

国际票房点评
7月17日—7月19日

《奥德赛》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,环球影业克里斯托弗·诺兰执导的史诗巨制《奥德赛》上映,在73个国际市场的12700家影院,25600块银幕上放映,首周末票房1.396亿美元,位居国际周末票房榜冠军。加上北美本土的票房收入,该片的全球首周末票房为2.641亿美元,这再次刷新了这位导演的开画纪录,超过《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》(全球首周末票房2.49亿美元)。此外,该片在11个市场创下环球影业的最高首周末票房纪录,并在包括法国、意大利、印度、西班牙、巴西、荷兰和波兰在内的48个国家创下诺兰个人最佳首周末票房纪录。该片在荷兰的故乡英国自然是票房冠军,当地首周末票房高达1740万美元;在法国首周末票房1370万美元;在意大利首周末票房1150万美元;在澳大利亚首周末票房930万美元;在德国首周末票房810



万美元;在印度首周末票房720万美元;在墨西哥首周末票房700万美元;在巴西首周末票房480万美元;在沙特阿拉伯首周末票房300万美元;在阿联酋首周末票房300万美元;在荷兰首周

末票房280万美元;在波兰首周末票房220万美元;在丹麦首周末票房190万美元;在比利时首周末票房180万美元;在土耳其首周末票房180万美元;在哥伦比亚首周末票房160万美元;在泰国首周末票房160万美元;在印尼首周末票房160万美元;在瑞典首周末票房150万美元;在中国台湾首周末票房150万美元;在挪威首周末票房150万美元。

第二名是中国影片《功夫女足》,影片上周末新增票房6960万美元,其累计票房已达2.089亿美元。

第三名是是迪士尼皮克斯的《玩具总动员5》,上映第四周在52个国际市场中新增票房3000万美元,其国际累计票房已达5.275亿美元,全球累计票房已达9.584亿美元。

全球周末票房榜(7月17日-7月19日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《奥德赛》 The Odyssey	\$264,064,000	\$139,564,000	\$124,500,000	\$264,064,000	\$139,564,000	\$124,500,000	环球	74	环球
《功夫女足》 Kung Fu Soccer	\$69,628,000	\$69,628,000		\$208,919,000	\$208,919,000		INDP	1	猫眼
《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$44,800,000	\$30,000,000	\$14,800,000	\$958,418,566	\$527,500,000	\$430,918,566	迪士尼	53	迪士尼
《海洋奇缘:启航》 Moana	\$44,000,000	\$25,000,000	\$19,000,000	\$178,481,410	\$96,400,000	\$82,081,410	迪士尼	51	迪士尼
《小黄人与大怪兽》 Minions & Monsters	\$42,689,000	\$27,889,000	\$14,800,000	\$357,878,000	\$220,294,000	\$137,584,000	环球	81	环球
《希望》 Hope	\$16,300,400	\$16,300,400		\$16,408,000	\$16,408,000			1	MBXP
《鬼玩人 6:炼狱》 Evil Dead Burn	\$13,100,000	\$8,100,000	\$5,000,000	\$51,351,000	\$27,200,000	\$24,151,000	索尼	64	华纳兄弟
《痴迷》 Obsession	\$8,723,000	\$6,223,000	\$2,500,000	\$442,677,000	\$184,186,000	\$258,491,000	环球	78	焦点
《激情邀约》 The Invite	\$5,838,909	\$1,933,000	\$3,905,909	\$25,803,089	\$10,785,200	\$15,017,889	MULTI	24	A24
《青年华盛顿》 Young Washington	\$3,678,487		\$3,678,487	\$41,018,236		\$41,018,236		4	ANGEL

北美票房点评
7月17日—7月19日

《奥德赛》北美影市夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,环球影业出品、克里斯托弗·诺兰的史诗巨制《奥德赛》上映,拉动了北美暑期档的票房。据Rentrak报告显示,5月份第一个星期五至上周日,暑期档电影票房累计达27.9亿美元,略低于2019年同期30亿美元的成绩。上周末所有影片票房累计达1.935亿美元,较去年同期增长41%。2026年迄今为止的票房累计已达54亿美元,较2025年同期(1月1日至7月19日)增长10%。这是新冠疫情后的最佳成绩,但仍比2019年同期低10亿美元。冠军影片《奥德赛》在3919家影院上映,周五单日票房5110万美元,周六单日票房4166万美元,周日单日票房3170万美元,首周末三天票房1.245亿

美元。影片打破了今年创造的一系列纪录,包括北美地区今年迄今为止的最高首周末票房、环球影业R级电影的最高首周末票房、马特·达蒙的最佳首周末票房、诺兰执导的第三佳首周末票房。《奥德赛》上周末的成功并不是依赖于狂热的线上观众,相反诺兰的电影吸引了那些不常去电影院观众——根据PostTrak的数据显示,43%的观众每隔几个月甚至一年才去几次电影院。EntTelligence 报告称,北美地区有750万人观看了《奥德赛》,而《奥本海默》首周末观影人次为590万人。《奥德赛》的平均票价为:普通票价15.32美元(《奥本海默》为13.44美元),PLF 票价19.07美元(《奥本海默》为16.64美元),

70MM 票价22.46美元(《奥本海默》为17.03美元)。

第二名是迪士尼真人版《海洋奇缘》,上周末在北美的4200家影院上映,周五单日票房550万美元,周六单日票房760万美元,周日单日票房590万美元,周末三日票房1900万美元,上映两周北美累计票房已达8200万美元。

第三名是迪士尼的《玩具总动员5》,影片上周末在北美的3400家影院上映,周五单日票房420万美元,周六单日票房590万美元,周日单日票房470万美元,周末三天票房1480万美元,上映五周北美累计票房已达4.309亿美元。

美国周末票房榜(2026年7月17日-7月19日)								
名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《奥德赛》 The Odyssey	\$124,500,000	-	3919	-	\$31,768	\$124,500,000	1 环球
2	《海洋奇缘:启航》 Moana	\$19,000,000	-56%	4200	325	\$4,523	\$82,081,410	2 迪士尼
3	《小黄人与大怪兽》 Minions & Monsters	\$14,800,000	-30%	3510	-734	\$4,216	\$137,584,465	3 环球
4	《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$14,800,000	-22.10%	3400	-175	\$4,352	\$430,918,566	5 迪士尼
5	《鬼玩人6:炼狱》 Evil Dead Burn	\$5,000,000	-63.50%	3004	-	\$1,664	\$24,150,512	2 华纳兄弟
6	《激情邀约》 The Invite	\$3,905,908	-34.10%	2110	500	\$1,851	\$15,017,889	4 A24
7	《青年华盛顿》 Young Washington	\$3,678,487	-46.70%	2275	-496	\$1,616	\$41,018,236	3 Angel
8	《痴迷》 Obsession	\$2,500,000	-35.10%	1524	-545	\$1,640	\$258,491,260	10 焦点
9	《超级少女》 Supergirl	\$1,525,000	-59.50%	1572	-1,012	\$970	\$69,957,228	4 华纳兄弟
10	《揭秘日》 Disclosure Day	\$1,450,000	-56.70%	1299	-905	\$1,116	\$114,703,560	6 环球

2026年第29周电影公益放映速览

农村流动数字电影市场(2026年7月14日—2026年7月20日):



据统计,当前国家电影公共服务平台(<https://new.dfcc.org.cn>)可供订购影片5200余部,其中2025年以来出品的影片约220部。2026年第29周全国有30个省区市的184条院线订购了1730部影片,共计约27万场。

本周有13条院线订购影片超100部,6条院线订购场次超10000场。5条院线回传放映卡次数超200次,2条院线回传放映场次超10000场。综合回传与放映数据来看,山东新农村数字电影院线、内蒙古星河农村牧区数字电影院线、

张家口市新农村数字电影院线等表现较好。同时,数据反映出部分院线存在订购场次高但影片部数少的问题。建议各院线进一步优化影片供给结构,为群众提供多元化观影选择。

春节档票房冠军《飞驰人生3》上线一周便登顶故事片订购榜,超40条院线订购约3800场。科教片方面,由于近期多地发生洪涝灾害,《洪灾的预防与科学应对》热度攀升。各地可结合防汛工作实际,在避灾安置点开展主题放映,提升群众防灾避险能力。

◎ 热门合家欢影片上新 科普专区同步丰富基层放映片源

近日,春节档票房过亿影片《熊猫计划之部落奇遇记》登陆国家电影数字节目交易平台。影片讲述了国际巨星Jackie Chan与拥有独特大小黑眼圈的熊猫“胡胡”,意外闯入一个与世隔绝的原始部落。因其外形与部落世代相传的图腾“神兽”完美吻合,“胡胡”被族人奉为“天降神兽”,但也因此要遵守种种古怪的规矩,还被族人们予以重任,坚信它能化解部落危机。为守护胡胡,Jackie只得与怪异的族人们斗智斗勇,周旋于各方势力之间,并卷入一场牵动部落命运的古老危机。

同时,国家电影数字节目交易

平台上线了“跟着电影做科普”专区,收录近700部影片。在这些影片中,既有近年全新摄制的科教短片,也有《诞生:直面癌症》等长篇深度科普影片,适配校园、乡村、社区等多场景。片源覆盖安全应急、法治反诈、日常民生、农业农技、乡村文明、传统文化、青少年教育等多个领域,内容贴合群众日常需求。各地院线、放映单位可按需自由订购,既可单独开展科普专场放映,也能搭配红色影片、儿童动画开展“科普+德育”组合放映,以光影载体打通全民科普“最后一公里”。

◎ 光影赋能乡风建设 公益放映绘就和美乡村

近日,以“文明让乡村更美好”为主题的2026年中国文明乡风大会在山东临沂举行。会议提出,培育文明乡风是一项事关乡村全面振兴、社会全面进步和人的全面发展的重要工作,是新时代新征程农村精神文明建设的重要目标任务。电影公益放映作为扎根乡土、直达群众的文化惠民载体,是涵养文明乡风、滋养淳朴民风的重要抓手。这些年来,各地放映队通过常态化展映移风易俗、孝老爱亲、邻里和睦、诚信友善主题影片,让群众在观影过程中潜移默化转变思想观念。

今年的放映高峰期涌现出一

批“活动效果好、群众反响好”的文明乡风主题放映活动。例如,由陕西渭南市委宣传部主办,渭南市新农创村数字电影院线公司承办的“光影映初心·文明润万家”7月精神文明建设十城同映活动在全市范围内同步开展。放映期间,工作人员通过文明主题快板巡回展演宣讲文明新风,以趣味十足的文明知识有奖问答调动群众参与热情,让大家在互动玩乐中学习文明知识、践行文明新风,让精神文明建设变得看得见、摸得着、可参与、有温度。

贵州沿河土家族自治县将电影公益放映与新时代文明实践

深度融合,让群众在晚间乐享特色文化盛宴。每场影片放映前,沿河土家族自治县29名放映员都会利用“映前半小时”开展微宣讲,用通俗易懂的本土方言宣讲党的创新理论、惠民政策、反诈知识、未成年人保护、防溺水安全及移风易俗等内容,有力助推政策宣传、文明培育与基层治理协同推进。

此外,湖北、甘肃、山东等地也都立足自身优势,将放映点建设为乡村精神文明的传播阵地,吸引老人、青年、儿童齐聚一堂,在集体观影的氛围中凝聚乡村共识。

(电影数字节目管理中心 田晴)

