

中国香港上半年票房同比增长25%，扭转下滑趋势

■ 编译/谷 静

受打破票房纪录的春节档热门影片《夜王》的带动，中国香港电影票房在 2026 年上半年反弹了 25%，扭转了近年来逐年下滑的趋势。

据香港电影票房（香港电影业协会和香港影院协会的附属机构）统计，香港上半年电影累计票房收入达 8460 万美元（合 6.64 亿港元），同比增长近 25%，这主要得益于 142 部首轮上映影片，其中包括 17 部香港本土制作的影片。

该机构还提供了香港和邻近的澳门两地的总票房收入，为 8950 万美元（合 7.0243 亿港元）。吴炜伦执导的酒吧喜剧《夜王》和梁乐民执导的动作片《寒战 1994》分别以 1500 万美元（合 1.181 亿港元）和 486 万美元（合 3808 万港元）的票房位列榜首。两部影片均由安乐电影公司制作发行。《夜王》成为第四部票房突破 1 亿港元（合 1275 万美元）的香港本土电影，并最终成为香港本土影史票房第三高的电影。

《夜王》的成功巩固了黄子华



《夜王》



《寒战 1994》

作为香港最具票房号召力演员的地位，因为本地票房最高的三部电影都由他担任主角。其中票房最高的两部分别是 2024 年的《破·地狱》和 2023 年的《毒舌律师》，这两部电影也都是吴炜伦执导的。

由美亚娱乐发行的翁子光执导的彩票喜剧片《金多宝》在春节期间上映，以 209 万美元（合 1640 万港元）的票房位列本地票房榜第三名；紧随其后的是邱礼涛自筹资金的剧情片《我们不是什么》（158 万美元/1236 万港元）以及荣获香港电影金像奖最佳影片奖的《你好，财务总监》（136 万美元/1070 万港元）。后两部影片均由高先影业在本地发行。

上半年票房最高的五部进口影片中，《阿凡达 3》以 518 万美元（合 4060 万港元）的票房领跑。多部动画电影表现突出，包括环球影业的《超级马力欧银河大电影》（467 万美元/3660 万港元）、迪士尼的《玩具总动员 5》（427 万美元/3350 万港元）和《河狸变身计划》（266 万美元/2088 万港元）。此外，《穿普拉达的女王 2》（341 万美元/2673 万港元）也跻身前五名。

香港电影票房在一份声明中表示：“暑期档刚刚开始，许多适合全家观看的影片已经上映。下半年也将推出许多优质的本土及进口影片。我们希望暑期档和下半年能够延续上半年的强劲势头。”

去年的年度票房收入同比下降 15.79%，从 2024 年的 1.727 亿美元（合 13.4 亿港元）降至 1.451 亿美元（合 11.3 亿港元），而 2023 年的 1.833 亿美元（合 14.3 亿港元）比疫情前的 2019 年下降了 25.5%。

《玩具总动员 5》助力北美票房创下 2019 年以来 6 月最佳成绩

■ 编译/谷 静

《玩具总动员 5》的强劲上映以及《痴迷》和《后室》有力的后续票房，推动北美 6 月票房创下 2019 年以来最佳成绩，收入达 10.7 亿美元。

Rentrak 报告称，北美 6 月份电影票房较去年同期增长 27%，去年同期所有上映影片的总票房为 8.447 亿美元。迪士尼/皮克斯的《玩具总动员 5》以 3.189 亿美元的票房领跑今年 6 月市场。七年前的 6 月份，当月电影总票房高达 11 亿美元，而《玩具总动员 4》则以 2.387 亿美元的票房成为当月票房冠军。

截至 7 月 6 日，《玩具总动员 5》在 6 月收获的 3.189 亿美元票房占该片累计票房 3.657 亿美元的大部分。这部 31 年动画系列的最新作品于 6 月 19 日至 21 日的周末上映，首周末票房达 1.597 亿美元，成为今年迄今为止首映票房最高的影片。

这部重磅影片在第二个上映日获得了 3030 万美元的票房，随着学校假期的来临，《玩具总动员 5》的目标是 4 亿美元，该系列电影中票房最高的两部最终票房分别是 2019 年的《玩具总动员 4》的 4.34 亿美元和 2010 年的《玩具总动员 3》的 4.15 亿美元。

《惊声尖笑 6》在 6 月 3 日至 5 日的首周末斩获 5430 万美元，创下该系列电影最佳成绩，最终为派拉蒙影业带来 1.045 亿美元的票房。这部重启之作让恐怖喜剧系列的创作者兼主演韦恩斯兄弟时隔 25 年重返大银幕，尽管他们之间曾因分歧而分道扬镳，但最终票房成绩依然可圈可点。不过，它未能超越 2000 年原版 1.57 亿美元的最终票房，也未

超过 2010 年《惊声尖笑 3》创下的 1.1 亿美元的票房纪录。

到目前为止，YouTube 创作者一直是今年夏天的焦点，尽管库里·巴克（Curry Barker）的 2025 年多伦多国际电影节热门影片《痴迷》和凯恩·帕森斯（Kane Parson）的《后室》都是在 5 月份上映的，但他们取得了非凡的成绩，确保了不仅仅是《玩具总动员 5》和《惊声尖笑 6》在推动 6 月影市的热度。

《痴迷》于 5 月 15 日由焦点影业发行上映，6 月份票房为 1.058 亿美元。到第四个周末时，票房下跌了 7.3%，并且在接下来的一个月里跌幅仅 20%。

《后室》于 5 月 29 日至 31 日由 A24 发行上映，该片 6 月票房达到 1.044 亿美元，截至 7 月 1 日累计票房已达 1.905 亿美元。影片强劲的持续票房表现助力其在 6 月继续攀升，影迷们也为能参与到这一票房现象中而兴奋不已。

史蒂文·斯皮尔伯格执导，艾米莉·亨特（Emily Hunt）和乔什·奥康纳（Josh O’Connor）主演的科幻片《揭秘日》于 6 月 12 日至 14 日上映，6 月票房达 9690 万美元。虽然就票房而言，这并非斯皮尔伯格最好的影片，但却是这位老牌导演的第 16 部票房过亿的电影。

华纳兄弟/DC 影业的《超级少女》票房失利，该片上映时间较短，仅于 6 月 26 日至 28 日首映，票房收入 3710 万美元，便迅速进入 7 月档期。尽管该片可能损失 8000 万至 1.2 亿美元，但 DC 高层坚称这只是重启后的 DC 工作室战略的一部分。



《痴迷》



《玩具总动员 5》

导致剧组人员失业率上升 2022 年至 2025 年英国电影和电视发行量下降 13%

■ 编译/谷 静

根据英国培训机构 ScreenSkills 的一份报告，2022 年至 2025 年间，英国制作的电影和电视节目在英国发行的数量下降了 13%，其中电影数量下降了 8%。

这份名为《展望未来：预测影视行业劳动力》（Sizing Up the Future: Forecasting the Screen Workforce）的报告，是与 Channel 4 旗下的 4Skills 联合委托 Ampere 分析公司进行的，数据来源于 13,765 部电影和电视剧。

疫情期间及之后激增的非剧本类电视节目委托制作量在此期间下降了 4%，而剧本类节目委托制作量下降了 15%，这可能与 2023 年好莱坞罢工事件的连锁反应有关。

同期，流媒体视频点播（SVOD）委托制作量下降了 25%，付费电视广播公司和英国广播公司（BBC）的委托制作量均下降了 13%。

然而，Channel 4 将其剧本节目数量增加了 42%。

到 2025 年，英国影视行业从业人员数量在 244,500 至 252,000 人之间。非剧本类电视节目和大投资电影及电视项目是就业的最大驱动力，其中大投资电影的职位在 2023 年至 2025 年间增长了 15%，总共雇用了约 50,000 人。

制片管理、技术、工艺和编辑人员占员工总数的 60% 以上。到 2025 年，研发部门的员工人数将出现最快下降。

失业

2024–2025 年，制片行业劳动力

的利用率约为总产能的 50%–55%，而 2023 年这一比例为 60%–65%，这表明现有人才要么未得到充分利用，要么工作时间远低于行业高峰期。这可能导致行业内经验丰富的人才流失，并限制对新兴劳动力的培训机会。

降幅最大的是视觉特效和后期制作行业的从业人员，从 2023 年的 45% 降至 2025 年的 30%。

该报告预测，英国在 2025 年至 2028 年期间，影视制作项目的活跃度需要增长 3%，才能维持与 2025 年相同的工作岗位数量。报告模型显示，在有利的市场环境下，例如 BBC 特许经营权的有利条款、美国投资的激增以及受益于独立电影税收抵免政策的独立电影制作增长，英国影视制作在未来两年内有望增长 12%。如果市场环境不利，报告预计产量将下降 5.5%。

人工智能

报告指出，到 2028 年，人工智能可能会以某种形式影响 80% 的影视制作岗位。动画、后期制作和视觉特效行业预计将受到最严重的冲击，这些行业的就业岗位面临最大风险。编剧、项目开发、音乐、制片管理和前期策划等岗位可能会受到中等程度的影响，人工智能有望加快制作流程。剪辑、特效和技术岗位预计受到的影响最小。

