

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年5月27日 第20期 总第1952期 本期16版 定价:3元

2026文化强国建设高峰论坛在深圳开幕 李书磊出席并发表主旨演讲

据新华社消息 2026文化强国建设高峰论坛5月21日在广东深圳开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。

与会嘉宾认为,文化关乎国家、国运。习近平总书记高度重视历史文脉赓续与文化创新创

造,作出一系列重要论述,为推动文化传承发展提供了根本遵循。党的二十届四中全会和“十五五”规划纲要对激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化作出部署。我们要深入学习领会,全面贯彻落实。

与会嘉宾表示,文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。要

深入学习实践习近平文化思想,以文脉传承高扬中华民族的文化主体性,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。要以数智化赋能激发文化改革发展活力,繁荣互联网条件下新大众文艺,创造蓬勃旺盛的文化生态。要落实保护第一和最小干预原则,加强文化遗产系统性保护。要强化用文化同

世界对话的理念,进一步扩大国际人文交流合作。

本届论坛主题为“文脉文运的传承与文化的创新创造”,由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省市党委宣传部、中央有关部门、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

慎海雄与俄罗斯文化部长柳比莫娃举行会谈

本报讯 5月19日,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在京与到访的俄罗斯文化部长柳比莫娃举行会谈。

慎海雄表示,今年是中俄战略协作伙伴关系建立30周年和《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年。在习近平主席和普京总统的战略引领下,两国各领域合作取得丰硕成果。在电影领域,双方交流与合作不断迈向深入。欢迎俄方积极参加

中国举办的国际电影节。

柳比莫娃表示,近年来两国在包括电影在内的人文各领域交往频繁,成果喜人。希望通过两国电影机构和电影人的密切合作,推出更多高质量的合拍影片。欢迎中方在俄举办中国电影节。

中国国家电影局常务副局长毛羽,中央广播电视总台、俄文化部、俄驻华使馆相关负责人参加会谈。

2026年电影总票房破150亿元 《给阿嬷的情书》跻身年度前四

本报讯 截至5月24日,2026年度电影总票房(含预售)达到151亿元。

五一档后,市场热度持续发酵,热门影片表现强势,带动大盘稳步攀升,展现出行业活力。刚刚过去的“520”,单日票房近1.8亿,多部不同风格类型新片也再次吸引大批观众走进影院。其中,电影《给阿嬷的情书》口碑“破圈”势不可挡,截至5月26日,票房已突破11.5亿元,跻身2026年度票房榜前四。

自上映以来,该片口碑一路走高,无数观众变身“自来水”含泪推

荐。同时,影片的热映也带动了观众对取景地的关注和热情。广东汕头依托剧情打造了集侨批文化溯源、电影取景地探访、潮汕非遗体验于一体的沉浸式文化之旅。许多观众亲身前往,感受影片里的情感氛围,“打卡”同款风景和美食。

接下来的六一档,《钟馗》《森林之声》《乒乓男孩》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》等多部合家欢动画片将与观众见面。此外,《澎湖海战》《四渡》《三国第一部:争洛阳》《超级少女》等中外影片将于暑期档上映。(影子)

2026文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展论坛在深圳举办



本报讯 5月22日上午,2026文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展论坛在深圳举办。中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽,深圳市人大常委会副主任、市总工会主席高圣元,中宣部电影局副局长、中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)馆长(主任)秦振贵,中宣部电影局副局长卫南出席论坛,中国电影资料馆(中国电影

艺术研究中心)副馆长(副主任)陆亮主持论坛并作总结。

本次论坛设置“打造电影精品力作”“大力培育电影经济”两个主题发言板块及两场对话。中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉,中共贵州省委宣传部常务副部长谢念,上海电影集团有限公司党委书记、董事长王隽,华夏电影发行有限责任公司

党委副书记、总经理任月,河南广播电视台党组书记、台长王仁海,猫眼娱乐高级副总裁、猫眼影业总裁张博,华强方特集团执行总裁尚琳琳,导演、编剧俞白眉,导演、编剧蓝鸿春等嘉宾到会发言并参与对话。他们结合自身实践与经验,为“十五五”期间电影业的高质量发展建言献策。

中宣部电影局、全国各地电影

主管部门和电影创作、企业管理、技术研究等领域的一线工作者和机构负责人约200人参加了论坛。本届论坛由中共中央宣传部主办,中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)、中共广东省委宣传部、中共深圳市委宣传部承办,紫荆文化集团、深圳广播电影电视集团协办。

(详见第2版)

第二届夏衍电影编剧周在杭州启幕

据新华社消息 5月25日至29日,由中宣部电影局、中宣部电影剧本规划策划中心、中国夏衍电影学会共同主办,浙江省委宣传部联合主办的第二届夏衍电影编剧周在浙江杭州举行。本届编剧周汇聚了业内顶尖编剧、重点影视制作机构代表、专家学者与电影界知名人士,旨在发掘和培养优秀电影编剧人才,推动电影剧本创作与产业孵化的深度融合,助力中国电影产业高质量发展。

实主义创作创新”,邀请《南京照相馆》《长安的荔枝》等热门剧组主创,分享从剧本到成片的转化经验。

活动期间还将举办“承夏衍文脉·铸时代剧魂”编剧座谈会,围绕剧本创作趋势与政策引导开展深度研讨;期间,还将组织编剧深入杭州南宋德寿宫、具身智能展示中心,以及义乌市进行采风,在历史文化与现代产业的碰撞中挖掘鲜活创作素材。

“夏衍杯”优秀电影剧本征集活动自2006年创办以来,历经二十年沉淀,已成为发掘电影编剧人才、孵化优质剧本的核心平台。第二届夏衍电影编剧周的举办不仅是对夏衍先生故乡的深情致敬,更将进一步放大“夏衍杯”的行业影响力。

据悉,本届活动预计将吸引来自全国各地的优秀电影编剧、知名专家学者以及影视制作机构代表等约200人齐聚杭州。活动将通过政策推介、座谈交流、产业对接与实地采风等多种方式,全方位、全链条为电影编剧搭建学习交流的平台,把更多优秀剧本搬上银幕,为新时代的中国电影剧本创作注入强劲动能。

第二十九届全国影片推介会福建厦门举办 160余部影片集中亮相

本报讯(记者 姬政鹏) 5月21日至23日,中国(厦门)国际影片交易会暨第二十九届全国影片推介会在福建厦门举办。

中国电影发行放映协会会长韩晓黎,中国电影制片人协会常务理事明振江,国家电影专资办主任杨武军,中宣部电影局市场处处长侯青,福建省委宣传部副部长黄逸群,厦门市委常委、宣传部部长郭国云,厦门广播电视集团党委书记、董事长戴志坚,厦门市集美区委常委、宣传部部长庄志辉,福建省电影发行放映有限公司董事长曾海东共同宣布推介会开幕。来自全国49条院线代表,影投公司代表及各发行

方、制片方、电影产业链供应商代表共计700余人参加推介会。

开幕式上,《烈火之怒》《四渡》《给阿嬷的情书》三部影片进行了推介。2026年恰逢中国与巴基斯坦建交75周年,巴基斯坦影史票房冠军《烈火之怒》在国内上映,是巴基斯坦电影首次以票房分账模式走进中国影院。影片导演兼制片人比拉尔·拉沙里表示:“目前该片已在全球20余个国家和地区上映,期待这部影片也能得到中国观众的喜爱。”

2026年是中国工农红军长征胜利90周年,聚焦长征中“四渡赤水”经典战例的影片《四渡》将于6月26日上映。博纳影业助理总裁兼博纳

影业发行总经理刘歌在推介中表示,影片《四渡》致敬历史,再现传奇,希望该片能为今年的电影市场再添一把火,让暑期热起来。

目前,展现侨批文化的《给阿嬷的情书》正在热映,票房已突破11亿元。推介中,该片总制片人郑萱轩表示:“影片在上映后受到了业内和观众的大力支持和关注,这份支持让我们感动,今后我们也会用心打磨作品,拍出更多有温度的好故事。”

随后,《镖人:风起大漠》《双蝶扇》《怒江》《西门鸡角弄》《无界之界》等2025年以来获得福建省级电影专资奖励的电影项目,以及《玩命

爱一个姑娘》《未完成的童话》《夜空中最亮的星星》《开端之送不到快递》《青山有情》《记忆中的你》等2024年至2025年获得厦门市重点支持的影视精品项目进行了发布。

此次推介会共有160余部中外影片报名参与。会上,中影集团、华夏电影、大麦娱乐、猫眼电影、儒意影视、上狮文化等国内电影企业,以及索尼国际影片发行公司、美国派拉蒙影片公司、传奇影业、华纳兄弟、环球影业等国际制片公司先后进行推介,分享影片动态、发布相关资讯,为即将到来的暑期档预热。

(下转第2版)

重大革命历史题材电影 《青春恩来》创作研讨会举行

本报讯(记者 赵丽) 5月23日,由中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)、河北影视集团主办,河北电影制片厂、《中国电影报》社和时代华艺(北京)文化传媒有限公司承办的重大革命题材电影《青春恩来》创作研讨会在中国电影资料馆举行。

《青春恩来》反映了周恩来立志为中华崛起而读书、积极参加五四运动开展反侵略反压迫的斗争,为寻找中华民族伟大复兴的道路,赴法勤工俭学并加入中国共产党的感人故事,展现了周恩来理想信仰的追求探索和青春奋斗之路。

与会专家表示,《青春恩来》剧

本史实考究严谨,贴合真实历史轨迹,以独特青春视角讲述伟人成长故事,人物刻画鲜活立体。还原青年周恩来的成长求索历程,既能让大众真切感悟国家大义与理想信仰的力量,也为当代青年树立精神榜样,鞭策年轻人坚定志向、勇于担当,激励大家以青春之力肩负时代使命,具有强烈的现实意义。

据介绍,电影《青春恩来》由陈舒平编剧,刘一君导演;由河北省委宣传部、黑龙江省委宣传部、天津市委宣传部和山西省委宣传部等联合摄制,河北电影制片厂、时代华艺(北京)文化传媒有限公司等单位联合出品。

(详见第4版)