

动画电影《八仙!》在京举办首映礼



本报讯 近日,神仙喜剧动画大片《八仙!》在北京举办“有求必应”电影首映礼,东方梦工厂总裁、华人影业总裁、电影总监制应旭珺,监制赵锐,导演兼编剧牟正洋,制片人曹林林与众配音演员齐聚活动现场,与观众交流观影感受。

谈及选择经典八仙IP进行创作的初衷,影片总监制应旭珺表示,八仙是根植国人记忆的国民传说,“八仙过海”典故深入人心,但八位凡人相识结伴的过往却鲜为人知,这为本片全新叙事提供了充足创作土壤。电影《八仙!》聚焦普通人并肩前行、以凡人之躯智斗神仙的故事,倾力打造成一部更贴近观众的神话喜剧动画大片。

赵锐透露,影片筹备阶段,导演牟

正洋就独自完成全部故事板预演,一人分饰所有角色实拍表演参考,身兼编剧、分镜演员多重身份,对待创作精益求精;在长期磨合中,二人对影片的表达达成高度共识,坚持不弱化凡人底色,不强行拔高角色,保留草根小人物的真实与鲜活。

牟正洋围绕人物塑造与设定进行分享,详解全片两大制作难题,一是多人同框群戏的调度把控,需要区分每个人的言行特质,保证同框不杂乱;二是凡人对战神仙的武戏设计,要保证仅依靠团队配合、智斗巧思,让凡人大战逻辑扎实、观感酣畅。

曹林林谈及影片制作历程有感而发,整个创作团队如同现实版八仙,来

自五湖四海的创作者因同一个理想集结,携手攻克制作难关。她表示,希望能将电影《八仙!》打造成一部全家人都能共情的暑期动画佳作。

《八仙!》为四川省电影局支持项目,由东方梦工厂西南总部成都画梦成帧影视文化传媒有限公司、上海华人影业有限公司、天津猫眼文化传媒有限公司、儒意电影娱乐股份有限公司、上海儒意影视制作有限公司、中国电影产业集团股份有限公司、北京萌谷文化传媒有限公司、北京大麦娱乐文化有限公司、北京光线影业有限公司出品。影片于7月18日全国上映,截至7月20日,票房已突破3亿元。

(姬政鹏 杜思梦)

儒意电影发布2026半年度业绩预告 市场份额增长2.1%

本报讯 日前,儒意电影发布2026半年度业绩预告。报告期内,儒意电影市场份额同比增长2.1%,稳居行业首位,投资出品的多部影片,取得较好的市场口碑及票房成绩,其中《飞驰人生3》获得春节档票房冠军。

《八仙!》《年会2》 登陆暑期档院线

上半年,受头部内容供给减少影响,电影市场整体波动较大。在此背景下,儒意电影持续优化经营策略,升级“超级娱乐空间”战略,聚焦“超级场景”与“超级IP”提升经营韧性。

业绩预告显示,上半年儒意电影市场份额逆势增长2.1%,经营效率行业领先。此外,澳洲院线、影视内容与潮玩业务等板块经营稳健。报告期内,投资出品的《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》《寒战1994》《阳光女子合唱团》《蝴蝶楼·惊魂》等多部影片上映,整体取得较好的市场口碑及票房成绩。其中,《飞驰人生3》实现票房超44亿元,获得春节档票房冠军。

据了解,儒意电影作为主要出品方之一的《八仙!》和《年会不能停2!》已定档暑期,分别于7月18日和8月7日登陆院线;此外,其出品的《转念花开》《欢迎来到龙餐馆》《蛮荒禁地》《旺铺开业指南》《寒战1995》等影片也将陆续上映。

随着暑期档优质影片的陆续上映,电影市场有望呈现回暖态势。不

历史影像资料数字化成果展在汉启幕

本报讯 7月20日,“为山河立传——历史影像资料数字化成果展”在湖北省图书馆长江报告厅启幕。本次活动由湖北省委宣传部指导,湖北长江电影集团主办,湖北电影制片有限责任公司、湖北省图书馆联合承办。活动集中展出老旧胶片数字化修复阶段性丰硕成果,同步举行馆藏捐赠仪式,跨越七十余载的荆楚光影影像资料捐赠湖北省图书馆永久典藏,聚力构建“修复保护—馆藏典藏—全民惠民”一体化影像文化传播矩阵。

近年来,湖北电影制片有限责任公司持续深耕老胶片保护修复事业,建立标准化、全流程的胶片修复保护体系。项目团队两年间保持年均1.8万米胶片的稳定修复产能,累计完成80余部经典影片、53892米老旧胶片数字化转化,形成总时长32小时56分2

秒、画质清晰、音画完整、可永久保存的高清数字影像档案。

修复工作严格遵循保护“修旧如旧”原则,创新构建分拣清洁、4K高清扫描、AI智能降噪除斑、人工逐帧精修调色、原声分层复原、标准化归档存储六大工序流程,实现智能技术与人工精修双向赋能,既褪去岁月斑驳痕迹,又完整保留历史画面原生质感、时代温度与真实肌理。其中,红色经典影片《洪湖赤卫队》为本次修复工作的标杆成果。该片原始胶片历经数十年岁月侵蚀,画面模糊、色差严重、声画损耗突出。修复团队以文物级修复标准逐帧精调数万帧画面,精细复原场景层次、色彩细节与原声质感,让湘鄂西红色革命记忆以高清数字形态永续留存,让经典红色光影代代相传、历久弥新。

本次修复成果时间跨度逾七十年,系统收录三峡工程建设纪实、长江生态演变、重大防汛救灾、城市发展变迁、荆楚民俗风情等独家影像素材,完整串联起湖北经济发展、长江流域生态保护、地域人文等鲜活历史脉络。

活动现场,湖北电影制片有限责任公司将高清修复影像成果捐赠至湖北省图书馆永久典藏,实现优质光影资源公益化留存。

据主办方介绍,本次成果展线下展期为7月20日至8月19日,图书馆展厅全天候面向社会公众免费开放。影像展示区循环播放专题纪录片《为山河立传》;陈列展示区集中展示老旧胶片原貌,让观众直观感受光影修复的匠心坚守与数字文保的时代力量。

(杜思梦)

《年会不能停2!》发布全新预告海报 张若昀白客“整顿职场”“爆笑逆袭”



爽点贯穿始终,令观众对影片的期待值持续攀升。

刘马魔性姿态奔向“癫疯” 观众热情持续升温

同步释出的“迈向新癫疯”版海报中,张若昀、白客魔性的姿态更将这种癫疯喜感演绎得淋漓尽致。二人身着通勤西装,双手同步背后腾空跃起,一脚挣脱工位束缚,满怀斗志要一路向上打通进阶之路。放飞身姿与微妙笑意暗中呼应,于种种细节处彰显超前精神状态,预示着这一路闯关升级笑料也不停。

《年会不能停2!》讲述了新老打工“癫疯”相见,群像集结大乱“逗”,“爆梗整活”不能停的全新故事。当“天选之子”刘奔(张若昀 饰)、王耀庆特别出演,李乃文、李晨、欧阳奋强友情出演,童漠男、酷酷的滕、仵伦主演,钟汉良特邀出演。

“天选之子”遇“诸葛卧龙” “刘马组合”“掀桌上位”

“就是要升!”版预告中,刘奔(张若昀 饰)化身马杰(白客 饰)的狂热粉丝,一句“Magic,你就是我这辈子在等的那个人”开启“刘马组合掀桌上位”的爆笑征途。热血刘奔能力突出却屡遭打压,誓要“升上去”亲自整顿歪风邪气;历经风雨的马杰看透现实潜规则,依旧“能苟则苟”,追求安稳立足。当“天选之子”刘奔碰撞“诸葛卧龙”马杰,极致反差“拉满”喜剧张力,两人组成“卧龙凤雏”一路硬刚小人坏人,笑料层层叠加,结尾一句“我堂堂正正因为业绩大升上来的”在看似实现晋升的同时又留下十足悬念。

与此同时,众和新老搭子全员集结,各色人物碰撞笑点不断。高叶饰演的Kathy清醒通透,笑看这场大乱“逗”;胡建林(大鹏 饰)、潘怡然(庄达菲 饰)惊喜回归瞬间击中情怀;Peter(孙艺洲 饰)、Bob(田雨 饰)、Raymond(王耀庆 饰)、徐云峰(李乃文 饰)、Michael(李晨 饰)等人在刘奔一声声热血宣言中神态各异,共同勾勒出笑料十足的喜剧群像。预告以戏剧性手法精准复刻打工现状,密集笑点与高能



孙立军大型城市IP摘伦敦国际设计银奖

本报讯 近日,2026年度伦敦国际设计奖(London Design Awards)评审结果正式揭晓,北京电影学院中国动画研究院孙立军教授(笔名凡悲兽)领



街主创的巨型户外公共影像艺术装置“福豹”,斩获公共视觉艺术单元银奖。孙立军团队长期深耕动画公共化跨界创新领域,其作品《瞌睡猫》曾斩获美国缪斯设计奖公共艺术与装置类金奖,为中国动画跨界落地、城市本土文化IP专业化、国际化传播树立了标杆范式。

“福豹”大型公共艺术装置落地北京市门头沟区檀谷片区,装置总高23.03米,对标门头沟地标灵山主峰海拔,该尺寸刷新全球同类型萌系豹形户外大型艺术装置最高纪录,成为京西独一无二的标志性城市视觉符号。

伦敦国际设计奖由国际机构BETTER FUTURE主办,是全球公共视觉艺术、空间设计、文旅IP创作领域认可度最高的专业赛事之一。本年

度赛事全球征稿范围全面扩容,累计征集来自60余个国家和地区的4200余件参赛作品,覆盖公共装置、数字视觉、城市雕塑、文旅IP等十余类赛道,整体入围率不足22%。“福豹”凭借原创设计体系、东方在地文化表达、适配全媒介传播的视觉语言,在创意筛选、量化打分、终审综合评议各环节均获评审团高度认可。

整套巨型装置适配高空航拍、地面全景取景、人像打卡、移动端特写等全场景拍摄需求,具备极强的影像传播属性。自开放运营以来,市民、游客、摄影创作者自发前往取景创作,持续在短视频平台、社交阵地开展实拍传播、二次剪辑、手绘衍生创作,形成规模化、常态化、可持续的全民影像共创传播热潮。

(刘铮铮)

经典悬疑电影《恐怖游轮》在京首映

本报讯 近日,由英国导演克里斯托弗·史密斯执导、梅利莎·乔治领衔主演的经典悬疑电影《恐怖游轮》在京举办“一起登船坠入循环”主题首映礼。

自2009年问世以来,《恐怖游轮》便凭借精妙绝伦的叙事结构、层层递进的悬疑反转以及令人细思极恐的结局,成为无数观众心中的经典之作。豆瓣评分长年保持在8.5,累

计超过百万人打分,位列豆瓣电影TOP250第191位。从论坛时代到短视频时代,从影迷圈层到大众观众,这部作品始终保持着惊人的讨论热度——关于结局的解读、循环逻辑的推演以及隐藏细节的分析至今仍层出不穷。

影片结束后,不少观众仍在影厅内驻足讨论。“第一次看是被反转惊到,时隔多年坐在大银幕重看,完全

是两种感受。它厉害的不是单纯的烧脑反转,而是一整套严丝合缝的循环叙事,越品越压抑。”一位影迷在现场分享道。还有观众感叹:“在电脑上看过无数遍,但坐在电影院里,那些熟悉的画面完全变了一个模样。”

目前,《恐怖游轮》正在全国院线热映,截至7月19日,该片票房已突破2500万元。

(姬政鹏)