

“十四五”时期中国电影观众满意度调查报告

■文/李琳

今年是“十五五”规划开局之年,回望“十四五”时期,中国电影创作始终以人民为中心,观众满意度成为评价作品艺术水准、凸显产业发展成效的重要标尺,电影市场在高质量发展轨道上稳步前行。依托连续五年(2021—2025年)常态化的调查研究,中国电影观众满意度以真实数据客观反映“十四五”期间的观众审美变化和观影需求,见证行业发展变迁。本文基于五年调查研究成果,从整体趋势、创作特征、产业发展三个维度系统阐释电影观众满意度发展态势、实践成果与经验启示,为产业高质量发展提供数据支撑与决策参考。

◎ 观众满意度稳步提升 高满意度精品驱动高质量发展

《“十四五”中国电影发展规划》明确提出“广大观众对国产电影的满意度持续保持高位”的要求,为产业发展划定清晰方向。在这一顶层规划引领之下,电影观众整体满意度评价保持高位上行,“三精”佳作不断涌现,优质影片供给规模与占比大幅扩容。

一是观众满意度高位波动上行,优质影片占比不断提高。2015—2025年中国电影观众满意度呈现“阶梯式抬升、阶段性突破”的整体特征,其中“十四五”时期保持了高位波动上行态势,年度满意度由2021年的85.9分稳步提升至2025年的85.9分,创历史新高,实现了“十四五”收官阶段的高质量跃升。

与2015—2020年相比,“十四五”时期高满意度影片供给实现量级突破:超80分影片数量由176部增至249部,占比由56.4%提升至91.5%;超84分影片数量由33部增至94部,占比由10.6%提升至34.6%。上述数据充分表明,国产电影整体质量持续提升,精品创作能力显著增强,规划目标落地成效显著。

二是思想精深、艺术精湛、制作精良

的“三精”佳作不断涌现,“十四五”时期电影创作实现观赏性、思想性、传播度三大核心指数的系统性提升。对比2015—2020年,2021—2025年三大指数均值全面上涨:观赏性从83.3分提升至85.3分,思想性从83.0分提升至85.3分,传播度从81.5分提升至84.9分,分别增长2.0分、2.3分、3.4分。国产电影不仅在故事表达、视听呈现和价值传递上持续优化,更在大众触达和互动层面实现突破。

从单片表现看,“十四五”期间共有94部超84分的高满意度影片,一批创作“三精”的高满意度力作跻身单片满意度前列。满意度TOP15影片涵盖历史战争、科幻、剧情、动画等多元类型,其中《长津湖》以89.6分居首位,《长津湖之水门桥》《南京照相馆》《满江红》《我和我的父辈》《流浪地球2》等作品满意度都突破了88分,《你好,李焕英》《哪吒之魔童闹海》《好东西》《里斯本丸沉没》《第二十条》等影片进入专业观众评价TOP10,凸显专业观众对影片的叙事表

达、技术创新与人文内涵等方面的关注。多维评价赋能中国电影评价体系建设,中国电影观众满意度调查构建兼顾普通观

众与专业观众的科学评价体系。数据显示,“十四五”期间不同观众群体的满意度均持续增长:普通观众满意度从2021年的83.6分升至2025年的84.7分,五年均值稳定在83分以上,2025年创五年新高,反映大众对国产电影整体品质的评价持续走高;专业观众满意度从2021年的75.4分升至2025年的77.4分,五年涨幅达2.0分,专业认可度稳步提升。

从不同观众评价的高满意度影片榜单来看,普通观众、专业观众满意度TOP10中仅4部影片重合,分别为《长津湖》《满江红》《南京照相馆》《流浪地球2》,这些影片成为了大众口碑与专业评价高度共融的标杆。除此之外,《长津湖》《你好,李焕英》等影片进入普通观众评价TOP10,集中体现了大众对情感共鸣、视听震撼与价值认同的核心需求;《哪吒之魔童闹海》《好东西》《里斯本丸沉没》《第二十条》等影片进入专业观众评价TOP10,凸显专业观众对影片的叙事表

◎ 守正创新铸精品 高满意度数据彰显创作硬实力

“十四五”电影创作坚守以人民为中心导向,在重大题材、现实表达、科技赋能、创新探索上多点发力,以硬创作实力筑牢观众满意度持续增长的核心基础。

首先,重大题材创作提质增效,体现家国和时代情怀作品依旧是高满意度重要标杆。“十四五”期间,电影创作紧扣《规划》中“聚焦重大现实、重大战略、重大历史题材”

的要求,结合建党百年、党的二十大召开、抗美援朝胜利70周年、新中国成立75周年、抗战胜利80周年等重要节点,实现主流价值传递与电影艺术创新深度融合。2021年《长

津湖》《我和我的父辈》,2022年《长津湖之水门桥》《万里归途》,2023年《三大队》《长空之王》,2024年《第二十条》《志愿军:存亡之战》,2025年《南京照相馆》《志愿军:浴血和平》等影片以厚重历史内核、强烈情感共鸣与精良制作水准,既完成了献礼致敬的时代使命,也成为拉动满意度提升的重要力量。

其次,现实题材作品聚焦时代、观照情绪、传递温暖,“十四五”时期电影创作聚焦时代发展与大众心声,现实题材创作形成了社会现实、时代奋斗、人间烟火三大成熟创作方向。在社会现实题材领域,作品聚焦公

共议题与社会痛点,以现实主义叙事引发公众反思与价值共鸣,思想深刻性评分表现突出,典型影片如《孤注一掷》《第二十条》《聋耳欲聋》等。在时代奋斗题材领域,作品立足个体成长与群体拼搏,以普通人的坚守折射时代发展脉搏,书写中国式奋斗精神,健康积极的价值观观念成为核心优势,典型影片如《我和我的父辈》《奇迹·笨小孩》《水饺皇后》等。在人间烟火题材领域,创作扎根市井日常与情感困境,聚焦小人物的温暖、挣扎与自我救赎,传递浓厚人文关怀,正能量评分整体表现亮眼,典型影片如《人生大

事》《我的姐姐》《小小的我》。三大方向的差异化特征,推动现实题材创作实现议题广度、价值深度与情感温度的全面提升,精准实现了“满足人民美好精神文化生活需要”的根本目标,成为提升满意度的重要支撑。

其三,推进电影工业化升级,科技赋能提升观影体验与满意度。“十四五”期间电影科技与创新与工业化建设加速推进,特效制作、虚拟拍摄等技术广泛应用,大幅提升视听体验与工业水准。科幻题材以硬科技水准引领技术标杆,《流浪地球2》视觉效果评分高达88.6分,《独行月球》达86.8分,以宏大世界观

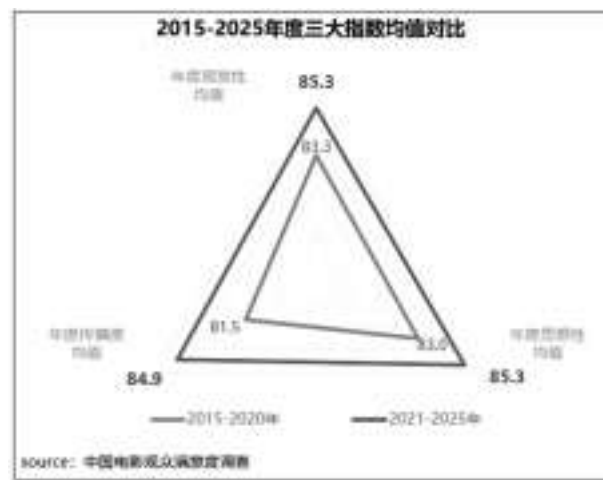
与精细化特效制作,展现国产科幻电影工业化的成熟实力。动画题材在技术创新与艺术表达上双向突破,《罗小黑战记2》《深海》《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》等影片视觉效果评分均突破86分,通过前沿动画技术实现国风美学与视觉奇观的有机融合。奇幻题材在特效制作与场景呈现上持续精进,《刺杀小说家》系列、《封神》系列视觉效果评分稳定在85分以上,以东方奇幻美学为基底,打造兼具史诗感与沉浸感的视觉体验。科技赋能推动技术创新与故事表达深度融合,为观众带来更高质量的观影体验,为中国电影高质量

发展注入强劲科技动力。

其四,创作创新多点突破,高新鲜感佳作俯拾观众满意度。“十四五”时期,国产电影坚守守正创新,在传统文化现代表达、主流叙事类型化、IP系列化升级三大方向实现系统性的创新突破,年度新鲜感均值由2015—2020年的82.2分提升至2021—2025年的83.6分,显著的增幅直观印证了观众对创作创新能力增强的高度认可。

在传统文化现代表达创新方面,作品以年轻化叙事活化中国传统文化符号,如《满江红》《雄狮少年》《长安三万里》新鲜感评分

分别达86.7分、85.4分、83.3分,实现了东方美学与大众审美的创新融合。在主流叙事类型化创新方面,作品将主旋律主题与类型片元素深度结合,《1921》《万里归途》《南京照相馆》新鲜感评分均突破84分,为红色题材创作注入新活力。在IP系列化升级创新方面,头部IP持续迭代焕新,《流浪地球》系列新鲜感评分稳定在86.8分以上,《哪吒》系列保持85分以上高位,《熊出没》系列则呈现出“满意度稳步提升、创新探索持续深化”的特征,其中《熊出没·伴我“熊芯”》以85.4分成为系列新鲜感峰值。



◎ 生态完善强根基 高满意度作品成为产业协同发展的定心丸

“十四五”电影产业生态持续优化成熟,以高满意度作品为根基,档期布局更趋均衡合理,创作人才梯队成型壮大,“电影+”跨界融合业态多元延伸,产业协同发展的基础不断夯实、边界持续拓展。

一是档期体系日趋成熟,满意度全域提升推动市场生态健全平衡。“十四五”时期,我国电影档期形成“重点档期引领、周末档补充”的成熟格局。重点档期方面,春节档、暑期档等核心档期的满意度走势稳健向好。春节档满意度始终运行在85分以上高位,2023年以87.0分创下五年峰值,2024—2025年稳定在85.9分;暑期档满意度

均超过84分,2025年达86.5分,创五年新高。两大重点档期的持续高位运行,展现了档期内容创作及市场运营的稳定性,为市场大盘提供了坚实支撑。

周末档方面,影片供给呈现多元化格局,一方面满意度与票房双高的作品表现亮眼,有效激活周末电影消费生态,如《好东西》满意度达88.6分、票房7.22亿,《三大队》《保你平安》等作品满意度均突破85分、票房超7亿;另一方面,周末档“小而美”作品实现精准突围,如《忠犬八公》《破·地·狱》《时间之子》《狂野时代》满意度均突破83分,以差异化内容满足了细分市场需求,推动档期均衡

发展。重点档期与周末档的协同发展,将市场从“档期依赖”转向“常态化消费”,满意度的全域提升有效带动了市场结构优化,为产业长期健康发展奠定了坚实基础。

二是高满意度量劲发,成为高满意度作品的核心增长动能。“十四五”时期,落实规划“加强人才队伍建设”的要求,青年导演、编剧等新力量快速崛起,中国电影人才梯队建设成效显著,中国电影人才梯队建设成效显著。

80后、90后青年导演立足时代语境,为国产电影注入新鲜活力,如饺子执导的《哪吒之魔童闹海》满意度达87.3分,邵艺辉《好

东西》、大鹏《长安的荔枝》、刘江江《人生大事》满意度分别为86.8分、85.6分、85.2分。处女作新导演群体突破创作边界,为行业拓宽表达维度,如孔笙《得闲谨制》、万力《聋耳欲聋》、陈佩斯《戏台》、谢君伟与邹靖联合执导的《长安三万里》满意度均突破85分。成熟导演与青年导演的传帮带模式成效显著,以优质项目为青年创作者提供了成长平台,实现了创作经验与市场资源的代际传递,如宁浩监制、申奥执导的《孤注一掷》满意度达86.4分,陈思诚、戴墨联合导演的《唐探1900》满意度达84.7分,陈思诚监制、崔睿和刘翔导演的《消失的她》满意度为83.8分。

多层次人才梯队的协同发力,推动创作活力持续迸发,成为拉动观众满意度稳步提升的重要动力,为中国电影产业的长远发展筑牢了人才根基。

三是高满意度作品成为“电影+”融合发展的核心载体。“十四五”时期,电影产业积极践行“延伸电影产业链条、创新电影消费模式”的规划要求,以高满意度作品为核心,推动“电影+”跨界融合向纵深发展,构建起多元业态协同赋能的产业新格局。从消费结构来看,观影消费已形成联动协同发展新格局。满意度调研数据显示,电影撬动的相

关消费等已占观影七成份额,包含购物、餐

饮、娱乐、电影周边等。

从融合业态来看,高满意度作品撬动了更为丰富多元的“电影+”消费生态矩阵。如《哪吒之魔童闹海》打造IP衍生百亿美元市场,《满江红》带动取景地文旅热潮,《罗小黑战记2》《浪浪山小妖怪》以沉浸式体验、XR科技项目创新消费场景,《流浪地球2》《奇迹·笨小孩》则通过科普研学、公益活动等实现社会价值赋能。多元业态的协同发力,不仅放大了高满意度作品的长尾效应,也推动电影产业从单一票房收入向多元化价值体系转型,有效拓宽了产业边界,实现作品内容口碑、市场效益

与社会价值的协同增长。

综合来看,中国电影观众满意度调研数据清晰勾勒出“十四五”时期电影产业发展的进阶走势,实现了观众满意度稳步提升、创作领域多点突破、产业生态持续完善的良好发展态势,高满意度作品贯穿始终,成为推动中国电影高质量发展的核心力量。站在2026年新征程的起点上,观众满意度项目将继续满足多层次观众的审美需求,倾听不同群体的观影心声,推动在艺术创新与市场认可上双向提升,助力“十五五”期间中国电影再攀高峰。

