

国际票房点评  
5月29日—5月31日

## 《后室》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末, A24 影业的《后室》不仅在美国引起轰动,而且在拉丁美洲、英国、澳大利亚/新西兰、韩国、中东、斯堪的纳维亚、中国台湾、以色列和土耳其等 39 个国际市场中首映,首周末国际票房 3650 万美元,位居国际周末票房榜第一名。该片的全球累计票房已达 1.18 亿美元,成为 A24 出品的顶级影片。该片在拉丁美洲以 1270 万美元的票房领跑所有地区;在英国也以首周末 560 万美元名列当地票房榜首位;在澳大利亚和新西兰首周末票房 440 万美元。该片在其他地区的票房表现也值得关注,包括韩国(首周末票房 270 万美元/排名第二)、中东(首周末票房 240 万美元/排名第二)、斯堪的纳维亚半岛(首周末票房 220 万美元/排名第一)和意大利(首周末票房 200 万美元/排名第一)。



第二名是中国影片《给阿嬷的情书》,继续保持强劲的票房势头,上周末新增票房 2793 万美元。这部家庭剧情片自 4 月 30 日上映以来,累计票房已达 2.06 亿美元。

第三名是迪士尼的《星球大战:

曼达洛人与古古》,上周末在 52 个国际市场新增周末票房 2780 万美元,国际累计票房已达 1.092 亿美元,全球累计票房已达 2.466 亿美元。该片在法国、德国、西班牙、澳大利亚、波兰、瑞士、斯洛文尼亚、新西兰、印度尼西亚、中国香港、马来西亚、新加坡和泰国仍然是非本土电影票房冠军。最新累计票房分别为:英国(当地累计票房已达 1500 万美元)、德国(当地累计票房已达 1120 万美元)、日本(当地累计票房已达 960 万美元)、中国内地(当地累计票房已达 920 万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达 770 万美元)、法国(当地累计票房已达 710 万美元)、墨西哥(当地累计票房已达 590 万美元)、西班牙(当地累计票房已达 390 万美元)、意大利(当地累计票房已达 290 万美元)和波兰(当地累计票房已达 210 万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《后室》 Backrooms	\$118,000,000	\$36,543,705	\$81,456,295	\$118,000,000	\$36,543,705	\$81,456,295	MULTI	40	A24
《星球大战:曼达洛人与古古》 Star Wars: The Mandalorian and Grogu	\$52,800,000	\$27,800,000	\$25,000,000	\$246,568,604	\$109,200,000	\$137,368,604	迪士尼	53	迪士尼
《痴迷》 Obsession	\$40,236,000	\$13,836,000	\$26,400,000	\$148,001,000	\$43,243,000	\$104,758,000	MULTI	57	焦点
《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$31,864,000	\$20,164,000	\$11,700,000	\$846,278,000	\$506,375,000	\$339,903,000	环球	84	狮门
《给阿嬷的情书》 Dear You	\$27,930,100	\$27,930,100		\$206,016,400	\$206,016,400			1	大麦
《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$19,200,000	\$13,300,000	\$5,900,000	\$641,551,594	\$432,200,000	\$209,351,594	迪士尼	53	20世纪
《群体》 Colony	\$11,963,000	\$11,963,000		\$26,054,400	\$26,054,400		MULTI	7	
《绵羊侦探团》 The Sheep Detectives	\$9,432,804	\$4,800,000	\$4,632,804	\$102,037,000	\$47,500,000	\$54,537,000	MULTI	45	亚马逊米高梅
《一家之主》 The Breadwinner	\$7,500,000		\$7,500,000	\$7,500,000		\$7,500,000		1	索尼
《诺曼底72小时》 Pressure	\$5,750,000		\$5,750,000	\$5,750,000		\$5,750,000		4	焦点

北美票房点评  
5月29日—5月31日

## 《后室》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

根据 Rentrak 的数据,上周末北美所有电影总票房为 1.789 亿美元,比阵亡将士纪念日周末三天票房增长 1%(这成绩相当不错),比去年同期增长 20%。去年同期,《星际宝贝史迪奇》在上映第二周以 6160 万美元的票房领跑,《功夫梦:融合之道》则首周末票房仅为 2030 万美元。2026 年迄今为止北美票房预计将比 2025 年同期增长 11.3%,达到 36.8 亿美元。

上周末的冠军影片是 A24 出品、凯恩·帕森斯执导的电影《后室》,影片上周末在北美的 3442 家影院上映,周五单日票房 1830 万美元,周六单日票房 3840 万美元,周日单日票房 2470 万美元,周末三天票房 8140 万美元。这部由切宁娱乐公司联合投资、布伦屋影业、原子怪兽影业、21 Laps 影业和 Odd Fellow 影业联合制作的影片吸引了大

量 Z 世代观众,其中 88% 的观众年龄在 35 岁以下。总体而言,男性观众占比高达 62%。切宁娱乐公司和 A24 共同投资了这部成本低于 1000 万美元的影片。Entelligence 统计,该片上周末共有 580 万人次观影,占总客流量的 43%。大多数观众选择在晚上观影,其中 36% 的观众在晚上 8 点后入场。该片的平均票价为 13.56 美元,而《星球大战:曼达洛人与古古》的平均票价为 16.27 美元。观影人次最多的城市依次为洛杉矶(9%)、纽约(6%)、达拉斯(4%)、休斯顿(4%)和芝加哥(3%)。

第二名是焦点发行的新片《痴迷》,影片上周末在北美的 2781 家影院上映,周五单日票房 820 万美元,周六单日票房 1010 万美元,周日单日票房 800 万美元,周末三天票房 2640 万美元,上映三周北美累计票房已达 1.047 亿美元。

第三名是迪士尼的《星球大战:曼达洛人与古古》,影片上周末在北美的 4300 家影院上映,周五单日票房 650 万美元,周六单日票房 1030 万美元,周日单日票房 820 万美元,周末三天票房 2500 万美元,上映两周北美累计票房已达 1.373 亿美元。

美国周末票房榜(2026年5月29日—5月31日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《后室》 Backrooms	\$81,456,295 -	3442 -	\$23,665	\$81,456,295	1	A24
2	《痴迷》 Obsession	\$26,400,000 10.20%	2781 126	\$9,492	\$104,757,650	3	焦点
3	《星球大战:曼达洛人与古古》 Star Wars: The Mandalorian and Grogu	\$25,000,000 -69.40%	4300 -	\$5,813	\$137,368,604	2	迪士尼
4	《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$11,700,000 -43.30%	3118 -188	\$3,752	\$339,903,243	6	狮门
5	《一家之主》 The Breadwinner	\$7,500,000 -	3252 -	\$2,306	\$7,500,000	1	索尼
6	《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$5,900,000 -53.60%	2650 -650	\$2,226	\$209,351,594	5	20世纪
7	《诺曼底72小时》 Pressure	\$5,750,000 -	1829 -	\$3,143	\$5,750,000	1	焦点
8	《绵羊侦探团》 The Sheep Detectives	\$4,632,804 -49.70%	2810 -397	\$1,648	\$54,536,613	4	亚马逊米高梅
9	《鬼上车》 Passenger	\$2,600,000 -70.30%	2534 -	\$1,026	\$15,269,276	2	派拉蒙
10	《真人快打2》 Mortal Kombat II	\$2,000,000 -67.10%	1603 -1,123	\$1,247	\$77,767,462	4	华纳兄弟



## 2026年第22周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片 5200 余部,其中 2025 年以来出品的影片超 200 部。2026 年第 22 周全国有 30 个省区市的 199 条院线订购了 1703 部影片,共计约 33.6 万场。

本周有 20 条院线订购影片超 100 部,7 条院线订购场次过万场;2 条院线回传放映卡次数超 500 次,2 条院线回传放映场次过万场。综合订购和放映数据,江西欣荣农村数字电影院线有限公司、凉山彝族自治州农村数字电影中心、山东新农村数字电影院线有限公司等表现较为突出。

故事片订购方面,《熊出没·年年有熊》《长安的荔枝》《鲁西儿女》《穷不怕奇缘》(戏曲豫剧)等新近登陆平台的影片走势强劲;科教片方面,《消防安全之家庭防火》《藏在家中的火灾隐患》《全民消防之家庭火灾扑救》等消防题材影片订购排名较为靠前。

### 光影相伴迎“六一” 多地提前开展儿童节放映活动

“六一”儿童节前夕,各地电影公益放映单位积极行动,结合本地实际提前部署开展放映活动,将优秀影片送到少年儿童身边,丰富节日精神文化生活。

河南平顶山市依托淇河生态资源,启动“醉美淇河畔·光影新华章”公益电影展映,并同步推出“迎六一儿童电影特辑”。活动精选《流浪山小妖怪》《熊出没·年年有熊》等动画影片,于每周五、周六晚间在乌江河口公园三江源文化广场放映,覆盖沿河居民及全市休闲群众,打造夜间观影新场景。

陕西汉中市汉台区公益电影服务站组织放映队,先后走进北关街道晨希国润幼儿园、中山街街道城南幼儿园,为孩子们放映《熊出没·年年有熊》《猪猪侠》等影片,受到师生欢迎。重庆开州区汉丰传媒联合盛景幼儿园,开展“呵护童真岁月,以影为礼”主题观影活动,面向少年儿童及亲子家庭提供惠民观影服务,丰富节日体验。青海果洛州扎福福利学校组织学生观看长征题材影片《勇士》,引导学生学习革命先辈不畏艰难、勇于担当的精神,厚植爱国情怀。

本轮公益放映活动覆盖城乡,聚焦少儿需求,融合节日庆祝、文化惠民与未成年人关爱。近期各地放映单位将持续开展儿童节主题放映,提

供更多优质光影服务,守护少年儿童健康成长。

### 光影铸魂忆峥嵘 平台上新一批红色题材影片

近期,交易平台集中上线一批红色题材影片,涵盖革命历史、抗战斗争及英雄人物传记等内容,为各地开展爱国主义放映进一步丰富片源。

《西门鸡角弄》取材福州真实革命史实,聚焦“闽中五烈士”在白色恐怖下坚持斗争、最终英勇就义的事迹。《百色起义》生动再现邓小平、张云逸等老一辈无产阶级革命家发动武装起义、建立红七军的壮阔历程。《共和国名将 孔庆德生死护送卡尔德》改编自真实战例,讲述八路军营长孔庆德率队突破日军封锁,护送美国参赞卡尔德至晋察冀军区的惊险故事。《红星闪耀》则刻画了邓小平在瑞金担任《红星报》主编期间,在艰苦环境中坚持办报、鼓舞军心的奋斗岁月。

此外,平台还同步上线了《校歌》《血色清河》《战火中的伤情》《傅继泽智斗斗头》等影片,分别展现了抗日战争、解放战争等不同历史时期的斗争风貌。

今年是中国共产党成立 105 周年、红军长征胜利 90 周年,电影数字节目交易平台将紧扣这一重要时间节点,持续优化片源供给,推出更多优质红色影片,为基层红色教育、爱国主义宣传提供坚实内容支撑。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

