

## 组织创作电影《四渡》的体会 ——尊重艺术规律 致敬红色经典 中共贵州省委宣传部常务副部长谢念

贵州是一片镌刻红色印记、流淌红色血脉、激荡红色力量的热土。习近平总书记深情指出,当年长征时,红军在贵州活动时间最长、活动范围最广,为我们留下宝贵精神财富,强调要弘扬长征精神和遵义会议精神,以昂扬斗志走好新时代的长征路。贵州牢记总书记殷切嘱托,立足国家站位,深耕红色文化,紧扣遵义会议90周年、长征胜利90周年重要节点,在中宣部和国家电影局的悉心指导下,历时四年精心策划打磨,组织创作重大革命历史题材史诗电影《四渡》,以新时代视角、新叙事表达、新技术赋能,重现再现这段波澜壮阔的历史,让伟大长征精神和遵义会议精神绽放时代光芒。

### 一、锚定政治高度,坚守历史本真,以时代视野讲好红色史诗。

我们组织创作《四渡》,力求以史铸魂、以情动人、以艺传神,让穿越时空的革命精神浸润人心。一是把准政治方向,凸显时代价值。遵义会议是我们党历史上的伟大转折,事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位,开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体。四渡赤水是在遵义会议后红军取得的决定性胜利,是军事史上的光辉典范。影片既展现四渡赤水的军事传奇,也回溯遵义会议的伟大转折,深刻昭示领导核心至关重要、正确道路至关重要,引导全社会深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是创新叙事表达,丰富表现主题。坚持大事不虚、小事不拘,构建双线叙事、双向对照的艺术结构。既彰显党中央高层运筹帷幄、决胜千里的战略智慧,又刻画普通红军战士青春热血、生死抉择的鲜活人生。同时,客观呈现敌我态势,摒弃脸谱化矮化对手,以强敌之强反衬红军之智、信仰之坚,让历史逻辑更严谨、人物形象更立体、故事张力更饱满。三是着眼以情化人,激活精神共鸣。立足新时代观众审美,聚焦绝境中的信仰、危难中的坚守、困感中的求索,深情呈现毛泽东、周恩来、朱德等革命先辈与红军战士在极端艰苦条件下的心灵跋涉,于至暗时刻笃定方向、于重兵围堵中突出重围、于千难万险中奔向胜利,向观众传递人

生纵有“至暗时刻”,信仰永远是希望的“渡口”,让历史有温度、人物有血肉、精神有回响。

### 二、尊重艺术规律,坚持守正创新,以匠心品质锻造精品力作。

我们借智权威、优选团队,在“到位不越位”中推动精品创作。一是遵循高位指导,把准创作方向。李书磊部长、胡和平常务副部长、慎海雄副部长多次听取汇报、给予指导,中宣部电影局将《四渡》列为重点跟踪项目,多次听取专题汇报,全流程精准把关、定向赋能。省委主要领导超前谋划、系统指导,牢牢把握创作方向。二是优选优质团队,夯实创作根基。通过文艺精品创作“揭榜挂帅”,遴选主旋律电影创作领军企业博纳影业集团领衔出品、承制,集团迅速集结著名导演刘伟强担任监制、新锐导演徐展雄执导、知名编剧刘毅执笔,一级美术师霍廷霄执掌美术,刘焯、王雷、王志飞、于适、王耀庆等30余位兼具演技硬实力与市场号召力主演、参演,为影片创作奠定坚实人才基础。三是尊重创作主体,把握引导边界。坚持“指导不主导、把关不包办、服务不干预”,在充分尊重电影创作者主体地位的基础上,聚集党史、军史、民俗、文物等领域权威专家,对剧本、人物、台词、场景、道具等要素给予前置把关和过程审核,确保脉络清晰、史实精准、气韵真切。

### 三、强化系统保障,凝聚各方力量,以全链支撑护航精品诞生。

我们构建高位推动、多方联动、全要素保障、全过程服务体系,为创作提供坚实支撑、高效保障。一是高位统筹推进,构建协同格局。省委高度重视、高位推动,将《四渡》纳入纪念遵义会议90周年重点任务清单。省委宣传部牵头抓总、统筹协调,制定专项工作方案,细化任务分工、明确责任时限,构建省市县三级联动、26个部门、142家单位协同共抓的拍摄保障格局。二是精筑优质服务,全力护航拍摄。省影视拍摄服务中心构建“驻组办公+跨域调度+24小时响应”无缝对接模式,以“保姆式”“专业化”服务保障全片32个取景共107个场景拍摄,发动组织2332名高校学生志愿参演,实现转场顺畅、拍摄安全、文物完好、生态无损,促成影片比原计划提前11天圆满杀青。三是前瞻谋划宣发,释放多元价值。坚持党管宣传与商业宣发协同并进,系统开展宣传,拓展跨省联动,实现热度攀升。筹备开展集体观影、校园展映、思政融合等活动,以寓教于乐浸初心、育童心、铸红心。打造“跟着《四渡》游贵州”品牌,推出票根免门票、景区联动、消费折扣等惠民政策,制定深度研学、党建精华、短途体验三类红色旅游线路,实现文旅融合赋能。电影《四渡》的创作实践,让我们深刻体会到:重大革命历史题材创作,历史真实是根基、艺术创新是关键、价值引领是核心、统筹协调是支撑。影片将于6月9日在贵州首映,6月26日全国上映,衷心感谢各方的关注与支持,诚挚邀请大家走进影院共赏红色史诗、感悟长征精神。恳请大家一如既往地支持贵州影视产业发展,助力推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,为推动中国电影业高质量发展贡献贵州力量!

## 数智赋能·沉浸焕新 华夏电影发行有限责任公司党委书记、副董事长、总经理任月

## 「电影+高科技文旅」体验经济的实践探索 兼华强方特(深圳)动漫有限公司董事长尚琳琳 华强方特文化科技集团股份有限公司执行总裁

在新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,传统影院的边界正在被彻底打破——它不再只是光影放映的物理空间,而是融合文创、餐饮、打卡、直播等新业态,具备综合多元功能的综合文化消费空间,是社交体验和情感连接的重要载体,是城市生活永恒的亮点。深圳作为中国科技创新的“策源地”,其“敢闯敢试、开放包容”的城市精神,也为我们的探索提供了最鲜活的参照。

### 一、技术筑基:打造全国首家全高帧LED影城,构建沉浸观影的“硬件天花板”

在传统影院向数智化空间转型的过程中,技术是第一基石。我们始终认为,极致的视听体验是影院的核心竞争力之一,而“全高帧LED技术”正是突破传统投影极限的关键。

2024年,华夏电影院线在北京打造了全国首家全高帧LED影城——华夏电影中心项目。这座影城摒弃了传统投影设备,采用4K超高清LED屏,色域100%覆盖的DCI-P3电影标准色域,亮度是传统激光投影的3倍,支持高帧率放映,当影片中出现高速追逐、爆炸特效等场景时,画面没有任何拖影和模糊,每一个细节都能精准呈现。比如在放映《窗外是蓝星》时,观众能清晰看到空间站外壁的螺栓纹理、月球尘埃的飘动轨迹;观看《飞驰人生3》的赛车追逐戏,轮胎摩擦地面的火花、车身的每一次漂移都如同发生在眼前。

与传统投影相比,全高帧LED屏还解决了“黑场不纯”“亮度衰减”等行业痛点。在放映暗色调影片时,屏幕的黑场深度能达到0.0001尼特,完全还原导演想要的氛围感;而LED屏的寿命可达10万小时,是传统灯泡的5倍以上,大幅降低了影院的运营成本。开业至今,这座标杆影城的单厅票房比同区域传统影院高出25%,观众满意度评分达9.6分,其中“画面真实感”“沉浸体验”两项指标满分率超过80%。更重要的是,它为行业树立了技术升级的标杆,目前已有12个省市的院线品牌前来交流学习,推动全高帧LED技术成为影院硬件升级的新方向。

近年来,电影市场面临转型升级的新课题,文旅行业同样在探索创新发展路径。在中宣部电影局指导下,“电影+”产业融合模式已取得显著成效。文旅与影视并非简单的产业链延伸,而是互利共生、双向赋能的紧密关系,深度融合能产生“1+1>2”的协同效应。

当前,我们正从“商品经济”向“体验经济”深刻转型。体验经济的核心在于:企业不再只是销售产品或服务,而是为消费者创造难以忘怀的、个性化的、可参与的记忆与感受。消费者购买的是情感共鸣、身份认同和社交价值。影视动漫IP与高科技文旅的融合,正是体验经济在文化产业中最具代表性的实践范式——它将银幕上的情感叙事转化为可进入、可交互、可重复消费的沉浸式体验空间,实现从“观看故事”到“成为故事”的根本性跨越。

### 一、影视动漫与高科技文旅——体验经济下的双向赋能共生生态

影视动漫与高科技文旅的融合,不是简单的“IP授权”或“场景复刻”,而是从内容生产到体验消费的产业重构。

1、影视动漫——高科技文旅的预制内容引擎

影视动漫IP为高科技文旅提供三重核心价值资产:第一,情感资产。观众对角色和故事已建立深厚的情感认同。当孩子们见到真的熊大熊二与之互动,当粉丝推开霍格沃茨的木门,他们购买的不仅是门票,更是情感的实体化占有。这种情感迁移超越了功能需求,直抵消费者内心,带来无法复制的附加价值。第二,世界观资产。影视动漫拥有完整的视觉风格、规则体系和戏剧冲突,文旅项目可直接据此构建沉浸式空间,大幅降低创意试错成本。游客踏入的不是陌生景点,而是他们早已“生活”在其中的世界——熟悉感与新奇感的交织,正是体验经济所追求的“峰值体验”。第三,社交货币。热门IP具有强大的话题性和打卡属性,游客分享体验视频本质上是自发传播。消费者的分享行为本身就是“生产”,他们通过社交媒体将个人体验转化为可传播的内容,成为“体验共创者”,形成“体验一分享一再体验”的良性循环。

### 二、业态创新:拓展超现场模式,重塑影院空间

当用户的娱乐需求从“单一观影”转向“多元社交”,影院必须跳出“放映电影”的固有框架,加快从单一放映场所向综合文化消费空间转型升级。华夏电影公司致力于打造“还原并超越现场”的超现场品牌,成功实现“双向引流”:影院直播新业态吸引赛事、演出等观众,而极致的观影体验又将一部分观众转化为电影观众。不仅提升了人气,也增加了收入。

2025年中超赛事国安客场期间,华夏电影中心同步直播全部比赛,累计吸引近万人次观赛,单场最高上座率达97%。与家庭观赛相比,影院的直播优势显而易见:超大屏、超高清、杜比全景声环绕音效,让观众仿佛置身赛场;影院还设置了球迷专属打卡区,提供纪念啤酒、炸鸡等主题餐饮,组织球迷互动游戏、抽奖活动,营造出“千人同欢呼”的热烈氛围。有球迷在社交媒体上评论:“在影院看中超,和几百个球迷一起呐喊的感觉,比在现场还热烈!”

中超赛事的成功让我们看到了业态拓展的巨大潜力。此后,我们陆续直播了WTT、U23、英雄联盟、王者荣耀等顶级赛事,还针对不同赛事打造专属场景:比如中超直播时,组织球迷进行“点球大赛”互动。同时,我们还推出“赛事包场”服务,满足企业团建、球迷协会包场等需求。数据显示,赛事直播等活动为影院带来的非票房收入占比超过15%,其中主题餐饮、周边商品的销售额同比增长180%,同时票房收入也有所提升。

影院的价值不仅在于娱乐,更在于文化传播。我们注意到,高雅艺术的传播一直存在“地域壁垒”和“受众壁垒”:顶级演出大多集中在北上广深的核心场馆,三四线城市的观众很难现场体验;而一张歌剧院门票动辄上千元,也让不少艺术爱好者望而却步。为此,华夏电影中心推出精品作品同步直播,用数智化技术打破壁垒,让高雅艺术走进寻常百姓家。

我们与多行业顶级机构合作,采用超高

清拍摄技术、5.1环绕声录制、低延迟传输技术,将话剧、歌剧、北影节红毯及开闭幕式等经典演出与大型节展原汁原味地呈现在影院屏幕上。更重要的是,我们通过多机位切换、特写镜头捕捉,让观众看到演员的微妙表情、演出的细节等。

截至目前,已累计直播超160场艺术演出,覆盖全国30个自治区的100多家影院,累计观众超20万人次。其中,三四线城市的观众占比达45%,18-35岁的年轻观众占比超过60%。未来,我们将继续拓展演唱会、街舞竞技及电竞比赛等内容的直播,增强观众的文化获得感和满足感。

### 三、体系升级:从单点创新到数智化生态构建

全高帧LED影城、赛事直播、文化演出“超现场”,这些都是华夏电影院线数智化转型的“单点突破”。而我们的最终目标,是构建一个“技术-场景-内容-用户”的数智化生态。

在运营端,我们打造了智慧影院管理系统,通过大数据分析观众的观影习惯、消费偏好,实现精准的内容推送和服务优化:比如根据观众的购票记录,为喜欢科幻片的用户推送全高帧LED影厅的排片信息;为经常购买咖啡的用户,推送影院的新品咖啡优惠。在会员体系上,计划推出了“华夏数智会员”,整合观影、赛事、艺术直播等多元权益,通过积分体系、专属活动增强用户黏性。在技术研发上,我们计划成立数智沉浸实验室,与各科技企业及行业科研院所合作,探索VR、AR、元宇宙等技术在影院的应用:比如打造沉浸式VR影厅,让观众在虚拟场景中体验电影内容;通过AR技术,让电影角色“走出”屏幕,与观众互动。

华夏电影院线在数智化赋能和丰富电影院文化方面进行了积极探索。我们的目标是筑牢电影院阵地,给每一位观众带来更沉浸、更多元、更有温度的文化娱乐体验。我们期待与各位行业伙伴、科技企业携手合作,共同推动影院行业的数智化转型和电影院文化建设,为加快建成电影强国、助力中国电影高质量发展贡献力量!

的工作室、下水道,运用方特自主研发的曲面矫正、动态跟踪等技术,配合多自由度动感车,让游客真正成为冒险故事的主角。其成功在于让游客“成为电影主角”,这种“主体性体验”正是体验经济区别于传统服务经济的核心标志。案例二:大型室内漂流项目《森林时光》。以“熊出没”家族成长史为主线,将动画场景量量化复刻与戏剧化重组,通过智能程控漂流船实现“船动人演,景随船变”的动态叙事。漂流项目的节奏、转折、高潮经过精心编排,形成有起承转合的“体验叙事”,极大提升了体验的“记忆价值”。

2、主题化消费场景重构:让消费成为体验的延伸。华强方特打造“熊出没”酒店、熊记汉堡等主题餐饮,让“吃住游”都成为带回家的故事记忆。消费行为不再是体验的“中断”,而是“延伸”——游客购买的汉堡入住的房间、带走的纪念品,都是这段体验的“物化载体”和日后回忆的“触发器”。这正是体验经济“将体验商品化”的核心意义。

3、IP的深度情感陪伴:从“被观看”到“玩在一起”。在方特高科技文旅项目中,IP角色不再是“被观看”的符号,而是“玩在一起”的伙伴。这种“陪伴式体验”建立了“伙伴-伙伴”的情感连接,复购意愿和品牌忠诚度将大幅提升。

4、IP赋能城市产业跃升:体验经济的外溢效应。体验经济的价值不仅限于项目本身,更能产生强大的外溢效应。去年哈密瓜节,我们将瓜乡文化与熊出没欢乐基因融合,使哈密瓜节从农产品展销会升级为融合文化体验、亲子互动、科技娱乐的综合性文旅IP事件,提升了城市文化品牌,增加了产业附加值——这正是体验经济“以点带面、以文兴业”的乘数效应。

多年来,华强方特坚持以IP为引擎,集“内容+科技+场景”于一体,将银幕后不断转化为沉浸体验的文旅项目。我们深刻认识到:体验经济是一种思维方式——从“我能提供什么”转向“消费者需要什么体验”,从“产品思维”转向“体验思维”,从“一次性交易”转向“持续性关系”。

影视动漫和高科技文旅在体验经济的框架下双向赋能、互利共生。好故事值得被反复讲述,好IP值得被长久陪伴,好的体验值得被铭记与分享。当银幕上的故事在线下生根,中国IP就能走得更远。