



上影探索影院多样化经营新路径

“求换票”“好期待晚后分享嘉宾”“做了超级好玩的物料、来线下互换”，网络平台上，引发众多影迷热烈讨论的是刚在上海影城SHO拉开帷幕的“夏夜的微笑——英格玛·伯格曼电影展”。与此同时，SFC动漫主题影院(美罗城店)·影元社携手阅文集团、米塔文化共同打造“乐·见次元”国漫沉浸乐园·全球首展的消息一出，同样激起粉丝们的强烈兴趣。从6月的端午假期开始，SFC上影影城多个影厅同步直播“世界杯”小组赛，观众在巨幅银幕前为喜爱的球员、球队呐喊助威，定格下这个夏天最难忘的记忆。

这些场景，正成为上影影院多样化经营的日常缩影。前不久，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》，鼓励影院激发经营活力，促进电影院文化繁荣。而上影在推动影院从“放映电影的场所”升级为“文化体验空间”的转型之路上，步子已然迈出。

引领

在上海影迷心中有一份默契：只要是电影节、电影展，去上海影城SHO就对了。

刚刚落幕的第28届上海国际电影节期间，上海影城SHO作为主会场，共展映188场影片，其中113场满场，举行“声浪派对夜”等62场见面会和活动，超过200位来自全球各国和地区的导演、编剧、演员等与观众见面，创上海影城SHO历届电影节活动数量之最，最终以超687万元票房蝉联本届电影节单影院票房冠军。

一句“没看过上海影城3层的‘群星璀璨与人间烟火’特展，这个上影节就不算完整”的网友留言，成为许多影迷的真实写照。这场由上影集团参与主办的展览，从开创者、

行业参与者、影迷观众与幕后工作者的不同视角出发，记录了上海国际电影节与上海电视节数十年来的光影足迹。电影节期间，展览日日预约爆满。

除了每年“重头戏”的上影节之外，上海影城SHO还陆续举办了“焕映·4K中外修复电影展”“西班牙电影周”“复调 让娜·莫罗法国影展”等中外艺术影展，放映《绑架卡拉扬》《上海假期》《三毛从军记》等中国经典影片的修复版，以及《夏夜的微笑》《通往绞刑架的电梯》《午夜钟声》等外国佳片。这些艺术影展成为影院经营的重要组成部分，截至发稿，“夏夜的微笑——英格玛·伯格曼电影展”票房预售成绩已经达到117万元。

依托“上海国际电影节”和丰富的影展活动，上海影城SHO上半年获得票房收入1830万元(不含网络服务费)，登顶半年度全国票房冠军。这条具有上海特色的、不完全依靠日常档期影片票房的创新之路，夯实了影城作为上海电影文化地标的品牌定位。

同时，通过文创产品、品牌联动等方面的持续探索，上海影城SHO加速深化从“单一观影”向“复合体验”的转型。据介绍，影城的文创零售产品开发已经进化到“2.0时代”——不再是影片周边的简单售卖，而是通过集章兑礼、社交平台猜“最佳”、写影评等有趣形式，增强观影互动感与体验感。联动所属商户开展优惠也已成为固定做法，譬如与咖啡品牌携手推出“观影套餐”“观影优惠”，与黑胶唱片品牌打造匹配档期的“主题试听”“专属音碟”售卖，与酒吧开展特别活动场的After Party(余兴派对)……多元合作经营模式助力影院化身影迷社交与文化消费的聚合地。

探索

“影院+”的想象力不止于此。暑假刚至，上影旗下特色影院SFC动漫主题影院(美罗城店)·影元社携手阅文集团、米塔文化共同打造“乐·见次元”国漫沉浸乐园·全球首展，首次在线下汇聚四大超级国漫IP《全职高手》《一人之下》《诡秘异仙》《诡秘之主》。此前，影院还通过联动美罗城商场，在“1F户外售卖+6F沉浸空间”的双重场景中，落地Imagine Dragons(梦龙乐队)官方主题快闪空间全国首站，以及Afterparty(续梦派对)等主题快闪活动，吸引约15万人次参与，共度摇滚周末。

放眼全国，上海联和电影院线旗下门店因地制宜，探索影院经营的新路径。

在北京，SFC上影影城(北京大兴店)积极拓展演艺新空间，依托影城场地资源，引入亲子舞台剧、科普剧目等多元演出，让银幕之外的舞台同样精彩。在天津，SFC上影影城(天津天河城IMAX店)精准服务影迷群体，常态化落地影迷团专场观影活动，让每一次相聚都加深社群的情感连接。在青岛，作为青岛核心路演站点之一的SFC上影影城(青岛金狮广场IMAX店)，充分发挥沿海地理位置优势，将海景资源与影城空间深度联动，年均举办粉丝专场超50场，光影与海浪交织出独特的观影记忆。在云南昆明，SFC上影影城(昆明永华店)锚定年轻客群，围绕偶像应援、潮玩主题，常态化推出特色观影专场和粉丝应

援活动，逐步发展为当地潮玩“发烧友”的线下集聚地。

这些探索背后，是上影对“电影+”“影院+”消费场景的持续思考：如何挖掘IP本身的深厚价值，顺应消费市场的最新变化？为此，全国首个“电影+IP”的场景化试验基地影元社落地美罗城，打破传统IP零售的单一模式，开创三大融合业态：一是“IP+餐饮”，开发主题套餐，提供“餐秀”体验。二是“IP+演绎”，依托环幕剧场举办粉丝见面会、播客观影会、情景喜剧。三是“IP+新零售”，打造IP魔法商店铺，汇聚上影元、叠纸、米哈游等头部IP衍生品，实现“种草-打卡-购买”的消费闭环。

从“浪浪山”宇宙到“乐·见次元”，影院正成为跨越次元的文化场域。而在世界杯激战正酣之际，SFC上影影城顺势推出“上大银幕，看世界杯”活动，将国际顶级赛事实况搬上影院巨幕，参与影院覆盖上海、北京等10座城市。得益于超高清画质与全景声环绕音效，球迷的观赛体验被重新定义。“进球瞬间的声浪让我觉得自己好像就在赛场！”一位现场观众表示。

未来

截至2026年6月底，上海联和电影院线加盟影院总数849家，银幕总数5444块。“一院一品、一店一策”——这是上影正在践行的差异化经营思路。据了解，上海联和电影院线正策划落地“影视IP+场景体验”的新模式——在影院内1:1还原经典电影场景，让观众从“观影者”变为“场景参与者”。

在影院之外，电影的综合体验场景也在不断生发。定档8月28日上映的上影新片《密档》，在上海电影博物馆二楼推出了主题展陈，实景复刻影片中的弄堂、客堂间等关键场景，并展出装有“一号机密”的档案箱等道具实物；与一尺花园(颍川寄庐店)携手打造“密档客堂间”主题店，用青花瓷茶具、老式热水瓶、木质桌椅、毛线箩筐等道具，将市民游客带入影片中那段隐秘而艰险的岁月。

在黄浦江畔的璀璨光影中，上影股份(上海联和电影院线)携手华之门资本打造的“好爱上海MovieLand·GATEM电影盛会”为影迷带来一场持续39天的露天光影盛宴，用光影点亮上海城市生活的浪漫日常。安福路322永乐汇里，多个电影主题市集举行，让电影元素在“城市片场”全景中交融共振。

银幕上的影片虽然放映结束，但故事余韵悠长。如何营造观影“离场感”，承接影迷离场时尚未平复的情绪？上影创新孵化的品牌体验空间“联和万物”，悄然留住观众散场后的脚步。从电影周边好物到盲盒、潮玩、影视主题文具，这份“意犹未尽”便有了具体的安放之处。未来，以“联和万物”为载体，上影还将在场景体验区同步规划IP衍生商品售卖，定制化周边让消费者成为情感共鸣的延续；同时，主题餐饮与配套服务将深度结合影院空间与影片场景风格，打造“沉浸式消费”的完整闭环。

此外，上影计划联动本地文旅、文创资源，打造“影视IP+城市文旅”跨行业消费联动模式，让电影IP成为串联城市景点的文化纽带，实现“影院场景体验”与“城市文旅消费”的双向引流。

华夏电影开启深圳文旅地标 世界杯沉浸式观赛盛宴

本 报 讯 北京 时 间 7 月 12 日，2026 美 加 墨 世 界 杯 四 分 之 一 决 赛 激 战 落 幕，阿 根 廷 以 3 比 1 力 克 瑞 士，惊 险 拿 下 最 后 一 张 四 强 入 场 券。为 持 续 拓 宽 全 民 线 下 观 赛 矩 阵，华 夏 电 影 公 司 继 深 圳 中 心 书 城 观 赛 阵 地 后，再 度 推 出“湾 区 之 眼”户 外 大 型 直 播 观 赛 阵 地，融 合 户 外 巨 幕 直 播、书 香 文 旅 体 验、多 元 互 动 市 集 三 大 业 态，创 新 打 造 开 放 式 户 外 全 民 观 赛 全 新 场 景，为 前 海 市 民 与 湾 区 球 迷 献 上 沉 浸 式 集 体 观 赛 盛 宴，持 续 点 燃 世 界 杯 观 赛 热 潮。

地标书城新增户外观赛主场 打造湾区特色文体融合阵地

“湾区之眼”户外观赛点位落地，是华夏电影公司突破传统院线边界、深耕“公共文化空间+顶级体育赛事”跨界融合的全新创新实践。“湾区之眼”作为深圳新时代重大文化设施之一，由深圳出版集团建设运营，是全球最大实体书城、新时代文化综合体、粤港澳大湾区地标级文旅地。2025年9月26日开业至今接待市民游客超620万人次，成为了粤港澳大湾区的城市文化会客厅。超大开放式公共空间天然适配万人级全民文体活动，为世界杯户外集体观赛提供独一无二的城市地标载体。

全周期主题活动配套 观赛、互动、市集一站式狂欢

“湾区之眼”推出“足球文化”



暑期主题活动，以户外赛事直播为核心，构建全天候足球狂欢场景。直播时段播出世界杯淘汰赛，市民聚集观赛，欢呼共鸣；球迷打卡互动，展现文体融合风景线。休赛时段开放趣味足球互动，游客可参与游戏赢取奖品。主题市集汇聚各类美食与文创精品，搭配舞蹈快闪，营造多元狂欢氛围。全时段活动满足不同游客需求，成为文体融合的生动实践，为深圳文旅注入活力。户外观赛免费开放，融合亲子互动与惠民服务，打造差异化观赛样本，盘活公共空间，开辟文体消费新赛道。

持续深化“电影+”跨界布局 培育全国多元线下观影网络

“湾区之眼”户外大屏观赛阵

地落地，是华夏电影多场景、多地域联动观赛布局及培养观众观影习惯的重要一环。目前已形成“边疆影院影厅+城市书城中庭+户外地标大屏”多元观赛阵地矩阵。下一步，华夏电影将持续拓宽文体融合发展路径，持续拓展城市公共文化综合体、基层边疆院线、滨海户外地标等多元线下观影阵地，持续深挖“电影+”跨界融合潜力，依托科技赋能创新，打造更多兼具沉浸感、仪式感、普惠性的线下观影活动，培育群众回归大屏观影习惯，不断丰富电影院文化，激活城市公共文化空间活力，夯实影院线下传播主阵地根基，以文体融合新业态持续培育壮大电影经济与城市文体消费。

(稿件来源:华夏电影院线)

《伍六七》新世界首映 全新电影、剧集、游戏等计划亮相BW2026



本 报 讯 日 前，BilibiliWorld 2026 (BW2026) 在 上 海 国 家 会 展 中 心 精 彩 开 启。啊 哈 娱 乐 以“回 归 之 际 世 界 展 开”为 主 题 亮 相 BW2026，并 发 布 了 围 绕 原 创 IP《伍 六 七》世 界 推 出 的 系 列 新 项 目、新 体 验，包 括《伍 六 七》大 电 影、《黑 白 双 龙》动 画 第 一 季、《伍 六 七》官 方 自 研 欢 脱 冒 险 RPG 手 游、啊 哈 BOOKS 漫 画 出 版 与 故 事 开 发 计 划、《烂 命 华》漫 画 以 及“小 鸡 岛 音 乐 派 对 2026”。

《伍六七》是啊哈娱乐旗下旗舰原创IP。自2018年推出以来，《伍六七》从一部获奖原创动画系列，成长为中国具有代表性的国际化原创IP之一。此次《伍六七》系列项目的集中发布，是围绕原创动画IP进行跨

媒介开发、多场景运营的集中呈现：电影和剧集拓展故事内容，游戏增强互动体验，漫画出版沉淀角色与世界观资产，音乐现场则将IP影响力延伸至线下文化消费场景。这一布局体现了中国原创IP的长期运营能力，也为中国原创内容探索世界观构建、年轻化表达和国际化传播提供了实践范本。

啊哈娱乐创始人、首席IP官邹沙沙表示：“今天发布的不是几个独立项目，而是展示《伍六七》如何通过新角色、新冒险和新创作者声音，生长为一个可以反复进入的世界。这也是啊哈娱乐对《伍六七》的长期愿景：让它从一条故事线，生长为一个包含更多角色、故事、内容形态与

现场体验，并与不同的创作者们共同丰富的原创IP生态。未来，全球观众可以通过电影、外传动画、手游、漫画出版、音乐现场、纪念册与线下签售等多种方式，持续发现更多属于《伍六七》的故事。”

作为《伍六七》世界观扩展的重要内容入口，《伍六七》大电影与外传动画《黑白双龙》第一季将丰富这一原创IP的叙事层次。通过大银幕表达与系列动画开发，《伍六七》将持续拓展角色关系和情感表达的空间。

其中，《伍六七》大电影正在制作中，计划于2028年全球上映。影片将把阿七的故事带向大银幕。故事设定在神秘的崇尚武力的国度玄武国，阿七被卷入不同势力之间的冲突；这不仅将考验他的力量，也将让他重新思考：在一个被权力、野心与名望推动的世界里，生命真正的意义是什么。

《黑白双龙》是发生在《伍六七》世界观下的外传故事，以莫浪和白其两位少年英雄为主角，由一次屠龙之旅开启，逐渐展开一段关于友情、冒险与自我蜕变的热血篇章。此次动画化将通过新的故事、新的角色和新的视角进一步拓展《伍六七》的世界。该系列计划于2027年第一季度在中国上线，随后面向全球市场发行。

(影子)

电影《奔跑的石头》北京首映

本 报 讯 近 日，客 家 乡 村 电 影《奔 跑 的 石 头》北 京 首 映 式 在 中 国 电 影 家 协 会 举 行。本 次 活 动 由 中 共 宣 春 市 委 宣 传 部、中 国 农 业 电 影 电 视 协 会、大 篷 车 影 业 联 合 主 办、北 京 江 西 企 业 商 会、北 京 宣 春 企 业 商 会、中 国 电 影 音 乐 研 究 院 协 办。中 共 宣 春 市 委 宣 传 部 副 部 长 李 文、中 国 农 业 电 影 电 视 协 会 副 理 事 长 周 然 毅、北 京 江 西 企 业 商 会 潘 建 红、中 共 铜 鼓 县 委 宣 传 部 李 想 平 致 辞。

电 影《奔 跑 的 石 头》全 程 取 景 于 江 西 宣 春 铜 鼓 县，依 托 当 地 原 生 态

山水风貌与浓厚客家文化底蕴创作而成。该片以客家少年石头的成长蜕变为主线，用质朴、写实的镜头语言描绘了湘赣边界客家乡村的烟火日常与淳朴民风，生动展现客家人向善向上、守望相助的精神品格，真实还原新时代乡村的人文温度与生活质感，是一部聚焦乡土、贴近现实、传递正能量的客家乡村影片。

影片放映结束，主演王奕多、邱卉、苗苗、导演武维、编剧赵江丽、音乐指导杨宣华等主创登台，分享了幕后的创作初心与拍摄历程。剧组

深耕本土人文，扎根乡村细节，用心用情讲好江西乡土故事，以真诚的创作态度、扎实的影像表达打动全场观众，赢得阵阵掌声。

映后交流之后，举办了作品研讨会。嘉宾认为，电影主创以小人物折射大情怀，以乡土故事传递时代温度创作一部“为爱奔跑 滴水穿石”的客家乡村画卷，画面清新质朴、情感细腻真挚，深度融合客家地域文化与乡村振兴时代主题，既是优秀的文艺创作也是传播赣鄱乡土魅力的光影名片。

(影子)