

ICO调查引发英国电影行业薪酬公平问题

■ 编译/谷 静

根据英国独立电影院办公室 (Independent Cinema Office, ICO) 2026年工作场所调查,只有28%的英国电影院工作人员认为他们的薪酬公平合理。

受访者来自电影院、综合艺术场所、电影节、电影协会和电影团体等机构,包括员工、自由职业者和志愿者。今年,仅有2%的受访者来自多厅影院,低于2022年的15%。

另有40%的人表示他们不同意或强烈不同意自己获得了公平的薪酬,而32%的人表示他们既不同意也不反对。

女性更有可能认为自己的薪酬不公平:43%的女性表示不同意或强烈不同意,而男性中只有36%的人持相同观点。

只有2%的受访者属于最高的四个薪资等级:年薪超过80,000英镑、70,001–80,000英镑、55,001–70,000英镑和50,001–55,000英镑。

这项调查于2026年3月至4月期间进行,共有620名匿名受访者参与,由ICO与独立研究慈善机构Bridge Group合作完成。调查覆盖了约3%的员工总数。ICO上一次进行职场调查是在2022年。

共有80%的受访者表示他们工作时间超过了合同规定的时间,其中48%的人表示他们会获得补休作为补偿,但只有14%的人表示他们的加班时间是有偿的。

在培训方面,79%的受访者表示至少存在一项培训障碍,其中三分之二的人提到缺乏时间和雇主资金。地域差异显而易见——在



ICO主任凯瑟琳·德斯·福格斯

威尔士和英格兰北部工作的受访者中,58%的人表示附近缺乏培训资源,而伦敦的这一比例仅为13%。

职场新人面临人才流失的挑战。虽然73%的人打算继续留在该行业,但仍有四分之一的人尚未决定或可能离职。对是否继续留在该行业感到最不确定的是工作经验不足五年的人(34%)和每周工作超过49小时的人(42%)。

“今年的调查显示,独立影院的人才输送渠道仍然面临巨大压力,”ICO主任凯瑟琳·德斯·福格斯 (Catharine Des Forges) 说,“来自黑人、亚裔和其他少数族裔背景的人,以及来自社会经济地位较低背景的人,仍然严重缺乏代表性,而且这种不平等现象在领导岗位上更加明显。与此同时,各组织越来越依赖志愿者,在充满挑战的经济环境下,往往缺乏资源来投资培养所需的人才队伍。”

自2022年上次调查以来,志愿者比例已从15%上升至31%,翻了一番。男性志愿者比例(52%)高于女性。正式员工占比为42%。

无偿工作的普遍程度从2022年的40%略微下降至2026年的37%,但调查指出“对于那些无法承担无偿工作的人来说,这仍然是一个重大障碍”,女性以及来自黑人、亚裔和其他少数族裔背景的受访者从事无偿工作的可能性明显更高。

在高级管理层(第二高的层级)中,黑人、亚裔和其他少数族裔人士的比例明显偏低,仅为8%,低于他们在整体人口样本中的11%的比例。在总监/执行层,他们占13%,而在行政/助理/引座员/售票员层,这一比例为16%。

进一步分析显示,黑人、亚裔和其他少数族裔受访者更有可能在规模较小或更易于自主创办的组织中工作,例如电影节、电影俱乐部、社团、团体、快闪影院和社区影院。具体而言,65%的黑人、亚裔和其他少数族裔受访者表示在这些类型的组织中工作,而白人受访者的这一比例为44%。

在职场中,女性在各个级别的资深员工中占大多数,尤其值得注意的是,在行政人员/助理/引座员/售票员级别,女性占比高达67%,而在最高级别的总监/执行官级别,女性占比也达到了57%。

与2022年的情况一致,89%的受访者自认为是白人,而更广泛的劳动年龄人口中白人的比例为79%。该行业仍然以高社会经济背景人士为主(本次调查中,社会经济背景由14岁时父母的职业、11–16岁时就读的学校类型、是否符合免费校餐资格以及父母的最高学历确定),57%的受访者来自高社会经济背景,而普通人群中这一比例为37%,更广泛的创意产业中这一比例约为60%。这些占比与2022年相比没有变化。

调查显示,该行业正在老龄化——50岁及以上受访者的比例从2022年的31%增加到2026年的42%,而30岁及以下受访者的比例则从25%下降到18%。

患有疾病、残疾或学习障碍的受访者比例(34%)高于一般劳动年龄人口的比例(24%)。精神健康问题仍然是报告最多的健康问题类型。

三分之一的自雇人士(33%)表示,他们从事自由职业是因为找不到合适的工作。与此同时,能够获得足够工作的自由职业者比例要低得多(从2022年的36%下降到2026年的20%)。

伦敦和英格兰东南部地区的就业集中度依然很高。伦敦和东南部地区合计占受访者工作地点邮政编码的32%,略低于2022年的36%。苏格兰占受访者的18%,较2022年的14%显著增长。

“这些发现为我们指明了变革的方向,”德斯·福格斯补充道,“通过有针对性的投资,并重新重视培养和留住多元化人才,电影行业可以建立一支真正反映其服务社区的员工队伍。独立电影协会致力于与英国各地的合作伙伴携手合作,确保独立影院仍然是每个人都能建立可持续、有意义且充满乐趣的职业生涯的地方。”



国际票房点评
7月10日—7月12日

《功夫足球》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

不用理会那些关于票房低迷的负面传闻,因为最终还是取决于影片本身,以及上映时间和档期。上周末,周星驰七年磨一剑的《功夫女足》以7360万美元的首周末成绩一举拿下了国际周末票房榜的冠军宝座。《功夫足球》讲述了峨眉队的故事,这支不被看好的球队以在球场上融合武术而闻名。该片的上映日期显然是为了配合世界杯。猫眼购票平台给出了9.4/10的高分,预计其在中国的票房将超过4.42亿美元(人民币30亿)。周星驰担任本片编剧和导演,但并未出演主角,他上一次出演电影还是在2008年的《长江七号》中。新加坡的创艺电影拥有该片在中国以外地区的发行权,全球发行计划仍在筹备中。

第二名是迪士尼的新片《海洋奇缘:启航》,上周末在50个国际市场上映,收获首周末票房5200万美元,其全球首周末票房9500万美元。这部讲述波利尼西亚公主和半神毛伊的真人电影并没有像火山爆发那样迅速引爆,首映票房表现平平。尽管如此,它仍然在澳大利亚(当地首周末票房530万美元)、法国(当地首周末票房520万美元)、韩国(当地首周末票房380万美



元)、英国(当地首周末票房370万美元)、德国(当地首周末票房340万美元)和西班牙(当地首周末票房310万美元)以及奥地利、比利时、丹麦、荷兰、挪威、瑞典、巴林、波斯尼亚、克罗地亚、捷克、科威特、黎巴嫩、阿曼、葡萄牙、卡塔尔、罗马尼亚、沙特阿拉伯、塞尔维亚、斯洛伐克、南部非洲、阿联酋、新西兰、菲律宾、泰国、印度尼西亚、中美洲和厄瓜多尔等国家和地区位列非本土票房榜首。影片在中国首周末票房120万美元,巴西当地首周末票房270

万美元,墨西哥当地首周末票房340万美元。

第三名是迪士尼皮克斯的《玩具总动员5》,上映第四周在50个国际市场中新增票房4530万美元,其国际累计票房已达4.753亿美元,全球累计票房已达8.795亿美元。该片全球总票房使其成为皮克斯影史票房第七高的电影,刚刚超越了《寻梦环游记》(8.14亿美元)和《头脑特工队》(8.58亿美元)。影片在巴西和墨西哥的当地累计票房分别为2270万美元和6600万美元。在日本当地累计票房达3080万美元。此外,该片在中国香港、中国台湾和所有拉丁美洲地区(厄瓜多尔和中美洲除外)也成为票房最高的非本土电影。其他地区的最新票房数据包括:英国(当地累计票房已达5630万美元,北美以外地区第二名)、中国大陆(当地累计票房已达4000万美元,第三名)、澳大利亚(当地累计票房已达2610万美元,第五名)、法国(当地累计票房已达2550万美元,第六名)、西班牙(当地累计票房已达1740万美元,第八名)、韩国(当地累计票房已达1730万美元,第九名)和阿根廷(当地累计票房已达1600万美元,第十名)。

全球周末票房榜(7月10日-7月12日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《海洋奇缘:启航》 Moana	\$95,000,000	\$52,000,000	\$43,000,000	\$95,000,000	\$52,000,000	\$43,000,000	迪士尼	51	迪士尼
《功夫女足》 Kung Fu Soccer	\$68,464,400	\$68,464,400		\$68,464,400	\$68,464,400		INDP	1	猫眼
《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$63,800,000	\$45,300,000	\$18,500,000	\$879,072,720	\$475,300,000	\$403,772,720	迪士尼	51	迪士尼
《小黄人与大怪兽》 Minions & Monsters	\$60,074,000	\$39,574,000	\$20,500,000	\$280,034,000	\$171,761,000	\$108,273,000	环球	80	环球
《鬼玩人6:炼狱》 Evil Dead Bum	\$27,000,000	\$13,300,000	\$13,700,000	\$27,000,000	\$13,300,000	\$13,700,000	索尼	46	华纳兄弟
《痴迷》 Obsession	\$12,069,000	\$8,269,000	\$3,800,000	\$426,745,000	\$173,423,000	\$253,322,000	MULTI	76	焦点
《Dhamaal 4》	\$9,177,030	\$8,710,000	\$467,030	\$9,177,030	\$8,710,000	\$467,030	MULTI	18	SHREE-INTL
《激情邀约》 The Invite	\$8,084,062	\$2,363,000	\$5,721,062	\$12,759,507	\$5,375,000	\$7,384,507	MULTI	23	A24
《后室》 Backrooms	\$7,487,700	\$6,002,200	\$1,485,500	\$375,741,503	\$181,544,200	\$194,197,303	MULTI	52	A24
《超级少女》 Supergirl	\$6,960,000	\$3,400,000	\$3,560,000	\$115,401,000	\$49,400,000	\$66,001,000	华纳兄弟	81	华纳兄弟

北美票房点评
7月10日—7月12日

《海洋奇缘:启航》北美影市夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,迪士尼真人版《海洋奇缘》在周六(大多数家庭外出观影的时间)未能抓住机遇,在北美的3875家影院上映,周五单日票房1800万美元,周六单日票房1350万美元,周日单日票房1150万美元,首周末票房仅为4300万美元,远低于映前预估。在美国,这部电影的票房成绩在迪士尼真人翻拍动画经典作品中属于最差之列,与《白雪公主》(首周末4220万美元)和《小飞象》(首周末4599万美元)不相上下。通常情况下,当迪士尼将老作品(卡岑伯格之前的八九十年代动画)搬上银幕时,效果往往差强人意。但对于迪士尼来说,看到其最受欢迎的系列之一(在

迪士尼+上的播放时长超过15亿小时,玩具销量超过2200万件,音乐播放量超过260亿次)的真人版在首周末票房惨败,无疑是令人沮丧的。如果说有什么希望的话,那就是A-的CinemaScore评分能引发口碑效应,吸引观众在周中走进影院观看道恩·强森的最新电影,因为克里斯托弗·诺兰充满雄性荷尔蒙的《奥德赛》将于本周五上映。《海洋奇缘:启航》在女性观众中获得了A级评分,在18岁以下观众中获得了A+的评分。更多观众统计数据显示,虽然Screen Engine/Rentrak的PostTrak(口碑的真实指标)显示,总体观众的“绝对推荐”率为63%,但25岁以上的女性和所

有女性对巨石强森戴着假发的《海洋奇缘》非常喜爱,她们的“绝对推荐”率分别为78%和70%。

第二名是环球影业的《小黄人与大怪兽》,影片上周末在北美的4244家影院上映,周五单日票房650万美元,周六单日票房770万美元,周日单日票房610万美元,周末三天票房2050万美元,上映两周北美累计票房已达1.082亿美元。

第三名是迪士尼的《玩具总动员5》,影片上周末在北美的3575家影院上映,周五单日票房570万美元,周六单日票房710万美元,周日单日票房570万美元,周末三天票房1850万美元,上映四周北美累计票房已达4.0377亿美元。

美国周末票房榜(2026年7月10日-7月12日)									
名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《海洋奇缘:启航》 Moana	\$43,000,000	-	3875	-	\$11,096	\$43,000,000	1	迪士尼
2	《小黄人与大怪兽》 Minions & Monsters	\$20,500,000	-44.60%	4244	1	\$4,830	\$108,273,335	2	环球
3	《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$18,500,000	-39%	3575	-400	\$5,174	\$403,772,720	4	迪士尼
4	《鬼玩人6:炼狱》 Evil Dead Bum	\$13,700,000	-	3004	-	\$4,560	\$13,700,000	1	华纳兄弟
5	《青年华盛顿》 Young Washington	\$6,447,757	-66.70%	2771	46	\$2,326	\$33,105,849	2	Angel
6	《激情邀约》 The Invite	\$5,721,062	712%	1610	1,582	\$3,553	\$7,384,507	3	A24
7	《痴迷》 Obsession	\$3,800,000	-26.90%	2069	-571	\$1,836	\$253,322,400	9	焦点
8	《超级少女》 Supergirl	\$3,560,000	-58.60%	2584	-1,018	\$1,377	\$66,001,114	3	华纳兄弟
9	《揭秘日》 Disclosure Day	\$3,200,000	-44.30%	2204	-498	\$1,451	\$111,313,915	5	环球
10	《后室》 Backrooms	\$1,485,500	-54%	1262	-817	\$1,177	\$194,197,303	7	A24