

◎ “电影+”消费综合试点城市工作动态

“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”收官



本报讯 北京时间7月20日,随着2026年世界杯阿根廷对阵西班牙的决赛落幕,为期38天的“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”正式收官。活动由中央广播电视总台主办、中国电影产业集团股份有限公司指定合作,得益于世界杯赛事首次通过直播形式走进中国影院,依托中影预约放映机制,将影院视听空间打造为观赛看台,在丰富大众线下文化消费选择的同时,也为影院拓展非电影内容运营、盘活时段资源提供了切实可行的实践路径。

落地全域影院阵地 收获各地观众广泛好评

本次影院世界杯直播活动覆盖全国31个省、自治区、直辖市的266座城市,1400余家影院参与落地。国内多座城市观赛氛围热烈,周末赛事及1/4决赛、半决赛、决赛等焦点场次颇受球迷青睐,多个影院达到满场。借助CINITY、CLED等特效影厅的高规格放映与大规模场地空间,影院观赛以沉浸式的视听体验和“现

场”感,收获了观众的广泛认可。恰逢暑期,不少球迷家长带着热爱足球的孩子一同走进影院观赛。在广州,有球迷从湖南、河南专程赶来,只为体验大银幕观赛的独特感受。成都球迷在观赛后表示,影院现场的观赛环境更像真正的看台,“大家在一起的凝聚力更强,观赛感受也更好,既不扰民,自己也更投入。”决赛当天,北京中影国际影城(天城中影店)同步开启4个影厅,累计接待球迷1100余人次,氛围热烈,影院内此起彼伏的助威声,让原本安静的银幕空间变成了热情涌动的球迷看台,这种集体观赛的仪式感,是影院赛事直播不可替代的独特体验。

联动多城文体资源 彰显本土足球文化活力

中影预约放映依托直播活动,联动东北超、苏超、吴越杯、闽超、赣超、鲁超、楚超、湘超、粤超、川超、青超等全国十余个省级城市足球联赛,组织近二十座城市球迷以“从我的城市连接世界”为

主题,走进影院观看直播。活动将城市足球文化与地方文旅特色融入影院观赛场景,各地球迷在影院内以方言助威、展示特色美食、地方民俗。活动的顺利举办引发了更广泛的社会关注,7月15日国台办例行新闻发布会上,发言人在回应相关问题时表示:“2026年国际足联世界杯是全世界球迷的快乐盛宴,目前世界杯赛事进入最后的冲刺阶段,我们欢迎同胞球迷朋友们来大陆观赛。看完了世界杯,还可以在大陆现场去观看闽超、苏超、粤超、东北超、川超,充分感受足球的魅力和各地文旅的精彩。”

此次赛事直播的顺利落地,也是总台和中影集团对国家电影局、市场监管总局联合印发的《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》的有效实践。活动期间,影院非黄金时段得到有效利用,通过打造体育观赛新场景,带动特色餐食、文创零售等配套经营同步跟进,为影院丰富收入结构、拓展服务内容积累了实际经验。

(影子)

中影创新携手儒意电影 点亮厦门海上世界夏日光影盛宴

本报讯 近日,由厦门海上世界购物中心联合寰映影城打造的“海上露天电影节”在厦门海上世界购物中心滨海平台开启。7月10日至19日,为期十天的露天电影放映活动在海风相伴中持续升温,活动将电影文化融入滨海空间,为市民游客打造了一场集音乐、电影与城市夜生活于一体的沉浸式文化体验。本次活动是中影创新与儒意电影在“无界放映”领域深度协同的一次成功实践。双方依托各自在优质内容供给、专业放映技术及商业场景运营上的优势,携手探索电影内容与城市公共空间创新融合的新路径,推动高品质电影突破传统影院边界,实现更广泛人群的触达与共鸣。本次活动将银幕延伸至城市公共空间,让观众在海浪、晚风与星光交织的环境中感受电影魅力。活动期间,每天19:00的映前音乐会率先奏响光影序章,19:30精选影片准时上



次携手儒意电影,正是“无界放映”理念在大型商业综合体场景下的又一次成功落地,双方共同探索电影内容在非传统空间的价值释放与共赢路径。

本次海上露天电影节精心策划“童话奇境”“宠物伙伴”“戏剧人生”三大展映单元,精选多部优质影片,涵盖动画、家庭、剧情、经典影片等多种分类。《加菲猫家族》《机器人之梦》《小王子》《101忠狗》《灿烂的她》《罗马假日》等中外佳作轮番上映,精准覆盖不同年龄层观众的审美偏好。从银幕到海面,光影与浪潮在此发生共鸣。无论是《加菲猫家族》的轻松欢趣、《小王子》的纯真哲思,还是《罗马假日》的永恒浪漫,每一部作品都在海风的轻抚下焕发出别样魅力,让不同年龄段的观众都能找到属于自己的那份感动。从亲子共享的温情故事,到经典影片中的时代记忆,多元化的片单不仅满足了大众多样化的观影需求,更以光影为纽带,串联起家庭、朋友乃至陌生观众之间的情感共鸣,让电影文化在开放空间中自然生长。同时,活动以文化赋能夜间经济,将优质内容转化为城市消费新动能,为滨海商业空间注入丰盈的人文温度与光影活力,真正让电影温暖了厦门的夜晚。

面向未来,中影创新将继续发挥中影内容发行放映平台优势,深化与儒意电影等影管合作伙伴的联动,持续拓展电影内容的触达维度与场景价值,让更多优秀作品突破空间局限、融入大众日常,为中国电影产业高质量发展注入源源不断的创新动能。

(影子)

河北保定锦秀院线：“电影+”模式点燃夏夜经济

本报讯 近日,河北省“冀享美好·光影铸魂”“电影+”系列放映活动在保定地区持续升温。保定锦秀院线紧扣群众需求,以“精心组织+精准供给”推动放映工作提质增效,不仅让红色文化浸润人心,更以“电影+集市”“电影+美食”等创新模式激活夜间消费,交出了一份社会效益与经济效益双丰收的亮眼答卷。

据院线统计,活动开展以来,放映覆盖社区、乡村、商圈等多类场景,单场平均观影人数较往常增长超200%,《血战湘江》《百团大战》《勇士》《四渡赤水》等红色题材影片成为“爆款”,不少观众提前半小时到场等候。更令人惊喜的是,“电影+”模式的落地,让“看电影”与“逛夜市”形成良性互动——流动摊位沿放映点有序排开,特色小吃、文创产品、日用百货等业态集聚,直接带动周边商户经营利润翻倍。

“以前晚上摆摊,一晚上顶多赚100多块,现在靠着电影带来的人气,利润直接冲到1000多!”在望都繁荣社区某放映点经营童装生意的个体户陈文娟难掩兴奋。她告诉记者,受近年市场环境影,线下客流一度下滑,而锦秀院线的放映活动像“磁石”一样聚拢了人气,“好多家长带着孩子看完电影,顺道就来挑衣服,我这库存都快



卖空了!”

这样的“逆袭”并非个例。活动开展后,多地经营者主动联系所在放映工作站,请求增加放映场次。“大家尝到了甜头,现在不是‘要我放’,而是‘我要放’!”锦秀院线相关负责人介绍,院线已根据反馈优化排片计划,将每周放映频次从3场提升至5场,并针对性引入更多贴合群众口味的影片,同时联合市场监管部门规范摊位管理,确保“烟火气”与“文明风”同行。

业内人士指出,此次“电影+”实践

突破了传统公益放映的单一属性,通过“文化引流、消费变现”的闭环设计,为基层文化服务与实体经济融合发展提供了新思路。正如陈文娟所说:“这不仅是放电影,更是给咱小生意人送来了‘及时雨’!”

目前,保定锦秀院线正进一步拓展“电影+”边界,计划试点“电影+非遗展演”“电影+助农直播”等新场景,让光影力量持续赋能乡村振兴与消费升级。

(韩锁)

2026奥斯卡乐伴暑期公益夏令营欢乐启幕

本报讯 7月17日,“童心逐光,智享一夏”2026奥斯卡乐伴暑期公益夏令营启动仪式在郑州奥斯卡西元影城举行。河南省图书馆、郑州烈士陵园、郑州博物馆、郑州交通发展投资集团、比亚迪空间郑州站等单位的代表,以及媒体、夏令营营员与家长齐聚一堂,共同见证本届公益夏令营启动。多年来,奥斯卡电影院线秉持“文以化人,影以载道”的理念,积极履行文化企业社会责任,持续深耕青少年公益素质教育。自2019年起,奥斯卡乐伴暑期公益夏令营已连续举办七届,惠及数万名青少年。今年,活动依托XR沉浸式观影新科技升级研学体系,串联红色思政、科技科普、历史美育、传统中医等特色课程,构建起系统化的校外成长实践体系。

主办方河南文化影视集团党委委员、副总经理付健康在致辞中表示,院线将立足本土文化禀赋、深化文化资

源融合,常态化推进青少年普惠性公益教育落地落实。以光影传文脉、以科技助成长,通过沉浸式研学实践赋能青少年全面发展、涵养综合素质,全力释放影院阵地育人育才的社会责任与文化价值。

共建基地代表、郑州烈士陵园副主任赵军献发言表示,作为中原地区核心红色思政教育阵地,郑州烈士陵园携手奥斯卡院线创新打造“红色研学+光影课堂”协同育人模式,实现红色实景研学与主旋律影视教育深度融合、双向赋能。恰逢长征胜利90周年,陵园推出“追寻·红色长征”主题展览,将通过专业讲解带领青少年沉浸式感悟长征精神、缅怀革命先烈,引导青少年传承红色基因、厚植爱国情怀。

往届优秀营员代表付家豪现场分享了在光影课堂和实地研学中收获知识、结识伙伴、增强自信的真实体验,并向全体新营员发出倡议,希望大家

自觉遵守活动秩序,注意出行安全,主动探索、友善互助,在实践中汲取成长力量。

活动现场还播放了《比亚迪·时代的回响》宣传视频,前沿的科技与沉浸式的研学场景,生动展现了新能源科普研学的全新模式。

2026奥斯卡乐伴暑期公益夏令营面向6至15岁青少年开放报名,设置六大特色研学板块:红色光影思政课堂厚植家国情怀,XR光影科技研学解锁智慧交通、新能源、虚拟影像等前沿技术,博物馆、美术馆研学探寻中原文脉,提升审美素养,图书馆“影读融合”课堂创新阅读学习形式,张仲景本草文化课堂引导青少年辨识中草药、传承传统中医药文化。

据悉,奥斯卡指定影城还面向广大学生推出免费观影、XR沉浸式体验等专属暑期福利,将持续至8月31日。

(河南奥斯卡电影院线供稿)

四川绵阳锦屏村70余名老人首次圆梦影院观影

本报讯 近日,一场温暖又特别的公益观影活动在四川省游仙区精彩上演。锦屏村村主任唐俊牵头组织村内70余名高龄老人走进绵阳科技馆中环影城,集体观看影片《四渡》。对于大多终身扎根乡村、从未踏入专业影院的老人们而言,这场专属光影盛宴,不仅圆了他们的观影梦,更让大家在红色影像中重温峥嵘岁月,在细腻温情中感受村居关怀,成为乡村温情治理的生动缩影。

据悉,本次活动精准聚焦乡村留守老年群体的精神文化需求,参与本次观影的老人平均年龄超65岁。为切实关爱村内留守老人、补齐乡村老年精神文化服务短板,锦屏村专门精准摸排、点对点邀约,为从未进过电影院的老人们量身打造公益观影活动,用接地气、有温度的民生小事,致敬乡村老一辈的默默奉献。

“乡村发展,民心为基,基层治

理不仅要建好硬件,更要做好温情服务。”谈及本次公益观影活动的初衷,唐俊介绍,锦屏村多数青壮年常年外出务工,留守老人是村内最需要贴心关怀的群体。组织系列暖心文体活动,既是丰富老年群体的精神文化生活,填补乡村老人的文娱空白,更是替外出务工的村民守护好家中长辈,用心用情做实乡村养老服务,让留守老人老有所乐、老有所暖。

(赵丽)

南京市秦淮区红花街道联合江苏新希望农村数字电影院线开展征兵宣传进社区户外放映活动

本报讯 为进一步拓宽征兵宣传渠道、浓厚辖区参军报国氛围,近日,南京市秦淮区红花街道联合江苏新希望农村数字电影院线有限公司,依托社区户外公益电影放映平台,在下辖10个社区开展为期一个月的沉浸式征兵宣传暨国防教育进社区活动,让征兵政策走进群众、国防教育浸润人心。

启动仪式上,陆军工程大学的学员为现场青年宣讲强军故事。活动现

场还开设迷彩市集,划分政策咨询、趣味体验两大功能区域,咨询点位有专人解读征兵政策、大学生入伍优待及退役军人优待相关内容,受理适龄青年参军意向登记;互动区域设置国防知识答题、强军主题打卡、拥军手工DIY等互动项目,搭配军旅文创小礼品调动群众参与热情,将红色观影与国防科普深度融合,让现场的群众在轻松的体验中走近国防、了解国防。

此次“街道+院线”联动宣传,以群众喜闻乐见的文化形式做实基层征兵宣传,覆盖面更广、氛围感更强、落地效果更实。下一步,红花街道将持续联合江苏新希望农村数字电影院线,常态化开展光影惠民与国防教育宣传活动,持续擦亮基层征兵宣传品牌,积极动员更多有志青年携笔从戎、建功军营,为国防建设贡献青春力量。

(李佳蕾)