

## 中国电 影 报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年7月15日 第27期 总第1959期 本期16版 定价:3元

2026 暑期档电影市场升温  
多元题材类型充分满足观众多样化需求

本报讯 7月11日,周星驰执导的喜剧电影《功夫女足》全国上映,首周末两天票房达5亿元,观影人次超过1400万,市场热度持续走高。全国电影市场也迎来了新一波观影高峰,上周票房超8.74亿元,观影人次接近2500万,创下春节档以来的新高。

暑期档作为全年重要的档期之一,今年有超百部中外影片陆续上映,涵盖历史、科幻、动画、喜剧、战争等类型,满足不同观众观影需求。喜剧运动题材电影《功夫女足》讲述了中国女子足球队“峨眉队”运用中国功夫在球场上

勇拼搏的故事,影片上映后迅速掀起观影热潮,相关话题热度飙升。截至7月14日,该片上映四天累计票房接近7.5亿元,超过《给阿嬷的情书》《玩具总动员5》等作品,跃居暑期档票房榜首。

《三国第一部·争洛阳》将镜头对准东汉末年三国故事起点,以争洛阳为叙事切口,为观众呈现一部兼具厚重历史质感与英雄气概的三国开篇史诗。影片上映5天票房超过5000万元。此外,7月3日上映的国产电影《特工独行》则是一部科幻设定下的乡土现实喜剧,聚焦一位超级英雄的

成长故事。该片上周收获5100多万元,累计票房近1.3亿元。进口影片《小黄人与大怪兽》上周票房超过1亿元,累计票房突破2.3亿元。在多部中外新片的助推下,截至7月14日,2026年电影暑期档票房(含预售)超过32亿元,年度总票房逼近190亿元。

接下来,以传统八仙故事为灵感、尽展东方美学意蕴的动画电影《八仙!》,章若楠、金婧主演的“闺蜜情”电影《想你了》,将“机关长安城”设定为故事舞台的喜剧探案动画电影《大唐妖探》,讲述一场跨越时空故事的科幻冒险电

影《群星闪耀时》,张若昀、白客主演的爆火职场喜剧续作《年会不能停2!》,“蜘蛛侠”系列全新力作《蜘蛛侠:崭新之日》等中外影片即将与观众见面。

业界人士表示,当下暑期观影消费热潮持续升温,国产佳作与优质进口片形成丰富多元的供给矩阵,持续拉动观影需求。暑期档后热度有望稳步走高,档期票房具备充足上行空间。同时,全国多地推出形式多样的“电影+”活动及惠民观影服务,在丰富公众假期文化生活的同时,也带动文旅消费持续走高。

(详见第13版)

第38届大众电影百花奖提名名单公布  
系列活动将于8月7日至10日在京举行

本报讯(记者 姬政鹏)7月9日,由中国文联、北京市人民政府、中国影协联合主办的第38届大众电影百花奖系列活动在京举办新闻发布会。

中国文联党组成员、副主席高世名,中国影协分党组书记、驻会副主席邓光辉,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静,中国文联理论研究室主任徐姗姗,中国影协副主席张冀、傅若清,北京广播电视台党组成员、总编辑徐滔,中宣部电影卫星频道节目中心副总编辑王平久,中国影协分党组成员、副秘书长薛长绪、郑旭东,中宣部电影局艺术处副处长宋雁,中国电影出版社有限公司党委书记、董事长余宁,中国文联电影艺术中心主任宋智勤,北京市朝阳区常委、宣传部部长冯志明等参加发布会。

发布会上,第38届大众电影百花奖提名名单公布。本届百花奖共设最佳影片奖、优秀影片奖、最佳编剧奖、最佳导演奖、最佳男主角奖、最佳女主角奖、最佳男配角奖、最佳女配角奖、最佳新人奖9个奖项。其中,《小小的我》《飞驰人生3》《哪吒之魔童闹海》《捕风追影》《惊惶无声》《镖人:风起大



漠》提名最佳影片奖。

本届百花奖参评影片范围是取得国家电影局颁发的电影公映许可证,并于2024年3月1日至2026年2月28日在全国城市影院发行放映,观影人次达100万以上,且没有参加上届百花奖评奖的国产影片。由中国电影发行放映协会100名骨干影院经理、媒体代表、业界专家代表等组成的初选小组,实名投票评选出入围影片20部。6月16日,入围影片正式面向全国观众开启网络投票。截至7月2日,有效用户总投票数达到1267.3万张。各大奖项将在8月10日的颁奖典礼上揭晓。(详见第3版)

践行总书记重要回信精神  
京滇电影艺术家  
共探少数民族题材电影创作之路

本报讯 2025年7月10日,习近平总书记给田华等8位电影艺术家回信,对老一辈电影艺术家为中国电影发展作出的重大贡献给予充分肯定,对电影创作和电影事业表达亲切关怀、殷殷嘱托。在回信一周年之际,为深入践行重要回信精神,落实文艺工作扎根人民、扎根生活的根本要求,北京市文联、北京电影家协会近日组织首都电影艺术家赴云南大理开展专题采风调研,并联合云南省电影家协会、大理州文联共同举办主题研讨会。

大家一致认为,扎根生活、扎根人民是新时代文艺创作的根本路径,民族题材创作应当摒弃符号化、表面化的民俗堆砌,立足当代少数民族群众真实生活,聚焦非遗活化、青年返乡、乡村振兴等现实命题,兼顾作品的时代记录价值与艺术审美价值。今后将依托两地优质资源,推动影视与文旅双向赋能,创新运用短视频、动画等载体活化民族文化,落地常态化采风、联合制片、主题影展等长效合作,打磨更多有温度、有质感、有力量的民族题材影视精品。

(详见第16版)

## 电影《四渡》正式登陆北美院线

本报讯 纪念红军长征胜利90周年影片《四渡》自6月26日国内公映以来,票房与口碑持续走高,连日获得上座率日冠和场均人次日冠,目前票房突破2.3亿元,打破长征题材影片票房历史纪录,上映一周后还连日实现票房逆势上涨,截至7月12日累计吸引超700万人次观众走进影院。

当地时间2026年7月10日,电影《四渡》正式登陆北美院线,在美国、加拿大多个城市的三十余家主流影院同步公映。此次北美发行由长期深耕华语电影海外市场的Well Go USA负责,发行网络覆盖美国西部、中部、东部及加拿大多个核心城市。

从本次北美排片布局来看,美



西区域排片密集,覆盖洛杉矶、旧金山、西雅图等华人聚居核心城市;美东、美中及加拿大则在纽约、多伦多、温哥华等核心城市精选主流影院定点放映。

(杜思梦)

## 传统文化与非遗主题纪录电影展映活动启动



本报讯(记者 姬政鹏)7月14日,由中央新闻纪录电影制片厂(集团)主办,国家电影专资办、中国影协、中国非物质文化遗产保护协会、中国电影集团公司、华夏电影发行有限责任公司支持,中国电影家协会纪录电影工作委员会、E票电影协办的“非遗新声·国潮万象”传统文化与非遗主题纪录电影展映活动在京启动。

此次展映以“电影传播非遗之

美”为主题,挑选了《又见梅兰芳》《我在故宫修文物》《百年程派》《天工苏作》《我在苏州学非遗》等十余部聚焦传统戏曲、民间技艺、非遗传承人故事的优秀纪录影片。中央新影集团副总经理、中国影协纪录电影工作委员会副会长兼秘书长朱勤效表示:“我们希望以此次展映为桥梁,一方面让纪录电影成为非遗传播的重要载体,另一方面依托非遗文化这片丰厚的沃土丰富纪录电影

创作视角,进一步拓宽纪录电影的市场空间。”

展映将持续至11月,预计覆盖全国30个主要城市,联动合作影院50余家、高校30余所,社区文化中心、非遗工坊、企业、乡村50余个,总计放映场次近600场。

“纪录电影不仅是非遗的‘记录者’,也是非遗创新发展的‘推动者’。”中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任、中国

影协纪录电影工作委员会副会长陆亮认为纪录电影能为非遗的传承和创新提供助力,“优质非遗纪录电影的传播,能够带动非遗文旅融合、文创开发、产业赋能,推动非遗从‘文化资源’转化为‘文化产业’,推动传统非遗技艺与现代设计、现代生活、现代消费场景结合,实现非遗文化的创造性转化和创新性发展,让古老非遗在新时代焕发全新活力。”

## 广西来宾市为受灾群众放映公益电影

本报讯 受台风“美莎克”持续强降雨及清水河超警戒水位影响,广西来宾市石陵镇挂榜村委古眼村、新庆村等沿河村屯遭受洪水漫溢。为缓解受灾群众焦虑情绪、丰富安置点精神文化生活,在兴宾区委宣传部指导下,来宾市金宾电影放映有限责任公司主动请缨,克服

道路受阻、设备运输不便等困难,将放映设备安全运抵安置点,为群众送上“文化慰问”。此次放映依托广西八桂同映农村数字电影院线有限公司的片源调度与技术支持。当晚播放的红色影片《刘老庄八十二壮士》,再现了1943年新四军“刘老庄连”82位勇士为掩护主力与群众转

移,在江苏淮阴刘老庄阻击千余日伪军、最终全员壮烈牺牲的革命现实。影片所彰显的“听党指挥、人民至上、英勇无畏”精神,与当下党员干部冲锋一线、守护群众的防汛担当形成跨越时空的呼应。

“电影很好看,党和政府把我们安排得这么好,心里踏实多了。”群

众的朴实话语,是对安置工作最直接的肯定。此次“光影暖心”活动,正是广西八桂院线及各放映单位践行社会责任、服务基层群众的生动缩影。

下一步,广西八桂院线将密切关注全区汛情变化,待条件允许后,第一时间配合地方党委政府跟进做好群众精神文化服务工作,让红色光影持续传递温暖,以有温度的公益放映实践,全力守护受灾群众的生命财产安全与精神家园。

(支乡)