

30个城市将集中展映 传统文化与非遗主题纪录电影



本报讯 (记者 姬政鹏) 近日,“非遗新声·国潮万象”传统文化与非遗主题纪录电影展映活动在京启动。此次活动由国家电影事业发展专项资金资助,中央新闻纪录电影制片厂(集团)主办,国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室、中国电影家协会、中国非物质文化遗产保护协会、中国电影集团公司、华夏电影发行有限责任公司支持,中国电影家协会纪录电影工作委员会、E票电影协办。

中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉,国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室主任杨武军,中央新闻纪录电影制片厂(集团)党委书记、董事长姚永晖,北京市宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静,中国电影资料馆副馆长,中国电影艺术研究中心副主任陆亮,电影卫星频道节目制作中心党委副书记、总编辑崔斌薇,中国非物质文化遗产保护协会副会长兼秘书长卢祖海,中影集团党委委员、副总经理卜树升,华夏电影发行有限责任公司党委委员、副总经理阎鹏,中央新影集团副总经理,中国影协纪录电影工作委员会副会长兼秘书长朱勤效,一级演员、中国戏剧梅花奖获得者、梅派第三代传人张馨月,中国艺术研究院影视艺术研究所副所长、教授孙承健,中国传媒大学非遗传播研究中心主任、教授杨红等参加活动。

此次展映旨在通过电影这个艺术媒介,在“十五五”规划开局之年,用光影为非遗留声,为国潮聚力,让更多观众透过镜头读懂非遗之美、感受文化之根,同时也为中国纪录电影开拓更广阔的创作天地。

展映影片包括《我在苏州学非遗》《她是红线女》《百年程派》《非遗灯火阑珊处》《天工苏作》《海龙屯》《我在故宫修文物》《白居易在龙门》《考鼓记》《又见梅兰芳》《武陵土家》等十余部以传统文化与非遗为主题的纪录电影,以及《非遗电影记忆》特辑。与此同时,活动主办方还面向全社会公开征集优秀参展影片,入选影片将分批次加入展映活动。

朱勤效在致辞中表示,作为纪录电影创作的“国家队”,中央新影集团始终致力于用镜头守护中华文脉、定格文化传承。纪录电影人始终扎根人民生活,用真实的影像讲好非遗故事,推动中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展。本次展映以“电影传播非遗之美”为主题,做好非遗文化的记录与传播,对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要的意义。

展映活动将覆盖全国30个主要城市,联动合作影院、高校、社区文化中心、非遗工坊、企业、乡村,形成影院、校园、社区、非遗阵地多点联动的放映网络。通过统筹场次安排、优化放映点位布局,确保活动有序高效开展。

陆亮在致辞中表示,纪录电影不仅是非遗的“记录者”,也是非遗创新发展的“推动者”,优质非遗纪录电影的传播,能够带动非遗文旅融合、文创开发、产业赋能,推动非遗从“文化资源”转化为“文化产业”,推动传统非遗技艺与现代设计、现代生活、现代消费场景结合,实现非遗文化的创造性转化和创新性发展,让古老非遗在新时代焕发全新活力。

杨红在发言时说,非遗里藏着电影创作的素材宝库,无论是苏绣的指尖温度,还是粤剧的唱腔回响,当电影镜头对准非遗和非遗传承人时,那些看似遥远的文化遗产就变成了有温度、有情感的生命故事。本次展映融合院线放映、活态展示、互动体验等多元形式,构建了“内容传播+沉浸体验”的可复制、可推广的示范样本。期待更多电影人走进非遗、记录非遗,更多电影爱好者因电影爱上非遗。非遗因影像而鲜活,影像因非遗而深厚。

张馨月作为非遗传承代表在发言时分享了她与京剧非遗相伴多年的故事,她表示,作为梅派第三代传人,有幸参与过纪录电影《又见梅兰芳》的拍摄,看到展映活动宣传片感触很深,因为在镜头里看到了师爷梅兰芳先生和师傅梅葆玖先生。爱上京剧要从了解开始,感谢展映活动对传统文化如此之重视和爱护,用镜头记录的方式让更多的人了解京剧这门艺术。传统文化是民族文化的根基,根基越深,传统文化就能走得更加长远。

《又见梅兰芳》摄影指导罗凌、《我在苏州学非遗》总制片人孙群、《白居易在龙门》导演之一陈卓、《百年程派》出品方代表李超等参展影片代表介绍作品。

启动仪式后,曾获第26届中国电影金鸡奖最佳纪录片奖的纪录电影《又见梅兰芳》作为开幕影片在华夏电影中心开启北京站首场展映,带领观众一同走进京剧大师梅兰芳的艺术人生,感受国粹艺术的恒久魅力。放映结束后,E票电影总经理高华及罗凌、张馨月、孙承健与在场观众围绕影片内容与创作心得展开互动交流。

聚焦《魔方小姐》和中国体育电影 中国电影博物馆开展“对话电影人”观影交流活动



刘军(左)向主创颁发收藏证书

本报讯 (记者 姬政鹏) 近日,中国电影博物馆影院举办以“从《魔方小姐》看中国体育电影的发展”为主题的“对话电影人”专场观影交流活动。活动由中国电影博物馆副馆长刘军主持,影片导演、编剧白雪,影片制片人贺斌,北京电影学院副教授、电影《不虚此行》导演刘伽茵,首都体育学院管理与传播学院教授姚治兰与观众面对面开展有关中国体育电影艺术的交流。

座谈围绕三个核心维度展开:一是揭秘幕后创作历程,主创团队分享了选取七旬老人小众故事的初衷,平衡戏剧表达与现实真实的策略,采用大众体育项目竞赛的宏大场景表达,以及摒弃苦情套路、选择温暖基调的原因;二是探讨叙事创新路径,剖析脑力运动题材的独特优势,解读“体育+家庭”现实融合的难点,并挖掘老年女性形象对女性题材创作的启示意义;三是展望行业长效发展,结合魔方行业现状,梳理国产体育片的创作痛点,探讨影片对于中老年体育传播及题材多元化的长期价值。

交流中,导演白雪表示,影片创作缘起于真实人物事迹,核心挖掘老年群体与魔方运动之间的年龄反差与戏剧张力。人物塑造并未局限于原型个体,而是凝练了一代50后女性的坚韧特质,映射更广泛的群体生命状态。剧本历经多轮打磨调整,在家庭、师徒、密友等多条叙事线索中,最终锚定“回归个体自我”的核心表达。

制片人贺斌介绍,影片设计了五场阶梯式进阶的赛事情节,结合视觉与音乐手段强化魔方竞技的紧张感与观赏性,让观众逐渐了解魔方的专业体系和竞赛规则,探索体育题材破圈路径。他提到国内魔方运动参与者基数庞大但集

中于低龄群体。影片故事取材真实人物故事与具备明确胜负逻辑的运动项目,是其选择题材的核心标准。

北京电影学院副教授刘伽茵表示,《魔方小姐》在传统国产体育片表现家国情怀的基础上,聚焦个体自我价值的实现,是体育题材叙事的新突破。她认为影片兼具合家欢属性,同时延续了高分体育片依托真实原型建立观众信任感的创作规律。全民性、非专业体制类的体育项目拥有更广阔的叙事空间,是国产体育片可探索的重要突破方向。

首都体育学院教授姚治兰表示,影片以老年女性为主角,打破了大众对老年群体的刻板印象,传递出退休人生仍有无限可能的价值导向。魔方兼具手指与心智锻炼的双重价值,能帮助老年群体对抗焦虑、获得心流体验,该片对推动中老年体育传播、拓展全民健身认知边界具有积极意义。

此次活动是中国电影博物馆全新打造的“对话电影人”系列交流的首期实践,该系列旨在搭建观众和影人的对话平台,以观影座谈为载体,深入解读作品的创作内核,深化影视工作者对大众精神文化需求的理解,丰富公共文化服务的内容和形式。活动开始时,刘军向《魔方小姐》主创人员颁发了影片藏品的收藏证书,活动现场还布设影博吉祥物“影妮”“博仔”及印有中国电影开端之作《定军山》图案的文创周边,同步展示暑期档活动宣传物料,给交流场景营造了浓厚的文化质感与互动氛围。

西影无界 XR 影院“百城千院”江苏版图启航

本报讯 7月18日,“苏陕协作·虚实共生·影创未来——西影无界XR影院江苏首店暨‘百城千院’战略江苏发布会”在徐州举办,西影集团自主研发的坐观式XR放映系统正式启动江苏全域布局,为华东地区电影放映业态升级注入新动能。江苏省委宣传部副部长徐宁等参加活动。

发布会上,无界XR影院与江苏十三地市达成战略合作,将逐步构建贯通苏南苏北、覆盖全省的沉浸式数字放映网络。

西影集团副总经理闫禹表示,今年6月,国家关于深化东西部协作的部署明确提出,要完善协作机制、优化协作方式、拓展协作领域。江苏作为全国第二大票仓,市场优势突出、应用场景丰富,是沉浸式影视业态规模化发展的战略要地。西影依托六十余年创作积淀,融合AI-XR集成创新平台,推动无界XR影院全域布局江苏,既是产业生态协作,也是“陕西原创+江苏应用、陕西技术+江苏场景”的生动实践。

作为西影自主研发的全球首款坐观式虚拟现实电影系统,无界XR影院以“一椅一影院”为核心形态,集成定制轻量化头显、微型化渲染设备与动态防抖算法,支持双目8K、60帧视网膜级画质,在实现360度全景沉浸观影

体验的同时,从硬件与算法层面破解了传统VR设备普遍存在的眩晕难题。

据了解,“百城千院”战略的核心是打造可标准化复制的沉浸式放映体系。整套系统采用模块化设计,无需传统影院的大型影厅基建,100至150平方米空间即可快速落地,可灵活适配核心商圈、文化园区、旅游景区、交通枢纽等多元场景。自今年5月正式启动全国拓展以来,项目已形成成熟的标准化管理运营模式。

活动现场,西安西影无界影院投资有限公司还分别与江苏省电影发行放映协会、上海国际电影论坛暨展览

会组委会签署“百城千院”战略推广协议,将整合院线渠道与行业平台资源,加速沉浸式放映业态的区域示范与市场推广。同时与江苏师范大学达成内容共创合作,聚焦XR影像创作与人才培养,深化产学研协同,进一步完善虚拟现实电影产业生态。发布会同期,西影无界XR影院江苏首店在徐州回龙窝历史文化街区正式揭牌。无界XR影院同时携手徐州文旅集团推出“影院+”资源联动计划,联动水上游乐、文化演艺、文博体验、文创商业等多元业态。

(杜思梦)



2026 青葱创投会在京举办 多元题材新锐影片集中亮相

本报讯 (记者 姬政鹏) 近日,由中国电影导演协会主办的第十届青葱计划“2026青葱创投会”在京举办。本届青葱计划十强导演肖乾操、徐简明、史册、王杰、吕岚、孙华巍、夏梓桐、周稷之、朱世麟携原创电影项目依次登台,面向电影投资及制作公司、影视投资机构、海内外电影节选片人进行项目推介。

活动现场,数百位来自国内头部影视企业、影视投资机构及电影节展的代表齐聚,共同见证青葱十强项目的精彩亮相,探寻好故事落地的最优解。中国电影导演协会会长贾樟柯,中国电影导演协会秘书长、青葱计划

艺术总监王红卫,青葱计划艺术委员会核心成员管虎、李玉、忻钰坤、路阳亮相活动现场并致辞。

贾樟柯特别向青葱计划发起人李少红致敬,他将青葱计划比作中国青年年导演的“黄埔军校”,他说:“星星之火可以燎原,不管环境如何,我们都需要培养和支持青年电影人才,让他们有为电影行业提供能量的机会。”

王红卫现场回顾了青葱计划走过的十年历程:“可以说,青葱计划一直在以精耕细作的模式,为行业持续输送人才。”他表示,自首届以来,青葱计划共吸纳250位青年创作者入围,累计邀请超过250名业内资深电影人担任



大众文化“创享计划”电影主题歌会在江苏南京唱响

本报讯 7月18日,大众文化“创享计划”重点项目——光影“河”唱电影主题歌会登陆南京。此次活动由江苏省电影集团有限公司主办,江苏苏影紫金影业有限公司、苏州广电南施文旅承办,南京滨江公园管理有限公司支持。歌会以电影艺术为媒介、全民共唱为纽带,秉持“小而美、小而近、小而聚”的理念,让每一位热爱生活的普通人在电影歌声中相逢,共同书写一段属于这个夏天的青春记忆。

歌会精心选取了横跨不同年代的近20首电影主题金曲,以“青春序章”“逐光同行”“向阳而生”三个篇章徐徐展开。从《送你一朵小红花》中流淌的青春与温暖,到《雄狮少年》里传递的坚持与勇气,从《我和我的祖国》中激荡的家国情怀,到《奇迹·笨小孩》中唱响的梦想与成长——这些曾在大银幕上打动过无数人的故事和旋律,此刻在江畔化作齐声共唱,承载不同年代观众的记忆与共鸣,无论是刚刚挥别校园的毕业生、为生活奔忙的职场人,还是回望青葱岁月的长者,都在歌声中重温了美好、汲取了力量。

舞台上,青年音乐团队“云锦之音”成为当晚的焦点。“云锦之音”谱音“遇见知音”,00后歌手们因热爱音乐

而结缘,当晚他们以“光影领唱者”的身份登台,一次次将话筒递向观众,台上与台下的界限在歌声中消融,长江的晚风里回荡着大众齐声欢唱的旋律。当台下的歌声响起,这场歌会真正的主角便不只是台上的歌者,更是每一个开口歌唱的普通人。

光影“河”唱搭建了一个大众文化才能展示的平台,打造出大众乐于参与、便于参与的文化场景。它也让“看电影”变成“唱电影”,将银幕的光影转化为每个人都可以开口唱出的旋律,

这不只是一场歌会,更成为一种可流动、可复制的城市符号。当经典电影的主题曲从影院飘向更广大的人群,从专业歌者的独唱变为大众的共唱,艺术便悄然融入了市民的日常生活,长出了新的生命力。

歌会在夜色中落幕,而光影“河”唱的流动仍在继续。未来,活动将向更多城市延伸,轻舟载影,在河岸江畔,持续为追梦者打造属于他们的人生新片场。

(姬政鹏)

