

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年7月22日 第28期 总第1960期 本期16版 定价:3元

暑期档票房超47亿元 2026年度电影总票房突破200亿元 《八仙!》《功夫女足》等均获观众满意评价



本报讯 7月19日,2026年度电影总票房(含预售)突破200亿元,《飞驰人生3》《给阿嬷的情书》《功夫女足》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》等六部影片票房突破10亿元,《消失的人》《八仙!》《寒战1994》《熊猫计划之部落奇遇记》等26部影片票房超过1亿元。

同时,2026年暑期档热度持续上涨,已有超110部中外影片陆续上映,涵盖革命历史、现实温情、悬疑罪案、动作警匪、喜剧、动画等多元类型,全方位适配不同观影需求。随着《功夫女足》《八仙!》《想你了》等影片的热映,2026年第29周(7月13日-19日)票房达15.12亿元,环比提升72.8%,连续四周票房实现大幅增长,单日票房连续11天超1.4亿元。

截至7月21日,2026暑期档票房超47亿元。《功夫女足》以超16亿元票房暂居票房榜首位,《给阿嬷的情书》票房达5.8亿元,《八仙!》上映4天票房超3.5亿元,《四渡》票房超2.5亿元,另有《想你了》《抓特务》《特立独行》《火遮眼》《小黄人与大怪兽》《玩具总动员5》《后室》等中外影片票房超1亿元。

中国电影观众满意度调查结果显示,动画影片《八仙!》用喜剧形式重构家喻户晓的“八仙”神话故事,低门槛、高共鸣获得不同圈层及全年龄段用户的好评,观众满意度87.1分居暑期档及2026年目前调查首位,普通观众、专业观众满意度也都位列年度调查前两名。《功夫女足》获得观众满意度85.2分,位于近两年调查的高满意度(高于84分)喜剧片之列。影片的欢乐氛围和热血情节较贴合大众观影需求,普通观众满意度达85.7分。《三国第一部:争洛阳》聚焦汉末洛阳变局,以顶级工业水准、严谨史料考据带领观众沉浸式回溯三国乱世开端这一历史,是追光动画国风创作的又一次升级。影片获得不同类型观众的好评,满意度85.6分,为追光系列动画影片最高分。

近日,国产科幻电影《群星闪耀时》宣布提档7月25日上映,有望进一步提升暑期档观影热度。此外,漫威新作《蜘蛛侠:崭新之日》、都市喜剧《年会不能停2!》、动画电影《大唐妖探》等将陆续与观众见面。

(详见第13版、第16版)

2026上海合作组织成员国国际电影节吉尔吉斯斯坦举办 《给阿嬷的情书》获最佳导演奖 登顶马来西亚2026年中文电影票房冠军

本报讯 7月15日至20日,2026上海合作组织成员国国际电影节在吉尔吉斯斯坦伊塞克湖畔城市乔尔蓬阿塔举行,广东出品的潮汕方言电影《给阿嬷的情书》从多国参赛作品中脱颖而出,斩获最佳导演奖。

7月16日,电影节开幕式及红毯仪式在Rukh-Ordo文化中心举行。电影《给阿嬷的情书》主创人员向各国嘉宾及媒体现场推介这部承载“侨批”文化与中国人重情重义精神的银幕佳作。

7月18日,影片在电影节国际竞赛影片单元进行展映,放映现场

座无虚席。放映过程中,不少观众为片中故事落泪;放映结束后,掌声久久不息,多国影人主动上前与导演蓝鸿春交流。蓝鸿春表示:“我想通过影片传递的核心主题,是情义。情义,是中国老百姓最朴素、最珍视的人生信条。心存善意,对帮过自己的人永远心怀感恩,这是我在小在父辈、祖辈身上看到的品质。”

7月19日晚,《给阿嬷的情书》凭借真诚叙事、真实演绎以及跨越语言的人性共鸣,从多国参赛作品中脱颖而出,在颁奖典礼上荣获最

佳导演奖。这一荣誉不仅是对影片艺术质量的肯定,更是中国文化在国际舞台上的又一次成功表达。这是《给阿嬷的情书》,也是蓝鸿春的首个国际电影奖项。

电影《给阿嬷的情书》以潮汕侨批文化为背景,讲述跨越山海的家书故事。影片此前在国内已获得近20亿元票房,在海外取得超7000万元票房,豆瓣评分9.3分,此次在2026上海合作组织成员国国际电影节获奖,标志着这部银幕佳作的文化影响力进一步向国际舞台延展。

值得一提的是,此次获奖之际,影片的境外上映也正在同步推进。自6月18日起,《给阿嬷的情书》已陆续登陆中国港澳地区及新加坡、马来西亚、文莱等国家,6月25日至26日,影片第二轮全球上映相继登陆澳大利亚、新西兰、英国、爱尔兰及日本。

据悉,该片在马来西亚100多家影院热映,在当地引起极高的热度。目前,影片凭1910万马币(约3160万元人民币)登顶马来西亚2026年中文电影票房冠军。

(支乡)

◎ 特别策划

《八仙!》何以接棒国漫“暑期神话”

本报讯(记者 姬政鹏) 2015年7月,《西游记之大圣归来》劈开国漫新路,2019年7月,《哪吒之魔童降世》再添一把火,此后每个暑期,总有一部扎根中华优秀传统文化的动画如约而至。从《白蛇2:青蛇劫起》到《新神榜:杨戬》,从《长安三万里》到《白蛇:浮生》再到《流浪山小妖怪》,国漫与观众的盛夏约定,一年

比一年笃定。

今年夏天,接棒赴约的是《八仙!》。影片从7月8日启动点映,10天点映产出票房超8700万元,创下国产动画电影累计点映的票房纪录。7月18日,该片正式上映,首周末两天产出票房1.83亿元,吸引496万人次观众观影。业内预估该片票房有望冲击20亿元大关。国漫的

暑期档从不缺神话,但这个夏天,多了一群“凡人”。

《八仙!》是牟正洋自编自导的第一部动画长片,从剧本打磨到故事板定稿,再到最终成片,耗去近三年光阴。首映礼上,他话不多,却说得实在:“这片子好笑好玩,看完也有力量。要是观众走出影院,愿意多翻翻八仙的传说故事,我们就知

足了。”没有豪言,倒像片中那八个凡人,埋头做自己觉得对的事,剩下的,交给故事本身去显神通。

目前,影片已经公布海外上映计划。未来一个半月,《八仙!》会陆续登陆北美、澳新、英国、爱尔兰、荷兰等多个国家和地区,八仙的故事也将乘着电影这门“法器”漂洋过海,去会一会异乡的观众。(详见第4版)

2026年世界杯赛事影院直播活动收官



本报讯 北京时间7月20日,随着2026年世界杯阿根廷对阵西班牙的决赛落幕,为期38天的“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”正式收官。

决赛当天,位于北京市朝阳区的中影国际影城(天中中影店)同步开启4个影厅,累计接待球迷1100余人次,氛围热烈,影院内此起彼伏的助威声,让原本安静的银幕空间变成了热情涌动的球迷看台,这种集体观赛的仪式感,是影院赛事直播不可替代的独特体验。

活动期间,影院非黄金时段得到有效利用,通过打造体育观赛新场景,带动特色餐食、文创零售等配套经营同步跟进,为影院丰富收入结构、拓展服务内容积累了实际经验。

直播活动的顺利举办引发了更广泛的社会关注,7月15日,国务院台办发言人朱凤莲在回

应相关提问时表示:“2026年国际足联世界杯是全世界球迷的快乐盛宴,目前世界杯赛事进入最后的冲刺阶段,我们欢迎台胞球迷朋友们来大陆观赛。看完了世界杯,还可以在大陆现场去观看闽超、苏超、粤超、东北超、川超,充分感受足球的魅力和各地文旅的精彩。”

目前,全国十余个省级城市足球联赛在近二十座城市同步开启影院观赛专场。各城市影院观赛现场气氛热烈,方言助威、特色美食、民俗展演等本土元素轮番登场,呈现出中国民间足球蓬勃的生命力与多元的城市人文风貌。福建“闽超”联赛自今年启动以来,所有球队为台湾同胞预留参赛名额,此次影院观赛也吸引了不少在闽台胞球迷前来,两岸球迷并肩而坐、同声助威,成为现场最动人的一幕。(详见第5版)

电影《一担银元》剧本专家论证会暨永州(祁阳)红色文化旅游推介会举行

本报讯(记者 赵丽) 7月18日,电影《一担银元》(又名《归湘》)剧本专家论证会暨永州(祁阳)红色文化旅游推介会在中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)举办。中宣部电影局副局长、中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任秦振贵,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,湖南省委宣传部电影处处长刘开云,中共祁阳市委书记、二级巡视员蒋崇华等参加活动。

与会专家认可影片独特的题材价值、创新的叙事表达与深远的现实意义,围绕剧本打磨、艺术升级、文旅联动、IP长效开发等维度

提出大量富有建设性、落地性的优化思路,一致认为该项目具备打造成为立得住、传得开、留得下的新时代红色影视标杆作品的深厚潜力。

本次活动同步深度联动永州红色文旅资源,发布“跟着剧组来研学”全域文旅发展构想,打通影视创作与红色研学、乡村振兴、文脉传承融合发展新路径,以光影为媒介,全方位展示永州祁阳丰厚红色家底、千年人文底蕴与优质生态资源,为湖南红色文化创造性转化、创新性发展搭建国家级传播平台,实现红色影视创作与地方文旅产业双向赋能、协同发展。(详见第7版)

电影《群星闪耀时》: 拓宽科幻叙事边界 挖掘“独属于中国人的科幻浪漫”

本报讯(记者 赵丽) 近年来,中国科幻电影迈入工业化发展的新阶段,国产科幻产业告别空白起步阶段,逐步走出一条技术自强、文化自立的特色发展路径。同时,行业不断探索如何打造扎根中国历史、承载民族精神的本土科幻表达,如何打通影视创作与前沿科学的协同通道,实现工业技术、历史真实与人文情怀的有机统一。科幻影片《群星闪耀时》给出了极具行业参考价值的创作实践。

导演兼编剧章笛沙以“过去拯救未来”为核心创意,搭建1970年代航天拓荒与2035年深空探索双线叙事,用跨越六十五载的时空对

话,串联起两代科研人的理想与坚守。他在专访中阐释影片的创作逻辑:不单纯追求视觉奇观,而是以航天先辈的信念感为精神锚点,挖掘“独属于中国人的科幻浪漫”。

在创作过程中,主创团队联动中科院、高校天文物理领域专家组建科学顾问团,复刻算盘演算、民兵守护通信线缆等历史场景,用影像还原航天先辈自力更生的奋斗史诗;不仅如此,主创还协同本土虚拟拍摄团队,挑战太空失重场景的拍摄难题,延续国产科幻“手搓实干”的工业精神。

(详见第9版)