中央广电总台总经理室、华夏电影)

2026广东艺术影展·香港电影展映暨香港电影广东展映周在广州启动

本报讯 7月24日,“鎏金岁月·情牵香江”2026广东艺术影展·香港电影展映暨香港电影广东展映周启动仪式在广州珠影星寰国际影城举行。

香港特区政府文创产业发展处及香港电影发展局相关代表在致辞中表示,期待通过电影展映、主创映后交流、观众互动等活动,让粤港澳大湾区的观众认识香港电影在不同年代展现的不同面貌,促进粤港澳两地电影文化的深度交流,推动粤港澳大湾区电影行业合作,共建人文湾区。

珠江电影集团有关负责人表示,粤港澳地缘相近、文脉相通,百年香港电影彰显鲜明的东方美学,成为中国电影走向世界的名片。“广东电影与香港电影的发展,从来不是两条彼此分开的道路。”从人才交流到联合创作,从市场协同到技术合作,两地电影人彼此成就、共同成长,为中国电影的高质量发展注入更多湾区力量。

作为香港电影史上极具代表性的作品之一,《胭脂扣》以细腻隽永的影像语言、跨越时空的叙事结构和浓烈深沉的情感表达,书写了一段令人难忘的银幕传奇。时隔多年,这部经典影片登上广州大银幕,唤起观众对香港电影黄金岁月、经典作品的情怀。

在广州站映后交流中,影片导演关锦鹏与观众一同回溯了《胭脂扣》的创作历程。关锦鹏勉励青年电影创作者保持对生活的敏感、对人物的理解和对艺术的真诚,在不断学习和实践中形成自己的创作判断与影像风格。谈及粤港澳合作,关锦鹏表示,广东与香港拥有共同的岭南文化基因,在语言表达、生活方式、审美趣味和人情观念等方面高度相通。粤港澳两地电影产业合作具备悠久历史、深厚基础,可进一步发挥各自在人才、市场、技术、制作和国际传播等方面的优势,共同探索推动粤港澳大湾区文化繁荣发展的创新路径。

随着2026广东艺术影展·香港电影展映的映后交流圆满落幕,2026广东艺术影展第五期也拉开帷幕。展映将在广州、深圳、佛山开展,汇集香港经典影片《胭脂扣》《秋天的童话》《天若有情》,近年佳作《我谈的那场恋爱》《久别·重逢》《还是觉得你最好2》,以及优秀粤产影片《白蛇传·情》《日掛中天》。通过电影场景体验、观影福利、文创联动等多元形式,让更多观众走近香港电影、重温银幕经典、构成岭南文化与香江影像跨越时空的深情对话。

活动由广东省电影局、香港特别行政区政府文化体育及旅游局指导,香港特别行政区政府文创产业发展处、香港电影发展局主办,珠江电影集团、广东省电影家协会联合主办,珠江影业传媒股份有限公司、中影南方电影新干线院线、广东普星达文化科技有限公司承办,香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处协办。

(杜思梦)

中国电影博物馆迎来第1000万名观众

本报讯 近日,中国电影博物馆迎来自开馆以来第1000万名入馆观众,5组家庭作为幸运观众代表,在中国电影博物馆IP形象“影妮”“博仔”的陪伴下,见证了这一里程碑时刻的到来。

活动现场,幸运观众获赠了文创礼盒和当日观影特权,享用了影博咖啡和文创餐饮,并在讲解员的带领下重温了中国电影的发展历程,体验了互动项目,感受了电影文化的魅力。

作为国家一级博物馆,中国电影博物馆定期更新展陈内容、升级展陈形式、丰富互动体验,在优化基本陈列的基础上推出“为人民抒怀·为时代放歌——新时代中国电影发展成就展”等16个临展;常态化开展电影党课、学术沙龙、公益讲座、研学实践等活动,中华少儿电影配音推广展示活动已创办16年,覆盖全球2600万名青少年;全面推进全龄友好型场馆建设,开展问卷调查,升级硬件设施,增设智慧导览,提升服务温度,观众满意度长期保持高位;完成影厅数字化升级,加开夜场放映,持续上新文创服务,开发6类121款文创餐饮和20余类113款文创产品,配套“影博小站”“影博文创”“影博咖啡吧”等空间,观众参观热度逐年走高,行业排名稳步提升。

据悉,2026年暑期,中国电影博物馆将整合展览、研学、观影、餐饮、文创等多重服务,打造一站式光影文化体验空间,为观众带来丰富暑期文化盛宴。

暑假期间,中国电影博物馆为广大影迷精心筹备了一场光影盛宴。从院线热片到经典影片,从胶片放映到露天汽车电影体验,更有IMAX GT巨幕激光厅带来的极致视听震撼,《四



渡》《功夫女足》《奥德赛》《小黄人与大怪兽》《八仙》等影片精彩不断。

馆内IMAX GT激光巨幕厅拥有超大银幕,推出两部45分钟科教影片——《海洋之谜》全景展现全球海洋共生生态,《飓风3D》完整记录大西洋飓风演变历程,是亲子、研学群体的观影优选。

此外,馆内两处展厅完成改造升级,重点提升场景沉浸感与互动体验,二层第4展厅优化露天放映展区光影与场景细节,完整还原早期农村露天观影的历史风貌;四层第15数字电影技术展厅全面迭代,升级绿幕合成、动作捕捉等数字互动设备,操作流畅度显著提升。

全馆拥有21个主题展厅,搭配中央圆厅裸眼3D数字展,《流浪地球》宇宙探索车、LED虚拟拍摄棚,140平米穹顶球幕,依托AIGC技术完整呈现中国电影百年发展脉络。

馆内还设置了红色电影、人文电影、电影科技三条主题研学线路,依托

展厅升级,上线全年龄段光影研学之旅,互动课可亲手制作诡盘、雨棍,学习影视光学与拟音原理。研学模块可自由搭配,展厅课堂三选一,互动课堂四选一,另可选IMAX观影、文创午餐等。

针对8至12岁青少年,推出《电影探秘之旅》研学专线,通过参观电影放映间、进入电影拍摄场景、亲手制作手工等多种形式,深入探究电影奥秘。

中国电影博物馆的一层全新升级综合空间,融合文创售卖、主题餐饮、电影读物阅览与休闲娱乐功能;二层影博咖啡上新多款高颜值电影主题特调,清凉解渴适合打卡小憩;地下一层片场食堂推出“主角光环”“幕后英雄”两款电影主题套餐;馆内VR互动区可体验《太空奥德赛》星际遨游,《时空迷局·恐龙危机》远古冒险两大沉浸式项目。

未来,中国电影博物馆将依托红色教育、影视科普双重属性,覆盖学生群体、亲子家庭、文艺爱好者等多元群体,持续丰富文化供给,以沉浸式光影体验赋能大众文化生活。(姬政鹏)

